

# 2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着80、90后逐渐进入消费主流群体，消费品的品类、口味都正进行着升级和改变。年轻的消费者在商务宴会上养成了喝葡萄酒的习惯，并把这种习惯带入到社交生活中，过去几年，中国红酒消费者也逐渐从把红酒当成礼品赠送转变为更多的自身消费。红酒除了有利于节庆、商务场合烘托氛围之外，也有其他酒类所没有的健康功效。

### 红酒的六大健康功效

2015年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014年上升3.02pcts；从销售额来看，2015年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015年全年稳定在260-270水平，较2014年平均239明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

### 2011-2015年中国红酒行业市场规模及增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了红酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红酒行业规模及消费需求，然后对中国红酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 全球红酒行业市场分析 1
第一节 2014年全球红酒市场分析 1
第二节 2015年全球红酒市场分析 25
第三节 部分国家红酒市场分析 28
一、2012-2015年意大利红酒市场分析 28
二、2012-2015年法国红酒市场分析 29
三、2012-2015年西班牙红酒市场分析 29
四、2012-2015年美国红酒市场分析 31
五、2012-2015年阿根廷红酒市场分析 37
六、2012-2015年澳大利亚红酒市场分析 38
七、2012-2015年中国红酒市场分析 39

- 八、2012-2015年南非红酒市场分析 43
- 九、2012-2015年德国红酒市场分析 44
- 十、2012-2015年加拿大红酒市场分析 44
- 十一、2012-2015年智利红酒市场分析 45
- 十二、2012-2015年巴西红酒市场分析 47
- 十三、2012-2015年新西兰红酒市场分析 51
- 十四、2012-2015年奥地利红酒市场分析 52

## 第二章 中国红酒行业进口分析 54

### 第一节 2012-2015年中国红酒行业进口分析 54

#### 一、进口总额 54

行业现中外分化，酒企纷纷布局进口红酒，把握行业新亮点。2015年进口红酒实现总销售额26.67 亿美元，同比增长21%，显著高于全行业平均水平。2016年第一季度进口红酒高景气趋势延续，同比增速超30%，提振行业整体销量。红酒符合大众健康饮酒偏好，满足消费者消费升级诉求，而进口红酒的高增长更是得益于其产品质量受信赖、舶来品属性的天然偏好等多重利好，国内张裕、五粮液等各大酒商均已通过运作国外品牌、海外并购整合等多种方式布局进口红酒市场，谋求打造多酒品平台。值得关注的是，目前市面上进口葡萄酒品类繁多，价格从几十元到几百元不等，整体市场呈现较为分散的市场格局。

#### 2013-2016年中国进口红酒金额及增速

#### 二、进口总量 54

#### 三、细分产品进口分析 54

### 第二节 2012-2015年中国红酒行业进口价格走势分析 55

一、进口价格走势 55部分进口葡萄酒产品及售价 品牌 产地 规格 价格（元/瓶） 甘露之城 法国 750ml 25 路易斯安娜 法国 750ml 27 圣塔琳娜 智利 187ml 28 森野 西班牙 750ml 29.9 当西蒙 西班牙 750ml 49 杰斯特 澳大利亚 750ml 98 蒙特斯欧法梅洛 智利 750ml 168 美圣世家醒狮园格拉芙 法国 750ml 318

#### 二、未来进口价格走势预测 56

### 第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

#### 一、2014年红酒进口数据统计 57

#### 二、2015年红酒进口数据统计 59

### 第四节 中国红酒进口市场分析 62

#### 一、2014年红酒进口市场分析 62

#### 二、2015年红酒进口市场分析 66

#### 三、2016-2022年红酒进口市场容量分析 70

### 第五节 中国进口红酒发展分析 71

- 一、进口红酒销售渠道分析 71
- 二、进口红酒代理商分析 72
- 三、进口红酒招商营销分析 73
- 四、进口红酒营销策略分析 75
- 第三章 中国进口红酒供需市场分析 80
  - 第一节 2009-2015年中国进口红酒市场供需分析 80
    - 一、2009-2015年进口红酒市场供给分析 80
    - 二、2009-2015年进口红酒市场产值分析 81
    - 三、2009-2015年进口红酒市场需求分析 81
    - 四、2009-2015年进口红酒市场规模分析 83
  - 第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测 83
    - 一、2016-2022年进口红酒产品消费预测 83
    - 二、2016-2022年进口红酒市场规模预测 86
    - 三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测 86
    - 四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测 86
    - 五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测 86
  - 第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测 87
    - 一、2016-2022年进口红酒供给预测 87
    - 二、2016-2022年进口红酒产量预测 88
    - 三、2016-2022年进口红酒需求预测 88
    - 四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测 89
- 第四章 中国进口红酒消费者市场分析 90
  - 第一节 红酒消费者分析 90
    - 一、红酒消费群体分类 90
    - 二、不同收入水平消费者偏好调查 93
    - 三、不同年龄的消费者偏好调查 95
    - 四、红酒消费观念分析 97
  - 第二节 红酒消费市场分析 97
    - 一、2015年红酒行业消费特点 97
    - 二、2015年红酒消费市场分析 98
    - 三、2015年星级酒店红酒市场分析 105
    - 四、2015年红酒消费结构分析 109
    - 五、2015年红酒消费的市场变化 109
    - 六、2016-2022年红酒消费潜力分析 111
  - 第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 113

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 113
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 114
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 115
- 四、消费者经常购买的品牌调查 116
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查 117
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查 117
- 七、消费者的消费理念调研 118
- 第四节 2015年中国消费者口感分析 120
- 第五节 2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 121
  - 一、价格敏感程度 121
  - 二、品牌的影响 122
  - 三、购买方便的影响 122
  - 四、广告的影响程度 122
  - 五、包装的影响程度 123
- 第五章 进口红酒品牌竞争分析 124
  - 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析 124
  - 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析 124
  - 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析 126
  - 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势 131
  - 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势 133
  - 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势 136
- 第二部分 行业经济运行分析
- 第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析 139
  - 第一节 进口红酒行业企业规模分析 139
    - 一、2012-2015年企业数量情况 139
    - 二、2012-2015年亏损企业情况 140
    - 三、2012-2015年从业人员平均人数情况 140
    - 四、2012-2015年企业资产情况 141
    - 五、2012-2015年企业负债情况 141
  - 第二节 进口红酒行业产销运存分析 142
    - 一、2012-2015年行业产成品情况总体分析 142
    - 二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析 142
    - 三、2012-2015年行业产品库存分析 142
  - 第三节 进口红酒行业盈利能力分析 143
    - 一、2012-2015年行业主营业务收入分析 143

二、2012-2015年行业主营业务成本分析	143
三、2012-2015年行业利润总额分析	143
第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析	144
一、进口红酒企业盈利模式分析	144
二、进口红酒企业营销模式分析	145
三、进口红酒企业品牌战略分析	146
第三部分 行业竞争分析	
第七章 中国红酒行业竞争分析	147
第一节 红酒行业集中度分析	147
一、红酒市场集中度分析	147
二、红酒企业集中度分析	147
三、红酒区域集中度分析	148
第二节 红酒行业竞争分析	151
一、红酒市场竞争现状	151
二、红酒市场品牌现状	153
三、红酒产业竞争力分析	154
四、红酒行业内部竞争分析	159
五、红酒行业主要企业竞争分析	162
第八章 红酒行业区域市场分析	168
第一节 华北地区红酒市场分析	168
第二节 东北地区红酒市场分析	175
第三节 华东地区红酒市场分析	179
第四节 华南地区红酒市场分析	183
第五节 华中地区红酒市场分析	184
第六节 西南地区红酒市场分析	189
第七节 西北地区红酒市场分析	199
第九章 进口红酒重点企业分析	205
第一节 上海建发酒业有限公司	205
一、公司概况	205
二、2012-2015年公司经营情况	206
三、2016-2022年公司发展战略	209
第二节 ASCFineWine ( 圣皮尔精品葡萄酒 )	210
一、公司概况	210
二、2012-2015年公司经营情况	210
三、2012-2015年公司竞争力分析	211

### 第三节 桃乐丝 (TorresChina) 中国 212

- 一、公司概况 212
- 二、2012-2015年公司经营情况 212
- 三、2012-2015年公司竞争力分析 213

### 第四节 米柯尼斯 (Mercuris) 上海有限公司 214

- 一、公司概况 214
- 二、2012-2015年公司经营情况 214
- 三、2012-2015年公司竞争力分析 215

### 第五节 summergate美夏 215

- 一、公司概况 215
- 二、2012-2015年公司经营分析 216
- 三、2012-2015年公司竞争力分析 217

### 第六节 富隆酒业 (Aussino) 217

- 一、公司概况 217
- 二、2012-2015年公司经营情况 218
- 三、2012-2015年公司竞争力分析 220
- 四、2016-2022年公司发展战略 221

### 第七节 名特 (Montrose) 222

- 一、公司概况 222
- 二、2016-2022年公司发展战略 223

### 第八节 由东往西 (EMW) 223

- 一、公司概况 223
- 二、2012-2015年公司竞争力分析 223

### 第九节 鑒法世家 (BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.) 224

- 一、公司概况 224
- 二、2012-2015年公司竞争力分析 224

### 第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酒股份有限公司) 225

- 一、公司概况 225
- 二、2012-2015年公司经营情况 225
- 三、2016-2022年公司发展战略 229

### 第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 229

- 一、公司概况 229
- 二、2012-2015年公司经营情况 231
- 三、2016-2022年公司发展战略 231

### 第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司) 232



- 一、公司概况 232
- 二、2012-2015年公司经营情况 234
- 三、2016-2022年公司发展战略 237
- 第十三节 长城（中粮酒业有限公司） 238
  - 一、公司概况 238
  - 二、2012-2015年公司经营情况 241
  - 三、2016-2022年公司发展战略 242
- 第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司） 243
  - 一、公司概况 243
  - 二、2012-2015年公司经营情况 244
  - 三、2016-2022年公司发展战略 248
- 第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司） 248
  - 一、公司概况 248
  - 二、2012-2015年公司经营动态 249
- 第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司） 250
  - 一、公司概况 250
  - 二、2012-2015年公司经营动态 251
  - 三、2016-2022年公司发展战略 251
- 第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 254
  - 一、公司概况 254
  - 二、发展历程 254
  - 三、2012-2015年公司经营分析 261
- 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 263
  - 一、公司概况 263
  - 二、2012-2015年公司经营分析 264
  - 三、2012-2015年公司产品及市场分析 265
- 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 270
  - 一、公司概况 270
  - 二、企业竞争力分析 270
- 第四部分 行业发展前景及投资研究
- 第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测 271
  - 第一节 进口红酒行业"十三五"规划分析 271
    - 一、进口红酒行业"十三五"规划目标 271
    - 二、进口红酒行业"十三五"发展战略 271
  - 第二节 红酒市场发展前景 276

一、2016-2022年红酒装备发展方向	276
二、2016-2022年红酒产品包装发展分向	279
三、2016-2022年进口红酒行业发展方向	280
四、2016-2022年红酒市场消费前景	282
五、2016-2022年红酒市场发展前景	285
第三节 红酒市场发展趋势预测	287
一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测	287
二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测	289
三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测	292
四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测	300
五、2016-2022年红酒市场规模预测	305
第十一章 进口红酒行业投资战略研究	306 (ZY CW)
第一节 进口红酒行业发展战略研究	306
一、技术开发战略	306
二、产业战略规划	310
三、业务组合战略	311
四、营销战略规划	314
五、区域战略规划	319
六、企业信息化战略规划	328
第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考	330
一、企业品牌的重要性	330
二、进口红酒实施品牌战略的意义	331
三、进口红酒企业品牌的现状分析	332
四、我国进口红酒企业的品牌战略	341
五、进口红酒品牌战略管理的策略	342
第三节 进口红酒行业投资战略研究	353
图表目录：	
图表：2015年全球葡萄酒产量	24
图表：2015年法国葡萄酒产量	24
图表：2015年意大利葡萄酒产量	24
图表：2015年西班牙葡萄酒产量	24
图表：2015年美国葡萄酒产量	24
图表：2015年阿根廷葡萄酒产量	24
图表：2015年澳大利亚葡萄酒产量	24
图表：2015年南非葡萄酒产量	25

- 图表：2015年智利葡萄酒产量 25
- 图表：2015年德国葡萄酒产量 25
- 图表：2015年葡萄牙葡萄酒产量 25
- 图表：2015年1月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2015年2月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2015年葡萄酒进口数量 57
- 图表：2015年4月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2015年5月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2015年12月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2015年7月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2015年8月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2015年9月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2015年10月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2015年12月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2015年12月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2016年1月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2016年2月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2016年葡萄酒进口数量 61
- 图表：2013年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2014年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2015年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2013年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：2014年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：2015年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94
- 图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94
- 图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96
- 图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97
- 图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97
- 图表：2015年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106
- 图表：2016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表 107
- 图表：葡萄酒品牌知晓度 113
- 图表：品牌葡萄酒饮用频率 114

- 图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115
- 图表：品牌葡萄酒购买频率 116
- 图表：品牌葡萄酒推荐度 117
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业企业数量统计 139
- 图表：2012-2015年红酒亏损企业情况 140
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业资产全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业负债全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142
- 图表：2014年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业存货全国统计 142
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量北京市合计 171
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 172
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量北京市合计 172
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量北京市合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量天津市合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量河北省合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量山西省合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 173
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 174

- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计 179
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量上海市合计 179
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 180
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量福建省合计 180
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量上海市合计 180
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量浙江省合计 180
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量上海市合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量福建省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量江西省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量山东省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 181
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 182
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 182
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 182
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计 182
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 182
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 187
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 187
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量河南省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 188
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 189
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 189
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 189
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量四川省合计 197
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量四川省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量四川省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 198

- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计 198
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 199
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 199
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 203
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 204
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 204
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 204
- 图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 204
- 图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成） 206
- 图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成） 206
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司偿债能力 206
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司资本结构 207
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司经营效率 207
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司获利能力 208
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司发展能力 208
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司现金流量 209
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司投资收益 209
- 图表：2008-2015年福隆酒窖销售额增长 219
- 图表：2015年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 225

- 图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 225
- 图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营效率 227
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 227
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 228
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 228
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益 228
- 图表：2015年王朝酒业集团有限公司损益表 231
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成） 234
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成） 234
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成） 234
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 236
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 236
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 237
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益 237
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 244
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 244
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司经营效率 246
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 246
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 247
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 247
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司投资收益 247
- 图表：区域发展战略咨询流程图 325
- 图表：区域SWOT战略分析图 327

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432191.html>