

2020-2026年中国经济型酒店连锁行业市场前景规划及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国经济型酒店连锁行业市场前景规划及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812177.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

酒店业景气度继续回落，入住率房价跌幅扩大。首旅如家Q3开业满18个月的成熟酒店同店入住率/平均房价/RevPAR分别增长-3.1pct/-2.6%/-6.1%，较如家Q2口径（-2.1pct/-1.1%/-3.6%）再次下滑，Q3经济消费放缓，商旅需求持续较弱。分档次来看，经济型Q3同店RevPAR下降6.5%，中高端Q3同店RevPAR下降5.2%，入住率和房价双双下滑。

2019年Q3首旅如家酒店数量及RevPAR情况

2019年Q3首旅如家酒店均价及增长情况

Q3开店提速，整体向中档和加盟方向发展。Q3公司新开酒店197家（7家中高端直营，190家加盟），开业数同比增加41家，其中经济型开业29家，中高端73家，云酒店54家，其他类别41家。截止2019年9月末，公司已签约未开业和正在签约店有663家，较6月末减少26家。

2017-2019年第三季度首旅酒店单季开业酒店数量（家）

智研咨询发布的《2020-2026年中国经济型酒店连锁行业市场前景规划及发展战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国经济型酒店连锁行业市场发展环境、经济型酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国经济型酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了经济型酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对经济型酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国经济型酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界经济型酒店连锁产业发展现状

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析

第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展

三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业

四、经济型酒店迅速成长

五、经济型酒店连锁发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响

一、中国酒店业体制现状

二、两套基本隔离的酒店行业管理体制

三、经济型酒店对星级制度不是很敏感

四、经济型酒店的产权问题

五、商业特许经营管理条例出台

第三章 中国经济型酒店连锁所属行业的现状分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析

一、2015-2019年年经济型酒店连锁产业现状分析

二、2015-2019年年经济型酒店连锁产业发展模式分析

三、2019年经济型酒店连锁发展机遇分析

第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析

- 一、2015-2019年经济型酒店连锁行业的地区结构
- 二、2015-2019年经济型酒店连锁行业集中度分析
- 三、2019年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力
 - 1、经济型酒店连锁集群的集聚效应
 - 2、经济型酒店连锁集群的产品优势
 - 3、经济型酒店连锁集群的区位品牌优势

第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析
 - 1、东北地区经济型酒店连锁市场分析
 - 2、华北地区经济型酒店连锁市场分
 - 3、华东地区经济型酒店连锁市场分
 - 4、华中地区经济型酒店连锁市场分
 - 5、华南地区经济型酒店连锁市场分
 - 6、西南地区经济型酒店连锁市场分
 - 7、西北地区经济型酒店连锁市场分

三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势

第七章 2020-2026年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析

三、经济型酒店连锁行业集中度分析

四、经济型酒店连锁行业SWOT分析

第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述

一、经济型酒店连锁行业竞争概况

二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析

三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析

第三节 2015-2019年经济型酒店连锁行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外经济型酒店连锁竞争分析

二、2015-2019年我国经济型酒店连锁市场竞争分析

三、2015-2019年我国经济型酒店连锁市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要经济型酒店连锁企业动向

五、2015-2019年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析

第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 经济型酒店连锁行业领先企业经营形势

第一节 如家酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

2018-2019年Q3锦江国内酒店RevPAR情况

四、发展战略

第三节 莫泰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 维也纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 7天酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九章 2020-2026年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年经济型酒店连锁市场发展前景

一、2020-2026年经济型酒店连锁市场发展潜力

二、2020-2026年经济型酒店连锁市场发展前景展望

三、2020-2026年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析

1、经济型酒店连锁发展前景分析

2、高档经济型酒店连锁发展前景分析

第二节 2020-2026年经济型酒店连锁市场发展趋势预测

一、2020-2026年经济型酒店连锁行业发展趋势

二、2020-2026年经济型酒店连锁行业经营管理趋势

三、2020-2026年经济型酒店连锁行业竞争趋势

四、2020-2026年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测

五、2020-2026年经济型酒店连锁行业发展方向

- 1、集团化与品牌化发展
- 2、绿色健康化发展
- 3、智能化发展
- 4、数字化发展
- 5、创新化发展

第三节 2020-2026年中国经济型酒店连锁行业供需预测

- 一、2020-2026年中国经济型酒店连锁行业供给预测
- 二、2020-2026年中国经济型酒店连锁行业需求预测
- 三、2020-2026年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析

- 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析
- 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析
- 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年经济型酒店连锁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范

第一节 经济型酒店连锁行业融资分析

- 一、经济型酒店连锁行业融资方式
- 二、经济型酒店连锁行业融资环境
- 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析
- 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素

五、经济型酒店连锁上市融资分析

第二节 经济型酒店连锁行业投资分析

一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析

二、经济型酒店连锁行业资本运营特点

三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析

1、经济型酒店连锁市场投资分析

2、高档经济型酒店连锁市场投资分析

第二节 2020-2026年经济型酒店连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、经济型酒店连锁行业投资机遇

第三节 2020-2026年经济型酒店连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议

一、经济型酒店连锁行业未来发展方向

二、经济型酒店连锁行业主要投资建议

三、连锁中国酒店企业融资分析

第十二章 2019年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策

第一节 2019年经济型酒店连锁行业面临的困境

一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题

二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”

三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析

四、中国经济型酒店连锁业的质量问题

第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策

一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题

1、科技含量高的服务项目使用不够

2、经济型饭店未能引起关注

3、经济型酒店连锁集团化程度偏低

4、经济型酒店连锁管理人素质偏低

二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策

一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战

二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究

第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析

一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析

二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析

一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析

二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析

三、连锁经验借鉴

第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析

一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析

二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究

第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考

- 一、经济型酒店连锁品牌的重要性
- 二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义
- 三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析
- 四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略
- 五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略

第三节 经济型酒店连锁经营策略分析

- 一、经济型酒店连锁市场细分策略
- 二、经济型酒店连锁市场创新策略
- 三、连锁品牌定位与品类规划
- 四、经济型酒店连锁新产品差异化战略

第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究

- 一、2019年经济型酒店连锁行业投资战略
- 二、2020-2026年经济型酒店连锁行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议（ZY GXH）

第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议

第三节 经济型酒店连锁行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2015-2019年世界旅游人数

图表：2015-2019年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2015-2019年全球酒店交易额

图表：2019年全球十大酒店连锁集团

图表：2019年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2019年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2015-2019年中国经济型酒店数量变化图

图表：2015-2019年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812177.html>