2017-2023年中国电商物流市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/562197.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电商物流运行指数显示，2016年“双11”期间总业务量指数比去年同期增长45.7%，“双11”当天总业务量指数为1313.3点，创历史新高，比去年同期增长60%。在“双11”等促销活动的拉动下，11月份日均快递业务量超过1.25亿件，同比增长44.5%。二是圣诞、元旦、春节等传统节庆消费旺季，淘宝2017年春节期间年货成交额增长36%。三是6-7月年中消费旺季，京东6月1-18日累计订单过亿，6月18日当日订单量同比增长超过60%。

电商物流运行指数总业务量环比指数

资料来源：公开资料整理

电商物流和快递企业持续加大设施投入，加强网络布局和资源共享，提升消费旺季和尖峰时刻的应对能力，2016年行业物流时效、履约水平和运作效率都有较好提升。物流时效指数平均为114.8点，物流送达时效提高17%，反映出从下订单到送达客户的物流时间缩短，物流时效性明显增强。21履约率指数平均为103.3点，略有提升，反映出按照约定时间送达订单的比例进一步提高。实载率指数平均为111.5点，同比提高约10%，反映出物流运输设备的利用效率总体保持提升态势。

电商物流时效、履约率和实载率指数

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展环境
第一章 2017年世界电商物流行业发展态势分析 1
第一节 2017年世界电商物流市场发展状况分析 1
一、世界电商物流行业特点分析 1
二、世界电商物流市场需求分析 2

第二节 2017年全球电商物流市场分析 2
一、2017年全球电商物流需求分析 2
二、2017年全球电商物流产销分析 3
三、2017年中外电商物流市场对比 4
1、中外电商物流服务比较 4
2、2017年全球十大电商市场数据盘点 5
四、全球电商物流行业发展预测 7
第二章 我国电商物流行业发展现状 10
第一节 我国电商物流行业发展现状 10
一、电商物流行业品牌发展现状 10
二、电商物流行业消费市场现状 12
三、电商物流市场消费层次分析 12
四、我国电商物流市场走向分析 13
第二节 2011-2017年电商物流行业发展情况分析 14
一、2017年电商物流行业发展特点分析 14
二、2017年电商物流行业发展情况 15
1、中国电子商务交易规模 15
第三节 2017年电商物流行业运行分析 16
一、2017年电商物流行业产销运行分析 16
二、2017电商物流行业发展特征分析 17
1、兼并重组常态化 17
2、仓储资源网络化 17
3、用户结构多样化 18
4、物流业务增值化 18
第四节 对中国电商物流市场的分析及思考 18
一、电商物流市场特点 18
二、电商物流市场分析 19
三、电商物流市场变化的方向 20
四、中国电商物流产业发展的新思路 21
五、对中国电商物流产业发展的思考 21
第三章 2017年中国电商物流市场运行态势剖析 23
第一节 2017年中国电商物流市场动态分析 23
一、电商物流行业新动态 23
二、电商物流主要品牌动态 28
三、电商物流行业消费者需求新动态 29

第二节 2017年中国电商物流市场运营格局分析 30
一、市场供给情况分析 30
二、市场需求情况分析 32
三、影响市场供需的因素分析 33
第三节 2017年中国电商物流市场进出口形式综述 34
一、出口电商的四大主要物流模式 34
二、进口电商物流模式 35
三、2017年中国跨境电商行业市场发展现状分析 36
第四节 2017中国电商物流市场价格分析 37
一、热销品牌产品价格走势分析 37
二、影响价格的主要因素分析 38
第四章 电商物流行业经济运行分析 41
第一节 2017电商物流行业运行环境分析 41
一、国内宏观经济形势分析 41
1、2017年份全国国民经济 41
2、结构继续优化 43
3、商品消费稳健增长 43
4、居民收入稳定增长 45
5、居民消费价格基本稳定 46
6、工业形势 47
7、固定资产投资 50
8、农业生产形势较好 55
9、货币信贷平稳增长 55
10、2017年6月财政收支情况 56
二、电商物流行业技术环境分析 62
1、电子商务新、热技术分析 62
2、物流快递新、热技术分析 64
三、电商物流行业政策环境分析 65
四、电商物流行业社会环境分析 67
1、人口环境分析 67
2、中国城镇化率 71
第二节 2017年电商物流行业运行情况分析 73
一、2017年电商物流行业运行情况 73
二、2017年电商物流行业运行成果 74
第三节 2017年我国电商物流行业绩效分析 76

一、2017年行业成长能力 76
二、2017年行业规模情况 76
三、2017年行业盈利能力 77
四、2017年行业经营发展能力 78
五、2017年行业偿债能力分析 78
第二部分 行业深度分析
第五章 中国电商物流行业消费市场分析 79
第一节 电商物流市场消费需求分析 79
一、电商物流市场的消费需求变化 79
二、电商物流行业的需求情况分析 81
三、2017年电商物流品牌市场消费需求分析 82
第二节 电商物流消费市场状况分析 85
一、电商物流行业消费特点 85
二、电商物流行业消费分析 85
三、电商物流行业消费结构分析 87
四、电商物流行业消费的市场变化 88
五、电商物流市场的消费方向 89
第三节 电商物流行业产品的品牌市场调查 90
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 90
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 91
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 91
四、消费者经常购买的品牌调查 92
五、电商物流行业品牌忠诚度调查 93
六、电商物流行业品牌市场占有率调查 93
七、消费者的消费理念调研 94
第四节 市场的重点客户战略实施 94
一、实施重点客户战略的必要性 94
二、合理确立重点客户 95
三、实施重点客户战略要重点解决的问题 96
四、重点客户管理功能 97
第六章 我国电商物流行业市场调查分析 99
第一节 2017年我国电商物流行业市场宏观分析 99
一、主要观点 99
二、市场结构分析 99
三、整体市场关注度 100

四、厂商分析 101
第二节 2017中国电商物流行业市场微观分析 101
一、品牌关注度格局 101
二、产品关注度调查 102
三、不同价位关注度 104
第七章 电商物流行业上下游产业分析 105
第一节 上游产业分析 105
一、发展现状 105
1、电子商务企业仓库现状 105
2、物流用线路供给分析 108
3、物流用设备供给分析 113
二、发展趋势预测 116
三、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义 117
第二节 下游产业分析 117
一、发展现状 117
二、发展趋势预测 118
三、行业新动态及其对电商物流行业的影响 118
四、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义 119
第三部分 行业竞争格局
第八章 电商物流行业竞争格局分析 120
第一节 行业竞争结构分析 120
一、现有企业间竞争 120
二、潜在进入者分析 120
三、替代品威胁分析 121
四、供应商议价能力分析 121
五、客户议价能力分析 121
第二节 行业集中度分析 122
一、市场集中度分析 122
二、企业集中度分析 122
三、区域集中度分析 122
第三节 中国电商物流行业竞争格局综述 123
一、2017年电商物流行业集中度 123
二、2017年电商物流行业竞争程度 123
三、2017年电商物流企业与品牌数量 123
四、2017年电商物流行业竞争格局分析 124

第四节 2011-2017年电商物流行业竞争格局分析 125
一、2011-2017年国内外电商物流行业竞争分析 125
二、2011-2017年我国电商物流市场竞争分析 125
第九章 电商物流企业竞争策略分析 128
第一节 电商物流市场竞争策略分析 128
一、2017年电商物流市场增长潜力分析 128
二、2017年电商物流主要潜力品种分析 130
三、现有电商物流市场竞争策略分析 130
四、潜力电商物流竞争策略选择 134
五、典型企业产品竞争策略分析 135
第二节 电商物流企业竞争策略分析 137
一、2017-2023年我国电商物流市场竞争趋势 137
二、2017-2023年电商物流行业竞争格局展望 137
三、2017-2023年电商物流行业竞争策略分析 139
第三节 电商物流行业发展机会分析 142
一、电商物流投资项目分析 142
二、可以投资的电商物流模式 143
三、2017年电商物流投资机会 149
第四节 电商物流行业发展风险分析 150
一、跨境经营风险分析 150
二、市场风险分析 151
三、管理风险分析 151
四、产品投资风险 152
五、政策风险 152
第十章 重点电商物流企业竞争分析 153
第一节 中国电商物流企业总体发展状况分析 153
一、电商物流企业主要类型 153
二、电商物流企业资本运作分析 153
三、电商物流企业创新及品牌建设 154
四、电商物流企业国际竞争力分析 156
五、2014年电商物流行业企业排名分析 160
第二节 中国领先电商物流企业经营形势分析 162
一、阿里巴巴集团控股有限公司 162
1、企业发展概况分析 162
2、企业经营模式分析 163

3、企业发展规模分析 163
4、企业经营业绩分析 164
5、企业运营能力分析 165
6、企业竞争优劣势分析 165
7、企业最新发展动向 166
二、北京京东世纪贸易有限公司 168
1、企业发展概况分析 168
2、企业经营模式分析 169
3、企业发展规模分析 169
4、企业经营业绩分析 170
5、企业运营能力分析 171
6、企业竞争优劣势分析 171
7、企业最新发展动向 172
三、凡客诚品(北京)科技有限公司 172
1、企业发展概况分析 172
2、企业经营模式分析 173
3、企业发展规模分析 174
4、企业经营业绩分析 174
5、企业运营能力分析 175
6、企业竞争优劣势分析 175
7、企业最新发展动向 175
四、亚马逊中国 176
1、企业发展概况分析 176
2、企业经营模式分析 176
3、企业发展规模分析 176
4、企业经营业绩分析 176
5、企业运营能力分析 177
6、企业竞争优劣势分析 178
7、企业最新发展动向 178
五、北京当当网信息技术有限公司 179
1、企业发展概况分析 179
2、企业经营模式分析 180
3、企业发展规模分析 181
4、企业经营业绩分析 181
5、企业运营能力分析 182

6、企业竞争优劣势分析 183
7、企业最新发展动向 183
六、中国邮政速递物流 184
1、企业发展概况分析 184
2、企业经营模式分析 185
3、企业发展规模分析 185
4、企业经营业绩分析 185
5、企业运营能力分析 186
6、企业竞争优劣势分析 187
7、企业最新发展动向 187
七、顺丰速运 187
1、企业发展概况分析 187
2、企业经营模式分析 188
3、企业发展规模分析 188
4、企业经营业绩分析 189
5、企业运营能力分析 189
6、企业竞争优劣势分析 189
7、企业最新发展动向 191
八、申通快递 191
1、企业发展概况分析 191
2、企业经营模式分析 193
3、企业发展规模分析 193
4、企业经营业绩分析 193
5、企业运营能力分析 193
6、企业竞争优劣势分析 193
7、企业最新发展动向 194
九、中储发展股份有限公司 194
1、企业发展概况分析 194
2、企业经营模式分析 195
3、企业发展规模分析 195
4、企业经营业绩分析 195
5、企业运营能力分析 196
6、企业竞争优劣势分析 196
7、企业最新发展动向 197
十、德邦物流股份有限公司 198

1、企业发展概况分析 198
2、企业经营模式分析 198
3、企业发展规模分析 198
4、企业经营业绩分析 199
5、企业运营能力分析 199
6、企业竞争优劣势分析 199
7、企业最新发展动向 199
第四部分 行业发展展望
第十一章 电商物流行业发展趋势分析 202
第一节 我国电商物流行业前景与机遇分析 202
一、我国电商物流行业发展前景 202
二、我国电商物流发展机遇分析 204
第二节 2017-2023年中国电商物流市场趋势分析 205
一、2017年电商物流市场趋势总结 205
二、2017年电商物流行业发展趋势分析 209
三、2017-2023年电商物流市场发展空间 210
四、2017-2023年电商物流产业政策趋向 211
五、2017-2023年电商物流行业技术革新趋势 211
六、2017-2023年电商物流价格走势分析 212
七、2017-2023年国际环境对电商物流行业的影响 212
第十二章 电商物流行业发展趋势与投资战略研究 213
第一节 电商物流市场发展潜力分析 213
一、市场空间广阔 213
二、竞争格局变化 216
三、高科技应用带来新生机 217
第二节 电商物流行业发展趋势分析 218
一、品牌格局趋势 218
二、渠道分布趋势 218
三、消费趋势分析 219
第三节 电商物流行业发展战略研究 220
一、战略综合规划 220
二、技术开发战略 221
三、业务组合战略 221
四、区域战略规划 221
五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 222
七、竞争战略规划 222
第四节 对我国电商物流品牌的战略思考 223
一、企业品牌的重要性 223
二、电商物流实施品牌战略的意义 224
三、电商物流企业品牌的现状分析 226
四、我国电商物流企业的品牌战略 227
五、电商物流品牌战略管理的策略 232
第十三章 2017-2023年电商物流行业发展预测 236
第一节 未来电商物流需求与消费预测 236
一、2017-2023年电商物流市场规模预测 236
2016-2020年中国电商物流市场规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理
二、2017-2023年电商物流行业总产值预测 238
2016-2020年电商物流行业总产值预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理
三、2017-2023年电商物流行业销售收入预测 238
2016-2020年电商物流行业销售收入预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理
四、2017-2023年电商物流行业总资产预测 239
五、电商物流行业“十三五”发展方向预测 240
第二节 2017-2023年中国电商物流行业供需预测 241
一、2017-2023年中国电商物流供给预测 241
二、2017-2023年中国电商物流产量预测 241
三、2017-2023年中国电商物流需求预测 242
四、2017-2023年中国电商物流供需平衡预测 242
五、2017-2023年中国电商物流产品价格预测 242
六、2017-2023年主要电商物流产品进出口预测 243
七、2017-2023经济形态和商业模式 244
第三节 影响电商物流行业发展的主要因素 246
一、2017-2023年影响电商物流行业运行的有利因素分析 246
二、2017-2023年影响电商物流行业运行的不利因素分析 248

三、2017-2023年我国电商物流行业发展面临的挑战分析 250
四、2017-2023年我国电商物流行业发展面临的机遇分析 253
第四节 电商物流行业投资风险及控制策略分析 254
一、2017-2023年电商物流行业市场风险及控制策略 254
二、2017-2023年电商物流行业政策风险及控制策略 254
三、2017-2023年电商物流行业经营风险及控制策略 255
四、2017-2023年电商物流行业技术风险及控制策略 255
五、2017-2023年电商物流行业同业竞争风险及控制策略 255
六、2017-2023年电商物流行业其他风险及控制策略 257
第十四章投资建议 258（ZY GXH）
第一节 行业研究结论 258
一、当前电商物流存在的问题 258
二、电商物流行业建议 259
第二节 行业发展建议 261
一、电商物流行业营销模式 261
二、电商物流行业营销策略 26:（ZY GXH）
图表目录：
图表：2011-2017年中国电子商务市场交易规模 16
图表：2017年中国电商物流行业市场容量 32
图表：进口电商模式对比 36
图表：2008-2017年跨境电商占进出口总额比重分析 37
图表：2017年中国快递业务单价 38
图表：2017年GDP同比增速和环比增速 41
图表：2017年国民经济初步核算 42
图表：2017年社会消费品总额同比增速 43
图表：2017年社会消费品总额数据统计 44
图表：2017年中国居民人均收入实际增长速度 45
图表：2017年中国居民消费价格总水平 46
图表：2017年规模以上工业增加值同比增速 47
图表：2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速 48
图表：2017年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 48
图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标 49
图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标 49
图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 50
图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 51

图表：2017年全国和民间固定资产投资增速 51
图表：2017年全国房地产开发投资增速 52
图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 53
图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速 53
图表：2017年东中西部地区房地产销售情况 54
图表：2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速 54
图表：2017年全国房地产开发企业本年到位资金增速 55
图表：2014年年末人口数及其构成 68
图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计 68
图表：2010-2014年中国全员劳动生产率 69
图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计 70
图表：2009-2014年中国城镇化水平 72
图表：2011-2017年我国电商物流行业成长能力分析 76
图表：2011-2017年我国电商物流行业市场规模 77
图表：2011-2017年我国电商物流行业盈利能力分析 77
图表：2011-2017年我国电商物流行业运营能力分析 78
图表：2011-2017年我国电商物流行业债偿能力分析 78
图表：2017年中国网络购物交易规模统计 82
图表：消费者对电商物流品牌认知度调查 90
图表：消费者对电商物流行业产品的品牌偏好调查 91
图表：消费者对电商物流行业品牌的首要认知渠道 92
图表：消费者经常关顾的品牌调查 92
图表：消费者对电商物流的忠诚度影响因素 93
图表：消费者对电商物流的服务关注度 94
图表：电商物流产业用户认知程度 99
图表：电商物流企业用户认知程度 100
图表：消费者对各电商物流品牌关注度 101
图表：用户选择电商物流考虑因素分析 102
图表：电商物流不同价位关注度分析 104
图表：2010-2014年全国铁路营业里程 109
图表：2010-2014年全国公路总里程及公路密度 109
图表：2014年全国各技术等级公路里程构成 110
图表：2014年全国内河航道通航里程构成 111
图表：2014年全国港口万吨级及以上泊位 112
图表：2010-2014年全国水上运输船舶拥有量 114

图表：2014年水上运输船舶构成 115
图表：2017年国内电商物流企业拟在建项目 127
图表：2014年度中国物流企业50强名单 160
图表：2017年阿里巴巴总收入统计 164
图表：2017年阿里巴巴营业利润统计 164
图表：2017年阿里巴巴净利润统计 164
图表：2017年阿里巴巴运营能力 165
图表：2014年京东物流布局数据 169
图表：2017年京东成交总额 170
图表：2017年京东营业收入总额 170
图表：2017年京东毛利率 170
图表：2017年京东运营亏损 171
图表：2017年京东运营成本 171
图表：2017年上半年中储发展股份有限公司运营能力分析 196
图表：2017年中国物流技术与装备知名品牌榜入围名单 226
图表：2017-2023年中国电商物流市场规模预测 237
图表：2017-2023年电商物流行业总产值预测 238
图表：2017-2023年电商物流行业销售收入预测 239
图表：2017-2023年电商物流行业总资产预测 240
图表：2017-2023年我国快递业务单价走势预测 243
图表：跨境电商保税+直邮模式 244
图表：2017-2023年我国跨境电商交易规模预测 244
图表：我国物流配送中心选址分布 249

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/562197.html