

2017-2023年中国货车市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国货车市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

2016.4-2017.4货车市场销量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2016年8月货车销量统计表

单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%

货车总计	183560	1530751	1471802	13.04	12.69	4.01
其中：柴油汽车	120367	1014266	985435	13.2	14.31	2.93
汽油汽车	62229	503096	482616	12.32	9.03	4.24
普通混合动力	0	1	133	0	-100	-99.25
插电式混合动力	0	0	0	0	0	0
纯电动	757	11104	677	107.97	250.46	
燃料电池	0	0	0	0	0	0
天然气	207	2284	2941	-25.81	-29.83	-22.34
其他替代燃料	0	0	0	0	0	0
其中：总质量<1.8吨	51715	405827	352536	19.65	14.27	15.12
1.8吨<总质量 3.5吨	56679	498732	528962	1.4	2.39	-5.71
3.5吨<总质量 4.5吨	42122	356208	367122	25.55	9.55	-2.97
4.5吨<总质量 6吨	10657	88416	70476	30.25	20.95	25.46
6吨<总质量 8吨	3922	34361	25029	32.01	29.14	37.28
8吨<总质量 10吨	2751	16969	12413	33.8	81.58	36.7
10吨<总质量 12吨	3415	21661	15870	26.62	78.61	36.49
12吨<总质量 14吨	559	6647	6662	-36.55	-63.58	-0.23
14吨<总质量 19吨	3113	22045	14006	-20.08	251.35	57.4
19吨<总质量 26吨	5269	40924	36104	-3.53	79.89	13.35
26吨<总质量 32吨	3354	38715	41023	-5.23	5.44	-5.63
32吨<总质量 4	246	1599	-86.67	-83.33	-84.62	
其中：普通货车	117764	1007808	1010336	13.64	2.81	-0.25
多用途货车	26289	218113	212659	10.23	25.08	2.56
全挂牵引车	62	923	1386	-69.15	-18.42	-33.41
越野货车	655	7121	10383	7.55	-44.49	-31.42
专用作业车	640	4982	6470	20.3	-18.05	-23
专用货车	12459	112106	77636	7.63	78.34	44.4
自卸车	25691	179698	152932	16.86	40.39	17.5

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国货车市场深度调查及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国货车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2017年中国城市化率

四、2007-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节 货车行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2017年中国货车行业发展社会环境分析

第二章 货车行业发展概述

第一节 行业界定

一、货车行业定义及分类

二、货车行业经济特性

三、货车行业产业链简介

第二节 货车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 货车行业相关产业动态

第三章 2017年全球货车行业市场运行形势分析

第一节 全球货车行业市场运行环境分析

第二节 全球货车行业市场发展情况分析

一、全球货车行业市场供需分析

二、全球货车行业市场规模分析

三、全球货车行业主要国家发展情况分析

第三节 2017-2023年全球货车行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国货车行业技术发展分析

第一节 中国货车行业技术发展现状

第二节 货车行业技术特点分析

第三节 货车行业技术专利情况

一、货车行业专利申请数分析

二、货车行业专利申请人分析

三、货车行业热门专利技术分析

第四节 货车行业技术发展趋势分析

第五章 我国货车行业发展分析

第一节 2017年中国货车行业发展状况

一、2017年货车行业发展状况分析

二、2017年中国货车行业发展动态

三、2017年我国货车行业发展热点

四、2017年我国货车行业存在的问题

第二节 2017年中国货车行业市场供需状况

一、2012-2017年中国货车行业供给分析

二、2012-2017年中国货车行业市场需求分析

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速

货车市场三年同期销量对比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三、中国货车行业产品价格分析

1、中国货车行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2012-2017年中国货车行业市场规模分析

第六章 2012-2017年中国货车所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国货车所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2017年中国货车所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2012-2017年中国货车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2017年中国货车所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国货车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 货车行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2017年中国货车行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2017年货车行业优势生产企业竞争力分析

第一节 东风日产

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第三节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第九章 2012-2017年中国货车行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国货车行业上游发展及影响分析

一、2017年中国货车行业上游运行现状分析

二、2017-2023年中国货车行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国货车行业下游发展及影响分析

一、2017年中国货车行业下游运行现状分析

二、2017-2023年中国货车行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2017-2023年货车行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2023年货车行业市场规模预测分析

第二节 2017-2023年货车行业供需预测分析

第三节 中国货车行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2023年我国货车行业前景展望分析

第五节 2017-2023年我国货车行业产品价格走势预测

第六节 2017-2023年我国货车行业盈利能力预测

第十一章 2017-2023年中国货车行业投资风险分析

第一节 2010-2017年中国货车行业投资金额分析

一、2010-2017年中国货车行业内资企业投资金额分析

二、2010-2017年中国货车行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国货车行业主要投资项目分析

第二节 2017-2023年中国货车行业投资周期分析

第三节 2017-2023年中国货车行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2017-2023年中国货车行业发展策略及投资建议分析 (ZY GXH)

第一节 货车行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 货车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2023年中国货车产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2023年中国货车行业发展建议

第五节 2017-2023年中国货车行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2012-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2012-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2017年货车相关专利申请数量变化走势图：个

图表：货车产业链结构示意图

图表：1995-2017年中国货车行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年 货车行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国货车行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2012-2017年中国货车产量及其增速走势图

图表：2012-2017年中国货车消费量及其增速走势图

图表：2012-2017年中国货车市场规模及其增速走势图

图表：2012-2017年中国货车市场价格走势图

图表：2017-2023年中国货车产量及消费量预测

图表：2017-2023年中国货车市场价格走势预测

图表：2012-2017年我国货车市场规模分区域统计表

图表：2012-2017年中国货车所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年中国货车所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业利润规模增长分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业产成品增长分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业总产值分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2012-2017年中国货车所属行业销售成本分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业销售费用分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业管理费用分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业财务费用分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业资产收益率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业销售利润率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业总资产周转率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业流动资产周转率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业销售增长率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业利润增长率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业资产负债率分析

图表：2012-2017年中国货车所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552193.html>