

2017-2022年中国有机杂粮市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国有机杂粮市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机杂粮是指在有机农业生产体系中，采取有机的方式生产和加工的粮食，在这一系列过程中不使用农药、化肥、生产调节剂、色素或基因工程技术的粮食，对人类非常有益。

有机杂粮行业生命周期

智研咨询发布的《2017-2022年中国有机杂粮市场运营态势及行业发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了有机杂粮相关概念及发展环境，接着分析了中国有机杂粮规模及消费需求，然后对中国有机杂粮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机杂粮面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机杂粮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机杂粮概述12

第一节 有机杂粮定义12

第二节 有机杂粮行业发展历程12

第三节 有机杂粮分类情况12

第四节 有机杂粮产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、有机杂粮产业链模型分析13

第二章 2013-2016年中国有机杂粮行业发展环境分析14

第一节 2013-2016年中国经济环境分析14

一、宏观经济14

二、工业形势14

三、固定资产投资15

第二节 有机杂粮行业相关政策16

一、国家“十三五”产业政策16

二、其他相关政策16

三、出口关税政策17

第三节 2013-2016年中国有机杂粮行业发展社会环境分析18

一、居民消费水平分析18

二、工业发展形势分析18

第三章 中国有机杂粮生产现状分析21

第一节 有机杂粮行业总体规模21

第一节 有机杂粮产能概况21

一、2012-2016年产能分析21

二、2017-2022年产能预测21

第三节 有机杂粮市场容量概况21

一、2012-2016年市场容量分析21

二、产能配置与产能利用率调查21

三、2017-2022年市场容量预测22

第四节 有机杂粮产业的生命周期分析22

第五节 有机杂粮产业供需情况22

第四章 有机杂粮国内产品价格走势及影响因素分析23

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾23

第二节 国内产品当前市场价格及评述23

第三节 国内产品价格影响因素分析23

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测24

第五章 2016年我国有机杂粮行业发展现状分析25

第一节 我国有机杂粮行业发展现状25

一、有机杂粮行业品牌发展现状25

二、有机杂粮行业需求市场现状25

三、有机杂粮市场需求层次分析25

四、我国有机杂粮市场走向分析25

第二节 中国有机杂粮产品技术分析25

一、2016年有机杂粮产品技术变化特点25

二、2016年有机杂粮产品市场的新技术26

三、2016年有机杂粮产品市场现状分析26

第三节 中国有机杂粮行业存在的问题27

一、有机杂粮产品市场存在的主要问题27

二、国内有机杂粮产品市场的三大瓶颈27

三、有机杂粮产品市场遭遇的规模难题28

第四节 对中国有机杂粮市场的分析及思考29

- 一、有机杂粮市场特点29
- 二、有机杂粮市场分析29
- 三、有机杂粮市场变化的方向30
- 四、中国有机杂粮行业发展的新思路30
- 五、对中国有机杂粮行业发展的思考31

第六章 2016年中国有机杂粮行业发展概况32

- 第一节 2016年中国有机杂粮行业发展态势分析32
- 第二节 2016年中国有机杂粮行业发展特点分析32
- 第三节 2016年中国有机杂粮行业市场供需分析32

第七章 有机杂粮行业市场竞争策略分析33

第一节 行业竞争结构分析33

- 一、现有企业间竞争33
- 二、潜在进入者分析33
- 三、替代品威胁分析34
- 四、供应商议价能力34
- 五、客户议价能力35

第二节 有机杂粮市场竞争策略分析35

- 一、有机杂粮市场增长潜力分析35
- 二、有机杂粮产品竞争策略分析36
- 三、典型企业产品竞争策略分析38

第三节 有机杂粮企业竞争策略分析38

- 一、2017-2022年我国有机杂粮市场竞争趋势38
- 二、2017-2022年有机杂粮行业竞争格局展望39
- 三、2017-2022年有机杂粮行业竞争策略分析39

第八章 有机杂粮行业投资与发展前景分析42

第一节 2016年有机杂粮行业投资情况分析42

- 一、2016年总体投资结构42
- 二、2016年投资规模情况42
- 三、2016年投资增速情况43
- 四、2016年分地区投资分析43

第二节 有机杂粮行业投资机会分析43

- 一、有机杂粮投资项目分析43

二、可以投资的有机杂粮模式44

三、2016年有机杂粮投资机会44

四、2016年有机杂粮投资新方向45

第三节 有机杂粮行业发展前景分析46

一、金融危机下有机杂粮市场的发展前景46

二、2016年有机杂粮市场面临的发展商机46

第九章 2017-2022年中国有机杂粮行业发展前景预测分析47

第一节2017-2022年中国有机杂粮行业发展预测分析47

一、未来有机杂粮发展分析47

二、未来有机杂粮行业技术开发方向47

三、总体行业“十三五”整体规划及预测47

第二节2017-2022年中国有机杂粮行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向49

二、渠道重心下沉50

第十章 有机杂粮上游原材料供应状况分析51

第一节 主要原材料51

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况51

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测51

第十一章 有机杂粮行业上下游行业分析52

第一节 上游行业分析52

一、发展现状52

二、发展趋势预测53

三、行业新动态及其对有机杂粮行业的影响54

四、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义54

第二节 下游行业分析55

一、发展现状55

二、发展趋势预测55

三、市场现状分析56

四、行业新动态及其对有机杂粮行业的影响56

五、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义57

第十二章 2017-2022年有机杂粮行业发展趋势及投资风险分析58

第一节 当前有机杂粮存在的问题58

第二节 有机杂粮未来发展预测分析58

- 一、中国有机杂粮发展方向分析58
 - 二、2017-2022年中国有机杂粮行业发展规模59
 - 三、2017-2022年中国有机杂粮行业发展趋势预测59
- ## 第三节 2017-2022年中国有机杂粮行业投资风险分析59
- 一、市场竞争风险59
 - 二、原材料压力风险分析60
 - 三、技术风险分析60
 - 四、政策和体制风险60
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

第十三章 有机杂粮国内重点生产厂家分析61

第一节 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司61

- 一、企业基本概况61
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析61
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62

第二节 中农鲜享农业发展（北京）有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析62
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析63
- 四、企业未来发展战略与规划63

第三节 北京谷临门食品有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析64
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

第四节 辽宁实谷园生态农业科技有限公司65

- 一、企业基本概况65
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析65
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划65

第五节 黑龙江农道农副产品开发有限公司66

- 一、企业基本概况66

- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析66
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析66
- 四、企业未来发展战略与规划66
- 第六节 正谷（北京）农业发展有限公司67
 - 一、企业基本概况67
 - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析67
 - 三、2012-2016年企业竞争优势分析67
 - 四、企业未来发展战略与规划67

- 第十四章 有机杂粮地区销售分析68
 - 第一节 中国有机杂粮区域销售市场结构变化68
 - 第二节 有机杂粮“东北地区”销售分析68
 - 一、2012-2016年东北地区销售规模68
 - 二、东北地区“规格”销售分析68
 - 三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析69
 - 第三节 有机杂粮“华北地区”销售分析69
 - 一、2012-2016年华北地区销售规模69
 - 二、华北地区“规格”销售分析69
 - 三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析69
 - 第四节 有机杂粮“中南地区”销售分析70
 - 一、2012-2016年中南地区销售规模70
 - 二、中南地区“规格”销售分析70
 - 三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析70
 - 第五节 有机杂粮“华东地区”销售分析70
 - 一、2012-2016年华东地区销售规模70
 - 二、华东地区“规格”销售分析71
 - 三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析71
 - 第六节 有机杂粮“西北地区”销售分析71
 - 一、2012-2016年西北地区销售规模71
 - 二、西北地区“规格”销售分析72
 - 三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析72
 - 第七节 有机杂粮“西南地区”销售分析72
 - 一、2012-2016年西南地区销售规模72
 - 二、西南地区“规格”销售分析73
 - 三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析73

第十五章 2017-2022年中国有机杂粮行业投资战略研究74

第一节 2012-2016年中国有机杂粮行业投资策略分析74

- 一、有机杂粮投资策略74
- 二、有机杂粮投资筹划策略74
- 三、2016年有机杂粮品牌竞争战略75

第二节 2017-2022年中国有机杂粮行业品牌建设策略77

- 一、有机杂粮的规划77
- 二、有机杂粮的建设78
- 三、有机杂粮业成功之道78

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议81

第一节 中国有机杂粮行业市场发展趋势预测81

第二节 有机杂粮产品投资机会81

第三节 有机杂粮产品投资趋势分析81

第十七章 有机杂粮企业制定“十三五”发展战略研究分析83(ZY WZY)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义83

- 一、企业转型升级的需要83
- 二、企业强做大做的需要83
- 三、企业可持续发展需要84

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则84

- 一、科学性84
- 二、实践性85
- 三、前瞻性85
- 四、创新性85
- 五、全面性85
- 六、动态性86

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据86

- 一、国家产业政策86
- 二、行业发展规律86
- 三、企业资源与能力86
- 四、可预期的战略定位86

图表目录：

- 图表 1：有机杂粮示例图13
- 图表 2：我国有机杂粮产业链分析15
- 图表 3：2009-2016年国内生产总值及其增长速度16
- 图表 4：2016年规模以上工业增加值增速17
- 图表 5：2016年固定资产投资增速17
- 图表 6：2016年居民消费价格阅读涨跌幅度20
- 图表 7：当前我国有机杂粮产业生命周期分析24
- 图表 8：2016年中国有机杂粮行业总体投资结构分析47
- 图表 9：2012-2016年中国有机杂粮行业投资规模分析47
- 图表 10：2012-2016年中国有机杂粮行业投资增速分析48
- 图表 11：2016年中国有机杂粮行业分地区投资分析48
- 图表 12：2016年我国东北地区有机杂粮不同规格规模分析76
- 图表 13：2016年我国中南地区有机杂粮不同规格规模分析78
- 图表 14：2016年我国华东地区有机杂粮不同规格规模分析79
- 图表 15：2016年我国西北地区有机杂粮不同规格规模分析80
- 图表 16：2016年我国西南地区有机杂粮不同规格规模分析81

附表：

- 表格 1：2012-2016年我国有机杂粮行业总体规模分析23
- 表格 2：2012-2016年我国有机杂粮行业产能分析23
- 表格 3：2017-2022年我国有机杂粮行业产能预测23
- 表格 4：2012-2016年我国有机杂粮行业市场容量分析23
- 表格 5：2012-2016年我国有机杂粮行业产能利用率分析24
- 表格 6：2017-2022年我国有机杂粮行业市场容量预测24
- 表格 7：2012-2016年我国有机杂粮产业供需情况分析25
- 表格 8：2012-2016年我国有机杂粮价格分析26
- 表格 9：2017-2022年我国有机杂粮价格预测27
- 表格 10：2011-2015我国年大米价格及供应情况分析57
- 表格 11：2011-2015我国年大米价格及供应情况预测57
- 表格 12：2017-2022年我国有机杂粮行业发展规模预测65
- 表格 13：2012-2016年黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司财务状况分析67
- 表格 14：2012-2016年中农鲜享农业发展（北京）有限公司财务状况分析68
- 表格 15：2012-2016年北京谷临门食品有限公司财务状况分析70
- 表格 16：2012-2016年辽宁实谷园生态农业科技有限公司财务状况分析71
- 表格 17：2012-2016年黑龙江农道农副产品开发有限公司财务状况分析72

表格 18 : 2012-2016年正谷（北京）农业发展有限公司财务状况分析73

表格 19 : 2012-2016年我国有机杂粮区域销售市场结构变化75

表格 20 : 2012-2016年我国东北地区销售规模分析75

表格 21 : 2012-2016年我国东北地区不同规格销售规模分析76

表格 22 : 2012-2016年我国华北地区销售规模分析76

表格 23 : 2016年中国华北地区有机杂粮不同规格规模分析77

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472185.html>