

# 2019-2025年中国减肥和体重管理行业市场运行态势及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国减肥和体重管理行业市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/742180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018 年我国体重管理类保健品市场规模达 120 亿元，同比增长 9.2%。尽管和西方国家相比，亚洲国家肥胖率偏低，但由于人口基数大，且近年来攀升趋势显著，体重管理在亚洲市场存在较大空间。

各国肥胖率水平及人口数（单位；百万人口）

各国肥胖率占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国减肥和体重管理行业市场运行态势及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国减肥和体重管理行业市场发展环境、减肥和体重管理整体运行态势等，接着分析了中国减肥和体重管理行业市场运行的现状，然后介绍了减肥和体重管理市场竞争格局。随后，报告对减肥和体重管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减肥和体重管理行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥和体重管理产业有个系统的了解或者想投资中国减肥和体重管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 减肥和体重管理行业概述

第一节 减肥和体重管理定义

第二节 减肥和体重管理分类

第二章 减肥和体重管理行业发展环境

第一节 减肥和体重管理行业发展经济环境分析

第二节 减肥和体重管理行业发展社会环境分析

第三节 减肥和体重管理行业发展政策环境分析

第四节 减肥和体重管理行业发展技术环境分析

第三章 全球减肥和体重管理行业供需情况分析 & 预测

第一节 全球减肥和体重管理厂商分布情况

第二节 全球主要减肥和体重管理厂商产品种类

第三节 2014-2018年全球主要地区减肥和体重管理需求情况分析

第四节 2019-2025年全球减肥和体重管理市场预测

第四章 中国减肥和体重管理所属行业供需情况分析 & 预测

第一节 中国减肥和体重管理行业厂商分布情况

## 第二节 中国主要减肥和体重管理厂商产品种类

### 第三节 2014-2018年中国减肥和体重管理行业需求情况分析

### 第四节 2019-2025年中国减肥和体重管理市场预测

## 第五章 2014-2018年中国减肥和体重管理所属行业相关产品进出口情况

### 第一节 2017-2018年减肥和体重管理相关产品进口特点

### 第二节 2014-2018年减肥和体重管理相关产品进口数据

## 第六章 中国减肥和体重管理行业总体发展状况

从消费品类来看，得益于较为成熟的消费者教育，以及丰富的产品口味及组合，代餐类仍然占据主导地位（50%+），其他品类上，减肥茶增长乏力，营养补充饮料增速强劲。

### 体重管理细分品类市场规模及增速况

### 体重管理细分品类CAGR预计

### 第一节 2014-2018年减肥和体重管理行业偿债能力分析

### 第二节 2014-2018年减肥和体重管理行业盈利能力分析

### 第三节 2014-2018年减肥和体重管理行业发展能力分析

### 第四节 2014-2018年减肥和体重管理行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2014-2018年中国减肥和体重管理行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 减肥和体重管理行业细分产品市场调研

### 第一节 瘦身膳食替代品市场调研

### 第二节 减重补充剂市场调研

### 第三节 瘦身茶市场调研

## 第九章 2017-2018年减肥和体重管理行业上、下游市场调研分析

### 第一节 减肥和体重管理行业上游调研

### 第二节 减肥和体重管理行业下游调研

## 第十章 2017-2018年中国减肥和体重管理行业产品价格监测

### 第一节 当前减肥和体重管理市场价格评述

### 第二节 影响减肥和体重管理市场价格因素分析

### 第三节 未来减肥和体重管理市场价格走势预测

## 第十一章 减肥和体重管理行业重点企业发展情况分析

### 第一节 康宝莱

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第二节 碧生源控股

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第三节 西王食品

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第四节 绿瘦健康产业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第十二章 减肥和体重管理企业发展策略分析

### 第一节 2019-2025年减肥和体重管理行业发展战略

- 一、减肥和体重管理技术开发战略
- 二、减肥和体重管理产业战略规划
- 三、减肥和体重管理业务组合战略
- 四、减肥和体重管理营销战略规划

### 第二节 提高减肥和体重管理企业竞争力的策略

- 一、影响减肥和体重管理产品企业核心竞争力的因素
- 二、提高减肥和体重管理产品企业竞争力的策略

### 第三节 对我国减肥和体重管理品牌的战略思考

一、减肥和体重管理实施品牌战略的意义

二、减肥和体重管理品牌战略管理的策略

第十三章 减肥和体重管理行业投资情况与发展前景分析 (ZY GXH)

第一节 减肥和体重管理行业投资情况分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 减肥和体重管理行业投资机会分析

第十四章 减肥和体重管理行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 减肥和体重管理行业进入壁垒分析

一、国内产品准入壁垒

二、国际市场准入壁垒

三、技术壁垒

第二节 减肥和体重管理行业投资风险及控制策略

一、减肥和体重管理市场风险及控制策略

二、减肥和体重管理行业经营风险及控制策略

第十五章 减肥和体重管理行业研究结论 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：减肥和体重管理产品分类

图表 2：中国肥胖率不断上升

图表 3：营养保健食品政策

图表 4：Kerr旗下各类产品收入占比

图表 5：近年全球体重管理细分产品规模（亿美元）

图表 6：美国体重管理细分产品规模（亿美元）

图表 7：运动营养行业前三公司乳清蛋白粉品牌对比

图表 8：Kerr旗下Muscle Tech为美国健身补充剂第一品牌

图表 9：Kerr旗下体重管理品牌Hydroxycut为美国减肥类保健品第一品牌

图表 10：2014-2018年全球运动营养市场规模（百万美元）

图表 11：2014-2018年美国运动营养市场规模（百万美元）

图表 12：2014-2018年全球体重管理市场规模（百万美元）

图表 13：2014-2018年美国体重管理市场规模（百万美元）

图表 14：2019-2025年全球体重管理市场规模预测

图表 15：中国体重管理市场厂商竞争格局

图表 16：Kerr公司产品在中国发展历程图

图表 17：Kerr中国市场收入变化

图表 18：西王食品运动营养业务全品类

图表 19：西王食品公司城市运动圈营销概念

图表 20：西王运动健康产品国内布局规划结构

图表 21：近年中国体重管理细分产品规模（亿元）

图表 22：2014-2018年中国体重管理市场规模与预测

图表 23：2019-2025年全球体重管理市场规模预测

图表 24：中国营养蛋白粉主要细分产品进口构成

图表 25：中国营养蛋白粉主要进口国家及比例

图表 26：2014-2018年中国营养蛋白粉进口量

图表 27：2014-2018年中国减肥和体重管理行业偿债能力统计

图表 28：2014-2018年中国减肥和体重管理行业盈利能力

图表 29：2014-2018年中国减肥和体重管理发展能力统计

图表 30：2014-2018年中国规模以上减肥和体重管理企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/742180.html>