

2016-2022年中国教育装备行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国教育装备行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432195.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育装备是实施和保障教育活动的所需的教具、学具、文具、器材、设施、仪器、软件、用品等的统称。教育装备是学校建设的物质基础，是实施教学活动的基本手段，已成为衡量学校现代化水平的重要标志。现代的教育装备已经是一个“大装备”的概念，概括的讲教育装备是对教学资源配置的行为及过程，是学习环境中以“物”的形态体现的知识载体，是对教学资源的综合利用和整合，对学习者的有效支撑贯穿其使用的始终。

随着教育现代化的发展，人们越来越倚重于各式各样的教育装备来完成教育，所以，教育装备的重要性日趋显现；随着我国经济的腾飞，国家在教育上的投入逐年加大。需求拉动着教育装备的发展，科技推动着教育装备的进步和不断更新。2015年，我国教育装备行业市场规模达到6255.45亿元，同比增长6.35%；2015年，我国教育装备行业总投资达到1739.01亿元，同比增长6.29%。其中大型企业投资总额达到248.68亿元。比2014年同比增长8.24%；中型企业投资总额达到636.48亿元。比2014年同比增长6.12%；小型企业投资总额达到853.85亿元。比2014年同比增长4.51%。

在传统教育装备仍不可或缺的情况下，各种信息化、数字化教育装备的涌现，也使得现代教育装备的推广和更新换代明显提速。在未来一段时期内，教育装备产业仍将伴随教育经费投入增长，而保持迅猛发展的态势。然而，大量良莠不齐的企业涌入也带来一系列问题。当前市场监管和政府采购中还存在不少漏洞，造成问题字典、毒校服等伪劣产品进入，以及教育装备采购贪腐案件高发等突出问题，不仅给孩子学习与健康带来危害，也制约着教育装备市场的良性发展。

经过多年的努力，我国教育装备已经取得了显著成绩。但是与发达国家对比，我国在教育装备理念，系统化、集成化、智能化的教学方案和教育装备有机整合等方面还有一定差距，特别是缺少应用技术装备将学业表现、学习行为分析和恰当干预整合为一体的整套教学方案。教育强国是我国的既定发展方针，国家经济的稳定，会促进教育事业的蓬勃发展。近年来，随着国家对教育投入的逐年增加，教育装备制造行业会有一个较好的发展前景。

智研咨询发布的《2016-2022年中国教育装备行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了教育装备相关概念及发展环境，接着分析了中国教育装备规模及消费需求，然后对中国教育装备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育装备面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育装备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育装备产业环境透视

第一章 教育装备行业发展概述

第一节 教育装备的概念

一、教育装备的定义

二、教育装备的特点

三、教育装备的分类

第二节 教育装备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 教育装备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 教育装备行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2011-2015年教育装备行业工业总产值及增速

二、2016-2022年教育装备行业工业总产值及增速预测

第二节 需求分析

一、2011-2015年教育装备行业需求规模及增速

二、2016-2022年教育装备行业需求规模及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、教育装备行业供需平衡现状

二、教育装备行业供需平衡趋势预测

第三章 我国教育装备产业进出口分析

第一节 我国教育装备产品进口分析

一、2015年进口情况分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国教育装备产品出口分析

一、2015年出口情况分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第二部分 教育装备产业竞争格局

第四章 教育装备区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第五节 华中地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状

二、2011-2015年市场需求分析

三、2011-2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第五章 教育装备上下游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对教育装备行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对教育装备行业的影响

第六章 教育装备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 教育装备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 第五节 2010-2015年教育装备行业竞争格局分析
 - 一、2015年教育装备行业竞争分析
 - 二、2015年中外教育装备产品竞争分析
 - 三、2010-2015年国内外教育装备竞争分析
 - 四、2010-2015年我国教育装备市场竞争分析
 - 五、2010-2015年我国教育装备市场集中度分析
 - 六、2016-2022年国内主要教育装备企业动向
- 第三部分 教育装备产业投资分析
- 第七章 教育装备行业发展趋势分析
 - 第一节 2016年发展环境展望
 - 一、2016年宏观经济形势展望
 - 二、2016年政策走势及其影响
 - 三、2016年国际行业走势展望
 - 第二节 2016年教育装备行业发展趋势分析
 - 一、2016年技术发展趋势分析
 - 二、2016年产品发展趋势分析
 - 三、2016年行业竞争格局展望
 - 第三节 2016-2022年中国教育装备市场趋势分析
 - 一、2010-2015年教育装备市场趋势总结
 - 二、2016-2022年教育装备发展趋势分析
 - 三、2016-2022年教育装备市场发展空间
 - 四、2016-2022年教育装备产业政策趋向
 - 五、2016-2022年教育装备技术革新趋势
 - 六、2016-2022年教育装备价格走势分析
- 第八章 未来教育装备行业发展预测
 - 第一节 未来教育装备需求与消费预测
 - 一、2016-2022年教育装备市场规模预测
 - 二、2016-2022年教育装备行业总产值预测
 - 三、2016-2022年教育装备行业销售收入预测
 - 四、2016-2022年教育装备行业总资产预测
 - 第二节 2016-2022年中国教育装备行业进出口预测

第九章 教育装备行业投资现状分析

第一节 2014年教育装备行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年份行业投资分析
- 五、2014年份地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年教育装备行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十章 教育装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年教育装备行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析

第十一章 教育装备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 教育装备行业投资效益分析

- 一、2010-2015年教育装备行业投资状况分析
- 二、2016-2022年教育装备行业投资效益分析
- 三、2016-2022年教育装备行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年教育装备行业的投资方向

五、2016-2022年教育装备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响教育装备行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响教育装备行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响教育装备行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响教育装备行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国教育装备行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国教育装备行业发展面临的机遇分析

第五节 教育装备行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年教育装备行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年教育装备行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年教育装备行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年教育装备行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年教育装备同业竞争风险及控制策略

第十二章 教育装备行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外教育装备行业投资现状及经营模式分析

一、境外教育装备行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

第二节 我国教育装备行业商业模式探讨

第三节 我国教育装备行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 中国教育装备项目融资问题分析与建议（ZY ZM）

第一节 中国教育装备项目的融资演变

第二节 中国教育装备项目特点、融资特点及影响因素分析

一、教育装备及其项目的主要特点

二、教育装备项目的融资相关影响因素

第三节 中国教育装备项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2015年我国教育装备行业工业总产值及其增速情况

图表：2016-2022年我国教育装备行业工业总产值及其增速预测

图表：2011-2015年我国教育装备行业需求规模及其增速情况

图表：2016-2022年我国教育装备行业需求规模及其增速预测

图表：2015年我国教育装备行业进口结构

图表：2015年我国教育装备行业进口国家及地区

图表：2015年我国教育装备行业出口结构

图表：2015年我国教育装备行业出口国家及地区

图表：2011-2015年华北地区教育装备行业发展规模情况

图表：2011-2015年华北地区教育装备行业需求规模情况

图表：2011-2015年华北地区教育装备行业市场规模情况

图表：2015年华北地区教育装备市场格局

图表：2016-2022年华北地区教育装备行业发展规模预测

图表：2011-2015年东北地区教育装备行业发展规模情况

图表：2011-2015年东北地区教育装备行业需求规模情况

图表：2011-2015年东北地区教育装备行业市场规模情况

图表：2015年东北地区教育装备市场格局

图表：2016-2022年东北地区教育装备行业发展规模预测

图表：2011-2015年华东地区教育装备行业发展规模情况

图表：2011-2015年华东地区教育装备行业需求规模情况

图表：2011-2015年华东地区教育装备行业市场规模情况

图表：2015年华东地区教育装备市场格局

图表：2016-2022年华东地区教育装备行业发展规模预测

图表：2011-2015年华南地区教育装备行业发展规模情况

图表：2011-2015年华南地区教育装备行业需求规模情况

图表：2011-2015年华南地区教育装备行业市场规模情况

- 图表：2015年华南地区教育装备市场格局
- 图表：2016-2022年华南地区教育装备行业发展规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区教育装备行业发展规模情况
- 图表：2011-2015年华中地区教育装备行业需求规模情况
- 图表：2011-2015年华中地区教育装备行业市场规模情况
- 图表：2015年华中地区教育装备市场格局
- 图表：2016-2022年华中地区教育装备行业发展规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区教育装备行业发展规模情况
- 图表：2011-2015年西南地区教育装备行业需求规模情况
- 图表：2011-2015年西南地区教育装备行业市场规模情况
- 图表：2015年西南地区教育装备市场格局
- 图表：2016-2022年西南地区教育装备行业发展规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区教育装备行业发展规模情况
- 图表：2011-2015年西北地区教育装备行业需求规模情况
- 图表：2011-2015年西北地区教育装备行业市场规模情况
- 图表：2015年西北地区教育装备市场格局
- 图表：2016-2022年西北地区教育装备行业发展规模预测
- 图表：2015年我国教育装备行业企业集中度
- 图表：2015年教育装备行业区域集中度
- 图表：我国教育装备行业重点企业资产总计对比分析
- 图表：我国教育装备行业重点企业从业人员对比分析
- 图表：2015年我国教育装备行业重点企业营业收入对比分析
- 图表：我国教育装备行业重点企业利润总额对比分析
- 图表：2015年我国教育装备行业市场集中度
- 图表：2016-2022年我国教育装备行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国教育装备行业总产值预测
- 图表：2016-2022年我国教育装备行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年我国教育装备行业总资产预测
- 图表：2011-2020年中国教育装备行业进出口预测（亿元）
- 图表：2016年1季度GDP初步核算数据
- 图表：2011-2016年GDP同比增长速度
- 图表：2011-2016年GDP环比增长速度
- 图表：2016年1-3月份2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2016年4月制造业pmi指数（经季节调整）
- 图表：2016年4月非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2016年1-3月份全国固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：2016年1-3月份全国固定投资到位资金同比增长

图表：2016年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年1-3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015年细分教育装备行业投资收益率分析

图表：2011-2015年我国教育装备行业投资总额及其增速情况

图表：2016-2022年教育装备行业投资效益预测

图表：2016-2022年我国教育装备行业投资总额及其增速预测

图表：销售模式分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432195.html>