

# 2017-2023年中国电商物流市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子商务订单特性对电商配送中心的建设及规划设计提出了更高的要求，为此，建立适合自己公司的电子商务配送中心显得越来越重要。

2016-2020年中国电商物流市场规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2016-2020年电商物流行业总产值预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度调查及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展形势分析

第一章 电商物流行业发展综述

第一节 电商物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电商物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2017年电商物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 电商物流行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 电商物流市场发展现状分析

#### 第一节 我国电商物流行业发展状况分析

- 一、我国电商物流行业发展阶段
- 二、我国电商物流行业发展总体概况
- 三、我国电商物流行业发展特点分析
- 四、我国电商物流行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2017年电商物流行业发展现状

- 一、电商物流市场规模及成长性分析
- 二、2015-2017年我国电商物流行业发展分析

中国物流与采购联合会与京东集团联合调查的中国电商物流运行指数显示，2016年总业务量同比指数平均达到156.1点，反映出全年电商物流业务量增速超过50%。从总业务量定比来看，2015年1月份为基期100点，2016年12月份总业务量规模达到基期的两倍以上。与电商物流密切相关的快递业务量继续呈现高速增长，国家邮政局统计，2016年我国快递服务企业业务量全年累计完成312.8亿件，同比增长51.4%。

#### 2015-2016年中国电商物流运行指数总业务量定基指数

资料来源：公开资料整理

中国电商物流运行指数显示，2016年“双11”期间总业务量指数比去年同期增长45.7%，“双11”当天总业务量指数为1313.3点，创历史新高，比去年同期增长60%。在“双11”等促销活动的拉动下，11月份日均快递业务量超过1.25亿件，同比增长44.5%。二是圣诞、元旦、春节等传统节庆消费旺季，淘宝2017年春节年货成交额增长36%。三是6-7月年中消费旺季，京东6月1-18日累计订单过亿，6月18日当日订单量同比增长超过60%。

#### 电商物流运行指数总业务量环比指数

资料来源：公开资料整理

电商物流和快递企业持续加大设施投入，加强网络布局和资源共享，提升消费旺季和尖峰时刻的应对能力，2016年行业物流时效、履约水平和运作效率都有较好提升。物流时效指数平均为114.8点，物流送达时效提高17%，反映出从下订单到送达客户的物流时间缩短，物流时效性明显增强。21履约率指数平均为103.3点，略有提升，反映出按照约定时间送达订单的比例进一步提高。实载率指数平均为111.5点，同比提高约10%，反映出物流运输设备的利用效率总体保持提升态势。

电商物流时效、履约率和实载率指数

资料来源：公开资料整理

三、2015-2017年中国电商物流企业发展分析

四、2015-2017年我国电商物流行业需求情况

1、电商物流行业需求市场

2、电商物流行业客户结构

3、电商物流行业需求的地区差异

五、2015-2017年我国电商物流行业供需平衡分析

第三节 中国电商物流行业细分市场结构分析

一、电商物流行业市场结构现状分析

二、电商物流行业细分结构特征分析

三、电商物流行业细分市场发展概况

四、电商物流行业市场结构变化趋势

第三章 2017-2023年电商物流市场投资机会分析

第一节 2017-2023年电商物流市场发展前景

一、2017-2023年电商物流市场发展潜力

二、2017-2023年电商物流市场发展前景展望

三、2017-2023年电商物流细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年电商物流市场发展趋势预测

一、2017-2023年电商物流行业发展趋势

二、2017-2023年电商物流市场规模预测

三、2017-2023年电商物流行业应用趋势预测

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分 市场竞争与企业分析

第四章 2017-2023年电商物流行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电商物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电商物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电商物流行业SWOT分析

1、电商物流行业优势分析

2、电商物流行业劣势分析

3、电商物流行业机会分析

4、电商物流行业威胁分析

第二节 中国电商物流行业竞争格局综述

一、电商物流行业竞争概况

1、中国电商物流行业竞争格局

2、电商物流业未来竞争格局和特点

3、电商物流市场进入及竞争对手分析

二、中国电商物流行业竞争力分析

1、我国电商物流行业竞争力剖析

2、我国电商物流企业市场竞争的优势

3、国内电商物流企业竞争能力提升途径

三、中国电商物流产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第五章 电商物流行业重点企业经营形势分析

第一节 中国电商物流企业总体发展状况分析

一、电商物流企业主要类型

二、电商物流企业资本运作分析

三、电商物流企业创新及品牌建设

四、电商物流企业国际竞争力分析

五、2016年电商物流行业企业排名分析

第二节 电商物流重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第三部分 企业IPO上市环境分析

第六章 中国企业IPO上市环境分析

第一节 电商物流企业国内上市基本条件

一、首发上市法定条件

二、证监会审核关注重点

三、电商物流企业上市可行性分析

四、电商物流企业当前需解决、改进或完善的问题

第二节 电商物流企业上市利弊与上市环境分析

一、上市之益处

二、上市之弊端

三、电商物流企业上市与行业发展

四、电商物流企业上市环境

五、证监会对于电商物流企业上市的监管政策

第三节 主要政策概况

第四节 政策形势分析

第七章 IPO市场特点

## 第一节 2016年国内IPO市场回顾

- 一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析
- 二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析
- 三、2016年中国被否IPO企业行业
- 四、IPO企业被否原因解析

## 第八章 中国企业IPO市场分析

### 第一节 IPO整体市场经济运行概况

- 一、2015-2017年中国企业IPO数量与融资金额统计
- 二、2015-2017年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计
- 三、2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计
- 四、2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计
- 五、2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计
- 六、2015-2017年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计
- 七、2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

### 第二节 2015-2017年IPO市场综述

- 一、2016年IPO市场回顾
- 二、2017年IPO市场现状
- 三、2017年IPO细分市场现状

### 第三节 2016年IPO市场问题分析

### 第四节 2017年IPO市场形势分析

- 一、2017年IPO市场机制环境分析
- 二、2017年企业IPO上市融资结构变化分析
- 三、2017年IPO市场变化分析

## 第九章 中国IPO市场监测分析

### 第一节 IPO上市运行现状

- 一、2017年中国企业IPO上市统计

## 第十章 中国IPO市场发展预测

### 第一节 2017年IPO市场发展前景

- 一、2017年IPO市场发展潜力预测
- 二、2017年IPO市场融资潜力预测
- 三、2017年IPO市场发展前景预测

### 第二节 2017年IPO市场发展趋势

- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2017年香港IPO市场发展趋势
- 三、2017年A股IPO市场发展趋势



### 第三节 2017年IPO市场发展预测

- 一、2017年IPO市场走势预测
- 二、2017年IPO重点行业发展预测
- 三、2017-2023年IPO机遇与挑战

## 第四部分 上市辅导与实施方案

### 第十一章 上市中介机构选择与工作协调

#### 第一节 券商的选择与工作模式

- 一、券商的选择与费用指导
- 二、券商工作内容与定位
- 三、券商的工作模式
- 四、电商物流企业上市券商重点关注的问题

#### 第二节 会计师事务所的选择与工作模式

- 一、会计师事务所的选择与费用指导
- 二、会计师事务所工作内容与定位
- 三、会计师事务所的工作模式
- 四、电商物流企业上市会计师事务所重点关注的问题

#### 第三节 律师事务所的选择与工作模式

- 一、律师事务所的选择与费用指导
- 二、律师事务所工作内容与定位
- 三、律师事务所的工作模式
- 四、电商物流企业上市律师事务所重点关注的问题

#### 第四节 咨询公司的选择与工作模式

- 一、咨询公司的选择与费用指导
- 二、咨询公司工作内容与定位
- 三、咨询公司的的工作模式
- 四、电商物流企业上市咨询公司重点关注的问题

### 第十二章 电商物流企业上市重点问题的处理建议

#### 第一节 改制问题

- 一、企业改制手续处理建议
- 二、股权纠纷问题处理建议
- 三、企业改制与管理层安排建议

#### 第二节 财务审计问题

- 一、大股东审计问题处理建议
- 二、历史财务审计问题处理建议
- 三、审计报告常见错误分析

#### 四、关联交易财务处理问题建议

##### 第三节 法律问题

- 一、重大合同处理
- 二、股权转让确认
- 三、商标产权争议
- 四、对外合作协议
- 五、股东大会决议

##### 第四节 募集资金投向问题

- 一、项目可行性研究报告撰写
- 二、募集资金规模
- 三、募投项目选择
- 四、新建扩建问题
- 五、立项申报流程

##### 第五节 社保环评等问题

- 一、社保问题处理
- 二、历史环评报告与环保局批文

##### 第六节 制度健全问题

- 一、管理内控制度完善
- 二、上市公司配套制度设立
- 三、人事安排与股权激励
- 四、财务制度健全

#### 第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

##### 第一节 公司基本情况章节常见问题

- 一、企业改制重组流程完备性
- 二、企业股本变化问题
- 三、企业对外投资问题
- 四、员工社保与员工持股问题处理

##### 第二节 业务与技术章节常见问题

- 一、业务描述与定位
- 二、各业务市场容量
- 三、企业竞争对手分析
- 四、上下游厂商以及经营授权问题
- 五、技术研发与质量控制问题处理

##### 第三节 同业竞争与关联交易章节问题

- 一、同业竞争问题处理

## 二、关联交易问题处理

### 三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计

### 四、现有同业竞争与关联交易的措施

## 第四节 募投项目常见问题

### 一、项目投产前后指标变化解释

### 二、项目投资收益指标设计

### 三、项目产品市场容量测算

### 四、项目生产工艺与核心技术处理

### 五、项目可行性与合理性分析

### 六、项目备案流程

## 第五节 财务报告问题

### 一、会计制度调整

### 二、财务状况变动问题

### 三、盈利、偿债等指标处理

### 四、重大财务收支问题的处理

### 五、各项财务数据的确认

## 第六节 公司治理问题

## 第七节 股利分配问题

## 第八节 业务发展目标设计

## 第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议

### 第一节 企业工商档案问题

### 第二节 募投项目问题

### 第三节 审计问题

### 第四节 环评批文问题

### 第五节 股权处理问题

### 第六节 重大法律纠纷

## 第十五章 电商物流企业上市成功率影响因素

### 第一节 2015-2017年电商物流企业上市成功率统计

### 第二节 2015-2017年电商物流企业上市失败案例主要问题分布

### 第三节 证监会对电商物流企业上市最为关注的问题

### 第四节 电商物流企业上市成功案例解读

### 第五节 电商物流企业上市时机选择

## 第十六章 2017-2023年电商物流企业上市前景预测

### 第一节 2017-2023年电商物流企业上市趋势分析

### 第二节 2017-2023年电商物流企业上市环境预测

第三节 2017-2023年证监会对电商物流企业上市的政策走向

第四节 2017-2023年电商物流企业上市与行业发展预期

第五节 电商物流行业拟在2017-2023年上市的企业应采取的基本措施

第十七章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节 电商物流行业研究结论及建议

第二节 电商物流子行业研究结论及建议

第三节 电商物流企业IPO建议

一、企业发展策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业境内IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业海外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业海外IPO融资额

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO融资额

图表：2015-2017年中国IPO企业被否情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业地区分布

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业承销商

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业净利润情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业收入情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业会计师情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业律所情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业行业情况

图表：2015-2017年中国IPO企业被否原因

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562186.html>