

2017-2022年中国安防视频市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国安防视频市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防领域一直是国家发展的重点领域，安防行业也是十三五规划的重点行业。“十三五”规划中提及的新型城镇化将给各行各业带来巨大的投资空间，其中就包括以社会治安为主要目标的安防行业。2015年我国安防企业总计3万余家，从业人员达到160多万人，安防行业的总收入达到4900亿元左右，近五年年均增长率在15.8%左右，领先于同期GDP的增速。2015年多个政府部门发布的多项意见和政策涉及到安防领域，例如中办国办印发的《关于加强社会治安防控体系建设的意见》以及九部委联合印发的《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》等。在《关于加强社会治安防控体系建设的意见》中首次提及了以信息化为引领，以基础建设为支撑，健全点线面结合、网上网下结合、人防物防技防结合、打防管控结合的立体化社会治安防控体系。在《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》提出到2020年，基本实现“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”的公共安全视频监控建设联网应用。这些文件充分表明了国家重视安防的态度以及安防领域智能化、高清视频化发展的趋势。各级党政部门以及公安机关目前也正在大力推进“平安建设”活动，尤其是视频监控联网、视频分析及图侦技术等细分领域。

2007年到2015年安防行业市场规模及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国安防视频市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了安防视频产业相关概念及发展环境，接着分析了中国安防视频行业规模及消费需求，然后对中国安防视频行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安防视频行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国安防视频行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国安防行业发展现状 13

第一节 国内安防行业历史 13

一、萌芽阶段（1979年 - 1983年） 13

二、起步阶段（1984年 - 1996年） 13

三、初步发展阶段（1997 - 2006） 13

四、高速发展阶段（2007年至今） 14

第二节 安防行业概况 14

一、安防行业发展现状 14

二、安防视频监控系统 16

第三节 安防行业管理及政策 19

一、行业管理体系 19

二、行业法律法规 19

三、产业政策分析 21

四、“十三五”发展规划 22

第二章 2014-2016年中国安防视频行业发展背景分析 33

第一节 2014-2016年宏观经济背景 33

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析 33

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析 34

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析 45

第二节 2014-2016年城镇化建设情况 45

一、中国城市化发展历程 45

二、中国城镇化发展现状 47

三、未来城镇化发展预测 47

第三节 2014-2016年平安城市 48

一、广东省 48

二、重庆 49

三、杭州	49
四、江苏	49
五、福建	49
六、四川省	50
七、湖北省	50
八、陕西省	50
第三章 2014-2016年中国安防市场现状分析	51
第一节 2014-2016年安防行业产业链	51
一、安防设备行业分析	51
二、安防设备产业链分析	59
三、安防设备产业链特征	60
第二节 2016年安防行业市场分析	62
一、2016年中国安防市场规模分析	62
二、2016年中国安防行业区域结构	63
三、2016年中国安防行业细分市场	64
四、2016年中国安防产品应用领域	65
五、2016年中国安防行业发展特点	66
六、2016年中国安防市场竞争分析	69
七、2016年全球安防领先企业分析	72
第三节 2017-2022年安防行业发展趋势分析	84
一、全球安防行业发展趋势	84
二、中国安防行业发展趋势	85
第四章 2014-2016年中国安防视频监控市场分析	88
第一节 2014-2016年视频监控发展历程	88
一、模拟视频监控（系统）技术	88
二、数字监控技术	88
三、网络视频监控技术	89
第二节 2014-2016年全球安防视频监控行业	91
一、全球安防视频监控市场现状	91
二、全球安防视频监控市场结构	92
三、全球安防视频监控市场地域分布	92
四、2017-2022年安防视频监控市场预测	93
第三节 2014-2016年国内安防视频监控市场分析	94
一、2016年安防视频监控市场规模分析	94
二、2016年安防视频监控市场区域结构	94

- 三、2016年安防视频监控产品市场结构 95
- 四、2016年安防视频监控应用领域分析 97
- 五、2016年安防视频监控平行市场结构 98
- 六、2017-2022年安防视频监控市场预测 98
- 七、中国安防视频监控行业发展趋势分析 99
- 第四节 2014-2016年安防视频监控应用领域 101
 - 一、2014-2016年平安城市建设 101
 - 二、2014-2016年高铁建设情况 102
 - 三、2014-2016年高速公路建设 104
 - 四、2014-2016年地铁城轨建设 109
 - 五、2014-2016年城市智能交通 111
 - 六、2014-2016年金融系统应用 114
 - 七、2014-2016年大型活动需求 116
 - 八、2014-2016年其他领域需求 116
- 第五节 2014-2016年行业竞争格局分析 117
 - 一、国际市场竞争格局分析 117
 - 二、国内市场竞争情况分析 118
 - 三、安防视频监控行业进入壁垒 121
- 第五章 2014-2016年3G视频监控市场前景 123
 - 第一节 移动视频监控业务及其特有商业模式 123
 - 一、视频监控采集端采用无线接入的必要性 123
 - 二、视频监控客户呈现端采用无线接入的必要性 124
 - 三、移动视频监控业务国内外发展现状 124
 - 第二节 移动视频监控业务所特有商业模式 126
 - 一、政企类监控业务 126
 - 二、个人、家庭类监控业务 126
 - 三、云镜控制类业务 126
 - 四、与其他电信业务结合 127
 - 第三节 3G视频监控市场容量及应用 127
 - 一、3G 视频监控已迎来高速发展 127
 - 二、应用场景众多，发展潜力巨大 127
 - 三、国内市场蓄势待发步入高增长轨道 131
 - 第四节 3G视频监控产业链 132
 - 一、3G视频监控产业链已成型 132
 - 二、应用升级呈现加速趋势 134

三、“大规模应用+升级”推动行业需求 135

第五节 3G视频监控行业发展前景 136

一、国家物联网战略是最大催化剂 136

二、各行业政策推动实质增长 138

三、电信运营商物联网战略促进视频监控应用多样化 138

第六章 2014-2016年中国安防视频领先企业分析 140

第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业产品线分析 141

三、2016年企业经营情况分析 141

四、2016年企业经济指标分析 143

五、2016年企业盈利能力分析 143

六、2016年企业偿债能力分析 144

七、2016年企业运营能力分析 144

八、2016年企业成本费用分析 145

九、企业竞争与发展战略分析 145

第二节 浙江大立科技股份有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业产品线分析 147

三、2016年企业经营情况分析 148

四、2016年企业经济指标分析 150

五、2016年企业盈利能力分析 150

六、2016年企业偿债能力分析 150

七、2016年企业运营能力分析 151

八、2016年企业成本费用分析 151

九、企业竞争与发展战略分析 152

第三节 浙江大华技术股份有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业产品线分析 154

三、2016年企业经营情况分析 155

四、2016年企业经济指标分析 156

五、2016年企业盈利能力分析 156

六、2016年企业偿债能力分析 157

七、2016年企业运营能力分析 157

八、2016年企业成本费用分析 158

九、企业竞争与发展战略分析	158
第四节 深圳英飞拓科技股份有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业产品线分析	160
三、2016年企业经营情况分析	161
四、2016年企业经济指标分析	162
五、2016年企业盈利能力分析	162
六、2016年企业偿债能力分析	163
七、2016年企业运营能力分析	163
八、2016年企业成本费用分析	164
九、企业竞争与发展战略分析	164
第五节 北京汉邦高科数字技术有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业产品线分析	167
三、2016年企业主要经济指标	168
四、2016年企业盈利能力分析	168
五、2016年企业运营能力分析	169
六、2016年企业偿债能力分析	169
七、2016年企业成本费用分析	169
第六节 深圳市宏天智电子有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业产品线分析	171
三、2016年企业主要经济指标	171
四、2016年企业盈利能力分析	171
五、2016年企业运营能力分析	172
六、2016年企业偿债能力分析	172
七、2016年企业成本费用分析	172
第七节 喜恩碧电子（深圳）有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业产品线分析	174
三、2016年企业主要经济指标	174
四、2016年企业盈利能力分析	174
五、2016年企业运营能力分析	174
六、2016年企业偿债能力分析	175
七、2016年企业成本费用分析	175

第八节 珠海安联锐视科技有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业产品线分析 177

八、2016年企业主要经济指标 177

四、2016年企业盈利能力分析 177

五、2016年企业运营能力分析 178

六、2016年企业偿债能力分析 178

七、2016年企业成本费用分析 178

第九节 金三立视频科技（深圳）有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业产品线分析 180

三、2016年企业主要经济指标 180

四、2016年企业盈利能力分析 180

五、2016年企业运营能力分析 181

六、2016年企业偿债能力分析 181

七、2016年企业成本费用分析 181

第十节 深圳市艾立克电子有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业产品线分析 183

三、2016年企业主要经济指标 184

四、2016年企业盈利能力分析 184

五、2016年企业运营能力分析 184

六、2016年企业偿债能力分析 185

七、2016年企业成本费用分析 185

第十一节 天津天地伟业数码科技有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业产品线分析 186

三、企业竞争力分析 187

四、2016年企业经营情况分析 187

第七章 2017-2022年中国安防视频产业前景预测分析 189（ZY CW）

第一节 2017-2022年安防视频行业发展影响因素 189

一、有利因素分析 189

二、不利因素分析 190

第二节 2017-2022年安防视频技术水平发展趋势分析 191

一、行业技术发展现状 191

- 二、行业技术发展趋势 192
- 三、行业产品市场趋势 194
- 第三节 2017-2022年安防视频产品发展趋势分析 195
 - 一、网络化 195
 - 二、智能化 196
 - 三、高清化 197
 - 四、民用化 198
 - 五、集成化 198
- 第四节 2017-2022年安防视频监控行业发展前景 199
 - 一、重点示范工程将推动行业繁荣 199
 - 二、非传统应用领域有望加速增长 200
 - 三、物联网推动安防行业大发展 201
 - 四、3G发力家庭监控市场启动在即 202

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国安防行业相关政策 20
- 图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 32
- 图表 3 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 34
- 图表 4 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35
- 图表 5 2016年规模以上工业增加值环比增长趋势图 36
- 图表 6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37
- 图表 7 2016年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 37
- 图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39
- 图表 9 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 40
- 图表 10 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41
- 图表 11 2014-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 42
- 图表 12 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 42
- 图表 13 2014-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 42
- 图表 14 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 43
- 图表 15 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 45
- 图表 16 2016年国内安防设备行业细分产值总比 49
- 图表17 安防行业构成 50
- 图表18 视频监控技术演变历史 52
- 图表 19 PC平台DVR和嵌入式DVR的对比 54
- 图表 20 模拟摄像机和数字摄像机性能指标对比 55

- 图表21 防盗报警产品及服务构成 57
- 图表 22 安防行业产业链 58
- 图表23 视频监控产业链各环节 主要企业情况 60
- 图表24 2014-2016年中国安防市场规模增长趋势图 60
- 图表25 2016年中国安防产品区域市场分布图 62
- 图表26 2016年中国安防细分市场结构 63
- 图表27 2016年中国安防垂直市场结构 63
- 图表 28 HoneywellSecurity竞争策略分析 71
- 图表29 TycoFire&Security竞争策略分析 72
- 图表30 博世安防竞争策略分析 73
- 图表31 CSST竞争策略分析 74
- 图表32 Sony竞争策略分析 75
- 图表33 Axis竞争策略分析 76
- 图表34 亚安竞争策略分析 77
- 图表35 视得安罗格朗竞争策略分析 77
- 图表36 同方威视竞争策略分析 78
- 图表37 安居宝竞争策略分析 79
- 图表38 华三通信竞争策略分析 80

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452188.html>