

2016-2022年中国一次性餐具市场竞争现状及投资策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国一次性餐具市场竞争现状及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模如下图所示。

2009-2014年我国一次性餐具市场规模：亿元

数据来源：智研数据中心整理

本一次性餐具行业研究报告共十四章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国一次性餐具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国一次性餐具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国一次性餐具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国一次性餐具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析 1

第一章 2014-2015年中国一次性餐具行业市场发展环境分析 1

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 3

三、全国居民收入情况 8

四、恩格尔系数 10

五、工业发展形势 11

六、固定资产投资情况 20

七、财政收支状况 27

八、社会消费品零售总额 28

九、对外贸易&进出口 31

第二节 2014-2015年中国一次性餐具行业政策环境分析 34

一、《一次性竹筷生产技术规范》 34

- 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》 35
- 三、一次性筷子进出口贸易政策分析 37
- 四、相关产业政策、法规及影响分析 37
- 第三节 2014-2015年中国一次性餐具行业社会环境分析 40
 - 一、人口环境分析 40
 - 二、教育环境分析 42
 - 三、文化环境分析 44
 - 四、生态环境分析 46
- 第二章 2013-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析 48
 - 第一节 中国一次性餐具产业动态分析 48
 - 一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 48
 - 二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开 53
 - 第二节 2013-2015年中国一次性餐具产业现状分析 54
 - 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段 54

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

近年来，我国一次餐具行业迅速增长，2010年市场增长率达到14.0%，2012年虽有所下降，当仍保持在9.2%，2014年市场增长了回升至12.7%。

2010-2014年我国一次餐具市场增长率：%

资料来源：智研数据中心整理

初创期：这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

成长期：这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

成熟期：这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

衰退期：这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

从一次性餐具行业发展来看，一次性餐具行业在近年保持了快速的发展，行业总体供给能力保持了的增长态势，但较国内市场需求仍相对有限；但另一方面，一次性餐具行业存在创新能力严重不足、产品技术含量不高、企业品牌意识不强、经营水平低下等一系列问题，这使得一次性餐具行业仍面临着一定的挑战。综合来看，需求的增长仍推动着一一次性餐具行业

的发展，而一次性餐具行业仍处于成长期。

行业生命周期理论 初创期 成长期 成熟期 衰退期 市场需求 狭小 快速增长 缓慢增长或停滞
缩小 竞争者 少数 数目增加 许多对手 数目减少 顾客 创新的顾客 市场大众 市场大众
延迟的买者 现金流表 负的 适度的 高的 低的 利润状况 高风险、低收益 高风险、高收益
低风险、收益降低 高风险、低收益

资料来源：智研数据中心整理

二、中国一次性餐具产业利润情况 55

我国一次性餐具发展初期，行业法规体制不完善，行业毛利率较高。近年来，随着我国一次性餐具行业法规体制的不断完善，行业毛利率基本保持在15%左右。

2009-2014年我国一次性餐具行业毛利率情况：%

资料来源：智研数据中心整理

三、中国一次性餐具生产企业规模 56

我国一次性餐具行业正在高速发展中，生产企业众多，目前大多以中小企业为主，行业集中度较低。

我国主要一次性餐具生产商企业规模 单位：千元 京山县大昌商贸协定实业有限公司
四川欣适运纸品 大连维美家庭用品有限公司 南昌三友实业有限公司
大连市金州区明荣餐具有限公司 营口涌商木业有限公司 资产总额 2050 98721 31250
106092 33329 16267 营业收入 13572 61717 27900 364555 17041 20524 利润总额 693
4061 6229 57602 -730 2094 流动资产 915 61210 8089 12694 26385 8986 负债总额 546
36528 12870 2235 28331 9425

资料来源：智研数据中心整理

四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行 57

第三节 2013-2015年中国一次性餐具市场分析 58

一、中国一次性餐具市场规模 58

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模如下图所示。

2009-2014年我国一次性餐具市场规模：亿元

数据来源：智研数据中心整理

二、中国一次性餐具市场消费量 58

近年来，我国纸碗纸杯市场消费量不断增加，纸杯消费量从2009年的196亿只增长至340亿只，纸碗消费量从2009年的72亿只增长至178亿只，纸餐盒消费量相对较少，2014年达到18亿只。

2009-2014年我国纸碗纸杯消费量统计（亿只） 年份 纸杯消费量 纸碗消费量 纸餐盒 总计
2009年 196 72 4 272 2010年 225 83 6 314 2011年 254 100 8 362 2012年 280 120 10 410
2013年 310 136 14 460 2014年 340 178 18 536

数据来源：智研数据中心整理

2009年我国一次性筷子消费量为296.9亿双，2013年增长至501.8亿双，2014年达到512.5亿双。

2009-2014年中国一次性筷子消费量：亿双

资料来源：智研数据中心整理

2009年我国一次性快餐盒消费量为176亿只，2013年增长至257亿只，2014年达到283亿只。

2009-2014年我国一次性快餐盒消费量 年份 一次性快餐盒消费量：亿只 2009年 176
2010年 198 2011年 224 2012年 255 2013年 292 2014年 311

数据来源：智研数据中心整理

第四节 2013-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析 60

- 一、违规使用有毒有害原材料 60
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 60
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 60
- 四、致命苯类油墨占领主导市场 61
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 61
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 62
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 62
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 63
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 64
- 十、一次性包装污染 65

第三章 2011-2015年中国一次性餐具制造行业数据监测分析 66

第一节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业规模分析 66

- 一、企业数量增长分析 66
- 二、从业人数增长分析 67
- 三、资产规模增长分析 67

第二节 2015年中国一次性餐具制造行业结构分析 68

- 一、企业数量结构分析 68
 - 1、不同类型分析 68
 - 2、不同所有制分析 68
- 二、销售收入结构分析 69
 - 1、不同类型分析 69
 - 2、不同所有制分析 69

第三节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业产值分析 70

- 一、产成品增长分析 70

二、工业销售产值分析 70

三、出口交货值分析 71

第四节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业成本费用分析 71

一、销售成本统计 71

二、费用统计 72

第五节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析 72

一、主要盈利指标分析 72

二、主要盈利能力指标分析 73

第二部分 一次性餐具市场深度剖析 74

第四章 2013-2015年中国一次性餐盒市场运营状况透析 74

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析 74

一、一次性饭盒质量抽检情况 74

二、全国一次性快餐盒年消费量 75

三、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重 75

四、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重 76

第二节 2013-2015年中国塑料快餐盒热点产品透析 76

一、一次性发泡塑料餐盒 76

二、“环保餐盒” 77

第三节 2013-2015年中国塑料快餐盒市场深度剖析 79

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析 79

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆 80

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐 81

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况 82

第五章 2013-2015年中国纸杯纸碗市场深度剖析 83

第一节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析 83

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 83

二、一次性纸杯或藏卫生隐患 84

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康 84

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江 85

第二节 2013-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析 86

一、市场供给能力分析 86

二、市场消费情况 86

三、OEM纸杯纸碗市场分析 89

四、价格走势分析 89

第三节 2011-2015年中国纸、纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据分析（48236000） 92

- 一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析 92
- 二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析 93
- 三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析 94
- 第四节 中国纸制餐具前景预测分析 95
 - 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 95
 - 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 95
 - 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 95
- 第六章 2013-2015年中国一次性塑料杯碗市场走势分析 97
 - 第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析 97
 - 第二节 2013-2015年中国一次性塑料杯碗市场分析 98
 - 一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况 98
 - 二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析 99
 - 三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况 99
 - 四、一次性塑料杯塑料碗价格走势 99
 - 第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测 100
- 第七章 2013-2015年中国一次性筷子市场运营态势分析 102
 - 第一节 一次性筷子产品及市场特点分析 102
 - 第二节 2013-2015年中国一次性筷子市场剖析 105
 - 一、一次性筷子生产成本及利润情况 105
 - 二、一次性筷子消费量分析 105
 - 三、一次性筷子价格分析 106
 - 四、一次性筷子征税及影响分析 107
 - 第三节 2011-2015年中国一次性筷子进出口贸易数据分析 107
 - 一、2009-2015年中国木制一次性筷子进出口数据分析 (44190031) 107
 - 二、2009-2015年中国竹制一次性筷子进出口数据分析 (44190032) 108
 - 第四节 2014-2015年中国一次性木筷市场面临壁垒 108
 - 一、环保与污染 108
 - 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管 109
 - 三、卫生问题引关注 110
 - 四、一次性竹筷市场发展引发思考 110
- 第八章 2015年中国餐具使用情况调研 111
 - 第一节 受访者基本情况 111
 - 一、数据来源城市及分布占比 (省会城市、直辖市、其它城市) 111
 - 二、年龄段分布 111
 - 三、性别占比 112

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向	112
一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具	112
二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加	113
三、消费者一周平均外出就餐频率	114
四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯	114
五、生活中你会拒绝一次性餐具吗	115
第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析	115
一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯	115
二、消费者选择使用一次性餐具的原因	115
三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。	116
四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具	117
第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度	117
一、如何看待一次性餐具合格率低的问题	117
二、对一次性餐具问题的看法	118
第三部分 一次性餐具市场竞争力分析	119
第九章 2014-2015年中国一次性餐具市场竞争态势分析	119
第一节 2014-2015年中国一次性餐具市场竞争总况	119
一、一次性餐具市场竞争影响因素	119
二、一次性餐具市场竞争优劣势分析	120
三、一次性餐具市场竞争程度	122
四、劣质一次性餐具低价抢夺市场	123
第二节 2013-2014年中国一次性餐具市场集中度分析	124
第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析	125
一、低成本竞争路径选择	125
二、健康理念做主导 造一次性餐具产业品牌	126
第四节 2016-2022年中国一次性餐具竞争趋势分析	127
第十章 2014-2015年中国一次性餐具重点企业分析	129
第一节 纸杯纸碗	129
一、京山县大昌商贸协定实业有限公司	129
二、四川欣适运纸品有限责任公司	130
第二节 一次性筷子	132
一、大连维美家庭用品有限公司	132
二、南昌三友实业有限公司	134
三、大连市金州区明荣餐具有限公司	135
四、营口涌商木业有限公司	137

第三节 一次性塑料餐具 138

一、宁波龙盛塑胶有限公司 138

二、武义县美利塑业有限公司 140

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析 142

第十一章 2014-2015年中国一次性餐具上游产业透析 142

第一节 木材 142

第二节 竹子 147

第三节 光/生物降解塑料（非发泡） 148

第四节 聚丙烯类（PP） 154

第五节 高抗冲聚苯乙烯类（HIPS） 160

第六节 双向拉伸聚苯乙烯（BOPS） 163

第十二章 2014-2015中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析 166

第一节 2014-2015年中国快餐行业整体发展概况 166

一、中国快餐业增长迅猛 166

二、中国快餐利润情况分析 168

三、中国中式快餐迎来品牌时代 169

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 170

五、方便快捷的要求 172

第二节 2014-2015中国快餐行业现状综述 173

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 173

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 173

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 174

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 174

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求 175

六、菜价上涨对中式快餐的影响 175

第三节 2014-2015中国快餐餐具与包装业分析 176

一、一次性快餐餐具 - 筷子 176

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒 178

三、纸质快餐餐具 —— 纸杯纸碗 179

第四节 快餐包装的发展 180

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 180

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 182

三、卫生、方便、实用、成本低廉 183

第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测 184

第十三章 2016-2022年中国一次性餐具产业发展趋势分析 184

第一节 2016-2022年中国一次性餐具产业发展前景 184

一、设计工艺发展趋势分析 184

二、加工技术方向分析 185

三、行业未来规划 185

第二节 2016-2022年中国一次性餐具市场供需预测分析 186

一、一次性筷子市场供需预测分析 186

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势 187

三、一次性塑料餐具市场预测 188

四、一次性餐具进出口贸易预测分析 189

第三节 2016-2022年中国一次性餐具市场盈利预测分析 190

第十四章 2016-2022年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析 192

第一节 2014-2015年中国一次性餐具产业投资概况 192

一、一次性餐具产业投资特性 192

二、一次性餐具产业投资价值研究 192

三、一次性餐具投资环境分析 193

第二节 2016-2022年中国一次性餐具产业投资机会分析 195

一、一次性餐具投资潜力 195

二、区域投资机会分析 195

三、与产业链相关的投资机会分析 195

第三节 2016-2022年中国餐具产业投资风险分析 196

一、市场竞争风险 196

二、政策风险 196

三、环境风险 196

四、进入退出风险 196

第四节 投资建议（ZYCSM） 197

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382203.html>