

# 2017-2023年中国电视传媒行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电视传媒行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年全球电视传媒业运营态势分析

第一节 2015-2017年全球电视媒体发展概况分析

一、国外著名电视台分析

二、国外优秀电视节目分析

第二节 2015-2017年全球电视媒体产业发展分析

一、全球新媒体产业平均增长率分析

二、韩国民营电视公司成功之道

三、美国电视剧产业运作的启示

第三节 2015-2017年西方电视媒体产业走势分析

一、渠道突围

二、内容并非“为王”

三、全媒体争夺战

第四节 2017-2023年全球电视广告发展预测分析

第二章 2015-2017年主要国家电视传媒业运行态势分析

第一节 美国

第二节 英国

第三节 日本

第四节 韩国

第三章 2015-2017年中国电视传媒业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国电视传媒业政治环境分析

一、整顿广播电视医疗资讯服务和电视购物节目

二、《标准清晰度数字电视节目录像磁带录制规范》

三、广电总局要求全面抵制低俗之风

四、广电总局限制卫视黄金时段播出内容

五、广电总局要求黄金时段禁播境外动画片

第三节 2015-2017年中国电视传媒业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、电视机的普及程度分析

第四章 2015-2017年中国电视传媒业总体概况分析

第一节 2015-2017年中国电视传媒业的三大领域分析

一、电视内容制作与流通

二、频道网络平台

三、广告销售业务

第二节 2015-2017年中国电视节目制作与发行主体分析

一、中央电视台下属和直属的节目制作发行公司

二、各省级广电集团下属的节目制作和运营公司

三、民间制作力量

第三节 2015-2017年中国电视传媒业的发展特点分析

一、电视媒介的多元化分析

二、电视媒介面对视觉文化分析

三、节目内容制作和流通成为电视传媒业最具赢利能力的领域

四、电视业制播分离已经成为不可逆转的趋势

第五章 2015-2017年中国电视传媒业发展现状分析

第一节 2015-2017年电视行业发展现状分析

一、中国广播电视业发展现状分析

二、中国国产电视剧分析

三、中国电视媒体地位在下降

四、“80后”人群收看电视时间显著下降

五、中国电视与网络新媒体融合分析

六、电视购物推动中国电视媒体经营升级

七、电视媒体的文化责任分析

第二节 2015-2017年中国电视传媒业发展分析

一、中国民营电视传媒企业发展模式探究

二、中国民营传媒业的现状及SWOT分析

三、海外华语电视媒体的困境与策略分析

第三节 2015-2017年中国电视传媒业运营状况分析

- 一、中国传媒广告营业额分析
- 二、中国电视广告营业额分析
- 三、中国电视传媒行业年均复合增长率分析
- 四、中国全国电视人口综合覆盖率分分析
- 五、奥运、世博带动电视传媒发展状况分析

## 第六章 2015-2017年中国电视传媒产业链分析

### 第一节 2015-2017年电视新媒体发展现状与格局分析

- 一、有线数字电视IPTV增速双双放缓
- 二、手机电视发展前景可观
- 三、车载液晶电视市场分析
- 四、数字电视发展分析
- 五、不同年龄人群电视媒体接触差异分析
- 六、广播电视新媒体的发展及对策分析

### 第二节 2015-2017年传统电视的新媒体发展策略分析

- 一、新媒体对传统电视的影响分析
- 二、传统电视的新媒体发展策略分析

### 第三节 2015-2017年中国电视传媒产业链结构分析

- 一、电视媒体的价值链
- 二、中国电视剧产业价值链分析

### 第四节 2015-2017年中国电视栏目发展情况分析

- 一、中国电视节目的发展概况分析
- 二、打造电视栏目的竞争力分析
- 三、新创电视栏目的成长攻略分析
- 四、收视率对于电视栏目的影响分析
- 五、电视频道制改革优势分析

## 第七章 2015-2017年中国电视传媒业细分市场发展情况分析

### 第一节 2015-2017年中国电视选秀类节目的发展分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众满意度分析

### 第二节 2015-2017年中国电视剧节目发展分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析

### 三、观众满意度分析

#### 第三节 2015-2017年中国体育电视节目发展分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众满意度分析

#### 第四节 2015-2017年中国少儿娱乐节目发展现状分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众满意度分析

#### 第五节 2015-2017年中国电视读书节目发展现状分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众满意度分析

#### 第六节 2015-2017年中国谈话节目发展现状分析

- 一、观众类型分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众满意度分析

#### 第七节 2015-2017年中国电视广告发展现状分析

- 一、播出频率分析
- 二、播出时间段分析
- 三、观众关注度分析
- 四、观众满意度分析

### 第八章 2015-2017年影响中国电视传媒业发展的因素分析

#### 第一节 2015-2017年中国电视传媒业发展的有利因素分析

- 一、传统电视媒体的优势分析
- 二、体制改革与消费升级因素分析

#### 第二节 2015-2017年中国电视传媒业发展的不利因素分析

- 一、进入威胁因素分析
- 二、替代产品压力分析
- 三、买方侃价能力分析
- 四、供方侃价能力分析
- 五、法律政策因素分析
- 六、人力资本因素分析
- 七、现有竞争对手的竞争分析

### 第三节 2015-2017年中国网络多媒体对电视媒体的影响分析

- 一、发挥电视媒体优势分析
- 二、电视媒体数字化原则

## 第九章 2015-2017年中国电视传媒业发展策略分析

### 第一节 2015-2017年中国电视传媒业产业化运作策略分析

- 一、完善电视产业化管理
- 二、调整产业化进程中的过渡式管理
- 三、依法治台与营造公平竞争的平台
- 四、隶属电视台其他公司的管理
- 五、电视人才管理和改革

### 第二节 2015-2017年中国西部电视媒体的市场定位策略分析

- 一、定位迷失
- 二、定位选择
- 三、定位评估

### 第三节 2015-2017年中国电视传媒业活动营销策略分析

- 一、活动营销概述
- 二、活动营销现状
- 三、活动营销问题
- 四、活动营销策略

### 第四节 2015-2017年中国电视传媒业电视广告投放策略分析

- 一、央视与省级地面频道分析
- 二、卫视与省级地面频道分析

### 第五节 2015-2017年中国电视传媒业的整合营销策略分析

- 一、资源整合
- 二、凸显主持人的魅力
- 三、让营销工具说话

## 第十章 2015-2017年中国电视传媒业竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国电视传媒业竞争状况分析

- 一、中国电视媒体进入品牌竞争时代
- 二、中国电视媒体竞争阶段属于同质化竞争阶段

### 第二节 2015-2017年中国电视新闻竞争分析

- 一、新闻成为电视竞争主战场
- 二、中央台、凤凰、省级卫视拼抢全国电视市场

### 三、省级非卫星频道和城市台博弈区域电视市场

### 四、未来中国电视新闻竞争格局展望

#### 第三节 2015-2017年中国各地电视媒体收视情况分析

#### 第四节 2015-2017年中国电视剧频道竞争力的构建分析

##### 一、电视剧播出竞争激烈

##### 二、电视节目版权是电视剧频道的核心竞争力

##### 三、电视剧频道核心竞争力的打造

#### 第五节 2015-2017年中国省级卫视竞争分析

##### 一、2015-2017年中国省级卫视竞争格局分析

##### 二、2015-2017年中国省级卫视错位竞争分析

##### 三、打造地方电视媒体核心竞争力分析

##### 四、省级卫视竞争进入频道运营阶段

## 第十一章 2015-2017年中国电视传媒业重点企业竞争力分析

### 第一节 中央电视台

#### 一、基本情况

#### 二、特色节目发展分析

#### 三、动态分析

#### 四、中央节目收视率情况

#### 五、央视发展展望

### 第二节 凤凰卫视

#### 一、基本情况

#### 二、运营状况分析

#### 三、发展战略解析

#### 四、凤凰卫视节目大变脸

### 第三节 北京电视台

#### 一、基本情况介绍

#### 二、发展动态

### 第四节 湖南电视台

#### 一、基本情况介绍

#### 二、数字电视业务发展情况

#### 三、发展动态

### 第五节 上海文广

#### 一、基本情况介绍

#### 二、整合创造力量



### 三、战略合作

#### 第六节 江苏电视台

##### 一、基本情况介绍

##### 二、品牌价值

#### 第七节 广东电视台

##### 一、基本情况介绍

##### 二、收视及品牌

#### 第八节 安徽电视台

##### 一、基本情况

##### 二、安徽卫视着力客户结构升级

#### 第九节 香港TVB

##### 一、基本情况介绍

##### 二、收视及品牌介绍

##### 三、高清动向

### 第十二章 2017-2023年中国电视传媒业投资前景预测分析

#### 第一节 2017-2023年中国电视传媒业投资机遇分析

#### 第二节 2017-2023年中国电视传媒业投资结构分析

##### 一、产业结构分析

##### 二、成长方向分析

##### 三、生态转型特征

##### 四、可能性利润空间分析

##### 五、政策空间分析

#### 第三节 2017-2023年中国境外媒体大陆投资策略分析

##### 一、境外电视媒体成长调查分析

##### 二、境外电视媒体进入大陆市场策略分析

#### 第四节 2017-2023年优化中国电视传媒业结构要点分析

##### 一、单一经营和多元化经营的关系

##### 二、正确处理传统产业和新兴产业之间的关系

##### 三、劳动密集型、资金密集型、技术密集型产业的关系

##### 四、电视传媒业垄断和竞争的关系

#### 第五节 2017-2023年中国电视传媒业的政策建议分析

##### 一、加快电视传媒业规制体制改革

##### 二、加快电视传媒业产业结构调整

##### 三、改善电视传媒业内部经营管理

##### 四、注重电视传媒业品牌与文化建设

## 第十三章 2017-2023年中国电视传媒业发展趋势分析

### 第一节 2017-2023年中国电视传媒业结构发展趋势分析

- 一、以电视节目的生产制作和经营为主导产业
- 二、以广告业为支柱产业
- 三、以网络经营和技术经营为基础产业。
- 四、以数字广播影视扩展业务、数字广播影视增值业务及电视传媒咨询服务业为先导产业

### 第二节 2017-2023年中国电视传媒业走向预测分析

- 一、电视传媒产业动力机制分析
- 二、电视节目创新趋势分析
- 三、电视节目策划趋势分析
- 四、电视新闻发展趋势分析

### 第三节 2017-2023年中国电视传媒业产值预测分析

- 一、2017-2023年中国车载电视市场销量预测分析
- 二、2017-2023年中国手机电视市场消费需求预测分析
- 三、2017-2023年中国传统电视传媒业消费需求预测分析

### 第四节 2017-2023年中国电视传媒业细分市场趋势预测分析

- 一、电视剧发展趋势分析
- 二、国内电视节目细分趋势分析
- 三、省级卫视电视剧发展战略与趋势分析
- 四、网络冲击下的电视新闻评论发展趋势分析

### 第五节 2017-2023年中国区域性电视元素的内涵与价值分析

- 一、区域性电视元素的内涵分析
- 二、区域性电视元素的价值分析
- 三、广电媒体数字化战略前瞻分析

#### 图表目录：

图表 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2017年中国工业增加值增长趋势图  
图表 2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图  
图表 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表 2005-2017年我国财政收入支出走势图  
图表 2009年1月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价  
图表 2017年4月人民币汇率中间价对照表  
图表 2009年1月-2017年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表 2009年1月-2017年3月中国货币供应量的增速走势图  
图表 2001-2017年中国外汇储备走势图  
图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图  
图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表  
图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表  
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2005-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2005-2017年中国就业人数走势图  
图表 2005-2017年中国城镇就业人数走势图  
图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图  
图表 2016年人口数量及其构成  
图表 1978-2017年中国城镇化率走势图  
图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
图表 2017年中国十大新兴媒体案例  
图表 2017年中国十大创新广电案例  
图表 2017年全球电视广告的发展走向  
图表 电视媒体的广告信息传播媒介演变为庞大产业链条  
图表 国内先进的电视购物主办单位及购物频道栏目  
图表 现代电视购物与传统电视直销的区别  
图表 用户使用手机电视的节目类型的选择偏好  
图表 不同年龄人群看电视的频率  
图表 不同年龄人群看电视对电视节目的偏好  
图表 不同年龄人群报纸媒体接触频度  
图表 2017-2023年中国车载电视市场规模及增长预测  
图表 电视媒体的价值链示意图

- 图表 2017年娱乐节目在所有节目中的份额
- 图表 2017年各类综艺娱乐节目的播出与收视份额
- 图表 2017年娱乐节目广告收入投放额排名前十频道
- 图表 2017年全国综艺娱乐节目市场收视份额排名前5位的频道
- 图表 企业电视广告投放目标分析
- 图表 电视广告投放策略图
- 图表 2017年全年全国卫视收视排名
- 图表 2017年全国省市地面频道前30名收视情况
- 图表 2017年全年24小时全国收视率省级卫视排行榜
- 图表 2017年香港TVB剧集收视排行榜
- 图表 2017年美国Top10排名剧集类前十排名
- 图表 2017年韩国国营电视台收视率排名
- 图表 2017年中国电视频道满意度综合指数
- 图表 2017年国内办公室电视媒体满意度调查
- 图表 2017年中国商务人士最受欢迎电视频道调查
- 图表 凤凰卫视频道观众家庭收入构成指数
- 图表 全国卫视频道满意度综合排名表
- 图表 全国卫视频道人气指数数据汇总表
- 图表 凤凰卫视内容特征调研数据
- 图表 凤凰卫视与国内主要电视媒体的形象特征对比
- 图表 凤凰卫视广告插播得分比较
- 图表 2017年北京广播市场占有情况
- 图表 2017年中国品牌500强排行榜广电传媒品牌价值分布
- 图表 传媒产业生命周期不同阶段的商业发展
- 图表 中国广电产业“十三五”规划
- 图表 我国数字电视用户增长预测
- 图表 数字电视提供的服务类型
- 图表 有线电视数据中美比较
- 图表 我国数字电视频道发展情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542191.html>