

2011-2015年中国IT运维外包服务行业竞争格局与 未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国IT运维外包服务行业竞争格局与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201106/994128G3EZ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国内，中小企业是IT运维外包市场需求的主体，大型企业尤其是国有企业、政府部门一般都有正规的IT运营的部门，他们的外包需求比较少。中型企业一般不希望在IT环境上投入大量的资源，所以外包成为他们一种比较好的选择。小型企业对于低端的(如服务器租赁、ASP的服务等)需求逐年上升，但是依旧没有一个突破性的增长。所以，国内的IT运维外包服务商正在逐步加大对中小企业的宣传力度，试图从服务质量和响应度等方面获得突破性进展。

智研咨询发布的《2011-2015年中国IT运维外包服务行业竞争格局与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国IT运维外包服务行业市场发展环境、中国IT运维外包服务整体运行态势等，接着分析了中国IT运维外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT运维外包服务市场竞争格局。随后，报告对中国IT运维外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维外包服务产业有个系统的了解或者想投资IT运维外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球运维外包服务市场运行状况分析

第一节 2010年全球运维外包服务运行环境分析

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 2010年全球主要国家和地区运维外包服务运行分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长

第三节 2011-2015年中国运维外包服务趋势探析

第二章 中国IT运维外包服务运行环境分析

第一节 国内IT运维外包服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国IT运维外包服务经济发展预测分析

第二节 中国IT运维外包服务行业政策环境分析

第三章 中国运维外包服务市场综述与综合分析

第一节 2010年中国IT运维外包服务市场综述

- 一、总量规模稳步快速增长
- 二、整体市场呈现出一定的季节性变化
- 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化
- 四、影响IT运维外包服务的因素分析

第二节 2010年中国不同客户群市场规模及其分布

- 一、外包服务平行分类客户市场分布情况
- 二、运维外包服务行业分类市场分布情况

第三节 2010年中国运维外包服务市场中存在的问题

第四章 中国运维外包服务细分市场运行分析

第一节 IT基础架构外包服务市场

- 一、市场规模发展变化情况
- 二、平行分类客户群市场分布情况
- 三、行业分类客户群市场分布情况
- 四、区域市场规模分布情况

第二节 应用系统外包服务市场

- 一、市场规模发展变化情况
- 二、细分市场规模及其构成发展变化情况
- 三、平行分类客户群市场分布情况
- 四、行业分类客户群市场分布情况
- 五、区域市场分布及其份额变化情况

第五章 国外运维外包服务市场厂商运行分析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 EDS

第六章 国内运维外包服务市场厂商运行分析

第一节 中企动力科技集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中企动力的发展优势及经验
- 三、中企动力领跑中国IT服务外包市场
- 四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

第二节 神州数码控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

三、神州数码转型外包服务稳定前进

第三节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2011-2015年中国运维外包服务市场发展趋势分析与预测

第一节 2011-2015年中国运维外包服务趋势分析

- 一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长
- 二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序
- 三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会
- 四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展

第二节 2011-2015年中国运维外包服务市场分析与预测

- 一、网络与IT技术快速发展要求专业化运维外包服务
- 二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展
- 三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力
- 四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善
- 五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高

第八章 2011-2015年中国运维外包服务市场发展策略建议

第一节 宏观上积极推进外包服务市场环境的改善

第二节 积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度

第三节 深入拓展服务内容，逐步提高服务水平

第四节 改善产业环境，打实服务与管理能力基础

第五节 加强横向合作，全面提升核心能力

第六节 学习国外发展经验，促进供求健康发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201106/994128G3EZ.html>