

2016-2022年中国护肤品市场供需预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国护肤品市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422176.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护，保护也；肤，皮肤也；品，产品也。护肤品，既是保护皮肤的护肤产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它给人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。随着国内居民消费水平的升级，化妆品行业发展也已经进入新的里程。其中，护肤品行业是化妆品行业中发展最快的一个细分市场。近几年来，中国护肤品行业以年均15%以上的速度递增，全行业正处在消费结构逐渐升级、消费层次多元化的阶段，护肤品生产和销售方面也已形成相对完善的法律法规。

据调查数据显示，2010年，中国护肤品行业共实现销售收入523.00亿元，同比增长16.68%，实现利润总额34.22亿元，同比增长3.73%。海关数据显示，2010年中国护肤品行业进出口总额为163297.36万美元，其中，进口额为74563.82万美元，同比增长36.69%；出口额为88733.54万美元，同比增长24.95%；实现贸易顺差14169.72万美元。

近年来，受空气污染及极端天气多发影响，消费者对基础护肤的需求和重视程度明显上升，护肤品销售增长明显好于美容彩妆品和香水。2014年全国重点大型零售企业护肤品零售额实现同比增长9.0%。截至2014年底，全国有正式注册的化妆品生产企业超过3500余家。同时，我国的化妆品已经融入全球市场，中国制造的化妆品已出口到150多个国家和地区。2010-2014年我国护肤品行业市场规模（亿元）

消费者对于平等沟通的要求、售后服务的要求急剧提高。在消费者最关注平等沟通与售后服务的时机，谁能把沟通与服务做成王牌，谁就能快速提升消费者的信任，在新一轮的竞争中占据有利位置，而不至于让机会白白溜走。用系统规范的沟通体系与售后服务迅速赢得消费者。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国护肤品市场供需预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 护肤品概述 27

第一节 护肤品的定义 27

- 一、护肤品定义 27
- 二、护肤使用类型 27

第二节 护肤品行业发展历程 29

- 一、矿物油时代 29
- 二、天然成分时代 29
- 三、抗氧化时代 29
- 四、零负担时代 30
- 五、基因时代 30

第三节 护肤品的分类情况 30

- 一、护肤品分类 30
- 二、护肤品成分 34

第四节 护肤品产业链分析 35

- 一、产业链模型介绍 35
- 二、护肤品产业链模型分析 38

第二章 世界护肤品市场分析 39

第一节 世界护肤品市场概况 39

- 一、世界护肤品市场现状 39
- 二、全球护肤品市场品牌占比 40
- 三、世界有机护肤品市场现状 40
- 四、世界护肤品市场驱动因素 42
- 五、世界护肤品市场新潮流 42

第二节 世界主要国家和地区护肤品市场分析 43

- 一、美国护肤品市场 43
- 二、日本护肤品市场 44
- 三、韩国护肤品市场 45
- 四、法国护肤品市场 46
- 五、德国护肤品市场 46

第三章 中国护肤品行业发展环境分析 49

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 49

- 一、中国GDP增长情况分析 49
- 二、全社会消费品零售总额 51
- 三、城乡居民收入增长分析 53
- 四、居民消费价格变化分析 55

第二节 中国护肤品行业发展政策环境分析 60

- 一、护肤品监管机构 60
- 二、护肤品相关法律法规 62
- 三、护肤品行业相关标准 63
- 四、护肤品行业新政策解读 63

第三节 中国护肤品行业发展社会环境分析 65

- 一、中国人口及城镇化 65
- 二、中国女性人口特征 65
- 三、女性化妆品消费观念特征 70
- 四、男性化妆品消费观念建立 72

第四章 中国护肤品行业发展特点分析 75

第一节 中国护肤品行业发展概述 75

- 一、中国护肤品行业简析 75
- 二、中国护肤品品牌发展历程 75
- 三、中国护肤品行业产品概况 76

第二节 中国护肤品市场发展特点分析 77

- 一、众多品牌瓜分市场 77
- 二、专业护肤品企业出现 77
- 三、高档护肤品发展迅速 78
- 四、护肤品市场消费特点 79

第三节 中国护肤品行业市场供需分析 80

- 一、女士护肤品市场需求特点 80
- 二、男士护肤品市场需求特点 83
- 三、老年护肤品市场需求特点 84
- 四、儿童用护肤品市场需求特点 86
- 五、婴幼儿护肤品市场需求特点 87

- (一) 婴幼儿的肌肤特性分析 87
- (二) 婴幼儿护肤品需求特点 88
- (三) 婴儿护肤品市场需求规模 89
- (四) 市场需求增长的原因分析 89

第四节 中国护肤品用户关注度分析 90

- 一、护肤品产业用户关注程度 90
 - (一) 品牌 90
 - (二) 用途 90
 - (三) 产品 91

二、护肤品产业用户关注因素 91

- (一) 功能 91
- (二) 质量 91
- (三) 价格 92
- (四) 外观 92
- (五) 服务 92

第五节 护肤品行业存在的问题及对策 93

- 一、中国护肤品市场总体问题分析 93
- 二、中国护肤品市场的卫生问题 93
- 三、中国护肤品市场的薄弱环节 94
- 四、安全问题频现引发行业沉思 94
- 五、中国护肤品市场发展总体对策 94
- 六、中国护肤品行业地位提升对策 96

第六节 护肤品行业发展态势分析 99

- 一、屈臣氏全面升级护肤产品 99
- 二、资生堂高端护肤品牌在华上市 100
- 三、2016年护肤品市场热点分析 101
- 四、护肤品的项目投资动态 101
- 五、护肤品品牌兼并重组动态 102

第五章 中国护肤品市场规模及品牌格局分析 104

第一节 护肤品行业总体规模 104

- 一、2009-2016年中国护肤品总体规模 104
- 二、2009-2016年高档护肤品市场规模 104
- 三、2009-2016年市场护肤品美白产品占比 104

第二节 中国护肤品市场结构分析 105

- 一、面部护肤品市场发展分析 105
- 二、身体护肤品市场发展分析 105
- 三、手部护肤品市场发展分析 105

第三节 中国护肤品市场品牌格局 106

- 一、中国护肤品市场重点品牌占比 106
- 二、高级护肤品市场重点品牌占比 106
- 三、中国面霜市场重点品牌占比 107
- 四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比 109
- 五、中国身体护肤品市场品牌占比 109

(一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比 109

(二) 通用型身体护肤品品牌占比 110

第四节 中国市场护肤品品牌渗透率调查 111

一、润肤护肤品 111

二、去痘护肤品 112

三、防皱护肤品 113

四、护手润护肤品 114

五、防晒护肤品 115

六、美白护肤品 115

七、祛斑护肤品 115

八、润唇膏 121

第六章 护肤品国内产品价格走势及影响因素分析 123

第一节 护肤品产品当前市场价格及评述 123

第二节 护肤品产品价格影响因素分析 124

第三节 护肤品产品未来价格走势预测 125

第七章 2009-2016年中国护肤品行业总体发展状况 127

第一节 2010-2016年中国化妆品制造行业规模分析 127

一、企业数量增长分析 127

二、资产规模增长分析 127

三、销售规模增长分析 127

四、利润规模增长分析 128

第二节 2010-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析 128

一、销售成本统计 128

二、主要费用统计 129

第三节 2010-2016年中国化妆品制造行业运营效益分析 129

一、偿债能力分析 129

二、盈利能力分析 130

三、运营能力分析 130

第八章 2009-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304) 131

第一节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析 131

一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况 131

二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况 131

三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析 131

四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 132

第二节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品出口分析 132

一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况 132

2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口数量为145,990吨，同比增长2.4%；2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口金额为1,647,194千美元，同比增长15.3%。

2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表

月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	10,224	110,349	-4.3	1.5
2月	9,010	96,269	75.8	53.1
3月	6,437	83,400	-19.7	-3.4
4月	9,022	106,130	-6.8	1.4
5月	10,825	126,382	-1.9	15.6
6月	10,923	132,955	6	19.4
7月	13,479	174,631	3.3	40.7
8月	20,189	196,990	18.8	23
9月	17,070	169,443	-5.7	8.2
10月	14,538	150,037	-9.5	-1
11月	11,959	145,625	-7.1	6.4
12月	12,319	155,393	16.5	34.8

二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况 133

三、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析 133

四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析 133

第九章 中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析 135

第一节 中国护肤品市场竞争格局 135

一、中国护肤品市场重点企业占比 135

二、国内外护肤品企业竞争优势对比 136

三、国内外护肤品牌竞争态势分析 137

四、中国护肤品市场竞争趋势 137

五、护肤品行业竞争格局展望 140

第二节 中国护肤品行业竞争分析 141

一、现有企业间竞争 141

二、潜在进入者分析 142

三、替代品威胁分析 143

四、供应商议价能力 143

五、客户议价能力 144

第三节 护肤品市场竞争策略分析 144

一、护肤品市场增长潜力分析 144

二、护肤品产品竞争策略分析 144

三、典型企业产品营销策略分析 146

第十章 中国护肤品市场营销策略研究 148

第一节 中国护肤品市场营销概况 148

- 一、中国护肤品市场营销方法 148
- 二、护肤品直销方法分析 148
- 三、护肤品企业营销概况 150
- 第二节 护肤品企业战略营销模式 157
 - 一、研发领先 157
 - 二、功效领先 158
 - 三、成本领先 159
 - 四、渠道领先 160
 - 五、传播领先 161
 - 六、服务领先 162
- 第三节 护肤品行业发展策略及建议 163
 - 一、市场营销战略 163
 - 二、品牌发展策略 163
 - 三、渠道建设策略 163
 - 四、企业发展策略 164

- 第十一章 世界护肤品企业及品牌分析 166
 - 第一节 法国欧莱雅(L'Oreal) 166
 - 一、企业简介 166
 - 二、欧莱雅在中国的发展 166
 - 三、企业经营情况分析 167
 - 四、企业最新发展动态 167
 - 第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble) 169
 - 一、企业简介 169
 - 二、企业经营情况分析 169
 - 三、公司在化营销策略分析 169
 - 四、宝洁公司多品牌战略 173
 - 五、宝洁公司的广告策略 175
 - 第三节 英国联合利华(Unilever) 178
 - 一、企业简介 178
 - 二、企业经营情况分析 178
 - 三、联合利华多品牌营销战略分析 180
 - 四、联合利华将完善中国区整体布局 186
 - 第四节 美国雅芳(Avon) 187
 - 一、企业简介 187

- 二、企业经营情况分析 187
- 三、雅芳的产品简介 189
- 四、雅芳营销模式转型 189
- 第五节 日本资生堂(Shiseido) 192
 - 一、企业简介 192
 - 二、资生堂历史 192
 - 三、企业经营情况分析 193
 - 四、资生堂品牌线路分析 194
- 第六节 美国安利(Amway) 196
 - 一、企业简介 196
 - 二、企业经营情况分析 198
 - 三、安利中国的现状分析 198
 - 四、安利(中国)品牌战略 200
- 第七节 美国雅诗兰黛(Est é e Lauder) 207
 - 一、企业及品牌简介 207
 - 二、雅诗兰黛发展简史 207
 - 三、雅诗兰黛的产品与服务 208
 - 四、雅诗兰黛公司经营情况 208
 - 五、雅诗兰黛在华发展情况 209
- 第八节 美国如新(Nu Skin) 210
 - 一、企业简介 210
 - 二、如新业务部门介绍 211
 - 三、企业经营情况分析 212
 - 四、如新在中国的发展状况 213
 - 五、如新公司经营策略分析 215
- 第九节 拜尔斯道夫公司 220
 - 一、企业简介 220
 - 三、企业经营情况分析 221
 - 三、拜尔斯道夫公司在中国 222
 - 四、妮维雅 (Nivea) 品牌发展分析 223
- 第十节 爱茉莉 (Amore) 225
 - 一、企业简介 225
 - 二、爱茉莉品牌介绍 225
 - 三、爱茉莉直销模式 226
- 第十二章 中国护肤品企业及品牌分析 227

- 第一节 索芙特股份有限公司 227
 - 一、企业基本情况 227
 - 二、企业经营情况分析 227
 - 三、企业发展战略及展望 233
- 第二节 上海家化联合股份有限公司 234
 - 一、企业基本情况 234
 - 二、企业经营情况分析 235
 - 三、企业发展战略及展望 241
- 第三节 自然美生物科技股份有限公司 243
 - 一、企业基本情况 243
 - 二、企业经营情况分析 244
- 第四节 珠海姗拉娜化妆品有限公司 250
 - 一、企业发展基本情况 250
 - 二、企业主要产品分析 251
 - 三、企业主要经济指标 251
 - 四、企业竞争优势分析 257
- 第五节 上海郑明明化妆品有限公司 258
 - 一、企业发展基本情况 258
 - 二、企业主要产品分析 258
 - 三、企业主要经济指标 258
 - 四、企业竞争优势分析 264
- 第六节 北京大宝化妆品有限公司 265
 - 一、企业发展基本情况 265
 - 二、企业主要产品分析 265
 - 三、企业主要经济指标 265
 - 四、企业竞争优势分析 271
- 第七节 天津郁美净集团有限公司 271
 - 一、企业发展基本情况 271
 - 二、企业主要产品分析 272
 - 三、企业主要经济指标 272
 - 四、企业竞争优势分析 278
- 第八节 广东丸美生物科技有限公司 279
 - 一、企业发展基本情况 279
 - 二、企业主要产品分析 279
 - 三、企业经营状况分析 279

四、企业销售网络分布 285

第九节 江苏隆力奇集团有限公司 285

一、企业发展基本情况 285

二、企业主要产品分析 286

三、企业主要经济指标 286

四、企业竞争优势分析 292

七、企业发展战略改进 293

第十节 珀莱雅化妆品有限公司 293

一、企业发展基本情况 293

二、企业主要产品分析 293

三、企业主要经济指标 294

四、企业竞争优势分析 299

第十一节 南京珈依生化科技（中国）有限公司 300

一、企业发展基本情况 300

二、企业主要经济指标 301

三、企业竞争优势分析 306

第十二节 丹姿集团 307

一、企业发展基本情况 307

二、企业主要产品分析 307

三、企业主要经济指标 308

第十三节 上海百雀羚日用化学有限公司 314

一、企业发展基本情况 314

二、企业主要产品分析 315

三、企业主要经济指标 315

四、企业竞争优势分析 321

第十四节 上海自然美富丽化妆品有限公司 321

一、企业发展基本情况 321

二、企业主要产品分析 322

三、企业主要经济指标 322

四、企业竞争优势分析 328

第十三章 2016-2022年中国护肤品行业发展趋势及前景预测分析 330

第一节 2016-2022年中国护肤品行业发展趋势分析 330

一、中国护肤品行业发展方向分析 330

二、护肤品产品发展趋势分析 331

- (一) 美白功效产品发展趋势 331
- (二) 药妆市场的发展趋势 334
- (三) 抗衰老产品发展趋势 335
- 三、未来护肤品行业技术开发方向 338
- 四、行业“十三五”整体规划及预测 342
- 第二节 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测 348
- 一、2016-2022年中国护肤品市场总规模预测 348
- 2015-2020年中国护肤品行业市场规模预测
- 二、2016-2022年护肤品三大类产品市场规模预测 348
- (一) 面部护肤品市场规模预测 348
- (二) 身体护肤品市场规模预测 349
- (三) 手部护肤品市场规模预测 349
- 第三节 2016-2022年中国护肤品具体细分产品市场规模预测 350
- 一、2016-2022年中国面部清洁剂市场规模预测 350
- 二、2016-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测 350
- 三、2016-2022年中国面膜市场规模预测 351
- 四、2016-2022年中国面霜市场规模预测 351
- 五、2016-2022年中国润唇膏市场规模预测 351
- 六、2016-2022年中国抗衰老护肤品市场规模预测 352
- 七、2016-2022年中国爽肤水市场规模预测 352

- 第十四章 2016-2022年中国护肤品行业投资机会及风险分析 354 (ZY GXH)
- 第一节 2016-2022年中国护肤品行业投资机会研究 354
- 一、男士护肤品 354
- 二、婴儿护肤品 355
- 三、药妆市场 356
- 四、植物护肤品 356
- 五、茶护肤品 358
- 六、抗衰老产品 359
- 第二节 2016-2022年中国护肤品行业投资风险分析 360
- 一、宏观经济风险 360
- 二、市场竞争风险 360
- 三、技术风险分析 361
- 四、委托加工风险 361
- 五、原材料风险 361

第三节 2016-2022年中国护肤品企业投资策略建议 362

一、产品差异化是企业发展的方向 362

二、可以投资的护肤品模式 362 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 36

图表 2 护肤品产业链 38

图表 3 2003-2015年全球化妆品市场规模走势图 39

图表 4 2009-2015年全球护肤品市场规模走势图 40

图表 5 2015年全球化妆品市场竞争格局 40

图表 6 2015年GDP初步核算数据 49

图表 7 2015年GDP环比和同比增长速度 49

图表 8 2016年1季度GDP初步核算数据 50

图表 9 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 50

图表 10 2014-2016年4月社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表 11 2016年4月份社会消费品零售总额主要数据 52

图表 12 2014-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅 55

图表 13 2014-2016年4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56

图表 14 2014-2016年4月鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 15 2014-2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 16 2016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 17 2016年4月居民消费价格主要数据 58

图表 18 近年中国化妆品行业相关政策 62

图表 19 2013-2016年中国护肤品总体规模分析 104

图表 20 2013-2016年中国高档护肤品总体规模分析 104

图表 21 2013-2016年中国面部护肤品总体规模分析 105

图表 22 2013-2016年中国身体护肤品总体规模分析 105

图表 23 2013-2016年中国手部护肤品总体规模分析 105

图表 24 中国护肤品市场重点品牌占比 106

图表 25 高级护肤品市场重点品牌占比 106

图表 26 面霜市场重点品牌 107

图表 27 抗衰老市场前十名品牌市场份额 109

图表 28 我国护肤品市场不同因素的价格影响力对比 125

图表 29 2013-2016年化妆品制造行业企业数量分析 127

图表 30 2013-2016年化妆品制造行业资产规模分析 127

- 图表 31 2013-2016年化妆品制造行业销售收入分析 127
- 图表 32 2013-2016年化妆品制造行业利润总额分析 128
- 图表 33 2013-2016年中国化妆品制造行业销售成本分析 128
- 图表 34 2013-2016年中国化妆品制造行业费用统计分析 129
- 图表 35 2013-2016年中国化妆品制造行业资产负债率 129
- 图表 36 2013-2016年中国化妆品制造行业销售毛利率 130
- 图表 37 2013-2016年中国化妆品制造行业应收账款增长率 130
- 图表 38 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量分析 131
- 图表 39 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额分析 131
- 图表 40 2013-2016年4月中国化妆品、美容品及护肤品进口来源 131
- 图表 41 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 132
- 图表 42 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量分析 132
- 图表 43 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口金额分析 133
- 图表 44 2013-2016年4月中国化妆品、美容品及护肤品出口来源 133
- 图表 45 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口均价分析 133
- 图表 46 2016年1-4月份全国重点大型零售企业护肤品市场综合占有率前十 136
- 表格 47 近4年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 227
- 图表 48 近3年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 228
- 表格 49 近4年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 228
- 图表 50 近3年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 229
- 表格 51 近4年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 229
- 图表 52 近3年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 230
- 表格 53 近4年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 230
- 图表 54 近3年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 表格 55 近4年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 231
- 图表 56 近3年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 231
- 表格 57 近4年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 58 近3年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 232
- 表格 59 近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 235
- 图表 60 近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 235
- 表格 61 近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 236
- 图表 62 近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 236
- 表格 63 近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 237
- 图表 64 近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 237
- 表格 65 近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 66	近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	238
表格 67	近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	239
图表 68	近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	239
表格 69	近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	240
图表 70	近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	240
表格 71	近4年自然美生物科技股份有限公司资产负债率变化情况	244
图表 72	近3年自然美生物科技股份有限公司资产负债率变化情况	244
表格 73	近4年自然美生物科技股份有限公司产权比率变化情况	245
图表 74	近3年自然美生物科技股份有限公司产权比率变化情况	245
表格 75	近4年自然美生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况	246
图表 76	近3年自然美生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况	246
表格 77	近4年自然美生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	247
图表 78	近3年自然美生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	247
表格 79	近4年自然美生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	248
图表 80	近3年自然美生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	248
表格 81	近4年自然美生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况	249
图表 82	近3年自然美生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况	249
表格 83	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司资产负债率变化情况	251
图表 84	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司资产负债率变化情况	251
表格 85	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司产权比率变化情况	252
图表 86	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司产权比率变化情况	252
表格 87	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司固定资产周转次数情况	253
图表 88	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司固定资产周转次数情况	253
表格 89	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	254
图表 90	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	254
表格 91	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	255
图表 92	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	255
表格 93	近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司销售毛利率变化情况	256
图表 94	近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司销售毛利率变化情况	256
表格 95	近4年上海郑明明化妆品有限公司资产负债率变化情况	258
图表 96	近3年上海郑明明化妆品有限公司资产负债率变化情况	259
表格 97	近4年上海郑明明化妆品有限公司产权比率变化情况	259
图表 98	近3年上海郑明明化妆品有限公司产权比率变化情况	260
表格 99	近4年上海郑明明化妆品有限公司固定资产周转次数情况	260
图表 100	近3年上海郑明明化妆品有限公司固定资产周转次数情况	261

表格 101	近4年上海郑明明化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	261
图表 102	近3年上海郑明明化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	262
表格 103	近4年上海郑明明化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	262
图表 104	近3年上海郑明明化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	262
表格 105	近4年上海郑明明化妆品有限公司销售毛利率变化情况	263
图表 106	近3年上海郑明明化妆品有限公司销售毛利率变化情况	263
表格 107	近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况	265
图表 108	近3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况	265
表格 109	近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况	266
图表 110	近3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况	266
表格 111	近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况	267
图表 112	近3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况	267
表格 113	近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	268
图表 114	近3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	268
表格 115	近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	269
图表 116	近3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	269
表格 117	近4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况	270
图表 118	近3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况	270
表格 119	近4年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况	272
图表 120	近3年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况	272
表格 121	近4年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况	273
图表 122	近3年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况	273
表格 123	近4年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况	274
图表 124	近3年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况	274
表格 125	近4年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况	275
图表 126	近3年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况	275
表格 127	近4年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况	276
图表 128	近3年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况	276
表格 129	近4年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况	277
图表 130	近3年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况	277
表格 131	近4年广东丸美生物科技有限公司资产负债率变化情况	279
图表 132	近3年广东丸美生物科技有限公司资产负债率变化情况	280
表格 133	近4年广东丸美生物科技有限公司产权比率变化情况	280
图表 134	近3年广东丸美生物科技有限公司产权比率变化情况	281
表格 135	近4年广东丸美生物科技有限公司固定资产周转次数情况	281

图表 136	近3年广东丸美生物科技有限公司固定资产周转次数情况	281
表格 137	近4年广东丸美生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	282
图表 138	近3年广东丸美生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	282
表格 139	近4年广东丸美生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	283
图表 140	近3年广东丸美生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	283
表格 141	近4年广东丸美生物科技有限公司销售毛利率变化情况	284
图表 142	近3年广东丸美生物科技有限公司销售毛利率变化情况	284
表格 143	近4年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况	286
图表 144	近3年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况	287
表格 145	近4年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况	287
图表 146	近3年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况	287
表格 147	近4年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况	288
图表 148	近3年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况	288
表格 149	近4年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况	289
图表 150	近3年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况	289
表格 151	近4年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况	290
图表 152	近3年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况	290
表格 153	近4年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况	291
图表 154	近3年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况	291
表格 155	近4年珀莱雅化妆品有限公司资产负债率变化情况	294
图表 156	近3年珀莱雅化妆品有限公司资产负债率变化情况	294
表格 157	近4年珀莱雅化妆品有限公司产权比率变化情况	295
图表 158	近3年珀莱雅化妆品有限公司产权比率变化情况	295
表格 159	近4年珀莱雅化妆品有限公司固定资产周转次数情况	295
图表 160	近3年珀莱雅化妆品有限公司固定资产周转次数情况	296
表格 161	近4年珀莱雅化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	296
图表 162	近3年珀莱雅化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	297
表格 163	近4年珀莱雅化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	297
图表 164	近3年珀莱雅化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	298
表格 165	近4年珀莱雅化妆品有限公司销售毛利率变化情况	298
图表 166	近3年珀莱雅化妆品有限公司销售毛利率变化情况	299
表格 167	近4年南京珈侬生化科技（中国）有限公司资产负债率变化情况	301
图表 168	近3年南京珈侬生化科技（中国）有限公司资产负债率变化情况	301
表格 169	近4年南京珈侬生化科技（中国）有限公司产权比率变化情况	302
图表 170	近3年南京珈侬生化科技（中国）有限公司产权比率变化情况	302

- 表格 171 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 303
- 图表 172 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 303
- 表格 173 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 304
- 图表 174 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 304
- 表格 175 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 304
- 图表 176 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 305
- 表格 177 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 305
- 图表 178 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 306
- 表格 179 近4年丹姿集团资产负债率变化情况 308
- 图表 180 近3年丹姿集团资产负债率变化情况 308
- 表格 181 近4年丹姿集团产权比率变化情况 309
- 图表 182 近3年丹姿集团产权比率变化情况 309
- 表格 183 近4年丹姿集团固定资产周转次数情况 310
- 图表 184 近3年丹姿集团固定资产周转次数情况 310
- 表格 185 近4年丹姿集团流动资产周转次数变化情况 311
- 图表 186 近3年丹姿集团流动资产周转次数变化情况 311
- 表格 187 近4年丹姿集团总资产周转次数变化情况 312
- 图表 188 近3年丹姿集团总资产周转次数变化情况 312
- 表格 189 近4年丹姿集团销售毛利率变化情况 313
- 图表 190 近3年丹姿集团销售毛利率变化情况 313
- 表格 191 近4年上海百雀羚日用化学有限公司资产负债率变化情况 315
- 图表 192 近3年上海百雀羚日用化学有限公司资产负债率变化情况 315
- 表格 193 近4年上海百雀羚日用化学有限公司产权比率变化情况 316
- 图表 194 近3年上海百雀羚日用化学有限公司产权比率变化情况 316
- 表格 195 近4年上海百雀羚日用化学有限公司固定资产周转次数情况 317
- 图表 196 近3年上海百雀羚日用化学有限公司固定资产周转次数情况 317
- 表格 197 近4年上海百雀羚日用化学有限公司流动资产周转次数变化情况 318
- 图表 198 近3年上海百雀羚日用化学有限公司流动资产周转次数变化情况 318
- 表格 199 近4年上海百雀羚日用化学有限公司总资产周转次数变化情况 319
- 图表 200 近3年上海百雀羚日用化学有限公司总资产周转次数变化情况 319
- 表格 201 近4年上海百雀羚日用化学有限公司销售毛利率变化情况 320
- 图表 202 近3年上海百雀羚日用化学有限公司销售毛利率变化情况 320
- 表格 203 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 322
- 图表 204 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 322
- 表格 205 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 323

- 图表 206 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 323
- 表格 207 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 324
- 图表 208 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 324
- 表格 209 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 325
- 图表 210 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 325
- 表格 211 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 326
- 图表 212 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 326
- 表格 213 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 327
- 图表 214 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 327
- 图表 215 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测 348
- 图表 216 2016-2022年中国面部护肤品市场总规模预测 348
- 图表 217 2016-2022年中国身体护肤品市场总规模预测 349
- 图表 218 2016-2022年中国手部护肤品市场总规模预测 349
- 图表 219 2016-2022年中国面部清洁剂市场总规模预测 350
- 图表 220 2016-2022年中国祛痘护肤品市场总规模预测 350
- 图表 221 2016-2022年中国面膜市场总规模预测 351
- 图表 222 2016-2022年中国面霜市场总规模预测 351
- 图表 223 2016-2022年中国润唇膏市场总规模预测 351
- 图表 224 2016-2022年中国抗衰老护肤品市场总规模预测 352
- 图表 225 2016-2022年中国爽肤水市场总规模预测 352
- 图表 226 护肤品技术应用注意事项分析 362
- 图表 227 护肤品项目投资注意事项图 364
- 图表 228 护肤品行业生产开发注意事项 366
- 图表 229 护肤品销售注意事项 367

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422176.html>