

2017-2022年中国人脸识别市场发展前景及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国人脸识别市场发展前景及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能技术的一个重要的分支是人脸识别，即基于人的脸部信息特征进行身份识别的一种生物识别技术。对于人脸识别的研究可以追溯到上世纪60年代，随后随着计算机技术的发展而逐渐得到提高，随着人工智能、机器学习、深度学习等新兴技术和算法的发展，人脸识别技术在近些年达到了超过肉眼的识别成功率，有望迎来技术的大规模商用。据统计，2014年我国人脸识别市场规模在14.9亿元左右，2010年到2014年市场规模年均复合增长率为22.1%。与其他生物特征识别方法相比，人脸识别具有误认率低、易用性好、处理速度快等特点，具有广阔的应用前景。

各种生物特征识别方法的比较

智研咨询发布的《2017-2022年中国人脸识别市场发展前景及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了人脸识别产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人脸识别行业规模及消费需求，然后对中国人脸识别行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人脸识别行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人脸识别行业发展背景概述

1.1 人脸识别行业发展综述

1.1.1 人脸识别行业相关概念界定

(1) 生物识别行业的定义

(2) 人脸识别行业的定义

1.1.2 人脸识别行业核心技术分析

1.1.3 人脸识别行业产品特点分析

1.1.4 人脸识别与其他生物识别的对比

1.1.5 人脸识别行业产业链结构分析

1.2 人脸识别行业发展环境分析

1.2.1 人脸识别行业政策环境分析

(1) 人脸识别行业管理体制分析

(2) 人脸识别行业发展规划分析

(3) 人脸识别行业政策动向分析

1.2.2 人脸识别行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 全球经济形势分析

2) 主要国家经济形势分析

(2) 中国宏观经济环境分析

1) 中国GDP及增长情况分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2) 中国工业增加值及增长情况分析

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

3) 中国固定资产投资情况分析

4) 中国制造业PMI指数分析

(3) 中国关联产业环境分析

1) 中国电子政务发展状况分析

2) 中国安防产业发展状况分析

3) 中国互联网金融发展状况分析

4) 中国电子商务发展状况分析

1.2.3 人脸识别行业社会环境分析

(1) 中国互联网普及情况分析

(2) 中国居民收入情况分析

1.2.4 人脸识别行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.2.5 人脸识别行业PEST分析总结

第2章：国外人脸识别行业发展状况分析

2.1 全球人脸识别行业市场发展现状及前景

2.1.1 全球人脸识别行业发展概况

- (1) 全球人脸识别行业发展历程
- (2) 全球人脸识别行业发展特点
- (3) 全球人脸识别行业影响因素

2.1.2 全球人脸识别行业市场规模

2.1.3 全球人脸识别行业发展趋势

2.1.4 全球人脸识别行业前景预测

2.2 国外人脸识别技术应用领域市场分析

2.2.1 国外人脸识别技术安防应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术安防应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术安防应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术安防应用典型案例分析

2.2.2 国外人脸识别技术便捷应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术便捷应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术便捷应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术便捷应用典型案例分析

2.2.3 国外人脸识别技术身份认证应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术身份认证应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术身份认证应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术身份认证应用典型案例分析

2.2.4 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术网络娱乐应用典型案例分析

2.3 主要国家人脸识别行业市场发展分析

2.3.1 美国人脸识别行业市场发展分析

- (1) 美国人脸识别行业在全球的地位
- (2) 美国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 美国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 美国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.2 德国人脸识别行业市场分析分析

- (1) 德国人脸识别行业在全球的地位

- (2) 德国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 德国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 德国人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.3 英国人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 英国人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 英国人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 英国人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 英国人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.4 日本人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 日本人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 日本人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 日本人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 日本人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.5 澳大利亚人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 澳大利亚人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 澳大利亚人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 澳大利亚人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 澳大利亚人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.4 跨国公司人脸识别业务布局
 - 2.4.1 美国Identix公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 人脸识别业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在华投资布局
 - (5) 企业最新发展动向
 - 2.4.2 美国Bioscrypt公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 人脸识别业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在华投资布局
 - (5) 企业最新发展动向
 - 2.4.3 德国Cognitec Systems公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 人脸识别业务及产品
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向
- 2.4.4 西班牙Herta Security公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

2.4.5 日本NEC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

2.4.6 日本Softwise公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

第3章：中国人脸识别行业发展现状及前景

3.1 中国人脸识别行业发展现状分析

- 3.1.1 人脸识别行业发展历程分析
- 3.1.2 人脸识别行业发展特点分析
- 3.1.3 人脸识别行业影响因素分析
- 3.1.4 人脸识别行业市场规模分析

3.2 中国人脸识别行业竞争态势分析

- 3.2.1 中国人脸识别行业竞争格局分析
 - (1) 中国人脸识别行业品牌竞争格局分析
 - (2) 中国人脸识别行业技术竞争格局分析
 - (3) 中国人脸识别行业区域竞争格局分析
- 3.2.2 中国人脸识别行业竞争强度分析
 - (1) 波特五力竞争模型简介
 - (2) 中国中国人脸识别行业五力竞争分析
- 1) 中国人脸识别行业现有企业竞争情况

- 2) 中国人脸识别行业上游议价能力分析
- 3) 中国人脸识别行业下游议价能力分析
- 4) 中国人脸识别行业新进入者威胁分析
- 5) 中国人脸识别行业替代品威胁分析
- (3) 中国人脸识别行业五力竞争情况总结
- 3.2.3 中国人脸识别行业投资兼并分析
 - (1) 中国人脸识别行业投资兼并与重组概况
 - (2) 中国人脸识别行业投资兼并与重组动向
 - (3) 中国人脸识别行业投资兼并与重组趋势
- 3.2.4 人脸识别行业内外资企业竞争力比较
 - (1) 内外资企业经营模式比较分析
 - (2) 内外资企业市场规模比较分析
 - (3) 内外资企业产品研发能力比较分析
 - (4) 内外资企业竞争力评价总结
- 3.3 人脸识别行业发展趋势与前景
 - 3.3.1 中国人脸识别行业发展趋势分析
 - (1) 大数据与人脸识别技术的融合趋势分析
 - (2) 2D人脸识别技术产品市场展趋势分析
 - (3) 3D人脸识别技术产品市场展趋势分析
 - (4) 智慧城市建设对人脸识别技术的需求趋势
 - (5) 人脸识别技术与视频监控的融合趋势分析
 - (6) 人脸识别技术与智能家居的融合趋势分析
 - (7) 人脸识别技术与移动互联网的融合趋势分析
 - 3.3.2 中国人脸识别行业发展前景预测
 - (1) 中国人脸识别行业市场驱动因素分析
 - (2) 中国人脸识别行业市场阻力因素分析
 - (3) 中国人脸识别行业市场规模前景预测
- 第4章：中国人脸识别行业商业模式分析
 - 4.1 中国人脸识别行业商业模式概述
 - 4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性
 - (1) 新兴技术行业的范畴与特征
 - (2) 新兴技术行业通用商业模式
 - 4.1.2 人脸识别行业商业模式的特殊性
 - (1) 人脸识别与安防行业商业模式的区别
 - (2) 人脸识别与广义生物识别商业模式的区别

4.1.3 商业模式对人脸识别企业的重要性

- (1) 商业模式对创业型人脸识别企业的重要性分析
- (2) 商业模式对成长型人脸识别企业的重要性分析
- (3) 商业模式对成熟性人脸识别企业的重要性分析
- (4) 商业模式在应对市场同质化竞争上的重要性分析

4.2 中国人脸识别行业商业模式构成分析

4.2.1 人脸识别行业价值定位分析

- (1) 人脸识别行业业务范围定位
- (2) 人脸识别行业目标客户定位

4.2.2 人脸识别行业价值创造分析

- (1) 人脸识别行业业务系统分析
- (2) 人脸识别行业关键资源能力分析

4.2.3 人脸识别行业价值实现分析

- (1) 人脸识别行业盈利模式分析
- (2) 人脸识别行业投资价值分析

4.3 中国人脸识别行业商业模式设计策略

4.3.1 人脸识别企业业务范围与市场定位策略

4.3.2 人脸识别企业目标客户定位与分析策略

4.3.3 人脸识别企业独特业务系统的构建策略

4.3.4 人脸识别企业关键资源能力的挖掘策略

4.3.5 人脸识别企业独特盈利模式的构建策略

4.3.6 人脸识别企业资本号召力的提升策略

4.4 互联网+环境下行业商业模式创新分析

4.4.1 互联网+环境下行业客户需求的创新分析

4.4.2 互联网+环境下行业产品形态的创新分析

4.4.3 互联网+环境下行业合作伙伴的创新分析

4.4.4 互联网+环境下行业盈利模式的创新分析

4.4.5 互联网+环境下行业投融资模式的创新分析

第5章：中国人脸识别行业应用领域市场前景

5.1 人脸识别技术应用领域市场结构特征分析

5.2 人脸识别技术在金融领域的市场前景

5.2.1 人脸识别技术在金融领域的应用范围分析

5.2.2 中国互联网金融发展现状及未来趋势分析

5.2.3 人脸识别技术在金融领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在金融领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在金融领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在金融领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在金融领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在金融领域的应用案例分析

5.2.4 人脸识别技术在金融领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在金融领域的市场前景预测

5.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景

5.3.1 人脸识别技术在电子商务领域的应用范围分析

5.3.2 中国电子商务发展现状及未来发展趋势分析

5.3.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在电子商务领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在电子商务领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在电子商务领域的应用案例分析

5.3.4 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景预测

5.4 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景

5.4.1 人脸识别技术在警务系统领域的应用范围分析

5.4.2 人脸识别技术在警务系统领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在警务系统领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在警务系统领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在警务系统领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在警务系统领域的应用案例分析

5.4.3 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景预测

5.5 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景

5.5.1 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用范围分析

5.5.2 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点厂商分析

- (3) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用案例分析
 - 5.5.3 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景预测
 - 5.6 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景
 - 5.6.1 人脸识别技术在社保管理领域的应用范围分析
 - 5.6.2 人脸识别技术在社保管理领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在社保管理领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在社保管理领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在社保管理领域的应用案例分析
 - 5.6.3 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景预测
 - 5.7 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景
 - 5.7.1 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用范围分析
 - 5.7.2 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在社交娱乐领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用案例分析
 - 5.7.3 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景预测
 - 5.8 人脸识别技术在其他应用领域的市场前景
 - 5.8.1 人脸识别技术在教育领域的市场前景分析
 - 5.8.2 人脸识别技术在展会人流管理领域的市场前景
 - 5.8.3 人脸识别技术在交通领域的市场前景分析
 - 5.8.4 人脸识别技术在卫生领域的市场前景分析
 - 5.8.5 人脸识别技术在智能商业领域的市场前景
- 第6章：中国人脸识别行业领先企业经营分析

6.1 人脸识别行业企业整体发展情况分析

6.2 人脸识别行业领先企业经营个案分析

6.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京海鑫科金科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 佳都新太科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及应用领域
 - (3) 企业技术研发实力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 科大讯飞股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及应用领域
 - (3) 企业技术研发实力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 珠海欧比特控制工程股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及应用领域
 - (3) 企业技术研发实力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 发展能力分析
 - 4) 运营能力分析
 - 5) 偿债能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 北京旷视科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京中科奥森科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京安捷天盾科技发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海银晨智能识别科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.11 上海骏聿数码科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.12 深圳市飞瑞斯科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.13 深圳市科葩信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.14 北京天诚盛业科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.15 浙江大华技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 发展能力分析
- 4) 运营能力分析
- 5) 偿债能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.16 合肥赛为智能有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.17 北京智慧眼科技发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.18 广州像素数据技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.19 重庆中科雲從科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.20 江苏清大维森科技有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.21 厦门瑞为信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.22 苏慧信息技术上海有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.23 北京众智益华科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.24 江苏瑞奥风软件科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.25 北京千搜科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

第7章：中国人脸识别行业投资机会与建议（ZY CW）

7.1 人脸识别行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利影响因素分析
- 7.2 人脸识别行业投资风险预警
 - 7.2.1 行业政策风险
 - 7.2.2 行业技术风险
 - 7.2.3 行业供求风险
 - 7.2.4 宏观经济波动风险
 - 7.2.5 行业关联产业风险
 - 7.2.6 行业其他风险
- 7.3 人脸识别行业投资现状分析
 - 7.3.1 人脸识别行业投资规模分析
 - 7.3.2 人脸识别行业投资主体分析
 - 7.3.3 人脸识别行业投资结构分析
 - 7.3.4 人脸识别行业投资热点分析
 - 7.3.5 人脸识别投资项目深度解析
- 7.4 人脸识别行业投资机会分析
 - 7.4.1 大数据与云计算为人脸识别行业带来的投资机会
 - 7.4.2 智慧城市建设为人脸识别行业带来的投资机会分析
 - 7.4.3 移动互联网发展为人脸识别行业带来的投资机会
 - 7.4.4 互联网金融发展为人脸识别行业带来的投资机会分析
 - 7.4.5 互联网+热点为人脸识别行业带来的投资机会分析
- 7.5 关于人脸识别行业的投资建议
 - 7.5.1 人脸识别行业应用领域投资建议
 - 7.5.2 人脸识别行业核心技术投资建议
 - 7.5.3 人脸识别行业重点区域投资建议
 - 7.5.4 人脸识别行业资本并购重组模式建议
 - 7.5.5 人脸识别行业企业经营管理建

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452203.html>