

# 2017-2022年中国轿车市场供需预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国轿车市场供需预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482214.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轿车 (saloon car) 是指用于载送人员及其随身物品,且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内,座位数最多不超过九个。一般轿车强调的是舒适性,以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发,选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。在中国内地的行驶证管理方面,轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车,俗称为“小轿车”。在香港,轿车又称私家车。

2016年11月轿车销量排行榜TOP 10 (单位:辆) 名次 汽车车型 所属厂商 所属品牌  
11月汽车销量 1-11月累计 1 日产轩逸 东风日产 日产 45232 324148 2 大众朗逸 上汽大众 大众 42716 441149 3 别克英朗 上汽通用 别克 35533 338649 4 丰田卡罗拉 一汽丰田 丰田 31932 279078 5 大众速腾 一汽大众 大众 31698 316186 6 福特福睿斯 长安福特 福特 31052 266083 7 大众捷达 一汽大众 大众 30459 332210 8 大众桑塔纳 上汽大众 大众 29067 283910 9 现代朗动 北京现代 现代 28273 223754 10 大众宝来 一汽大众 大众 27264 202077

智研咨询发布的《2017-2022年中国轿车市场供需预测及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等,接着分析了轿车行业市场运行的现状,然后介绍了轿车市场竞争格局。随后,报告对轿车做了重点企业经营状况分析,最后分析了轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 研究成果

第一章 中国轿车市场发展趋势及预测 2

1.1 轿车行业发展趋势 2

中高级轿车发展趋势 2

两厢轿车市场的发展趋势 4

1.2 中国轿车市场发展预测 5

2015 汽车市场产销量预测 5

2016 年中国汽车工业产业规模预测 6

2016 年汽车及零部件产销形势预测 8

2016 年中国电动汽车市场销量规模预测 9

2017 年汽车行业前景预测 9

2017年轿车市场需求预测	10
2017年新能源车市场预测	10
第二部分 行业投资	
第二章 全球化中的中国汽车市场	14
2.1全球化对中国汽车市场影响	14
中国汽车市场在全球市场的地位	14
全球化对中国汽车市场影响	15
全球化对中国汽车行业影响	16
2.2中国汽车企业参与全球化竞争分析	17
中国汽车企业参与全球化竞争现状	17
中国汽车企业全球化竞争优势分析	18
中国汽车企业全球化竞争趋势	19
2.3外资汽车参与中国市场竞争分析	21
外资汽车参与中国市场竞争现状	21
外资汽车参与中国市场优劣势分析	21
外资汽车参与中国市场竞争趋势分析	22
2.4中国汽车行业应对全球化发展策略	24
第三章 全球轿车市场分析	25
3.1全球轿车市场格局分析	25
2016年全球汽车产业分析	25
2016年全球主要汽车市场豪华车销量结构分析	28
全球10大汽车公司	35
3.2美国轿车市场	43
2014-2016年美国汽车市场分析	43
2016年美国轿车市场分析	51
3.3德国轿车市场	53
2016年德国汽车市场分析	53
2014-2016年德国轿车市场分析	54
3.4欧洲轿车市场	59
2014-2016年欧洲汽车市场分析	59
2014-2016年欧洲轿车市场分析	73
3.5日本轿车市场	89
2016年日本汽车市场分析	89
2014-2016年日本轿车市场分析	95
3.6其他轿车市场	96

2014-2016年印度汽车市场	96
2016年韩国汽车市场	100
2014-2016年墨西哥汽车市场	104
2016年中国其它地区市场	106
第三部份 行业现状	
第四章 2016年中国轿车工业发展现状	110
4.1中国汽车工业发展	110
2016年中国汽车工业现状	110
2016年中国汽车工业走势	113
2016年中国汽车企业走势分析	121
2016年中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析	127
4.2中国轿车市场分析	128
2014-2016年中国微型轿车市场现状分析	128
2014-2016年中国小型车市场现状分析	129
2014-2016年中国紧凑型轿车主力车型市场现状分析	129
2014-2016年中国B级轿车市场现状分析	130
2014-2016年中国高级轿车市场现状分析	131
第五章 2016年中国轿车市场分析	132
5.1 2016年轿车市场运行	133
2016年中国轿车市场分析	133
2016年中国轿车市场需求	141
5.2 2014-2016年中国轿车生产情况	143
2013中国轿车行业生产情况	143
2013中国轿车行业生产情况	151
2016年中国轿车分省市生产情况	161
第六章 2014-2016年中国轿车对外贸易趋势观察	162
6.1 2016年中国汽车进出口形势分析	162
6.2 2016年中国轿车进口分析	163
6.3 2016年中国轿车出口分析	164
第七章 2016年中国乘用车市场	168
7.1中国乘用车市场分析	168
2016年中国乘用车市场分析	168
2016年中国乘用车走势分析	169
2016年中国乘用车市场产销分析	182
7.2 2016年中国多用途车和运动用车市场分析	184

2016年中国MPV市场分析	184
2016年中国SUV产销情况	185
2011-2015年我国SUV产量走势图	
2006-2015年中国SUV汽车行业销量及增长速度	
2016年中国MPV市场走势	186
2016年SUV市场走势	188
第八章 2014-2016年各省市场轿车市场分析	190
8.1北京轿车市场	190
生产情况分析	190
销售情况分析	191
2016年北京汽车市场分析	192
8.2广东轿车市场	192
生产情况分析	192
2016年10月	193
销售情况分析	193
2016年广东轿车市场分析	194
8.3上海轿车市场	195
生产情况分析	195
销售情况分析	196
第九章 轿车市场竞争分析	198
9.1汽车行业竞争格局	198
中国汽车工业竞争力分析	198
轿车市场竞争格局	198
中高级轿车市场竞争分析	200
紧凑型轿车市场竞争分析	201
经济型轿车市场竞争分析	202
微型轿车市场竞争分析	203
9.2轿车市场竞争特点分析	203
汽车竞争的焦点领域	203
汽车保值率调查分析	204
9.3轿车品牌竞争力提高策略分析	204
日本汽车业积累深层竞争力分析	205
本土汽车品牌企业何以突围	208
第十章 优势企业与主要品牌	211
10.1中国第一汽车集团公司	211

公司简介	211
主营产品	211
竞争优势	211
经营状况	211
10.2上海汽车集团股份有限公司	213
公司简介	213
主营产品	213
竞争优势	213
经营状况	214
10.3东风汽车集团公司	215
公司简介	215
主营产品	216
竞争优势	216
经营状况	216
10.4长安汽车集团有限责任公司	218
公司简介	218
主营产品	218
竞争优势	218
经营状况	219
10.5北汽福田汽车股份有限公司	220
公司简介	220
主营产品	220
竞争优势	221
经营状况	221
10.6中国重汽集团有限公司	222
公司简介	222
主营产品	223
竞争优势	223
经营状况	224
10.7江铃汽车股份有限公司	226
公司简介	226
主营产品	226
竞争优势	226
经营状况	227
10.8安徽江淮汽车股份有限公司	229

公司简介	229
主营产品	229
竞争优势	229
经营状况	230
10.9金杯汽车股份有限公司	232
公司简介	232
主营产品	232
竞争优势	232
经营状况	233
7.10安徽奇瑞汽车有限公司	234
公司简介	234
主营产品	235
竞争优势	235
企业发展	236
第四部分 消费者分析	
第十一章 中国轿车消费市场分析	238
11.1中国轿车消费的主流趋势调查分析	238
11.2家用轿车消费市场调查分析	243
最新购车趋势调查分析	243
经济型轿车市场调查分析	252
女性汽车消费现状调查	254
11.3轿车消费区域市场调查分析	256
北京轿车市场调查分析	256
七大城市轿车市场调查	260
西部轿车市场调查分析	261
11.4影响我国轿车消费的因素分析	263
宏观经济的影响	264
汽车产业相关政策的影响	264
固定资产投资的影响	264
汽车技术的影响	264
汽车价格的影响	264
收入的影响	264
汽车税费的影响	264
公车消费的影响	264
汽车信贷的影响	265



公路交通的影响 265

石油的影响 265

环境污染的影响 265

第五部分 策略及建议

第十二章 中国轿车营销分析 267

12.1 中国轿车营销模式分析 267

常见的营销模式分析 267

营销模式抉择 268

12.2 国内轿车品牌营销策略分析 270

中国汽车营销渠道竞争力分析 270

中国轿车市场的品牌命名与营销 272

汽车营销价值的探索发展 275

中国汽车营销走出价格战“围城” 278

12.3 差异化模式构建轿车营销渠道 280

营销渠道模式面临严峻挑战 281

渠道模式差异化的构建策略 281

顺应产业政策策略 282

区域差异策略 282

12.4 轿车市场营销案例分析 282

奥迪中国市场营销攻略 282

凯迪拉克轿车广告投放策略 293

国内中高档轿车广告传播案例 295

东风日产注重文化营销 302

奇瑞公司营销网络分析 302

12.5 轿车服务营销体系的构建 303

轿车服务营销与轿车营销服务的差别 303

轿车服务营销的经营理念 303

轿车服务营销体系的构建 304

第十三章 中国轿车发展策略分析 308

13.1 国外汽车工业发展启示 308

日本新能源汽车发展启示 308

德国汽车工业发展启示 309

汽车工业未来发展趋向 315

13.2 中国汽车工业发展对策研究 316

提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究 316

中国汽车企业新发展途径 318

第十四章 国内外轿车品牌发展比较 322 (ZY LII)

14.1 自主轿车品牌发展分析 322

中国汽车自主品牌发展海外发展策略 322

奇瑞吉利战略分析 322

14.2 汽车企业发展管理分析 326

跨国汽车公司供应链管理比较 326

豪华汽车品牌管理缺陷 327 (ZY LII)

图表目录：

图表 2016年中国汽车销量预测 5

图表 2020年中国轿车总量趋势 10

图表 2050年各国家地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据 11

图表 2016年1-10月日本汽车出口量及同比 25

图表 2016年美国汽车产量及同比 26

图表 2016年德国汽车产量及同比 26

图表 2016年德国汽车出口量及同比 27

图表 2016年韩国汽车产量及同比 27

图表 2016年韩国汽车产量及同比 27

图表 2012-2016年全球三大豪华车品牌销量对比 28

图表 2011-2016年沃尔沃全球销量及增速 29

图表 2013-2016年全球前五大豪华车品牌销量增速比较 30

图表 2013-2016年梅赛德斯-奔驰汽车公司在主要市场销量 33

图表 奥迪2016年10月在主要市场销量 34

图表 2016年沃尔沃汽车十大单一市场销量 34

图表 2016年10月美国汽车(分车型)产量 49

图表 2013-2016年10月美国汽车生产月度对比图 49

图表 2015年12月美国轻型车销量前十车型 50

图表 2016年10月美国轻型车(分车型)销量明细表 50

图表 2016年10月美国轻型车(分制造商)销量明细 50

图表 2016年10月美国轿车销量统计(分制造商) 51

图表 2016年10月份美国轿车销量前十车型 52

图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量表 53

图表 2016年10月份德国乘用车产量和出口量 53

图表 2016年1-10月份德国汽车注册量月度对比图 54

图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量 54

- 图表 2016年10月德国乘用车销量统计（分品牌） 54
- 图表 2014年1-12月德国乘用车销量统计（分品牌） 55
- 图表 2015年12月德国乘用车销量统计(分品牌) 56
- 图表 2016年1-10月德国乘用车销量统计(分品牌) 57
- 图表 2016年10月德国乘用车产销及出口概况 58
- 图表 2015年12月份欧洲机动车(分国别)注册情况 61
- 图表 2015年12月份欧洲商用车(分国别)注册情况 62
- 图表 2015年12月份欧洲轻型商用车(分国别)(3.5t以下)注册情况 64
- 图表 2015年12月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 65
- 图表 2015年12月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 66
- 图表 2015年12月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 67
- 图表 2016年10月份欧洲机动车(分国别)注册情况 68
- 图表 2016年10月份欧洲商用车(分国别)注册情况 70
- 图表 2016年10月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71
- 图表 2016年10月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71
- 图表 2016年10月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 72
- 图表 2016年德国十大畅销车型 74
- 图表 2016年法国十大畅销车型 74
- 图表 2015年全年欧洲乘用车注册量（分品牌） 74
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分市场） 76
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分品牌） 77
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分市场） 78
- 图表 2015年12月份欧洲乘用车注册情况(分制造商及品牌) 79
- 图表 2016年10月份欧洲乘用车注册情况(分国别) 80
- 图表 2016年10月欧洲乘用车注册量（分市场） 82
- 图表 2016年10月欧洲乘用车注册量（分品牌） 82
- 图表 2016年10月份欧洲乘用车注册量(分国别) 84
- 图表 2015年12月份欧洲乘用车注册量(分制造商及品牌) 85
- 图表 2016年10月份西欧乘用车注册量(分制造商及品牌) 87
- 图表 2016年1-10月日本汽车产量月度对比图 90
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)产量表 90
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)销量表 91
- 图表 2016年1-10月日本汽车销量月度对比图 91
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)出口量表 92
- 图表 2016年1-10月日本车汽出口月度对比图 92

- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)生产量统计 92
- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)销售量统计 93
- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)出口量统计 93
- 图表 2016年10月日本汽车销量统计(分品牌) 94
- 图表 2015年12月日本乘用车(分制造商)生产量统计 95
- 图表 2016年10月日本乘用车(分制造商)销售量统计 95
- 图表 2015年12月份印度汽车(分制造商)销量 96
- 图表 2015年12月份印度汽车(分制造商)产量 97
- 图表 2016年10月份印度汽车(分车型)销量表 97
- 图表 2016年10月份印度汽车(分车型)销量 98
- 图表 2016年10月份印度汽车(分制造商)产量 98
- 图表 2016年10月份印度汽车(分制造商)销量 99
- 图表 2016年1-10月份印度汽车产量月度对比图 99
- 图表 2015年12月份印度汽车(分车型)产量 100
- 图表 2015年12月份韩国汽车(分车型)产量 102
- 图表 2016年1-10月份韩国汽车产量月度对比图 102
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)销量 102
- 图表 2015年1-12月份韩国汽车销量月度对比图 103
- 图表 2015年1-12月份韩国汽车出口月度对比图 103
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)出口量 103
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)保有量 103
- 图表 2015年12月份墨西哥汽车(分车型)产量表 104
- 图表 2015年1-12月份墨西哥汽车产量月度对比图 104
- 图表 2016年10月墨西哥汽车(分车型)产量 104
- 图表 2016年10月墨西哥汽车产量月度对比图 104
- 图表 2015年12月墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 105
- 图表 2016年10月墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 106
- 图表 2015年12月中国台湾乘用车销量(分制造商) 107
- 图表 2015年12月中国台湾汽车销量(分制造商) 107
- 图表 2016年10月中国台湾乘用车产量(分制造商) 107
- 图表 2016年10月中国台湾汽车产量(分制造商) 108
- 图表 2013-2016年中国月度汽车销量及同比变化情况 110
- 图表 2013-2016年中国月度乘用车销量变化情况 111
- 图表 2013-2016年中国1.6L及以下乘用车销量变化情况 111
- 图表 2013-2016年中国商用车月度销量变化情况 112

- 图表 2004-2016年中国汽车产量增长分析 114
- 图表 2013-2016年中国汽车月均产量增长分析 114
- 图表 2012-2016年中国汽车销量增长对比分析 115
- 图表 2012-2016年中国汽车二手车交易量增长对比分析 116
- 图表 2012-2016年中国乘用车批发量增长对比分析 117
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车零售销量对比分析 117
- 图表 2012-2016年中国汽车整车进出口量对比分析 118
- 图表 2012-2016年中国汽车各车型销量对比分析 120
- 图表 2012-2016年中国汽车厂家销售月度走势 120
- 图表 2013-2016年中国汽车企业产销增速对比 121
- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车厂家销售生产产量月度走势 122
- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车厂家批发销售量月度走势 123
- 图表 2013-2016年中国中重卡车企业销量走势 123
- 图表 2013-2016年中国轻卡车企业销量走势 124
- 图表 2013-2016年中国大中型客车企业产销分类走势 125
- 图表 2013-2016年中国轻型客车企业产销分类走势 125
- 图表 2013-2016年中国微客市场主力品牌走势 126
- 图表 2013-2016年中国微型轿车主力品牌销量走势 128
- 图表 2013-2016年中国小型车主力品牌销量走势 129
- 图表 2013-2016年中国紧凑型轿车主力品牌销量走势 130
- 图表 2013-2016年中国B级轿车主力品牌销量走势 131
- 图表 2013-2016年中国高级轿车主力品牌销量走势 131
- 图表 2015年12月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 133
- 图表 2016年1-10月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 134
- 图表 2015年12月中国自主品牌轿车销量前十车型 135
- 图表 2016年1-10月中国自主品牌轿车销量前十车型 135
- 图表 2016年10月中国轿车销量车型排名 136
- 图表 2013-2016年中国各级别轿车零售份额走势 141
- 图表 2013-2016年中国各级别轿车零售份额月度走势 142
- 图表 2015年1-12月轿车产量全国合计 143
- 图表 2015年1-12月轿车产量天津市合计 143
- 图表 2015年1-12月轿车产量吉林省合计 144
- 图表 2015年1-12月轿车产量黑龙江合计 144
- 图表 2015年1-12月轿车产量辽宁省合计 145
- 图表 2015年1-12月轿车产量江苏省合计 145

图表 2015年1-12月轿车产量浙江省合计	146
图表 2015年1-12月轿车产量安徽省合计	146
图表 2015年1-12月轿车产量福建省合计	147
图表 2015年1-12月轿车产量江西省合计	147
图表 2015年1-12月轿车产量山东省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量湖北省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量湖南省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量广东区合计	149
图表 2015年1-12月轿车产量海南省合计	149
图表 2015年1-12月轿车产量上海市合计	150
图表 2015年1-12月轿车产量北京市合计	150
图表 2016年1-10月轿车产量全国合计	151
图表 2016年1-10月轿车产量天津市合计	151
图表 2016年1-10月轿车产量吉林省合计	152
图表 2016年1-10月轿车产量黑龙江合计	153
图表 2016年1-10月轿车产量辽宁省合计	153
图表 2016年1-10月轿车产量江苏省合计	154
图表 2016年1-10月轿车产量浙江省合计	154
图表 2016年1-10月轿车产量安徽省合计	155
图表 2016年1-10月轿车产量福建省合计	155
图表 2016年1-10月轿车产量江西省合计	156
图表 2016年1-10月轿车产量山东省合计	157
图表 2016年1-10月轿车产量湖北省合计	157
图表 2016年1-10月轿车产量湖南省合计	158
图表 2016年1-10月轿车产量广东区合计	158
图表 2016年1-10月轿车产量上海市合计	159
图表 2016年1-10月轿车产量重庆市合计	160
图表 2016年1-10月轿车产量北京市合计	160
图表 2016年1-10月中国基本型乘用车（轿车）产量数据统计（分省市）	161
图表 2015年12月份小轿车分车型进口情况统计	163
图表 2015年12月份小轿车分国别进口情况统计	164
图表 2016年10月份小轿车分车型出口情况统计	165
图表 2016年10月份小轿车分国别出口情况统计	165
图表 2013年9月-2016年10月中国乘用车产销走势	168
图表 2012-2016年中国狭义乘用车月度零售走势	169

- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车月度零售同比增速 170
- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车月度零售环比增速 171
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车分级别本月批发增长分析 171
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车各级别零售增长分析 172
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车各级别分车型表现 173
- 图表 2012-2016年中国自主与合资的狭义乘用车批发增速 175
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车各车系批发分析 175
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车系促销份额走势 176
- 图表 2013-2016年中国乘用车各级别促销走势 177
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车型类别促销走势 178
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车系月度走势 179
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车主力车型批发走势 180
- 图表 2012-2016年跨国集团中国狭义乘用车市场份额表现 181
- 图表 2011-2016年中国各类资本性质企业狭义乘用车市场表现 182
- 图表 2011-2016年中国MPV细分市场年度态势 186
- 图表 2013-2016年中国MPV细分市场月度态势 187
- 图表 2011-2016年中国SUV各细分市场走势 188
- 图表 2013-2016年中国SUV各细分市场月度走势 189
- 图表 2015年1-12月轿车产量北京市合计 190
- 图表 2016年1-10月轿车产量北京市合计 190
- 图表 2015年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191
- 图表 2016年1-10月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191
- 图表 2015年1-12月轿车产量广东区合计 192
- 图表 2016年1-10月轿车产量广东区合计 193
- 图表 2015年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计 193
- 图表 2016年1-10月广东汽车行业累计产品销售产值统计 194
- 图表 2015年1-12月轿车产量上海市合计 195
- 图表 2016年1-10月轿车产量上海市合计 196
- 图表 2015年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计 196
- 图表 2016年1-10月上海汽车行业累计产品销售产值统计 197
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份主营业务收入统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份主营业务利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份营业利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份投资收益统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份营业外收支净额统计 212

- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份利润总额统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份净利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份流动资产统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份流动负债统计 213
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份总资产统计 213
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司主营业务收入统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司主营业务利润统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司营业利润统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司投资收益统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司营业外收支净额统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司利润总额统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司净利润统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司流动资产统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司流动负债统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司总资产统计 215
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司主营业务收入统计 216
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司主营业务利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司营业利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司投资收益统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司营业外收支净额统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司利润总额统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司净利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司流动资产统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司流动负债统计 218
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司总资产统计 218
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司主营业务收入统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司主营业务利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司营业利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司投资收益统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司营业外收支净额统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司利润总额统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司净利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司流动资产统计 220
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司流动负债统计 220
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司总资产统计 220



- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司营业利润统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司投资收益统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司营业外收支净额统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司利润总额统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司净利润统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司流动资产统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司流动负债统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司总资产统计 222
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司主营业务收入统计 224
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司主营业务利润统计 224
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司营业利润统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司投资收益统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司营业外收支净额统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司利润总额统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司净利润统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司流动资产统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司流动负债统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司总资产统计 226
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司主营业务收入统计 227
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司主营业务利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司营业利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司投资收益统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司营业外收支净额统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司利润总额统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司净利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司流动资产统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司流动负债统计 229
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司总资产统计 229
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入统计 230
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润统计 230
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司营业利润统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司投资收益统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司营业外收支净额统计 231

- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司利润总额统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司净利润统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司流动资产统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司流动负债统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司总资产统计 232
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司主营业务收入统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司主营业务利润统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司营业利润统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司投资收益统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司营业外收支净额统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司利润总额统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司净利润统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司流动资产统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司流动负债统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司总资产统计 234
- 图表 70后新商务派与80后新商务派的生活方式差异比较 242
- 图表 70后新商务派与80后新商务派的汽车消费差异比较 242
- 图表 中国个人收入比例饼状图分析 243
- 图表 轿车各车系受关注程度 244
- 图表 愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计 245
- 图表 未来购车两厢、三厢对比 245
- 图表 消费者对未来购置汽车的价位受关注程度 246
- 图表 消费者对未来购置汽车的排量情况 246
- 图表 公众认为保值率高的车系 248
- 图表 未来倾向选择的器材品牌 249
- 图表 经济型轿车知名度分析 252
- 图表 经济型轿车未来购买意向分析 253
- 图表 消费者最希望看到的新车档次 256
- 图表 消费者最希望看到的新车类型 257
- 图表 消费者最想了解关于新车的信息 257
- 图表 消费者购买新车的意向 258
- 图表 消费者对轿车档次的选择 258
- 图表 消费者对轿车功能的选择 258
- 图表 消费者是否希望看到更多全球首发车型 259
- 图表 消费者是否认同国内市场对原来产品进行改造并只在中国市场销售的做法 259

图表 消费者对车展亮相的新车数量是否满意 260

图表 轿车市场份额变化 261

图表 主要消费群体年龄结构分析 262

图表 性别与车型偏好百分比分析 262

图表 各集团乘用车上牌量及同比增长 263

图表 奥迪的品牌内涵 283

图表 奥迪的体验营销流程 284

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482214.html>