

2017-2022年中国海洋主题公园市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国海洋主题公园市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2020 年间，国内预计还将增加64 个主题公园，潜在入园人次预计达到1.66 亿，总投资额达到238 亿美元。2015 年全球主题公园行业保持7%的增速，国内主题公园的游客接待量已超过2 亿人次，根据回归分析拟合结果显示，至2025 年，我国主题公园的接待量将达到3.69 亿人次，年化平均增速达6.05%。近几年，主题公园专业化程度不断提升，投资规模不断加大，大吃小、强逐弱的趋势基本确立。2015 年亚太地区游客量前20 的主题公园中，中国就占据了13 家，华侨城、宋城、华强方特等前几强占比不断提升。我们预计，市场整体投资规模不断提升的同时主题公园数量将会不断减少，亏损项目将加速出清，最后会剩余5 家左右龙头企业形成寡头垄断市场。

主题公园在选址时需考虑经济发展水平、人口密度、交通条件、气候等因素。一个地区的主题公园数量往往与当地GDP 和人口高度正相关，长三角、珠三角和京津冀是国内主题公园的聚集区。另外，受气候因素的影响，南方地区的主题公园多于北方。从东部到西部主题公园基本呈三级阶梯结构：东部沿海分布较多且规模较大，中部分布次多但规模不大，西部分布较少且规模较小。据美国华盛顿的城市土地研究所研究，主题公园周围1 小时车程内的地区是一级客源市场，这些地区人口数至少要达到200 万人；2 至3 小时车程内的地区为二级客源市场，人口也要超过200 万人；这些有效客源半径内的潜在消费者最有条件和最有可能进行多次消费。3 小时车程以上的三级客源贡献明显减少。这里需注意的是美国人均收入水平和汽车保有量远高于中国，出行首选基本为航空和自驾。中国国内虽然自驾游形式在不断增长，但主要人群出行仍旧依赖公共交通体系，消费习惯也存在巨大差异。主题公园在时间半径上更需要考虑高铁这一独家优势，公共交通体系愈发达的地区，主题公园有效覆盖半径更远，我国的主题公园覆盖群不应该是环状分层而更应该是网络状分布的。

2014 年7 大地区GDP 占比

14 年7 大地区127 家主题公园数量占比

智研咨询发布的《2017-2022年中国海洋主题公园市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了海洋主题公园产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋主题公园行业规模及消费需求，然后对中国海洋主题公园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋主题公园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋主题公园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视21

第一章 海洋主题公园规划建设发展综述21

第一节 海洋主题公园规划建设定义及分类21

一、行业定义21

二、行业特点21

第二节 海洋主题公园行业产业链分析22

一、产业链结构分析22

二、与上下游行业之间的关联性25

第三节 国外海洋主题公园分析26

一、美国海洋世界26

二、S.E.A.海洋馆27

第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析29

第一节 海洋主题公园行业政治法律环境29

一、行业管理体制分析29

二、行业主要法律法规29

三、海洋主题公园行业标准30

四、行业相关发展规划31

五、政策环境对行业的影响33

第二节 行业经济环境分析33

一、宏观经济形势分析33

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、宏观经济环境对行业的影响分析35

1、经济复苏对行业的影响35

2、货币政策对行业的影响36

3、区域规划对行业的影响37

第三节 行业社会环境分析39

- 一、海洋主题公园产业社会环境39
 - 1、2016年中国人口环境39
 - 2、2016年中国教育环境40
 - 3、2016年中国文化发展环境41
 - 4、2016年中国城镇化建设42
- 二、社会环境对行业的影响43
- 三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响43
- 第四节 行业技术环境分析44
 - 一、海洋主题公园设计分析44
 - 二、海洋主题公园设计发展水平44
 - 三、2014-2016年海洋主题公园设计发展分析45
 - 四、行业主要主题设计趋势45
- 第二部分 行业深度分析47
- 第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析47
 - 第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析47
 - 一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况47
 - 二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析47
 - 三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析48
 - 第二节 2014-2016年海洋主题公园规划建设发展现状49
 - 1、山东寿光规划建海洋主题公园49
 - 2、坊滨海规划建设海洋主题公园49
 - 第三节 2014-2016年中国海洋主题公园市场情况分析50
 - 一、2014-2016年中国海洋主题公园市场总体概况50
 - 1、长隆国际海洋度假区开业50
 - 2、海昌控股成为中国首家在香港上市的主题公园运营商54
 - 3、香港海洋公园不输香港迪士尼的经验54
 - 二、2014-2016年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析59
- 第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析63
 - 第一节 2014-2016年中国海洋主题公园行业总体规模分析63
 - 一、企业数量结构分析63
 - 二、参观人员规模状况分析63
 - 三、收入规模分析63
 - 第二节 2014-2016年中国海洋主题公园行业指标总体分析64
 - 一、行业盈利能力分析64
 - 二、行业偿债能力分析64

三、行业营运能力分析65

四、行业发展能力分析65

第五章 2017-2022年我国海洋主题公园市场供需分析66

第一节 海洋主题公园建设分布分析66

一、国内海洋主题公园分布分析66

1、上海长风海洋世界66

2、深圳小梅沙海洋世界(深圳海洋世界)66

3、青岛极地海洋世界66

4、广州海洋馆67

5、杭州极地海洋世界67

6、苏州海洋馆68

7、武汉海昌极地海洋世界68

8、大连老虎滩海洋公园69

9、德州泉城海洋极地世界69

10、大连圣亚海洋世界70

11、成都海昌极地海洋世界71

12、无锡海底世界72

13、北京太平洋海底世界博览馆72

14、台州海洋世界73

15、杭州海底世界74

16、西安曲江海洋极地公园75

17、洛阳龙门海洋馆76

18、义乌海洋世界76

19、北京富国海底世界77

20、徐州水族展览馆78

21、大丰港海洋世界79

22、常州金鹰海洋世界80

23、武汉东湖海洋世界80

24、郑州海洋馆81

25、洛阳王城公园海底世界82

26、北海涠洲岛潜水82

27、天汇海洋馆83

28、天津极地海洋世界84

29、其他84

30、小结85

二、2014-2016年新建海洋主题公园情况分析86

- 1、济南大明湖海底世界86
- 2、珠海长隆海洋王国86
- 3、青岛蓝色硅谷海洋主题公园88
- 4、海南陵水海洋主题公园89
- 5、芜湖海洋公园91
- 6、潍坊滨海海洋公园92
- 7、营口市北海国家级海洋公园92
- 8、南昌海洋馆94
- 9、重庆巴南龙洲湾海洋公园94

第二节 我国海洋主题公园市场供需分析94

- 一、2014-2016年我国海洋主题公园供给情况94
- 二、2014-2016年我国海洋主题公园行业需求情况95
- 三、2014-2016年我国海洋主题公园行业供需分析95

第三节 海洋主题公园行业现状分析96

- 一、海洋主题公园市场总体需求分析96
- 二、2017-2022年海洋主题公园区域需求预测96
- 三、重点城市海洋主题公园需求分析预测96

第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析98

第一节 海洋主题公园产业结构分析98

- 一、市场细分充分程度分析98
- 二、各细分市场占总市场的结构比例98

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析99

- 一、产业价值链的构成99
- 二、产业链的竞争优势分析99
- 三、产业链的竞争劣势分析99

第三部分 市场竞争格局100

第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析100

第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析100

- 一、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析100
- 二、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析106

第二节 海洋主题公园重点区域市场调研107

- 一、行业总体区域结构特征及变化107
- 二、海洋主题公园重点区域市场调研107
- 三、海洋主题公园重点市场消费分析108

第三节 海洋主题公园重点企业分析108

第八章 2017-2022年主题公园行业竞争形势及策略110

第一节 行业总体市场竞争状况分析110

一、海洋主题公园行业竞争结构分析110

1、现有企业间竞争110

2、潜在进入者分析110

3、替代品威胁分析111

4、供应商议价能力111

5、客户议价能力112

6、竞争结构特点总结113

二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析114

1、不同地域企业竞争格局114

2、不同规模企业竞争格局114

3、不同所有制企业竞争格局115

三、海洋主题公园行业集中度分析116

四、海洋主题公园行业SWOT分析116

1、海洋主题公园行业优势分析116

2、海洋主题公园行业劣势分析117

3、海洋主题公园行业机会分析117

4、海洋主题公园行业威胁分析117

第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述117

一、海洋主题公园行业竞争概况117

1、中国海洋主题公园行业品牌竞争格局117

2、海洋主题公园业未来竞争格局和特点118

3、竞争与周期119

4、海洋主题公园市场进入及竞争对手分析119

二、中国海洋主题公园行业竞争力分析120

1、我国海洋主题公园企业市场竞争的优势120

2、国内海洋主题公园企业竞争能力提升途径120

第三节 2014-2016年海洋主题公园行业竞争格局分析120

一、2014-2016年我国海洋主题公园市场竞争分析120

二、2014-2016年国内主要海洋主题公园企业动向123

第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析127

一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统127

二、海洋主题公园风格竞争策略分析128

- 三、海洋主题公园影响力竞争策略分析131
- 四、主题公园竞争力策略分析137
- 五、中外主题公园战略比较138
- 第九章 2017-2022年海洋主题公园领先企业经营形势分析139
 - 第一节 富国海底世界139
 - 一、主题公园发展分析139
 - 二、主题公园经济指标分析139
 - 三、主题公园区位优势及人群分析145
 - 四、主题公园投资前景规划145
 - 五、主题公园营销战略分析146
 - 第二节 太平洋海底世界147
 - 一、主题公园发展分析147
 - 二、主题公园经济指标分析147
 - 三、主题公园区位优势及人群分析153
 - 四、主题公园营销战略分析154
 - 第三节 香港海洋公园154
 - 一、主题公园发展分析154
 - 二、主题公园经济指标分析155
 - 三、主题公园区位优势及人群分析160
 - 四、主题公园投资前景规划163
 - 五、主题公园营销战略分析165
 - 第四节 长隆海洋主题公园166
 - 一、主题公园发展分析166
 - 二、主题公园经济指标分析167
 - 三、主题公园区位优势及人群分析172
 - 四、主题公园投资前景规划173
 - 五、主题公园营销战略分析174
 - 第五节 北海海底世界174
 - 一、主题公园发展分析174
 - 二、主题公园经济指标分析174
 - 三、主题公园区位优势及人群分析180
 - 四、主题公园投资前景规划181
 - 五、主题公园营销战略分析181
 - 第六节 新澳海底世界182
 - 一、主题公园发展分析182

- 二、主题公园经济指标分析182
- 三、主题公园区位优势及人群分析188
- 四、主题公园投资前景规划188
- 五、主题公园营销战略分析189
- 第七节 圣亚海洋世界189
 - 一、主题公园发展分析189
 - 二、主题公园经济指标分析190
 - 三、主题公园区位优势及人群分析196
 - 四、主题公园投资前景规划197
 - 五、主题公园营销战略分析197
- 第八节 珠海蓝海湾主题公园198
 - 一、主题公园发展分析198
 - 二、主题公园经济指标分析198
 - 三、主题公园区位优势及人群分析203
 - 四、主题公园投资前景规划204
 - 五、主题公园营销战略分析204
- 第九节 博鳌主题公园205
 - 一、主题公园发展分析205
 - 二、主题公园经济指标分析205
 - 三、主题公园区位优势及人群分析205
 - 四、主题公园投资前景规划206
 - 五、主题公园营销战略分析206
- 第十节 上海长风海洋世界207
 - 一、主题公园发展分析207
 - 二、主题公园区位优势及人群分析207
 - 三、主题公园投资前景规划208
 - 四、主题公园营销战略分析209
- 第四部分 趋势预测展望210
- 第十章 海洋主题公园所属旅游行业"十三五"发展规划分析210
 - 第一节 旅游行业"十二五"发展分析210
 - 一、"十二五"发展回顾210
 - 二、旅游业在服务贸易和对外交分析211
 - 三、旅游业全面融入国家战略体系212
 - 四、体制机制创新成效显著213
 - 五、旅游产业竞争力进一步提升215

第二节 "十三五"旅游行业发展环境216

- 一、"十三五"旅游业发展面临的战略机遇216
- 二、"十三五"旅游业发展面临的主要挑战219
- 三、发展要求220

第三节 "十三五"旅游行业发展总体思路220

- 一、指导思想220
- 二、基本原则221
- 三、发展方向221

第四节 "十三五"发展主要目标223

- 一、发展目标223
- 二、规划指标224
- 三、"十三五"期间旅游市场开发225

第五节 "十三五"期间发展国内旅游226

- 一、发展思路226
- 二、工作重点227
- 三、提升发展质量积极发展入境旅游232
- 四、培育市场主体提升企业竞争力235
- 五、保护资源环境实现可持续发展238
- 六、加强分类指导促进区域协调发展240
- 七、深化开放程度推进国际化发展250
- 八、支撑保障253
- 九、促进旅游化发展254

第十一章 2017-2022年海洋主题公园行业前景及趋势预测259

第一节 2017-2022年海洋主题公园市场趋势预测259

- 一、2017-2022年海洋主题公园市场发展潜力259
- 二、2017-2022年海洋主题公园市场趋势预测展望259
- 三、2017-2022年海洋主题公园竞争趋势260

第二节 2017-2022年海洋主题公园市场发展趋势预测261

- 一、2017-2022年海洋主题公园行业发展趋势261
- 二、2017-2022年海洋主题公园设计发展趋势261
- 三、2017-2022年海洋主题公园经营规模预测261
- 四、2017-2022年海洋主题公园行业扩张趋势预测262

第三节 2017-2022年中国海洋主题公园供需预测262

- 一、2017-2022年中国海洋主题公园需求预测262
- 二、2017-2022年中国海洋主题公园供给预测263

- 三、2017-2022年中国海洋主题公园供需平衡预测264
- 第十二章 2017-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析265
 - 第一节 海洋主题公园行业投资特性分析265
 - 一、海洋主题公园行业进入壁垒分析265
 - 二、海洋主题公园行业盈利因素分析265
 - 三、海洋主题公园行业盈利模式分析266
 - 第二节 2017-2022年海洋主题公园行业发展的影响因素266
 - 一、有利因素266
 - 二、不利因素266
 - 第三节 2017-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析267
 - 一、行业投资效益分析267
 - 二、新进入者应注意的障碍因素267
- 第十三章 2017-2022年海洋主题公园行业投资机会与风险防范270
 - 第一节 2017-2022年海洋主题公园行业投资机会270
 - 一、海洋主题公园行业未来发展方向270
 - 二、产业链投资机会270
 - 三、重点区域投资机会271
 - 四、海洋主题公园行业投资机遇271
 - 第二节 2017-2022年海洋主题公园行业投资前景及防范272
 - 一、政策风险及防范272
 - 二、设计技术风险及防范272
 - 三、宏观经济波动风险及防范273
 - 四、金融风险及防范274
 - 五、财务分析及防范274
- 第五部分 投资前景研究275
- 第十四章 海洋主题公园行业投资前景研究275
 - 第一节 海洋主题公园行业投资前景研究275
 - 一、战略综合规划275
 - 二、业务组合战略275
 - 三、区域战略规划277
 - 四、产业战略规划277
 - 五、营销品牌战略280
 - 六、竞争战略规划280
 - 第二节 对我国海洋主题公园品牌的战略思考281
 - 一、海洋主题公园品牌的重要性281

- 二、海洋主题公园实施品牌战略的意义284
- 三、海洋主题公园企业品牌的现状分析286
- 四、我国主题公园企业的品牌战略288
- 五、海洋主题公园品牌战略管理的策略290
- 第三节 海洋主题公园经营策略分析291
 - 一、海洋主题公园创新策略291
 - 二、品牌定位与品类规划292
 - 三、海洋主题公园新项目差异化战略292
- 第四节 主题公园行业投资规划建议研究293
 - 一、2017-2022年主题公园行业投资规划建议293
 - 二、2017-2022年主题公园融资战略295
- 第十五章 研究结论及发展资建议296 (ZY CW)
 - 第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议296
 - 第二节 海洋主题公园行业发展建议296
 - 一、行业投资策略建议296
 - 二、行业投资布局建议297

部分图表目录：

- 图表1 产业链形成模式示意图24
- 图表2 主题公园相关政策分析30
- 图表3 主题公园行业相关法律法规、部门规章 及规范性文件一览表30
- 图表4 2016年GDP初步核算数据34
- 图表5 2014-2016年GDP环比增长速度34
- 图表6 2016年GDP初步核算数据35
- 图表7 2016年GDP环比和同比增长速度35
- 图表8 2014-2016年中国海洋主题公园行业企业数量分析63
- 图表9 2014-2016年中国海洋主题公园行业参观人员规模状况分析63
- 图表10 2014-2016年中国海洋主题公园行业收入规模分析63
- 图表11 2014-2016年我国海洋主题公园行业销售利润率及增长情况64
- 图表12 2014-2016年我国海洋主题公园行业流动资产周转次数及增长情况64
- 图表13 2014-2016年我国海洋主题公园行业资产负债率及增长情况65
- 图表14 2014-2016年我国海洋主题公园行业总资产周转率65
- 图表15 2014-2016年我国海洋主题公园供给情况94
- 图表16 2014-2016年我国海洋主题公园行业需求情况95
- 图表17 2014-2016年我国海洋主题公园行业供需分析95

- 图表18 2017-2022年海洋主题公园区域需求预测96
 - 图表19 海洋主题公园各细分市场占总市场的结构比例98
 - 图表20 海洋主题公园行业环境“波特五力”分析模型113
 - 图表21 海洋主题公园行业不同地域企业竞争格局114
 - 图表22 2016年中国海洋主题公园行业不同类型企业数量结构分析%114
 - 图表23 2016年中国海洋主题公园行业不同所有制企业数量结构分析%115
 - 图表24 国内海洋类主题公园发展阶段及特征产品总体分析119
 - 图表25 近4年富国海底世界固定资产周转次数情况139
 - 图表26 近4年富国海底世界固定资产周转次数变化情况139
 - 图表27 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况140
 - 图表28 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况140
 - 图表29 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况141
 - 图表30 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况141
 - 图表31 近4年富国海底世界资产负债率变化情况142
 - 图表32 近4年富国海底世界资产负债率变化情况142
 - 图表33 近4年富国海底世界产权比率变化情况143
 - 图表34 近4年富国海底世界产权比率变化情况143
 - 图表35 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况144
 - 图表36 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况144
 - 图表37 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数情况147
 - 图表38 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数变化情况147
 - 图表39 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况148
 - 图表40 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况148
 - 图表41 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况149
 - 图表42 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况149
 - 图表43 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况150
 - 图表44 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况150
 - 图表45 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况151
 - 图表46 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况151
 - 图表47 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况152
 - 图表48 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况152
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452213.html>