

# 2019-2025年中国文具行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国文具行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682211.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国文具行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了文具行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国文具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 文具相关概述

#### 1.1 文具基本概念

##### 1.1.1 文具的起源与发展历程

##### 1.1.2 文具主要类别

##### 1.1.3 文具制造业介绍

#### 1.2 文具行业三种业态简介

##### 1.2.1 零售模式

##### 1.2.2 批发分销模式

##### 1.2.3 直销模式

### 第二章 2017-2018年世界文具行业的发展

#### 2.1 日本

##### 2.1.1 日本文具礼品市场概述

##### 2.1.2 日本文具业发展形势分析

##### 2.1.3 日本儿童文具发展趋向

##### 2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针

##### 2.1.5 日本推出邮政主题文具商品

#### 2.2 俄罗斯

##### 2.2.1 俄罗斯文具市场简况

##### 2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析

##### 2.2.3 俄罗斯文具市场发展分析

#### 2.3 其它国家

##### 2.3.1 印度文具行业状况分析

### 2.3.2 南非学生文具市场容量浅析

### 2.3.3 韩国文具市场现状透视

### 2.3.4 越南文具市场发展概况

### 2.3.5 泰国文具企业拟开拓网上市场

## 第三章 2017-2018年中国文具行业的发展

### 3.1 2017-2018年中国文具行业概况

#### 3.1.1 国内文具行业发展综述

#### 3.1.2 中国文具行业特征解析

#### 3.1.3 中国文具行业的发展现状

#### 3.1.4 我国学生文具国标解读

#### 3.1.5 我国建设首个国家级文具产业示范区

### 3.2 中国文具产业链商业模式剖析

#### 3.2.1 文具产业链发展概述

#### 3.2.2 生产环节样本企业分析

#### 3.2.3 零售环节样本企业分析

#### 3.2.4 文具产业链渠道控制分析

### 3.3 文具行业实施标准化战略分析

#### 3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大

#### 3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现

#### 3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

### 3.4 动漫与文具合作开发探析

#### 3.4.1 动漫与文具结合实现双赢

#### 3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索

#### 3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

### 3.5 文具业品牌化发展概况

#### 3.5.1 我国文具行业品牌发展分析

#### 3.5.2 中国文具业品牌突围战略

#### 3.5.3 文具行业品牌化提升措施

#### 3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析

### 3.6 文具行业发展面临的挑战

#### 3.6.1 我国文具行业存在的主要问题

#### 3.6.2 我国文具行业面临的新挑战

#### 3.6.3 文具行业管理的难点

#### 3.6.4 文具业经营的十大误区

#### 3.6.5 我国文具行业亟待规范整顿

### 3.7 文具行业的发展对策

#### 3.7.1 我国传统文具业应向高端转移

#### 3.7.2 中国文具企业市场开拓战略

#### 3.7.3 我国文具企业的运营策略

#### 3.7.4 文具市场的营销策略

#### 3.7.5 国内文具企业发展对策

## 第四章 中国文具及相关制造业财务状况分析

### 4.1 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业经济规模

#### 4.1.1 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产规模

### 4.2 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业盈利能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售毛利率

#### 4.4.2 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业成本费用利润率

#### 4.4.3 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售利润率

### 4.3 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业总资产周转率

### 4.4 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2018年文教、工美、体育和娱乐用品制造业利息保障倍数

### 4.5 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价

#### 4.5.1 文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2017-2018年文具市场分析

### 5.1 2017-2018年文具市场概况

#### 5.1.1 中国文具市场发展综述

#### 5.1.2 我国文具市场面临的形势分析

#### 5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素

#### 5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变

#### 5.1.5 文具市场产品发展的新动向

### 5.2 文具行业渠道分析

#### 5.2.1 国内文具渠道的发展变革

#### 5.2.2 文具行业传统与新兴渠道的博弈

### 5.2.3 文具商品与批发市场的关联性

### 5.2.4 我国三大文具批发市场介绍

### 5.2.5 中国文具批发市场调查分析

## 5.3 办公文具市场

### 5.3.1 办公用品市场发展概况

### 5.3.2 中国办公文具批发市场分析

### 5.3.3 办公文具企业营销策略分析

### 5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略

## 5.4 学生文具市场

### 5.4.1 我国学生文具30年发展变化

### 5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用

### 5.4.3 学生文具市场消费情况分析

### 5.4.4 学生文具市场调查分析

### 5.4.5 学生文具市场发展潜力大

## 第六章 2017-2018年笔类文具市场分析

### 6.1 2017-2018年制笔行业概况

#### 6.1.1 中国制笔行业发展成就

#### 6.1.2 制笔行业经济运行分析

#### 6.1.3 我国制笔行业标准发布情况

#### 6.1.4 制笔行业发展特点

### 6.2 2016-2018年中国圆珠笔进出口数据分析

#### 6.2.1 进出口总量数据分析

#### 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 6.2.3 主要省市进出口情况分析

### 6.3 2017-2018年制笔业主要区域分析

#### 6.3.1 浙江温州

#### 6.3.2 浙江省桐庐县分水镇

#### 6.3.3 江西文港镇

#### 6.3.4 浙江丽水

#### 6.3.5 浙江宁波

#### 6.3.6 浙江义乌

#### 6.3.7 上海

### 6.4 笔类市场发展综述

#### 6.4.1 国际笔类市场发展特点

#### 6.4.2 国内笔类市场剖析

#### 6.4.3 笔类市场品牌效应分析

#### 6.4.4 我国可擦笔市场概述

### 6.5 制笔行业发展面临的问题及对策

#### 6.5.1 国内制笔业发展的困惑

#### 6.5.2 我国制笔产业集群建设的思考

#### 6.5.3 国内制笔工业名牌战略分析

#### 6.5.4 我国制笔业技术改造目标

## 第七章 2017-2018年纸制品文具发展分析

### 7.1 纸制品文具相关概述

#### 7.1.1 纸制品文具简介

#### 7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

#### 7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

### 7.2 纸制品文具行业概况

#### 7.2.1 中国纸制品生产和消费情况

#### 7.2.2 我国纸制品文具行业发展概况

#### 7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

#### 7.2.4 纸制品文具行业技术水平

#### 7.2.5 纸制文具未来发展趋向

### 7.3 纸制文具市场分析

#### 7.3.1 纸制文具市场特点

#### 7.3.2 国际纸制品文具市场概况

#### 7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

#### 7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

### 7.4 2016-2018年书写用纸进出口数据分析

#### 7.4.1 进出口总量数据分析

#### 7.4.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 7.4.3 主要省市进出口情况分析

## 第八章 2017-2018年浙江宁波文具行业发展分析

### 8.1 2017-2018年宁波文具产业发展综述

#### 8.1.1 宁波文具产业圈介绍

#### 8.1.2 宁波文具业发展优势分析

#### 8.1.3 宁波文具产业的发展壮大

#### 8.1.4 宁波文具产业发展现状分析

#### 8.1.5 宁波文具产业发展建议

### 8.2 宁波文具产业发展规划

#### 8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

#### 8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

#### 8.2.3 宁波文具产业发展重点

### 8.3 2017-2018年宁海县文具产业分析

#### 8.3.1 宁海文具产业发展状况

#### 8.3.2 宁海文具产品出口情况

#### 8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展

#### 8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场

### 8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战

#### 8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距

#### 8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题

#### 8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

## 第九章 2017-2018年广东文具行业发展分析

### 9.1 广州

#### 9.1.1 广州文具行业发展简况

#### 9.1.2 广州文具市场发展规模

#### 9.1.3 广州文具市场商圈分析

#### 9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

### 9.2 深圳

#### 9.2.1 深圳文具行业发展总体状况

#### 9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况

#### 9.2.3 深圳福田区文具市场概况

#### 9.2.4 深圳南山区文具市场概况

### 9.3 汕头

#### 9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

#### 9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件

#### 9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

#### 9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

## 第十章 2017-2018年中国文具对外贸易分析

### 10.1 2017-2018年中国文具出口概况

#### 10.1.1 中国文具用品进出口状况

#### 10.1.2 中国文具出口的量价特征

#### 10.1.3 我国学生文具出口态势分析

### 10.2 2017-2018年中国文具外销市场分析

#### 10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%



- 10.2.2 中国文具出口欧洲探索
- 10.2.3 欧盟市场新规开始实施
- 10.2.4 文具出口美国市场面临新规限制
- 10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
  - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
  - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
  - 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析
  - 10.4.1 文具行业出口面临的主要挑战
  - 10.4.2 文具出口产品包装有待加强
  - 10.4.3 我国文具出口的发展出路与对策
- 第十一章 文具行业投资分析
  - 11.1 中国文具业SWOT分析
    - 11.1.1 优势 ( Strength )
    - 11.1.2 劣势 ( Weakness )
    - 11.1.3 机会 ( Opportunity )
    - 11.1.4 威胁 ( Threat )
  - 11.2 文具行业投资形势及建议
    - 11.2.1 文具行业投资形势分析
    - 11.2.2 文具行业投资面临的风险
    - 11.2.3 文具行业的投资建议
  - 11.3 文具行业加盟连锁投资分析
    - 11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析
    - 11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析
    - 11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析
- 第十二章 2019-2025年文具行业发展的前景预测
  - 12.1 2019-2025年中国文具制造行业预测分析
    - 12.1.1 影响中国文具制造业发展因素分析
    - 12.1.2 2019-2025年中国文具制造行业销售收入预测
    - 12.1.3 2019-2025年中国文具制造行业利润预测
    - 12.1.4 2019-2025年中国文具制造行业产值预测
  - 12.2 文具业发展趋势分析
    - 12.2.1 文具行业未来发展趋势 ( ZYYZ )
    - 12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向
    - 12.2.3 文具行业的发展出路

#### 12.2.4 文具产品的发展趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682211.html>