2017-2022年中国人脸识别行业运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国人脸识别行业运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/452199.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能技术的一个重要的分支是人脸识别，即基于人的脸部信息特征进行身份识别的一种生物识别技术。对于人脸识别的研究可以追溯到上世纪60年代，随后随着计算机技术的发展而逐渐得到提高，随着人工智能、机器学习、深度学习等新兴技术和算法的发展，人脸识别技术在近些年达到了超过肉眼的识别成功率，有望迎来技术的大规模商用。据统计，2014年我国人脸识别市场规模在14.9亿元左右，2010年到2014年市场规模年均复合增长率为22.1%。与其他生物特征识别方法相比，人脸识别具有误认率低、易用性好、处理速度快等特点，具有广阔的应用前景。

各种生物特征识别方法的比较

智研咨询发布的《2017-2022年中国人脸识别行业运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了人脸识别产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人脸识别行业规模及消费需求，然后对中国人脸识别行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人脸识别行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别概述 10
第一节 人脸识别的概念 10
一、人脸识别的定义 10
二、人脸识别的特点分析 10
第二节 生物识别技术用途 10
第三节 生物识别分类及对比 11
一、分类及优缺点对比 11
二、性能比较分析 13
第四节 人脸识别产业链概述 13
第二章 中国人脸识别行业发展环境分析 15
第一节 中国宏观经济环境分析 15
一、中国GDP增长情况分析 15

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重

为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度
二、工业经济发展形势分析 16

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
三、社会固定资产投资分析 17
四、全社会消费品零售总额 17
五、城乡居民收入增长分析 18
六、居民消费价格变化分析 20
七、对外贸易发展形势分析 20
第二节 中国社会环境分析 21
一、人口环境分析 21
二、中国城镇化率 22
2010-2015年中国城镇化率
第三节 国际经济发展环境分析 22
第四节 中国人脸识别行业政策法规分析 23
一、主要政策分析 23
二、行业相关标准 24
第三章 中国人脸识别行业技术分析 25
第一节 人脸识别技术基本情况 25
一、人脸检测算法 25
二、人脸特征点定位算法 25
三、人脸特征提取和识别算法 26
四、人脸跟踪 26
五、人脸质量判断 26
六、人脸姿态估计 26
七、基于3D的人脸识别算法 27

第二节 人脸识别核心技术分析 27
第三节 人脸识别主要算法分析 29
一、基于几何特征的识别算法 29
二、基于PCA的识别算法 29
三、基于隐马尔可夫模型的识别算法 30
四、基于神经网络的识别算法 31
五、基于支持向量机识别算法 31
六、基于奇异值分解的识别算法 32
七、三维人脸识别算法 32
八、其余人脸识别算法 32
九、人脸识别算法的对比 32
第四节 2D与3D人脸识别技术分析 33
一、2D人脸识别为当前主流技术 33
二、3D人脸识别是未来发展方向 34
三、2D与3D人脸识别技术比较 34
第五节 人脸识别技术的局限分析 36
一、人脸的相似性 36
二、同一个人的人脸渐变性 36
三、遮挡物的干扰 37
四、环境光线的影响 37
五、图像质量和人脸的角度 37
第六节 人脸识别相关技术发展方向分析 37
第四章 生物识别行业发展分析 39
第一节 全球生物识别行业发展分析 39
一、全球生物识别应用情况分析 39
（一）公共领域的应用 39
（二）商用领域的应用 40
二、全球生物识别市场发展规模 41
三、全球生物识别市场结构分析 42
第二节 中国生物识别行业发展分析 43
一、中国生物识别发展历程 43
二、中国生物识别应用情况 44
三、中国生物识别发展规模 45
四、中国生物识别市场结构 45
五、中国生物识别产品格局 46

六、中国生物识别发展趋势 47
第五章 全球人脸识别行业发展分析 50
第一节 全球人脸识别发展概况 50
一、Paypal 构建O2O 应用场景 50
二、系统支持方面的进展 50
三、国外安防、智能家居领域已经开始应用 51
四、国外PE/VC 对此领域做高估值投资 51
第二节 全球人脸识别市场规模 52
第三节 全球人脸识别行业格局 52
第六章 中国人脸识别市场分析 53
第一节 我国人脸识别市场规模分析 53
第二节 我国人脸识别市场结构分析 53
第三节 我国人脸识别市场客户分析 54
第四节 我国人脸行业动态分析 54
一、全球首台人脸识别ATM机在中国发布 54
二、人脸识别服务Face++谋新轮融资，估值20亿 56
三、佳都科技子公司参与发起人脸识别技术国家标准制定 56
四、领取养老金资格认证启用“人脸识别”新模式 57
五、飞瑞斯发布人脸识别新算法 57
第七章 人脸识别主要应用领域分析 59
第一节 人脸识别基本应用领域介绍 59
一、视频监控 59
二、考勤 59
三、自助服务 59
四、公共交通 59
第二节 人脸识别在金融行业的应用分析 59
一、应用需求分析 59
二、典型应用现状 60
第三节 人脸识别在公共安防的应用分析 62
一、情报领域应用 62
二、图侦和刑侦应用 62
三、户政应用 62
四、种族比对应用 63
第八章 人脸识别应用行业分析 64
第一节 智能安防 64

第二节 门禁考勤 65
第三节 手机和电脑开机认证 65
第四节 网上银行 66
第九章 人脸识别行业竞争格局分析 67
第一节 行业竞争结构分析 67
一、现有企业间竞争 67
二、潜在进入者分析 67
三、替代品威胁分析 67
四、供应商议价能力 67
五、客户议价能力 68
第二节 市场集中度分析 68
第三节 行业国际竞争力比较 68
一、生产要素 68
二、需求条件 68
三、支援与相关产业 69
四、企业战略与结构 69
五、政府的作用 69
第十章 人脸识别行业典型企业分析 70
第一节 日本NEC公司 70
一、企业发展情况分析 70
二、企业产品服务分析 70
三、人脸识别技术分析 71
四、企业经营情况分析 72
五、企业在华发展分析 72
第二节 德国Cognitec公司 72
一、企业发展情况分析 72
二、企业产品服务分析 73
三、人脸识别技术分析 74
四、企业在华发展分析 74
第三节 美国Luxand 公司 74
一、企业发展情况分析 74
二、企业产品服务分析 75
三、人脸识别技术分析 76
第四节 汉王科技股份有限公司 76
一、企业发展情况分析 76

二、企业产品服务分析 76
三、人脸识别技术分析 77
四、企业经营状况分析 77
五、企业竞争优势分析 78
六、企业发展战略分析 79
第五节 北京海鑫科金高科技股份有限公司 80
一、企业发展情况分析 80
二、企业产品服务分析 81
三、人脸识别技术分析 81
四、企业经营状况分析 82
五、企业竞争优势分析 83
六、企业发展战略分析 84
第六节 珠海欧比特控制工程股份有限公司 85
一、企业发展情况分析 85
二、企业产品服务分析 85
三、人脸识别技术分析 86
四、企业经营状况分析 86
五、企业竞争优势分析 88
六、企业发展战略分析 88
第七节 上海银晨智能识别科技有限公司 88
一、企业发展基本情况 88
二、企业主要产品分析 89
三、人脸识别技术分析 91
四、企业竞争优势分析 91
第八节 佳都新太科技股份有限公司 91
一、企业发展情况分析 91
二、企业产品服务分析 92
三、人脸识别技术分析 93
四、企业经营状况分析 93
五、企业竞争优势分析 94
六、企业发展战略分析 95
第九节 四川川大智胜软件股份有限公司 95
一、企业发展情况分析 95
二、企业产品服务分析 96
三、人脸识别技术分析 96

四、企业经营状况分析 97
五、企业竞争优势分析 98
六、企业发展战略分析 98
第十节 科大讯飞股份有限公司 99
一、企业发展情况分析 99
二、企业产品服务分析 99
三、人脸识别技术分析 100
四、企业经营状况分析 101
五、企业竞争优势分析 102
六、企业发展战略分析 103
第十一节 北京清大维森科技有限责任公司 103
一、企业发展基本情况 103
二、企业主要产品分析 104
三、企业竞争优势分析 104
第十二节 北京旷视科技有限公司 104
一、企业发展基本情况 104
二、企业主要产品分析 105
三、人脸识别技术分析 105
四、企业竞争优势分析 106
第十三节 深圳市飞瑞斯科技有限公司 106
一、企业发展基本情况 106
二、企业主要产品分析 106
三、人脸识别技术分析 108
四、企业销售网络分析 109
第十一章 人脸识别行业发展趋势分析 110
第一节 网络化趋势 110
第二节 多生物识别模式融合趋势 110
第三节 云技术 110
第四节 应用领域的突破 110
第十二章 人脸识别行业投资前景分析 112
第一节 人脸识别市场前景分析 112
一、“互联网+巨头”引爆市场 112
二、人脸识别技术进步较快 113
三、人脸识别与其他生物识别的对比优势 113
第二节 多方推动人脸识别应用的爆发 114

第三节 人脸识别智能应用前景无限 115
第四节 2017-2022年人脸识别市场前景预测 117
第十三章 人脸识别行业投资壁垒与风险 118
第一节 人脸识别行业投资壁垒分析 118
一、技术壁垒 118
二、人才壁垒 118
三、品牌壁垒 118
四、资金壁垒 119
第二节 人脸识别行业投资风险分析 119
一、市场竞争风险 119
二、政策风险分析 119
三、技术风险分析 120
四、经营风险分析 120
第十四章 人脸识别行业投资机会分析 121
第一节 人脸识别行业投资利润水平分析 121
一、行业利润水平现状分析 121
二、投资利润水平预测分析 122
第二节 人脸识别行业投资影响因素分析 122
一、有利因素分析 122
二、不利因素分析 123
第三节 人脸识别行业投资机会分析 124
第十五章 人脸识别行业投资策略分析 125（ZY CW）
第一节 人脸识别企业发展战略规划背景意义 125
一、企业转型升级的需要 125
二、企业强做大做的需要 125
三、企业可持续发展需要 125
第二节 人脸识别企业战略规划制定依据 125
一、国家产业政策 126
二、行业发展规律 126
三、企业资源与能力 126
四、可预期的战略定位 126
第三节 人脸识别企业战略规划策略分析 126
一、战略综合规划 126
二、技术开发战略 127
三、区域战略规划 127

四、产业战略规划 127
五、营销品牌战略 128
六、竞争战略规划 129
七、企业营销服务策略分析 130
第四节 人脸识别企业重点客户战略实施 133
一、实施重点客户战略的必要性 133
二、企业重点客户的鉴别与确定 135
三、企业重点客户的开发与培育 137
四、实施重点客户战略要需解决的问题 141
五、企业重点客户的市场营销策略分析 146

图表目录：

图表 1 生物识别技术主要应用领域图示 11
图表 2 生物识别技术主要类别及优缺点对比 12
图表 3 生物识别技术性能对比 13
图表 4 人脸识别产业链图示 14
图表 5 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15
图表 6 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16
图表 7 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
图表 8 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
图表 9 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
图表 10 2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
图表 11 2009-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 19
图表 12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
图表 13 2009-2016年中国人口总量增长趋势图 21
图表 14 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 22
图表 15 中国主要人脸识别行业标准列表 24
图表 16 人脸识别人脸DNA库 28
图表 17 人脸识别系统的框图 28
图表 18 主要人脸识别算法对比 33
图表 19 2Dvs3D效果比较 34
图表 20 2010-2016年全球生物识别市场规模变化趋势图 42
图表 21 全球生物识别市场结构图 42
图表 22 2009-2016年中国生物识别市场规模变化趋势图 45
图表 23 中国生物识别细分市场结构 46

图表 24 2010-2016年全球人脸识别市场规模变化趋势图 52
图表 25 2009-2016年中国生物识别市场规模变化趋势图 53
图表 26 中国人脸识别市场结构图 54
图表 27 人脸识别客户需求分析 54
图表 28 互联网金融主要人脸识别应用需求图示 60
图表 29 在线开户流程图 61
图表 30 2012-2016年中国安防行业产值变化趋势图 65
图表 31 2009-2016年中国手机及计算机产量统计 66
图表 32 2013-2016年中国网上支付用户规模情况 66

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/452199.html