

2016-2022年中国红酒流通市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国红酒流通市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国酒类市场在经历了多年的快速发展后，市场供过于求、结构失衡等长期矛盾和问题进一步显现，高端消费、集团消费急剧萎缩，市场增速明显回落，酒类和酒类行业进入深度调整。然而，大众化、个性化酒类消费需求快速增长，市场经营环境明显改善，酒类流通现代化水平稳步提升，酒类流通行业在调整中实现了平稳健康发展。

2015 年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015 年全国红酒销量达155.44 万千升、同比增长7.02%，增速较2014 年上升3.02pcts；从销售额来看，2015 年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100 红酒指数2015 年全年稳定在260-270 水平，较2014 年平均值239 明显上升，2016 年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

2011-2015年中国红酒行业市场规模及增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国红酒流通市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了红酒流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红酒流通行业规模及消费需求，然后对中国红酒流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红酒流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 红酒流通行业发展综述

第一节 红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红酒流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、我国关税及调整情况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 红酒流通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 红酒流通行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国反倾销条例》

2、《中华人民共和国反补贴条例》

三、进口红酒流通行业标准

1、《酒类流通管理办法》

2、世界主要红酒分级标准

3、我国红酒分级标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、红酒流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、红酒流通技术分析

二、红酒流通技术发展水平

三、2014-2016年红酒流通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红酒流通市场总体情况分析

- 一、全球红酒流通行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球红酒流通市场结构
- 三、2014-2016年全球红酒流通行业发展分析
- 四、2014-2016年全球红酒流通行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球红酒流通市场区域分布
- 六、2014-2016年国际重点红酒品牌分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

- 1、法国红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年法国红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年法国红酒行业发展前景预测

二、意大利

- 1、意大利红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年意大利红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年意大利红酒行业发展前景预测

三、阿根廷

- 1、阿根廷红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年阿根廷红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年阿根廷红酒行业发展前景预测

四、南非

- 1、南非红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年南非红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年南非红酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、西班牙
- 2、智利
- 3、加拿大

第四章 中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节 中国红酒流通行业的国际比较分析

- 一、中国红酒流通行业竞争力指标分析
- 二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析

三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节 全球红酒流通行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、国内重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球红酒流通行业市场供给分析

一、国外生产规模现状

二、国外红酒庄园规模分布

三、市场价格走势

第五章 我国红酒流通行业运行现状分析

第一节 我国红酒流通行业发展状况分析

一、我国红酒流通行业发展阶段

二、我国红酒流通行业发展总体概况

三、我国红酒流通行业发展特点分析

四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节 2014-2016年红酒流通行业发展现状

一、2014-2016年我国红酒流通行业市场规模

二、2014-2016年我国红酒流通行业发展分析

三、2014-2016年中国红酒流通企业发展分析

第三节 2014-2016年中国红酒供应链运营模式分析

一、红酒供应链运营模式概述

二、红酒供应链运营模式服务体系

三、红酒供应链运营模式分析

四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节 我国红酒流通市场价格走势分析

一、红酒流通市场定价机制组成

二、红酒流通市场价格影响因素

三、2014-2016年红酒流通产品价格走势分析

四、2016-2022年红酒流通产品价格走势预测

第五节 红酒行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、行业主要产品市场分析

三、行业产品市场热点分析

第六章 我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国红酒流通行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国红酒行业产销情况分析

- 一、我国红酒行业工业总产值
- 二、我国红酒行业工业销售产值
- 三、我国红酒行业产销率

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2022年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节 红酒流通行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、产品生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集聚分析
- 四、2014-2016年红酒原料产能情况分析

第二节 我国红酒流通市场供需分析

- 一、2014-2016年我国红酒流通行业供给情况
- 二、2014-2016年我国红酒流通行业需求情况
- 三、2014-2016年我国红酒流通行业供需平衡分析

第三节 红酒流通产品市场应用及需求预测

- 一、红酒流通产品应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年红酒流通行业领域需求量预测
- 三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 红酒流通行业竞争分析

第一节 中国红酒流通行业竞争格局分析

- 一、中国红酒流通行业集中度分析
- 二、中国红酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国红酒流通产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业竞争分析及预测

一、2016年红酒流通市场竞争情况分析

二、2016年红酒流通市场竞争形势分析

三、2014-2016年集中度分析及预测

四、2014-2016年swot分析及预测

五、2014-2016年进入退出状况分析及预测

六、2014-2016年生命周期分析及预测

第九章 红酒流通企业竞争策略分析

第一节 红酒流通市场竞争策略分析

一、2016年红酒流通市场增长潜力分析

二、2016年红酒流通主要潜力项目分析

三、现有红酒流通竞争策略分析

四、红酒流通潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 红酒流通企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国红酒流通市场竞争趋势

四、2016-2022年红酒流通行业竞争格局展望

五、2016-2022年红酒流通行业竞争策略分析

六、2016-2022年红酒流通企业竞争策略分析

第十章 重点红酒流通企业分析

第一节 北京洲际好年贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 捷成洋行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 广州市百富酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 广州龙程酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 上海购酒网电子商务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 深圳市鑫品卓科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 上海万客易文化传播有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第九节 厦门优传供应链有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十节 上海卡斯特酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 红酒流通行业发展趋势预测

第一节 红酒流通行业前景分析

- 一、未来红酒流通的发展趋势展望
- 二、中国红酒流通未来发展前景广阔
- 三、2016年我国红酒流通产业发展趋势
- 四、2016年中国红酒流通市场发展预测
- 五、2016-2022年红酒流通发展方向探讨
- 六、2014-2016年红酒流通市场规模预测

第二节 2016-2022年红酒流通市场趋势分析

- 一、2014-2016年红酒流通市场趋势总结
- 二、2016-2022年红酒流通发展趋势分析
- 三、2016-2022年红酒流通市场发展空间
- 四、2016-2022年红酒流通产业政策趋向
- 五、2016-2022年红酒流通价格走势分析

第三节 2016-2022年红酒流通市场预测

- 一、2016-2022年红酒流通市场结构预测
- 二、2016-2022年红酒流通市场需求前景
- 三、2016-2022年红酒流通市场价格预测
- 四、2016-2022年红酒流通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 红酒流通行业投资现状分析

第一节 2015年红酒流通行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年红酒流通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年红酒流通行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 红酒流通行业投资机会与风险

第一节 红酒流通行业投资效益分析

一、2014-2016年红酒流通行业投资状况分析

二、2016-2022年红酒流通行业投资效益分析

三、2016-2022年红酒流通行业投资趋势预测

四、2016-2022年红酒流通行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、专家建议

第二节 影响红酒流通行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响红酒流通行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响红酒流通行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒流通行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年红酒流通行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年红酒流通行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年红酒流通行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年红酒流通同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章 红酒流通行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 红酒流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对红酒流通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒流通实施品牌战略的意义

三、红酒流通企业品牌的现状分析

四、红酒流通企业的品牌战略

五、红酒流通品牌战略管理的策略

第三节 红酒流通行业投资战略研究

一、2016年红酒流通行业投资战略

二、2016年红酒流通行业投资战略

三、2016-2022年红酒流通行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年我国gdp统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值结构

图表：2014-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2014-2016年我国居民消费水平

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(2014=100)

图表：2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年我国cpi增长状况

图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表: 2014-2016年中国gdp总量及增速（亿元）

图表：2014-2016年国内人均gdp和人均可支配收入情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432203.html>