

2019-2025年中国房产测绘市场深度评估及及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国房产测绘市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772200.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

房地产项目测绘，是指在房地产权属管理、经营管理、开发管理以及其他房地产管理过程中需要测绘房地产分丘平面图、房地产分层分户平面图及相关的图、表、册、簿、数据等开展的测绘活动。房地产项目测绘与房地产权属管理、交易、开发、拆迁等房地产活动紧密相关，工作量大。其中它最大量、最具现实、最重要的是房屋、土地权属证件附图的测绘。

房产测绘行业产业链上游主要是测绘设备（测距仪、水准仪、全站仪等）以及软件行业，下游主要是房地产行业，如今，在人们对于房产信息的需求下，房地产测绘工作的重要性不言而喻。

我国房产测绘行业产业链结构示意图

资料来源：公开资料整理

商品房测绘单位承担测绘项目的收费标准应当按国家测绘局于2003年颁布的《测绘工程产品价格》的有关规定执行，按照该规定，不同类型的商品房测绘收费标准不同，其中，住宅用房按分户图进行测绘的价格为1.36元/平方米，写字楼的测绘价格为2.04元/平方米。根据以上推算出国内2017年房产测绘市场规模约15.82亿元，2018年约为14.60亿元。

2011-2018年中国房产测绘行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国房产测绘行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国房产测绘行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国房产测绘行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 房产测绘行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 房产测绘行业产品定义

- 一、房产测绘行业产品定义及分类
- 二、房产测绘行业产品应用范围分析
- 三、房产测绘行业发展历程

在新形势下，要进行房屋登记，先决条件必须有土地、房屋的坐落、界址、空间界限、面

积、用途等自然状况的数据，这些数据来源必须由相关的测绘部门承担，采用一定的测绘新技术，进行房产测绘而获得。

从八十年代初开始，国家要进行住房面积统计，各省、市、区的房管部门成立测量队伍，房产测绘从此就登上了历史舞台，为了适应不同时期建筑物出现不同的问题，国家不断出台了相应的技术规范和操作文件，通过30多年的历史已形成了很强壮的测绘队伍，房产测绘也在测绘界慢慢起到举足轻重的地位，为城市的繁荣、旧城的改建起到不可磨灭的作用。

如今，在不动产登记新形势下房产测绘起着不可或缺的作用，为不动产中土地、房屋的坐落、界址、空间界限、面积、用途等自然状况提供数据可靠的测绘成果，为土地、房屋的不动产登记立下汗马功劳。

四、房产测绘行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 房产测绘行业产业链发展环境简析

一、房产测绘行业产业链模型理论

二、房产测绘行业产业链示意图

三、房产测绘行业产业链相关叙述

第三节 房产测绘行业市场环境分析

一、房产测绘行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、房产测绘行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、房产测绘行业技术环境分析

1、房产测绘行业专利申请数分析

2、房产测绘行业专利申请人分析

3、房产测绘行业热门专利技术分析

四、房产测绘行业消费环境分析

1、房产测绘行业消费态度调查

2、房产测绘行业消费驱动分析

3、房产测绘行业消费需求特点

4、房产测绘行业消费群体分析

5、房产测绘行业消费行为分析

6、房产测绘行业消费关注点分析

7、房产测绘行业消费区域分布

第二章 2012-2018年房产测绘行业国内外市场发展概述

第一节 2012-2018年全球房产测绘行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2012-2018年全球房产测绘行业发展概述

1、全球房产测绘行业市场供需情况

2、全球房产测绘行业市场规模及区域分布情况

3、全球房产测绘行业重点国家市场分析

4、全球房产测绘行业发展热点分析

5、2019-2025年全球房产测绘行业市场规模预测

6、全球房产测绘行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2012-2018年中国房产测绘行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2018年中国经济现状分析

二、2012-2018年中国房产测绘行业发展情况

1、中国房产测绘行业生命周期分析

2、中国房产测绘行业市场成熟度情况

3、中国和国外房产测绘行业SWOT对比

第三节 国内外房产测绘行业国家支持情况

一、全球房产测绘行业发展优惠政策或措施

二、国内房产测绘行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2019-2025年房产测绘行业发展前景分析

1、全球房产测绘行业发展前景

2、中国房产测绘行业发展前景

第三章 2011-2018年中国房产测绘行业市场运行现状分析

第一节 2011-2018年中国房产测绘行业市场规模

一、2011-2018年中国房产测绘行业市场规模情况

二、中国房产测绘行业市场细分规模情况

2018年我国房产测绘市场规模约14.6亿元，其中商品房住宅测绘规模约8.98亿元，办公楼及其他测绘规模5.62亿元。如下图所示：

2011-2018年中国房产测绘行业市场细分规模情况

资料来源：智研咨询整理

第二节 2011-2018年中国房产测绘行业生产情况分析

一、中国房产测绘行业生产企业分析

二、2011-2018年中国房产测绘行业产量情况

第三节 2011-2018年中国房产测绘行业消费情况分析

一、2011-2018年中国房产测绘行业消费量统计

房产测绘与商业地产产权登记紧密相关，属于商业地产房屋销售中收房与产权登记的中间环节，其发展与我国房地产市场的发展紧密相关，其规模与房产竣工面积直接相关。在现行的期房销售的模式下，基本上所有的竣工面积都有测绘登记的需求。

| 2011-2018年中国主要测绘商品房竣工面积统计 | | 年份 | 住宅竣工面积（万平方米） | | 办公楼竣工面积（万平方米） | | 商业营业用房竣工面积（万平方米） | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|---------|--------------|---------|---------------|---------|------------------|---------|----------|-------|----------|--------|----------|---------|----------|-------|-------|------|-------|
| 2011年 | 71692.33 | 2011年 | 71692.33 | 2179.42 | 9045.27 | 2012年 | 79043.2 | 2315.36 | 10226.45 | 2013年 | 78740.62 | 2789.4 | 10852.42 | | | | | | |
| 2014年 | 80868.26 | 3144.18 | 12084.08 | 2015年 | 73777.36 | 3419.49 | 12026.67 | 2016年 | 77185 | 3629 | 12518 | 2017年 | 71815.12 | 4006.54 | 12670.26 | 2018年 | 66016 | 3384 | 11259 |

资料来源：国家统计局

二、中国房产测绘行业消费结构

第四节 2011-2018年中国房产测绘行业价格情况分析

一、中国房产测绘行业平均价格走势

二、中国房产测绘行业影响价格因素分析

三、2019-2025年中国房产测绘行业平均价格走势预测

第五节 2011-2018年中国房产测绘行业供需平衡情况

一、中国房产测绘行业供需平衡

二、中国房产测绘行业或相关行业进出口分析

1、2011-2018年行业进出口总体分析

2、2018年行业进出口分类别

3、2018年行业进出口分国家及地区

第四章 2011-2018年中国房产测绘相关行业运行数据分析

第一节 2011-2018年中国房产测绘相关行业总体运行情况

一、房产测绘企业数量及分布

二、房产测绘行业从业人员统计

第二节 2013-2018年中国房产测绘相关行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2018年中国房产测绘相关行业成本费用结构分析

第四节 2011-2018年中国房产测绘相关行业经营成本情况

第五节 2011-2018年中国房产测绘相关行业管理费用情况

第五章 2011-2018年中国房产测绘行业区域发展分析

第一节 中国房产测绘行业区域发展现状分析

一、2018年中国房产测绘行业区域消费格局

二、2018年中国房产测绘行业区域品牌发展分析

三、2018年中国房产测绘行业区域重点企业分析

第二节 2011-2018年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国房产测绘行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2018年房产测绘行业竞争格局分析

一、2011-2018年国内外房产测绘竞争分析

二、2011-2018年我国房产测绘市场竞争分析

三、2011-2018年国内主要房产测绘企业品牌分析

第七章 2011-2018年中国房产测绘行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2011-2018年主要上游产业发展分析

一、测绘设备（仪器仪表）行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、软件行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2011-2018年主要下游产业发展分析

一、住宅地产行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、商业营业用房行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2011-2018年中国房产测绘行业上下游关系分析

一、中国房产测绘行业与上游发展关系

二、中国房产测绘行业与下游发展关系

第八章 中国房产测绘行业重点企业分析

第一节 广州建通测绘地理信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 西安大地测绘股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 北京帝测科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 伟志股份公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 辽宁经纬测绘规划建设股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 北京华星勘查新技术有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国房产测绘行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国房产测绘产业发展前景趋势预测分析

- 一、房产测绘产量预测
- 二、房产测绘市场规模预测
- 三、房产测绘技术研发方向预测

第二节 2019-2025年中国房产测绘市场发展预测分析

- 一、房产测绘市场需求预测
- 二、房产测绘价格走势分析
- 三、房产测绘进出口预测分析

第三节 房产测绘行业投资机会分析

- 一、房产测绘投资项目分析
- 二、可以投资的房产测绘模式
- 三、2019年房产测绘投资新方向
- 四、2019-2025年房产测绘行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响房产测绘行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响房产测绘行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响房产测绘行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国房产测绘行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国房产测绘行业发展面临的机遇分析

第五节 房产测绘行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年房产测绘行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年房产测绘行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年房产测绘行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年房产测绘行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年房产测绘行业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年房产测绘行业投资前景分析 (ZY LZY)

第一节 房产测绘行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 房产测绘行业投资机会分析

第三节 房产测绘行业发展前景分析

- 一、全球化下房产测绘市场的发展前景
- 二、房产测绘市场面临的发展商机

第四节 中国房产测绘行业市场发展趋势预测

第五节 房产测绘产品投资机会

第六节 房产测绘产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国房产测绘行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772200.html>