

# 2017-2023年中国电商物流市场深度监测及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562192.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着互联网、物流网络等基础设施的完善和消费能力的显著提升，农村消费需求得到充分释放，中国电商物流运行指数显示，农村电商增长继续领跑全国，2016年农村业务量指数平均为191.5点，反映出农村地区的电商物流业务量增长速度接近100%，比同期总业务量指数高出35.4点，意味着增速比总业务量高出30个百分点以上，以2015年1月为基期，2016年12月电商物流农村业务量定基指数达到309.8点，比基期高出200点，表明近两年来农村电商业务量增长超过200%。分地区来看，农村业务量指数东部地区180.1点、中部地区209.7点、西部地区202.3点、东北地区212点，业务量与去年全年相比均保持了一倍以上甚至两倍的增速。

2016年总业务量同比指数平均达到156.1点，反映出全年电商物流业务量增速超过50%。从总业务量定比来看，2015年1月份为基期100点，2016年12月份总业务量规模达到基期的两倍以上。与电商物流密切相关的快递业务量继续呈现高速增长，国家邮政局统计，2016年我国快递服务企业业务量全年累计完成312.8亿件，同比增长51.4%。

2015-2016年中国电商物流运行指数总业务量定基指数

资料来源：公开资料整理

电商物流和快递企业持续加大设施投入，加强网络布局和资源共享，提升消费旺季和尖峰时刻的应对能力，2016年行业物流时效、履约水平和运作效率都有较好提升。物流时效指数平均为114.8点，物流送达时效提高17%，反映出从下订单到送达客户的物流时间缩短，物流时效性明显增强。21履约率指数平均为103.3点，略有提升，反映出按照约定时间送达订单的比例进一步提高。实载率指数平均为111.5点，同比提高约10%，反映出物流运输设备的利用效率总体保持提升态势。

电商物流时效、履约率和实载率指数

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度监测及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 电商物流行业风投分析

### 第一章 电商物流行业发展综述

#### 第一节 电商物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 电商物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 2014-2017年电商物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 电商物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 国际风险投资分析

### 第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2014-2017年全球风险投资情况分析

四、2014-2017年全球风险投资环境分析

### 第二节 美国风险投资分析

## 一、美国风险投资的特点

### 二、2014-2017年美国风险投资基金现状

### 三、2014-2017年美国投资分析

## 第三节 欧洲风险投资分析

### 一、欧洲风险投资的特点

### 二、2014-2017年欧洲风险投资基金现状

### 三、2014-2017年欧洲投资分析

## 第四节 日韩风险投资分析

### 一、日韩风险投资的特点

### 二、2014-2017年日韩风险投资基金现状

### 三、2014-2017年日韩投资分析

## 第五节 风险投资模式的国际比较分析

## 第三章 电商物流行业风险投资分析

### 第一节 2014-2017年我国风险投资行业特点

#### 一、VC/PE平均融资额走高

#### 二、平均单个项目投资强度大幅提高

#### 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

### 第二节 2014-2017年电商物流行业风险投资分析

#### 一、2014-2017年电商物流行业风险投资项目数统计

#### 二、2014-2017年电商物流行业风投项目投资额统计

#### 三、2014-2017年电商物流行业风投项目推出情况分析

### 第三节 电商物流行业风险投资形势分析

#### 一、2014-2017年电商物流行业投资发展前景

#### 二、2014-2017年电商物流行业投资发展焦点

#### 三、2014-2017年电商物流行业投资发展弊端

#### 四、2014-2017年电商物流企业投资发展态势

#### 五、2017-2023年电商物流行业投资形势预测

## 第二部分 风投行业发展分析

## 第四章 风险投资行业发展特征

### 第一节 风险投资定义及机构分类

#### 一、风险投资的定义

#### 二、风险投资机构的分类

#### 三、风险投资的基本特征

##### 1、高风险性

##### 2、高收益性

### 3、低流动性

### 4、风险投资大都投向高技术领域

### 5、风险投资具有很强的参与性

### 6、风险投资有其明显的周期性

## 第二节 风险投资的发展要素分析

### 一、风险投资的六要素

### 二、风险投资的四个阶段

### 三、发展风险投资需具备的条件

## 第三节 风险投资基金的介绍

### 一、风险投资基金的作用及发行方法

### 二、风险投资基金的资金来源

### 三、中国风险投资基金的发展模式

### 四、中国风险投资基金的融投资效率分析

## 第五章 中国风险投资业发展分析

### 第一节 2014-2017年中国风险投资业发展分析

#### 一、2014-2017年创投行业景气分析

#### 二、2014-2017年二三线城市投资风险发展分析

#### 三、风险投资青睐的企业分析

#### 四、创业投资企业的风险管理分析

### 第二节 2014-2017年中国市场创业投资研究

#### 一、2014-2017年中国创业投资市场发展态势

#### 二、2014-2017年中国创投市场新募分析

#### 三、2014-2017年中国创投市场表现分析

#### 四、2014-2017年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

### 第三节 中国天使投资发展情况分析

#### 一、天使投资行业发展概况

#### 二、天使投资的特点

#### 三、发达国家的天使投资

#### 四、中国天使投资业的发展

### 第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

## 第六章 中国创业投资市场研究分析

### 第一节 2014-2017年中国创业投资市场投资规模分析

#### 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

#### 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

#### 三、中国创业投资市场投资案例数量分析

## 第二节 2014-2017年中国创业投资市场投资行业分析

- 一、市场投资规模分析
- 二、热点行业投资分析
- 三、热点细分行业投资分析
- 四、投资阶段分析
- 五、投资轮次
- 六、投资地区
- 七、中外资投资

## 第三节 2014-2017年创投及私募股权投资市场募资研究

- 一、2014-2017年中国投资市场基金募集规模分析
- 二、2014-2017年中国投资市场基金募集类型分析
- 三、2014-2017年中国投资市场基金募集行业分析
- 四、2014-2017年中国投资市场基金募集阶段分析
- 五、2014-2017年中国投资市场基金募集地区分析
- 六、2014-2017年中国投资市场基金募集币种分析

## 第三部分 电商物流行业投资机会

### 第七章 电商物流市场发展现状分析

#### 第一节 电商物流行业发展状况分析

- 一、电商物流行业发展阶段
- 二、电商物流行业发展总体概况
- 三、电商物流行业发展特点分析
- 四、电商物流行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2017年电商物流行业发展现状

- 一、电商物流市场规模及成长性分析
- 二、2014-2017年电商物流行业发展分析

中国电商物流运行指数显示，2016年“双11”期间总业务量指数比去年同期增长45.7%，“双11”当天总业务量指数为1313.3点，创历史新高，比去年同期增长60%。在“双11”等促销活动的拉动下，11月份日均快递业务量超过1.25亿件，同比增长44.5%。二是圣诞、元旦、春节等传统节日消费旺季，淘宝2017年春节期间年货成交额增长36%。三是6-7月年中消费旺季，京东6月1-18日累计订单过亿，6月18日当日订单量同比增长超过60%。

电商物流运行指数总业务量环比指数

资料来源：公开资料整理

- 三、2014-2017年电商物流企业发展分析
- 四、2014-2017年电商物流行业需求情况

- 1、电商物流行业需求市场
- 2、电商物流行业客户结构
- 3、电商物流行业需求的地区差异
- 五、2014-2017年电商物流行业供需平衡分析
- 第三节 电商物流行业细分市场结构分析
  - 一、电商物流行业市场结构现状分析
  - 二、电商物流行业细分结构特征分析
  - 三、电商物流行业细分市场发展概况
  - 四、电商物流行业市场结构变化趋势
- 第八章 2017-2023年电商物流市场投资机会分析
  - 第一节 2017-2023年电商物流市场发展前景
    - 一、2017-2023年电商物流市场发展潜力
- 2016-2020年电商物流行业销售收入预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 二、2017-2023年电商物流市场发展前景展望
- 三、2017-2023年电商物流细分行业发展前景分析
- 第二节 2017-2023年电商物流市场发展趋势预测
  - 一、2017-2023年电商物流行业发展趋势
  - 二、2017-2023年电商物流市场规模预测
- 2016-2020年中国电商物流市场规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 三、2017-2023年电商物流行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第九章 2017-2023年电商物流行业竞争形势分析
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
    - 一、电商物流行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争



2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电商物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电商物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电商物流行业SWOT分析

1、电商物流行业优势分析

2、电商物流行业劣势分析

3、电商物流行业机会分析

4、电商物流行业威胁分析

第二节 电商物流行业竞争格局综述

一、电商物流行业竞争概况

1、电商物流行业竞争格局

2、电商物流业未来竞争格局和特点

3、电商物流市场进入及竞争对手分析

二、电商物流行业竞争力分析

1、电商物流行业竞争力剖析

2、电商物流企业市场竞争的优势

3、国内电商物流企业竞争能力提升途径

三、电商物流（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 电商物流行业重点企业经营形势分析

第一节 电商物流企业总体发展状况分析

- 一、电商物流企业主要类型
- 二、电商物流企业资本运作分析
- 三、电商物流企业创新及品牌建设
- 四、电商物流企业国际竞争力分析
- 五、2017年电商物流行业企业排名分析
- 第二节 电商物流重点公司主要竞争力分析
  - 一、盈利能力分析
  - 二、偿债能力分析
  - 三、营运能力分析
  - 四、成长能力分析
  - 五、现金流量分析
- 第四部分 行业运作模式分析
- 第十一章 电商物流行业风投的融资渠道分析
  - 第一节 融资部分来源介绍
    - 一、创业投资基金
    - 二、中小企业科技创新基金
    - 三、投资银行
    - 四、企业附属投资机构
    - 五、政府贷款
    - 六、私人投资者
  - 第二节 风险投资的融资渠道分析
    - 一、国外风险投资资金的来源渠道
    - 二、我国风险投资资金来源渠道现状
    - 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
    - 四、培育多元化的风险投资民间投资主体
- 第十二章 电商物流行业风险投资运作分析
  - 第一节 风险投资机构的运作分析
    - 一、风险投资及风险投资机构
    - 二、风险投资机构的特点
    - 三、风险投资机构的投资准则
    - 四、风险投资机构的投资策略
    - 五、风险投资机构的运作过程
    - 六、风险投资机构的退出机制
  - 第二节 风险投资财务运作分析
    - 一、风险资本筹集

二、风险投资决策

三、风险投资管理

四、风险投资退出

第十三章 电商物流行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

一、退出机制在风险投资中的作用和意义

二、风险投资的退出方式

三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

一、风险投资最佳退出路径

二、风险投资退出渠道之出售

三、风险投资退出渠道之IPO

四、风险投资退出机制并购模式探析

五、风险投资退出之股权转让产权交易

六、风险投资退出之管理层回购

七、风险投资退出之清盘

八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2017-2023年电商物流行业风险投资趋势预测

第一节 2017-2023年VC市场前景

一、2017-2016年VC生产和消费需求预测

二、2017-2016年中国VC/PE市场十大预测

三、2017-2023年风投资本市场预期情况

四、2017-2023年产业结构将发生巨变

第二节 2017-2023年年中国风投发展趋势

一、2017-2023年风险投资发展预测

二、2017-2023年风险投资热点预测

三、2017-2023年风险投资形势预测

第三节 2017-2023年电商物流行业风险投资趋势分析

- 一、2017-2023年电商物流行业风险投资前景分析
- 二、2017-2023年电商物流行业风险投资方向预测
- 三、2017-2023年电商物流行业风险投资退出趋势
- 第十五章 2017-2023年电商物流行业投资风险提示
- 第一节 电商物流风险评级模型
  - 一、行业定位
  - 二、宏观环境
  - 三、财务状况
  - 四、需求空间
  - 五、供给约束
  - 六、行业风险评级的结论
- 第二节 针对电商物流不同企业的投资建议
  - 一、电商物流总体投资建议
  - 二、大型企业投资建议
  - 三、中小型企业投资建议
- 第三节 电商物流投资风险提示
  - 一、行业风险
  - 二、市场风险
  - 三、金融风险
  - 四、政策风险
  - 五、技术风险
  - 六、其他风险
- 第十六章 研究结论及投融资建议 (ZY GXH)
- 第一节 电商物流行业研究结论及建议
- 第二节 电商物流子行业研究结论及建议
- 第三节 电商物流企业投融资建议
  - 一、企业发展策略建议
  - 二、企业融资策略建议
  - 三、风险投资策略建议 (ZY GXH)
- 图表目录：
  - 图表：电商物流行业生命周期
  - 图表：电商物流行业产业链结构
  - 图表：2014-2017年电商物流行业市场规模
  - 图表：2014-2017年电商物流行业风险投资项目数
  - 图表：2014-2017年电商物流行业销售收入

图表：2014-2017年电商物流行业利润总额

图表：2014-2017年电商物流行业资产总计

图表：2014-2017年电商物流行业负债总计

图表：2014-2017年电商物流行业竞争力分析

图表：2014-2017年电商物流市场价格走势

图表：2014-2017年电商物流行业主营业务收入

图表：2014-2017年电商物流行业主营业务成本

图表：2014-2017年电商物流行业销售费用分析

图表：2014-2017年电商物流行业管理费用分析

图表：2014-2017年电商物流行业财务费用分析

图表：2014-2017年电商物流行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年电商物流行业销售利润率分析

图表：2014-2017年电商物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年电商物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562192.html>