

2017-2022年中国烟草薄片市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国烟草薄片市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草薄片 tobacco sheet 又称重组烟叶、均质烟叶。主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。常用的胶粘剂有羧甲基纤维素和各种纤维素衍生物，也可用果胶、树脂和其他天然原料的萃取物。烟草薄片可作为烟制品原料，用来代替天然的雪茄内包叶(见雪茄烟)，现已广泛用作卷烟原料。产品作为雪茄内包叶用的需卷成圆盘状，作卷烟原料用的需切成片状。利用烟草低次原料制成薄片具有成本低、填充性好并能减少烟气中焦油含量等优点。烟草薄片的制造始于20世纪50年代，目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中。

智研咨询发布的《2017-2022年中国烟草薄片市场运营态势及发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了烟草薄片相关概念及发展环境，接着分析了中国烟草薄片规模及消费需求，然后对中国烟草薄片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草薄片面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草薄片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析13

第一节 全球宏观经济分析13

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况13

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测19

第二节 中国宏观经济环境分析20

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况20

1、国民经济运行情况分析20

2、消费者价格指数22

3、全国居民收入情况分析24

4、恩格尔系数25

5、社会消费品零售总额26

6、全社会固定资产投资分析28

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测30

第三节 烟草薄片行业发展概述36

一、烟草薄片定义36

二、烟草薄片应用36

第四节 烟草薄片行业发展概况36

- 一、全球烟草薄片行业发展概况36
- 二、烟草薄片国内行业现状阐述38

第二章 中国烟草薄片行业供给情况及趋势41

第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业市场供给分析41

- 一、烟草薄片整体供给情况分析41
- 二、烟草薄片重点区域供给分析42

第二节 烟草薄片行业供给关系因素分析42

- 一、烟草薄片行业需求变化因素42
- 二、烟草薄片行业厂商产能因素42
- 三、烟草薄片行业政策变动因素42
- 四、烟草薄片行业技术水平提高43
- 五、烟草薄片行业原料供给状况43

第三节 2017-2022年中国烟草薄片行业市场供给趋势43

- 一、烟草薄片整体供给情况趋势分析43
- 二、烟草薄片重点区域供给趋势分析43

第三章 烟草薄片行业技术现状44

第一节 烟草薄片的三大生产工艺分析44

第二节 微波干燥技术在烟草薄片生产中应用45

第三节 行业产品策略分析46

第四节 造纸法烟草薄片国内发展现状49

- 一、烟草薄片的应用现状及现实意义49
- 二、烟草薄片生产技术发展现状50
- 三、造纸法薄片生产工艺51
- 四、MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用54

第四章 中国烟草薄片市场需求56

第一节 2014-2016年烟草薄片产能分析56

- 一、2014-2016年中国烟草薄片产能56
- 二、2017-2022年我国烟草薄片产能预测57
- 三、2017-2022年中国烟草薄片产能利用率分析57

第二节 2014-2016年烟草薄片产量分析58

- 一、2014-2016年我国烟草薄片产量分析58

- 二、2017-2022年我国烟草薄片产量预测59
- 三、2017-2022年中国烟草薄片增长率59
- 第三节 2014-2016年烟草薄片市场需求60
 - 一、2014-2016年我国烟草薄片市场需求分析60
 - 二、2017-2022年我国烟草薄片市场需求预测61

第五章 中国烟草薄片产业链结构分析62

- 第一节 中国烟草薄片产业链结构62
- 第二节 中国烟草薄片产业链演进趋势62
 - 一、产业链生命周期分析62
 - 二、产业链价值流动分析62
 - 三、演进路径与趋势63
- 第三节 中国烟草薄片产业链竞争分析63
 - 一、产业链竞争分析63
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析64

第六章 2014-2016年中国烟草薄片行业市场规模分析67

- 第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业市场规模分析67
- 第二节 2014-2016年中国烟草薄片行业基本特点分析68
- 第三节 2014-2016年中国烟草薄片行业销售规模分析70
- 第四节 2016年中国烟草薄片行业市场集中度分析71
- 第五节 2012-2016年中国烟草薄片行业工业产值分析71
- 第六节 2017-2022年中国烟草薄片行业市场规模预测72

第七章 中国烟草薄片行业区域市场分析74

- 第一节 2016年华北地区烟草薄片行业分析74
 - 一、2014-2016年市场需求分析74
 - 二、2014-2016年市场规模分析74
 - 三、2017-2022年产业发展形势75
- 第二节 2016年东北地区烟草薄片行业分析76
 - 一、2014-2016年市场需求分析76
 - 二、2014-2016年市场规模分析76
 - 三、2017-2022年产业发展形势77
- 第三节 2016年华东地区烟草薄片行业分析78
 - 一、2014-2016年市场需求分析78

- 二、2014-2016年市场规模分析78
- 三、2017-2022年产业发展形势79
- 第四节 2016年华南地区烟草薄片行业分析80
 - 一、2014-2016年市场需求分析80
 - 二、2014-2016年市场规模分析80
 - 三、2017-2022年产业发展形势81
- 第五节 2016年华中地区烟草薄片行业分析82
 - 一、2014-2016年市场需求分析82
 - 二、2014-2016年市场规模分析82
 - 三、2017-2022年产业发展形势83
- 第六节 2016年西南地区烟草薄片行业分析84
 - 一、2014-2016年市场需求分析84
 - 二、2014-2016年市场规模分析84
 - 三、2017-2022年产业发展形势85
- 第七节 2016年西北地区烟草薄片行业分析86
 - 一、2014-2016年市场需求分析86
 - 二、2014-2016年市场规模分析86
 - 三、2017-2022年产业发展形势87

- 第八章 中国烟草薄片行业成本费用分析88
 - 第一节 2014-2016年中国烟草薄片产业工业总产值分析88
 - 一、不同规模企业工业总产值分析88
 - 二、不同所有制企业工业总产值比较89
 - 第二节 2014-2016年中国烟草薄片行业销售利润率90
 - 一、销售利润率分析90
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析90
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析91
 - 第三节 2014-2016年中国烟草薄片行业总资产利润率分析91
 - 一、总资产利润率分析91
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析92
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析93
 - 第四节 2014-2016年中国烟草薄片行业产值利税率分析93
 - 一、产值利税率分析93
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析94
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析94

第九章 2014-2016年烟草薄片行业相关行业市场运行综合分析96

第一节 2014-2016年烟草薄片行业上游运行分析96

一、行业上游介绍96

二、行业上游发展状况分析96

三、行业上游对烟草薄片行业影响力分析108

第二节 2014-2016年烟草薄片行业下游运行分析109

一、行业下游介绍109

二、行业下游发展状况分析109

三、行业下游对烟草薄片行业影响力分析111

第十章 中国烟草薄片产品价格分析112

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾112

第二节 国内产品当前市场价格及评述113

第三节 国内产品价格影响因素分析113

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测117

第十一章 中国烟草薄片进出口分析119

第一节 我国烟草薄片出口数据分析119

一、出口总量分析119

二、出口金额分析120

三、出口市场分析120

四、出口价格分析121

第二节 我国烟草薄片进口数据分析122

一、进口总量分析122

二、进口金额分析123

三、进口市场分析124

四、进口价格分析125

第三节 我国烟草薄片进出口数据预测126

一、进口预测126

二、出口预测127

第十二章 烟草薄片行业竞争格局分析129

第一节 烟草薄片行业集中度分析129

一、烟草薄片企业集中度分析129

- 二、烟草薄片市场集中度分析129
- 三、烟草薄片区域市场集中度分析130
- 第二节 烟草薄片行业竞争格局分析130
- 一、烟草薄片行业企业产能竞争分析130
- 1、河南烟草薄片公司131
- 2、上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司131
- 3、云南中烟昆船瑞升科技有限公司132
- 4、湖南金叶薄片公司公司132
- 5、福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司132
- 6、贵州黄果树金叶科技有限公司133
- 7、鑫源烟草薄片有限公司133
- 8、中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司134
- 9、广东金科134
- 10、安徽中烟工业公司134
- 二、2016年我国烟草薄片市场集中度分析135
- 三、2017-2022年国内主要企业动向135

第十三章 重点企业经营状况分析136

第一节 广东省金叶科技开发有限公司136

- 一、企业基本情况136
- 二、企业主要经济指标137

第二节 杭州利群环保纸业业有限公司138

- 一、企业基本情况138
- 二、企业主要经济指标138

第三节 云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司139

- 一、企业基本情况139
- 二、企业主要经济指标140

第四节 湖北中烟工业公司140

- 一、企业基本情况140
- 二、企业主要经济指标141

第五节 湖南金叶烟草薄片有限责任公司142

- 一、企业基本情况142
- 二、企业主要经济指标143

第十四章 2017-2022年烟草薄片行业投资价值评估144

第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业总体规模分析144

一、企业数量结构分析144

二、行业资产规模分析145

第二节 2014-2016年烟草薄片行业成长性分析145

第三节 2014-2016年烟草薄片行业经营能力分析146

第四节 2014-2016年烟草薄片行业盈利能力分析146

第五节 2014-2016年烟草薄片行业偿债能力分析147

第六节 2017-2022年我国烟草薄片行业产值预测147

第七节 2017-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

第八节 2017-2022年我国烟草薄片行业总资产预测149

第十五章 2017-2022年中国烟草薄片行业发展预测分析151

第一节 2017-2022年中国烟草薄片产业策略预测151

一、选择和发展烟草薄片的前提和条件151

二、发展烟草薄片要坚持六项原则151

三、各级领导要重视和支持企业发展烟草薄片152

第二节 2017-2022年中国烟草薄片市场形势分析153

一、2017-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

二、影响中国烟草薄片市场运行的因素分析154

第三节 2017-2022年中国烟草薄片市场趋势分析155

一、2014-2016年中国烟草薄片市场趋势总结155

二、2017-2022年中国烟草薄片发展趋势分析155

三、2017-2022年中国烟草薄片市场发展空间156

四、2017-2022年中国烟草薄片产业政策趋向156

第十六章 2017-2022年中国烟草薄片行业投资风险158

第一节 烟草薄片投资现状分析158

一、2014-2016年总体投资情况158

二、2016年分地区投资分析159

第二节 烟草薄片行业投资效益分析159

一、2017-2022年总体投资及结构159

二、2017-2022年投资规模情况160

三、2017-2022年投资增速情况160

四、2017-2022年烟草薄片行业的投资风险161

1、政策风险及防范161

- 2、技术风险及防范162
- 3、供求风险及防范164
- 4、宏观经济波动风险及防范164
- 5、关联产业风险及防范167
- 6、产品结构风险及防范168

第十七章 烟草薄片行业投资战略170

第一节 烟草薄片行业营销策略分析及建议170

- 一、烟草薄片行业营销模式170
- 二、烟草薄片行业营销策略171

第二节 烟草薄片行业企业经营发展分析及建议172

- 一、烟草薄片行业经营模式172
- 二、烟草薄片行业生产模式173

第三节 行业应对策略175

- 一、把握国家投资的契机175
- 二、竞争性战略联盟的实施177
- 三、市场的重点客户战略实施177
 - (一) 实施重点客户战略的必要性177
 - (二) 合理确立重点客户179
 - (三) 对重点客户的营销策略181
 - (四) 强化重点客户的管理185
 - (五) 实施重点客户战略要重点解决的问题187

第四节 烟草薄片行业发展战略研究189

- 一、技术开发战略189
- 二、产业战略规划193
- 三、业务组合战略194
- 四、营销战略规划197
- 五、区域战略规划199
- 六、企业信息化战略规划207

第十八章 烟草薄片行业市场预测及行业项目投资建议210 (ZY ZM)

第一节 中国营销企业投资运作模式分析210

第二节 外销与内销优势分析210

第三节 项目投资建议211

- 一、产品技术应用注意事项211

- 二、项目投资注意事项211
- 三、产品生产开发注意事项212
- 四、产品销售注意事项213

图表目录：

- 图表1 2014-2016年国民生产总值（GDP）表21
- 图表2 2014-2016年居民消费价格指数(CPI)表22
- 图表3 2014-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）表23
- 图表4 2014-2016年中国社会消费品零售总额27
- 图表5 2014-2016年中国固定资产投资情况29
- 图表6 2015-2016年我国宏观经济指标预测32
- 图表7 2014-2016年中国烟草薄片市场供给41
- 图表8 一步造纸法烟草片生产流程51
- 图表9 两步造纸法烟草片生产流程52
- 图表10 改进型两步造纸法烟草片生产流程52
- 图表11 MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用示意图55
- 图表12 2014-2016年前10个月我国烟草薄片产能分析56
- 图表13 2017-2022年我国烟草薄片行业产能预测57
- 图表14 2014-2016年我国烟草薄片产量58
- 图表15 2017-2022年我国烟草薄片产量预测59
- 图表16 2014-2016年我国烟草薄片市场需求量60
- 图表17 2017-2022年我国烟草薄片市场需求量预测61
- 图表18 2014-2016年我国烟草薄片市场规模67
- 图表19 2014-2016年我国烟草薄片销量70
- 图表20 2016年我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表71
- 图表21 2014-2016年我国烟草薄片行业工业总产值71
- 图表22 2017-2022年我国烟草薄片市场规模预测72
- 图表23 2014-2016年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量74
- 图表24 2014-2016年中国华北地区烟草薄片行业市场规模74
- 图表25 2017-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场规模预测75
- 图表26 2017-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量预测75
- 图表27 2014-2016年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量76
- 图表28 2014-2016年中国东北地区烟草薄片行业市场规模76
- 图表29 2017-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场规模预测77
- 图表30 2017-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量预测77

- 图表31 2014-2016年中国华东地区烟草薄片行业市场需求量78
- 图表32 2014-2016年中国华东地区烟草薄片行业市场规模78
- 图表33 2017-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场规模预测79
- 图表34 2017-2022年中国华东地区烟草薄片行业市场需求量预测79
- 图表35 2014-2016年中国华南地区烟草薄片行业市场需求量80
- 图表36 2014-2016年中国华南地区烟草薄片行业市场规模80
- 图表37 2017-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场规模预测81
- 图表38 2017-2022年中国华南地区烟草薄片行业市场需求量预测81
- 图表39 2014-2016年中国华中地区烟草薄片行业市场需求量82
- 图表40 2014-2016年中国华中地区烟草薄片行业市场规模82
- 图表41 2017-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场规模预测83
- 图表42 2017-2022年中国华中地区烟草薄片行业市场需求量预测83
- 图表43 2014-2016年中国西南地区烟草薄片行业市场需求量84
- 图表44 2014-2016年中国西南地区烟草薄片行业市场规模84
- 图表45 2017-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场规模预测85
- 图表46 2017-2022年中国西南地区烟草薄片行业市场需求量预测85
- 图表47 2014-2016年中国西北地区烟草薄片行业市场需求量86
- 图表48 2014-2016年中国西北地区烟草薄片行业市场规模86
- 图表49 2017-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场规模预测87
- 图表50 2017-2022年中国西北地区烟草薄片行业市场需求量预测87
- 图表51 2014-2016年中国烟草薄片行业总产值88
- 图表52 2014-2016年中国烟草薄片行业不同规模企业工业总产值比较88
- 图表53 2014-2016年中国烟草薄片行业不同所有制企业工业总产值比较89
- 图表54 2014-2016年全国烟草薄片企业销售利润率90
- 图表55 2016年中国烟草薄片行业不同规模企业销售利润率90
- 图表56 2016年中国烟草薄片行业不同所有制企业销售利润率91
- 图表57 2011-2016年全国烟草薄片企业总资产利润率91
- 图表58 2016年中国烟草薄片行业不同规模企业总资产利润率92
- 图表59 2016年中国烟草薄片行业不同所有制企业总资产利润率93
- 图表60 2014-2016年全国烟草薄片企业产值利税率93
- 图表61 2016年中国烟草薄片行业不同规模企业产值利税率94
- 图表62 2016年中国烟草薄片行业不同所有制企业产值利税率94
- 图表63 卷烟生产工艺流程96
- 图表64 产生烟草废次物的简易流程图98
- 图表65 烟梗制丝工艺简易流程图99

- 图表66 膨化塔冷却系统示意图100
- 图表67 烤季复烤烟叶投入产出表101
- 图表68 某西南片区公司制备薄片的工艺流程图102
- 图表69 梗丝再制造技术工艺流程图104
- 图表70 优化前后结果对比表105
- 图表71 冷却回收装置示意图106
- 图表72 2014-2016年中国烟草薄片市场平均价格112
- 图表73 价格影响因素分析117
- 图表74 2017-2022年中国烟草薄片市场平均价格预测117
- 图表75 2014-2016年我国烟草薄片行业出口量119
- 图表76 2014-2016年我国烟草薄片出口金额120
- 图表77 2016年中国烟草薄片出口国家及地区比例%120
- 图表78 2014-2016年我国烟草薄片出口平均价格121
- 图表79 2014-2016年我国烟草薄片进口量122
- 图表80 2014-2016年我国烟草薄片进口金额123
- 图表81 2016年我国烟草薄片行业进口市场比例%124
- 图表82 2014-2016年我国烟草薄片进口平均价格125
- 图表83 2017-2022年中国烟草薄片进口预测126
- 图表84 2017-2022年中国烟草薄片出口预测127
- 图表85 2016年我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表129
- 图表86 2016年中国烟草薄片各区域销售所占比率130
- 图表87 广东省金叶科技开发有限公司财务指标与经营状况137
- 图表88 杭州利群环保纸业股份有限公司财务指标与经营状况138
- 图表89 云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司财务指标与经营状况140
- 图表90 湖北中烟工业公司财务指标与经营状况141
- 图表91 湖南金叶烟草薄片有限责任公司财务指标与经营状况143
- 图表92 2014-2016年中国烟草薄片行业规模以上企业数量发展状况144
- 图表93 2014-2016年我国烟草薄片行业资产及增长率表145
- 图表94 2014-2016年我国烟草薄片行业成长发展能力146
- 图表95 2014-2016年我国烟草薄片行业营运能力146
- 图表96 2014-2016年我国烟草薄片行业盈利能力147
- 图表97 2014-2016年我国烟草薄片行业偿债能力147
- 图表98 2017-2022年我国烟草薄片产值预测148
- 图表99 2017-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148
- 图表100 2017-2022年我国烟草薄片总资产预测149

图表101 2017-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153

图表102 2017-2022年我国烟草薄片行业利润收入预测155

图表103 2014-2016年中国烟草薄片行业投资值158

图表104 2016年中国烟草薄片行业各区域投入资金份额比例159

图表105 2017-2022年中国烟草薄片行业投资情况预测160

图表106 2017-2022年烟草薄片行业投资增速预测160

图表107 区域发展战略咨询流程图204

图表108 区域SWOT战略分析图206

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492188.html>