

2016-2022年中国汽车金融服务行业深度调研与投资方向建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车金融服务行业深度调研与投资方向建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382200.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

汽车金融是在汽车的生产、流通与消费环节中融通资金的金融活动。它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果。

汽车金融服务是指金融机构为汽车产业发展所提供的多种金融服务，涵盖了汽车生产、流通、消费、维护、回收等环节，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易、相关保险、投资等金融服务。汽车金融服务现已在世界发达国家成为重要的金融业务，并且成为各大汽车厂商争夺消费者的一个新的竞争手段。

自1998年央行正式批准开展汽车消费信贷业务以来，该业务在我国实现了飞速发展。2001年全国汽车消费信贷余额为436亿元，据人民银行统计，截至2008年年底，全国各金融机构共发放汽车消费贷款余额1583亿元，截至2011年年底，汽车金融消费金融市场余额已突破3000亿元。2012年汽车金融发展速度超过了30%，达到3920亿元。2014年我国汽车金融行业市场规模约6625亿元。近几年我国汽车金融行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国汽车金融行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

本汽车金融行业研究报告共五章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车金融行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车金融行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车金融行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述 1

第一节 汽车金融行业的相关概述 1

一、汽车金融行业的界定 1

二、汽车金融产品的介绍 1

二、汽车金融的特点分析	3
三、汽车金融的重要性分析	4
第二节 汽车金融市场的主体分析	6
一、汽车融资机构分析	6
(一) 商业银行分析	6
(二) 汽车金融公司	7
(三) 信贷联盟分析	9
(四) 信托公司分析	11
二、汽车租赁公司分析	11
三、汽车保险公司分析	13
四、汽车金融主体的作用分析	17
第三节 国内外汽车金融盈利模式比较	17
一、国内外汽车金融行业的盈利模式	17
二、国内外汽车销售盈利模式比较	18
三、国内外增值服务盈利模式比较	21
四、国内外汽车金融盈利模式比较	25
五、中国汽车金融盈利模式的不足	26
第二章 中国汽车金融行业发展环境分析	1
第一节 汽车金融行业政策环境分析	1
一、中国汽车金融体系分析	1
二、中国信用服务体系分析	1
三、汽车金融主要政策解读	3
(一) 《汽车产业调整和振兴规划》	3
(二) 《汽车金融公司管理办法》	9
(三) 《企业集团财务公司管理办法》	15
(四) 《汽车贷款管理办法》	27
(五) 《征信业管理条例》	31
第二节 汽车金融行业经济环境分析	40
一、国际宏观经济环境分析	40
二、国内宏观经济环境分析	61
(一) 中国GDP增长情况分析	61
(二) 工业经济发展形势分析	62
(三) 社会固定资产投资分析	70
(四) 全社会消费品零售总额	78
(五) 城乡居民收入增长分析	80

- (六) 居民消费价格变化分析 81
- (七) 对外贸易发展形势分析 88
- 三、宏观经济对行业的影响 95
- 第三节 汽车金融行业社会环境分析 95
- 一、居民金融资产总量不断增加 95
 - (一) 股市大幅上扬 融资规模显著增加 95
 - (二) 居民国债资产占比持续下降 97
 - (三) 居民储蓄存款稳定增长 97
 - (四) 居民总体储蓄率持续上升 98
- 二、居民汽车信贷消费认知分析 99
- 三、居民汽车消费逐渐趋向理性 99
- 四、国内信用服务体系不够完善 101
- 五、年轻群体汽车销量逐渐增加 103
- 第三章 中国汽车金融行业发展状况分析 106
- 第一节 中国汽车市场产销情况分析 106

- 一、汽车市场的产销量分析 106

- (一) 汽车生产

2014年，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。

2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。

2005-2014年中国汽车产量统计图

数据来源：汽车工业协会

2005-2014年我国汽车产量统计表（万辆）

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD	2005年	5294495	423124	2006年	6941593	338125	2007年	8763251	119204	2008年	9165341	133839	2009年	13545569	245425	2010年	17941833	322834	2011年	18093203	325673	2012年	18982330	289478	2013年	21788283	328542	2014年	23440427	282463
----	---------	--------	-------	---------	--------	-------	---------	--------	-------	---------	--------	-------	---------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------

数据来源：汽车工业协会

2014年我国汽车生产结构图

数据来源：汽车工业协会

（二）汽车销售

据汽车工业协会统计数据：2014我国汽车行业总销量为2349.19万辆，同比增长6.9%。当中2014年国内制造汽车销售量为2320.83万辆，CKD汽车销量为28.36万辆。

2005-2014年中国汽车销售量统计图

数据来源：汽车工业协会

2005-2014年我国汽车销售结构分析

年份 汽车:国内制造 汽车:CKD 2005年 5342251 424428 2006年 6877544 337981 2007年 8673345 118178 2008年 9199424 136902 2009年 13401564 243230 2010年 17740443 321493 2011年 18180056 325058 2012年 19015502 290933 2013年 21658101 325978 2014年 23208269 283624

2014年我国汽车销售结构图

数据来源：汽车工业协会

2014年我国汽车销售总量为2349.19万辆，当中乘用车销售量为1970.06万辆，占比为83.86%；商用车销售量为379.13万辆，占比为16.14%。

2004-2014年我国汽车销售量统计表（辆）

年份 乘用车 商用车 累计销售 2004年 3271045 1800603 5071648 2005年 3980798 1785881 5766679 2006年 5175419 2040106 7215525 2007年 6297533 2493990 8791523 2008年 6755609 2580717 9336326 2009年 10331315 3313479 13644794 2010年 13757794 4304142 18061936 2011年 14472416 4032698 18505114 2012年 15495240 3811195 19306435 2013年 17928858 4055221 21984079 2014年 19700569 3791324 23491893

数据来源：汽车工业协会

二、未来汽车市场发展趋势 110

三、未来汽车市场规模预测 111

第二节 中国汽车金融行业发展分析 113

一、汽车金融行业的发展历程分析 113

（一）摸索发展阶段（1998-2005年） 113

（二）竞争发展阶段（2006-2015年） 114

（三）稳定发展阶段（2016-2025年） 115

二、汽车金融行业的供需状况分析 115

（一）汽车金融行业市场需求分析 115

（二）汽车金融行业市场供给分析 116

三、汽车金融证券化市场分析 120

- (一) 汽车金融证券化推广的必要性 120
- (二) 汽车金融证券化一般流程分析 120
- (三) 汽车金融证券化涉及问题分析 122
- 四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析 123
 - (一) 汽车金融在汽车市场的优势分析 123
 - (二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析 123
 - (三) 汽车金融在汽车市场的机会分析 124
 - (四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析 124
- 五、汽车金融行业的发展对策及建议 125
 - (一) 汽车金融行业发展的制约因素 125
 - (二) 汽车金融行业发展的政策建议 126
 - (三) 汽车金融公司的发展策略分析 127
- 第三节 商业银行汽车金融服务分析 134
 - 一、中国商业银行汽车金融服务分析 134
 - (一) 商业银行汽车金融服务现状分析 134
 - (二) 商业银行汽车金融赢利模式分析 135
 - (三) 商业银行汽车金融发展模式分析 136
 - 二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析 136
 - (一) 银行信贷在汽车市场的优势分析 136
 - (二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析 137
 - (三) 银行信贷在汽车市场的机会分析 138
 - (四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析 139
 - 三、商业银行开展汽车金融业务分析 139
 - (一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性 139
 - (二) 商业银行开展汽车金融业务的现状 140
 - (三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势 143
 - (四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题 144
 - (五) 商业银行开展汽车金融业务风险对策 145
 - 四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴 146
 - (一) 美联银行汽车金融业务概况 146
 - (二) 借鉴的经验和应采取的措施 151
- 第四节 汽车金融产业竞争力分析 153
 - 一、汽车金融市场竞争格局分析 153
 - 二、汽车金融产业竞争力的要素分析 156
 - (一) 要素条件竞争力分析 156

- (二) 国内需求竞争力分析 157
- (三) 相关产业竞争力分析 157
- (四) 公司结构和战略分析 157
- 三、汽车金融产业竞争力的提升对策 158
 - (一) 构建汽车金融的产业政策体系 158
 - (二) 完善汽车金融的法律法规制度 158
 - (三) 落实汽车金融的监督管理工作 159
- 第五节 汽车金融模式选择与设计分析 159
 - 一、国外汽车金融服务模式分析 159
 - (一) 美国汽车金融服务模式分析 159
 - (二) 德国汽车金融服务模式分析 161
 - (三) 日本汽车金融服务模式分析 164
 - (四) 美德日汽车金融模式的启示 165
 - 二、适合中国的汽车金融模式设计 166
 - (一) 银行和公司主导模式比较分析 166
 - (二) 公司主导的汽车金融合作模式 167
 - 三、智慧汽车电子商务金融平台分析 169
- 第四章 中国汽车消费信贷市场分析 171
 - 第一节 汽车消费信贷的发展概况 171
 - 一、贷款购车的条件和程序介绍 171
 - 二、银行与汽车金融公司信贷比较 172
 - 三、适合我国的汽车消费信贷模式 173
 - 第二节 中国汽车消费信贷发展状况 177
 - 一、中国汽车消费信贷的发展历程 177
 - 二、中国汽车消费信贷的发展状况 179
 - 三、国外汽车信贷对我国的借鉴 180
 - 第三节 中国汽车消费信贷模式分析 184
 - 一、中国汽车金融信贷业务模式分析 184
 - 二、中国汽车消费信贷模式风险分析 186
 - 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析 188
 - 第四节 汽车信贷存在问题及应对策略 189
 - 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题 189
 - 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势 191
 - 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策 192
 - 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径 193

- 第五章 中国汽车金融行业发展前景预测 196
 - 第一节 中国汽车金融行业的发展方向 196
 - 一、提高汽车金融产品创新能力 196
 - (一) 汽车金融产品创新的制约因素 196
 - (二) 提高汽车金融产品创新的建议 198
 - 二、建设汽车金融平台 201
 - (一) 经销商自主选择金融机构的结果 201
 - (二) 整合汽车金融资源对车企的益处 201
 - (三) 汽车金融平台成功运行注意问题 202
 - 三、扩展汽车租赁网络 202
 - (一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因 202
 - (二) 汽车租赁公司扩展网络的方法 203
 - (三) 中国汽车租赁公司的融资战略 203
 - 四、中国汽车租赁业的发展趋势 205
 - (一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势 205
 - (二) 汽车租赁需求的刺激动因增多 205
 - 第二节 中国汽车金融行业的前景预测 (ZYLQ) 207
 - 一、汽车金融行业的发展趋势分析 207
 - 二、汽车金融行业的发展前景预测 207

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382200.html>