2020-2026年中国会计培训行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国会计培训行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/502185.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会计人才是我国人才队伍的重要组成部分，是维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐的重要力量。加强会计人才队伍建设，着力培养高层次会计人才，并以此引导和带动我国会计人才队伍发展，不仅关系到提高会计行业核心竞争力、确保会计工作促进经济社会发展的职能作用有效发挥，而且关系到全国实施人才战略、建设创新型国家的大局。随着经济发展步伐的不断加快，新时代对会计人才的要求也越来越高，具有普通会计技能的专业人员已开始无法适应快捷的企业发展，而具有“管理型”的会计人才却属于极度紧缺的人才行列。为了加快行业高层次紧缺财会人才的培养，满足市场和企业发展的需求。

目前在中国，一方面是普通财会人员大量过剩，另一方面是精通外语、拥有国际公认会计技师资格的人才奇缺，导致许多在华的外商企业不得不花费数十万年薪聘请外籍财务管理人员。据预测，在未来5年内，在华外商企业对拥有国际会计技师资格和国际会计师资格的人才需求量将超过50万人。目前我国注册会计师约有14万人，如果考虑到满足未来行业的需求，则需要至少30万注册会计师。如果想成为高端的注册会计师的话，则必须从基础的工作做起，扎实的业务知识，都将成为以后职业路程的基石。金融行业也提供了广阔的发展空间，而法务会计是会计行业中的新兴职业，是以后会计行业发展的一种新趋势。

智研咨询发布的《2020-2026年中国会计培训行业市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了会计培训相关概念及发展环境，接着分析了中国会计培训规模及消费需求，然后对中国会计培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会计培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国会计培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国培训行业运行新形势透析
第一节 2015-2019年中国培训行业总体发展情况
一、中国培训行业的产生
二、国内培训行业发展特征
三、我国培训业步入高速发展阶段
第二节 2015-2019年中国培训市场运行动态分析
一、中国培训市场的突出特点
二、教育培训市场步入品牌经营时代
三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究
第三节 2015-2019年中国培训产业化分析
一、推动培训产业化发展的客观因素
二、培训产业化的特征
三、培训产业化的制约因素
四、培训产业化的突破路径
第四节 2015-2019年中国培训行业现存问题探讨
一、国内培训行业混乱现象研究
二、国内培训行业面临的危机
三、培训行业缺乏优秀人才
第五节 2020-2026年中国培训行业发展对策分析
一、中国培训业发展思路
二、培训业的规范与提高

第二章 2015-2019年中国会计培训行业发展环境分析
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、中国cpi指数分析
三、居民收入水平
第二节 2015-2019年中国会计培训行业发展的政治环境分析
一、会计准则
二、行业相关法律法规分析
第三节 2015-2019年中国会计培训行业发展的社会环境分析
一、中国人口发展分析
二、教育、培训投入分析
三、社会就业现状分析
第四节 2015-2019年中国会计培训行业发展的技术环境分析
一、信息技术的发展对会计信息的处理能力以及会计信息的质量要求大大提高
二、在信息技术环境下，会计人员的素质、角色、工作重点和工作价值将发生巨大的变革

第三章 2015-2019年中国会计培训行业发展状况分析
第一节 2015-2019年中国会计培训行业现状综述
一、新会计准则的实施带来培训市场新变化
二、aca培训加快我国会计人才与国际接轨
三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 2015-2019年中国会计培训细分产业分析
一、会计考前培训行业市场态势分析
二、会计在线培训行业市场运行状况分析
三、会计实务培训行业市场发展状态分析
第三节 2015-2019年中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国会计培训运行新格局透析
第一节 2015-2019年中国会计培训市场需求分析
一、会计培训广受女性群体欢迎
二、中国急需大量精英会计人才
三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
四、会计人才需求状况及对会计培训的启示
第二节 2015-2019年中国会计培训市场动态分析
一、中外合作培训国际化高级会计人才
二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
三、会计人员培训市场详解
四、注会考试培训待规范
第三节 2015-2019年中国会计电算化培训分析
一、会计电算化培训的重要意义
二、会计电算化培训常见问题
三、会计电算化培训发展策略
四、会计电算化培训发展的建议
第四节 2015-2019年中国会计培训行业存在的问题及对策
一、会计教育培训的质量分析
二、会计专业培训质量提升途径
三、会计人员教育培训改革思路
四、美国会计教育培训经验借鉴

第五章 2015-2019年中国会计培训行业市场消费者特征调研分析
第一节 2015-2019年中国会计培训市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 2015-2019年中国会计培训市场消费者群体类型分析

一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者
二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者
三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者
四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者
第三节 2015-2019年中国会计培训市场消费者课程需求及价格接受程度分析
第四节 2015-2019年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素分析

第六章 2015-2019年中国会计培训行业市场竞争状况分析
第一节 2015-2019年中国会计培训行业竞争现状分析
一、中国会计培训主体培训机构竞争分析
二、会计培训行业集中度
三、价格竞争分析
第二节 2015-2019年中国会计培训行业市场竞争力分析
一、品牌竞争分析
二、服务竞争分析
三、师资竞争分析
第三节 2015-2019年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

第七章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析
第一节 尚德机构
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
四、市场策略与发展战略分析
第二节 中华会计网校
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
四、市场策略与发展战略分析
第三节 中国财税管理咨询网
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
第四节 上海会计学院
一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
四、市场策略与发展战略分析
第五节 上海易达教育培训中心
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
四、市场策略与发展战略分析
第六节 财考网
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
四、市场策略与发展战略分析
第七节 首信中财
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析
第八节 华夏大地
一、企业整体概况
二、营业规模及师资力量分析
三、业务范围与教学内容分析

第八章 2020-2026年中国会计培训行业发展趋势预测分析
第一节 2020-2026年中国培训行业发展趋势预测分析
一、培训机构品牌化
二、培训项目综合化
三、培训课程个性化
四、培训范围国际化
五、培训模式多元化
六、培训手段多样化
七、培训服务增值化
第二节 2020-2026年中国会计培训市场供需格局趋势分析
一、市场供应趋势预测分析
二、消费者需求趋势预测分析
三、市场盈利能力预测分析

第三节 2020-2026年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第九章 2020-2026年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析 （ZY ZM）
第一节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资环境分析
第二节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资机会分析
一、会计培训投资潜力分析
二、会计培训投资吸引力分析
第三节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资风险分析
一、竞争风险分析
二、经营风险分析
三、其他风险分析
第四节 投资建议

图表目录 ：

图表 1 2015-2019年我国it培训市场规模增长及预测图
图表 2 2015-2019年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图
图表 3 2015-2019年中国主要宏观经济数据增长表
图表 4 2015-2019年中国gdp及其增长率统计表
图表 5 2015-2019年中国gdp增长率季度统计表
图表 6 2015-2019年中国gdp增长率季度走势图
图表 7 2015-2019年各月中国价格指数统计表
图表 8 2015-2019年中国价格指数月度走势图
图表 9 2015-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表
图表 10 中国城乡居民收入走势对比
图表 11 2015-2019年我国财政性教育经费投入及增长情况
图表 12 2013年以来我国财政性教育经费投入增长走势图
图表 13 2020-2026年各级教育生均经费及财政性资金比例预测
图表 14 会计人员被调查对象基本情况
图表 15 会计培训不同员工的自费比例
图表 16 不同所有制的自费比例
图表 17 不同授课形式的比例
图表 18 各培训机构的市场份额
图表 19 对不同单位的评价（5分为满分）
图表 20 不同学历的培训需求（5分为满分）
图表 21 参加会计培训的目的

图表 22 各年龄层次中把培训定位为积累人脉的比例
图表 23 不同层次员工的培训目的
图表 24 由谁决定培训与否
图表 25 各层次员工中准备增加年度培训预算的比例
图表 26 准备参加2016年培训预算的各类单位的比例
图表 27 不同所有制单位中准备参加年度培训预算的比例
图表 28尚德机构师资实力
图表 29尚德机构独家研发理论课程
图表 30尚德机构的会计实操课程
图表 31 发展定位与目标一览表
图表 32 2015-2019年教育培训领域风投情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/502185.html