

2017-2023年中国电商物流市场深度评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562204.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务订单特性对电商配送中心的建设及规划设计提出了更高的要求，为此，建立适合自己公司的电子商务配送中心显得越来越重要。我国电商物流配送中心方向发展如下：

第一，配送反应速度快，即监控系统对配送业务流程实时监控，当其中一个神经末端收到需求信息时，系统在短时间内迅速做出反应并制定计划，立即展开工作；

第二，配送功能集成化，即可以提供除了传统意义以外的满足用户需求的物流服务；

第三，配送经营市场化，即现代市场经济需要的是高度组织化、规模化和系统化，为此，建设具有信息功能的自动化配送中心的需要越来越迫切；

第四，配送流程自动化，即整个配送流程实现自动化，但目前还达不到发达国家的水平，还需要基于我国的基本国情，发展有中国特色的电商自动化配送中心；第五，配送作业规范化，即全国电商物流配送要有统一的规范，以良好地实现信息共享；第六，物流配送管理法制度化，即为物流配送制定专业的制度规范，便于配送活动的顺利进行。

2016-2020年中国电商物流市场规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2016-2020年电商物流行业总产值预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电商物流市场深度评估及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电商物流行业发展综述 12

第一节 报告研究范围与工具介绍 12

一、报告专业名词解释 12

二、报告研究范围界定 12

三、报告研究方法介绍 13

第二节 电商物流行业定义及分类 13

一、电商物流行业概念 13

二、电商物流流程分析 13

三、电商物流特点分析 15

第三节 电商物流行业宏观环境分析 16

一、电商物流行业政策环境分析 16

二、电商物流行业经济环境分析 25

(一) 中国GDP增长情况分析 25

(二) 工业经济发展形势分析 26

(三) 社会固定资产投资分析 27

(四) 全社会消费品零售总额 28

(五) 城乡居民收入增长分析 29

(六) 居民消费价格变化分析 30

(七) 对外贸易发展形势分析 31

三、电商物流行业社会环境分析 32

(一) 城镇化进程速度的加快 32

(二) 电子商务市场日益成熟 33

四、电商物流行业技术环境分析 34

(一) 电子商务新、热技术分析 34

(二) 物流快递新、热技术分析 36

第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴 41

第一节 美国电商物流行业发展经验与启示 41

一、美国电商物流行业运作模式分析 41

二、美国电商物流行业运作案例分析 41

三、美国电商物流行业发展经验分析 42

第二节 日本电商物流行业发展经验与启示 43

一、日本电商物流行业运作模式分析 43

二、日本电商物流行业运作案例分析 43

三、日本电商物流行业发展经验分析 44

第三节 法国电商物流行业发展经验与启示 45

一、法国电商物流行业发展现状分析 45

二、法国电商物流行业运作案例分析 46

三、法国电商物流行业发展经验分析 46

第三章 中国电商物流行业市场发展现状 48

第一节 中国电子商务行业发展现状分析 48

- 一、电子商务行业市场现状分析 48
 - (一) 中国电子商务交易规模 48
 - (二) 中国电子商务区域分布 49
 - (三) 中国电子商务行业分布 49
 - (四) 中国电子商务从业人员规模 50
- 二、电子商务行业竞争格局分析 50
 - (一) B2B电子商务竞争格局分析 50
 - (二) 网络零售市场竞争格局分析 52
- 三、电子商务行业发展前景预测 53
 - (一) 中国电子商务行业发展趋势 53
 - (二) 中国电子商务行业前景预测 57
- 第二节 中国物流行业整体发展现状分析 58
 - 一、物流行业市场运行分析 58
 - (一) 物流总额增幅及其构成情况 58
 - (二) 物流总费用增幅及构成情况 59
 - (三) 物流业增加值增幅及贡献情况 61
 - 二、物流行业竞争格局分析 62
 - (一) 物流市场整体竞争格局 62
 - (二) 高端物流市场竞争结构 63
 - 三、物流行业发展前景预测 64
- 第三节 中国电商物流行业发展现状分析 65
 - 一、电商物流行业发展现状分析 65
 - 二、电商物流行业发展特征分析 67
 - (一) 兼并重组常态化 67
 - (二) 仓储资源网络化 67
 - (三) 用户结构多样化 67
 - (四) 物流业务增值化 67
 - 三、电商物流行业竞争情况分析 68
 - (一) 物流企业与电商企业间竞争激烈 68
 - (二) 电商发展加速物流行业格局调整 69
 - 四、电商物流行业发展前景预测 69
 - (一) 电子商务物流发展动态 69
 - (二) 电子商务物流前景预测 72
- 2016-2020年电商物流行业销售收入预测
- 资料来源：公开资料、智研咨询整理

第四章 中国电商物流行业运营成本分析 73

第一节 电商物流的运输配送成本分析 73

一、运输配送成本的费用介绍 73

二、电商企业配送成本的分析 75

三、运输配送成本的控制措施 75

第二节 电商物流的人力成本分析 77

一、人力成本的费用分析 77

二、电商物流企业人力成本 77

三、人力成本控制措施分析 78

第三节 电商物流的库房仓储成本分析 79

一、库房自建成本的费用分析 79

二、库房租赁成本的费用分析 80

三、库房仓储成本的控制措施 81

第四节 电商物流的包装耗材成本分析 84

一、包装耗材成本的费用分析 84

二、电商企业包装耗材的价格 85

第五章 中国电商物流行业运作环节分析 87

第一节 电商物流行业的物流仓储环节分析 87

一、物流仓储行业的经营状况分析 87

(一) 仓储行业增加值 87

(二) 仓储业保管费用 87

(三) 仓储业经营情况 88

二、物流仓储行业的竞争格局分析 89

(一) 仓储业市场竞争分析 89

(二) 仓储业区域竞争格局 91

三、物流仓储行业的发展前景预测 92

四、电子商务企业仓储的运作现状 94

(一) 电子商务企业仓库运作模式 94

(二) 电子商务仓储服务企业排名 97

(三) 电商企业外包仓储模式现状 98

(四) 电商企业自建仓储模式现状 99

五、电子商务企业仓储的发展前景 100

(一) 电子商务企业仓储建设动态 100

(二) 电子商务企业仓储发展趋势 102

(三) 电子商务企业仓储投资前景 102

第二节 电商物流行业的干线运输环节分析 103

一、电子商务对干线运输的影响 103

二、电子商务干线运输运作模式 103

三、电商干线运输投资机会分析 104

四、电商自建干线运输发展动态 105

第三节 电商物流行业的配送服务环节分析 106

一、配送服务行业的经营状况分析 106

(一) 终端物流配送运作模式 106

(二) 快递行业业务量完成情况 107

(三) 快递行业的收入情况 109

(四) 快递行业消费者申诉情况 110

二、配送服务行业的竞争格局分析 111

(一) 快递行业竞争特点分析 111

(二) 国内快递行业竞争格局 113

三、配送服务行业的发展状况分析 113

四、电商配送市场制约因素及对策 115

五、电子商务配送业务的发展趋势 118

第六章 中国电商物流行业运作模式分析 120

第一节 电商物流行业的自建物流配送模式分析 120

一、自建物流配送模式的流程解析 120

二、自建物流配送模式的发展现状 122

(一) 自建物流配送模式分析 122

(二) 自建物流配送成本分析 122

(三) 电商自建物流发展现状 123

三、自建物流配送模式优劣势分析 123

四、自建物流配送模式的前景预测 124

第二节 电商物流行业的第三方物流配送模式分析 125

一、第三方物流配送模式的流程解析 125

二、第三方物流配送模式的发展现状 126

(一) 电商选择物流商的因素 126

(二) 电商对第三方物流影响 126

(三) 快递企业服务能力分析 127

三、第三方物流配送模式优劣势分析 128

四、第三方物流配送模式的前景预测 128

第三节 电商物流行业的第四方物流模式分析 129

- 一、 第四方物流配送模式的流程解析 129
- 二、 第四方物流配送模式的发展现状 130
 - (一) 第四方物流配送模式发展现状 130
 - (二) 第四方物流配送模式发展对策 130
- 三、 第四方物流配送模式优劣势分析 131
- 四、 第四方物流配送模式的前景预测 133
- 第四节 电商物流行业的物流联盟配送模式分析 134
 - 一、 物流联盟配送模式发展解析 134
 - 二、 物流联盟配送模式发展现状 134
 - (一) 物流联盟配送模式背景 134
 - (二) 物流联盟配送模式分类 135
 - 三、 物流联盟配送模式的优势分析 135
 - 四、 物流联盟配送模式的前景预测 136
- 第五节 电商物流行业的物流一体化模式分析 137
 - 一、 物流一体化模式的发展分析 137
 - 二、 物流一体化配送的运营模式 138
 - (一) 纵向一体化 138
 - (二) 横向一体化 138
 - (三) 网络一体化 139
 - 三、 物流一体化模式的运作分析 139
 - 四、 物流一体化模式的前景预测 140
- 第六节 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析 141
 - 一、“O-S-O”物流模式的内涵分析 141
 - 二、“O-S-O”物流模式的发展前景 141
- 第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析 143
 - 第一节 中国电商自建物流的动因分析 143
 - 第二节 中国电商自建物流的影响分析 143
 - 一、 对电商的影响分析 143
 - 二、 对物流商的影响分析 144
 - 三、 消费者需求影响分析 145
 - 第三节 中国电商自建物流的问题分析 145
 - 一、 投入资金及运营成本问题 145
 - 二、 人员方面存在的问题分析 146
 - 三、 业务量方面存在问题分析 147
 - 四、 标准方面存在的问题分析 147

第四节 中国电商自建物流的案例剖析 148

一、阿里巴巴的自建物流案例剖析 148

二、京东商城的自建物流案例剖析 149

三、苏宁云商的自建物流案例剖析 150

四、凡客诚品的自建物流案例剖析 150

五、卓越亚马逊自建物流案例剖析 151

六、当当网的自建物流案例剖析 151

七、1号店的自建物流案例剖析 152

八、库巴网的自建物流案例剖析 152

第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析 154

第一节 电商行业领先企业经营状况分析 154

一、天猫商城 154

(一) 网站简介 154

(二) 网站用户来源 154

(三) 网站用户特征 155

(四) 网站用户访问 155

(五) 网站交易规模 155

(六) 网站竞争力分析 156

二、京东商城 156

(一) 网站简介 156

(二) 网站用户来源 157

(三) 网站用户特征 158

(四) 网站用户访问 158

(五) 网站交易规模 159

(六) 网站竞争力分析 159

三、凡客诚品 159

(一) 网站简介 159

(二) 网站用户来源 159

(三) 网站用户特征 160

(四) 网站用户访问 160

(五) 网站交易规模 161

(六) 网站竞争力分析 161

四、亚马逊中国 161

(一) 网站简介 161

(二) 网站用户来源 162

- (三) 网站用户特征 162
- (四) 网站用户访问 163
- (五) 网站交易规模 163
- (六) 网站竞争力分析 163
- 五、当当网 164
 - (一) 网站简介 164
 - (二) 网站用户来源 165
 - (三) 网站用户特征 165
 - (四) 网站用户访问 165
 - (五) 网站交易规模 166
 - (六) 网站竞争力分析 166
- 六、QQ商城 166
 - (一) 网站简介 166
 - (二) 网站用户来源 167
 - (三) 网站用户特征 167
 - (四) 网站用户访问 168
 - (五) 网站交易规模 168
 - (六) 网站竞争力分析 168
- 七、苏宁易购 169
 - (一) 网站简介 169
 - (二) 网站用户来源 169
 - (三) 网站用户特征 170
 - (四) 网站用户访问 170
 - (五) 网站交易规模 171
 - (六) 网站竞争力分析 171
- 八、唯品会 171
 - (一) 网站简介 171
 - (二) 网站用户来源 172
 - (三) 网站用户特征 172
 - (四) 网站用户访问 173
 - (五) 网站交易规模 173
 - (六) 网站竞争力分析 174
- 第二节 配送行业领先企业经营状况分析 174
 - 一、中邮速递EMS 174
 - (一) 企业发展简况分析 174

- (二) 企业服务内容分析 176
- (三) 企业经营情况分析 176
- (四) 企业经营网络分析 177
- (五) 企业经营优劣势分析 177
- (六) 企业最新发展动向分析 178
- 二、民航快递 178
 - (一) 企业发展简况分析 178
 - (二) 企业服务内容分析 178
 - (三) 企业经营情况分析 179
 - (四) 企业经营网络分析 179
 - (五) 企业经营战略分析 180
 - (六) 企业经营优劣势分析 180
 - (七) 企业最新发展动向分析 180
- 三、中铁快运 180
 - (一) 企业发展简况分析 180
 - (二) 企业服务内容分析 182
 - (三) 企业经营情况分析 182
 - (四) 企业经营网络分析 182
 - (五) 企业经营战略分析 183
 - (六) 企业经营优劣势分析 183
 - (七) 企业最新发展动向分析 183
- 四、顺丰速运 183
 - (一) 企业发展简况分析 183
 - (二) 企业服务内容分析 185
 - (三) 企业经营情况分析 185
 - (四) 企业经营网络分析 186
 - (五) 企业经营战略分析 187
 - (六) 企业经营优劣势分析 187
- 第三节 仓储行业领先企业经营状况分析 188
 - 一、中储发展股份有限公司 188
 - (一) 企业发展简况分析 188
 - (二) 企业服务内容分析 189
 - (三) 企业经营情况分析 189
 - (四) 企业经济指标分析 191
 - (五) 企业盈利能力分析 191

- (六) 企业偿债能力分析 192
- (七) 企业运营能力分析 192
- (八) 企业成本费用分析 192
- (九) 企业经营网络分析 193
- (十) 企业经营战略分析 194
- 二、江苏新宁现代物流股份有限公司 195
 - (一) 企业发展简况分析 195
 - (二) 企业服务内容分析 195
 - (三) 企业经营情况分析 198
 - (四) 企业经济指标分析 199
 - (五) 企业盈利能力分析 200
 - (六) 企业偿债能力分析 200
 - (七) 企业运营能力分析 200
 - (八) 企业成本费用分析 201
 - (九) 企业经营优劣势分析 201
- 第四节 运输行业领先企业经营状况分析 203
 - 一、德邦物流股份有限公司经营情况分析 203
 - (一) 企业发展简况分析 203
 - (二) 企业服务内容分析 204
 - (三) 企业经营情况分析 205
 - (四) 企业经营网络分析 205
 - (五) 企业经营优劣势分析 205
 - (六) 企业最新发展动向分析 205
 - 二、天地华宇物流有限公司经营情况分析 206
 - (一) 企业发展简况分析 206
 - (二) 企业服务内容分析 206
 - (三) 企业经营情况分析 208
 - (四) 企业经营网络分析 208
 - (五) 企业经营战略分析 209
 - (六) 企业最新发展动向分析 209
- 第九章 中国电商物流行业发展前景预测 210 (ZY GXH)
 - 第一节 电商物流行业的发展趋势分析 210
 - 一、电商物流的多功能化趋势分析 210
 - 二、电商物流的服务化趋势分析 210
 - 三、电商物流的信息化趋势分析 210

四、电商物流的全球化趋势分析 211

第二节 电商物流行业投资风险分析 212

一、电商物流行业的政策风险 212

二、电商物流行业的竞争风险 212

三、电商物流企业的自身风险 212

第三节 电商物流行业投资潜力与建议 213

一、电商物流行业投资机会 213

二、电商物流行业投资建议 213 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562204.html>