

# 2024-2030年中国三元前驱体行业市场竞争状况及 发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国三元前驱体行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解三元前驱体行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国三元前驱体行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国三元前驱体市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保三元前驱体行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年三元前驱体行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能三元前驱体从业者抢跑转型赛道。

三元前驱体是指用于制备三元正极材料的一种中间体材料，由于正极材料的最终性能会继承其前驱体的形貌结构特点，因此前驱体的品质直接决定了正极烧结产物的理化指标，是三元正极材料制备的关键原材料。主要以镍盐、钴盐、锰盐或镍盐、钴盐、铝盐为原料制成，按照元素的不同构成比例，可以分为NCM333、NCM424、NCM442、NCM523、NCM622、NCM811、NCA等种类。

中国的三元前驱体行业发展起步相对较晚，行业起步于消费电子领域，随着中国消费电子产业的扩大，三元前驱体与三元材料也有较大的发展。同时，随着国内新能源汽车产业的发展，电池材料成为核心产业，行业迎来高速发展期，产销规模持续高速扩大。尤其是在新能源汽车补贴政策转变，与能量密度直接挂钩之后，三元材料需求迅速增长，三元前驱体市场需求也随之高速增长，推动了我国三元前驱体产量的扩张。数据显示，2022年我国三元前驱体产量约为86.1万吨，同比增长38.9%。

目前，我国三元前驱体行业市场集中度较高，具体来看，2022年中国三元前驱体总产量占全球比重为85.5%，占据全球前驱体行业绝对主导权；其中，中伟股份产量占全球三元前驱体总产量比重为23%，与格林美、湖南邦普和华友钴业一同位居全球三元前驱体产量前四名，CR457%，较2021年上升6个百分点。同期国内三元前驱体供应市场格局与全球格局相仿，CR4从2021年61.6%的份额进一步提升至2022年的67.0%。

行业发展空间巨大。2013年以来，随着全球各国新能源政策推动与扶持，新能源汽车行业发展迅速。现如今，我国逐渐发展成为全球重要的新能源汽车市场，且发展速度稳居全球前列。在新能源汽车行业技术不断发展和国家产业政策支持的机遇下，我国新能源汽车行业经过近十年的发展，产业规模增长迅速，新能源汽车销量连续多年位列全球第一。且在新能源汽车相关技术不断升级及规模效应不断体现的背景下，我国新能源汽车车型的性能不断提升

，价格不断走低，且在续航里程、智能化、安全性等方面不断突破，性价比的提升使得新能源车型的竞争力不断增强。在此背景下，发展潜力巨大的新能源汽车行业将有力刺激产业链各环节的发展，显著推动正极材料以及三元前驱体行业的发展，行业因此面临巨大发展空间。

高镍化、单晶化和低钴化为行业技术趋势之一。随着新能源汽车行业逐渐成熟，下游终端消费对新能源汽车的动力性能、续航时间、安全性、性价比等指标的要求不断提高。因此，动力电池亦需要不断提升其能量密度、安全性和性价比并寻求三者之间的平衡。为满足消费者对新能源汽车动力性能和续航时间的要求，新能源汽车对动力电池的能量密度和续航里程要求日益提升，三元锂离子电池生产商大多通过增加三元正极材料中镍的含量来实现上述性能要求，三元正极材料的高镍化有望成为动力电池技术趋势之一。

《2024-2030年中国三元前驱体行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是三元前驱体领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 三元前驱体行业发展综述

### 1.1 三元前驱体行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 三元前驱体行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 三元前驱体行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 三元前驱体行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 三元前驱体行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国三元前驱体行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 行业周期

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

## 第二章 三元前驱体行业运行环境分析

### 2.1 三元前驱体行业政治法律环境分析

### 2.1.1 行业管理体制分析

### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 三元前驱体行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 三元前驱体行业社会环境分析

### 2.3.1 三元前驱体产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 三元前驱体产业发展对社会发展的影响

## 2.4 三元前驱体行业技术环境分析

### 2.4.1 三元前驱体技术分析

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国三元前驱体行业运行分析

### 3.1 我国三元前驱体行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国三元前驱体行业发展阶段

#### 3.1.2 我国三元前驱体行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国三元前驱体行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年三元前驱体行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国三元前驱体行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国三元前驱体行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国三元前驱体企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 三元前驱体细分产品/服务市场分析

### 3.5 三元前驱体产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年三元前驱体价格走势

#### 3.5.2 影响三元前驱体价格的关键因素分析

#### 3.5.3 2024-2030年三元前驱体产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要三元前驱体企业价位及价格策略

## 第四章 我国三元前驱体所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国三元前驱体所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国三元前驱体所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国三元前驱体所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国三元前驱体所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国三元前驱体所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国三元前驱体所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国三元前驱体行业供需形势分析

### 5.1 2019-2023年三元前驱体行业供给分析

#### 5.2 三元前驱体行业区域供给分析

### 5.3 2019-2023年我国三元前驱体行业需求情况

#### 5.4 三元前驱体行业下游客户分布格局

#### 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 三元前驱体行业产业结构分析

### 6.1 三元前驱体产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国三元前驱体行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国三元前驱体行业产业链分析

### 7.1 三元前驱体行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

## 7.2 三元前驱体上游行业分析

### 7.2.1 三元前驱体产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对三元前驱体行业的影响

## 7.3 三元前驱体下游行业分析

### 7.3.1 三元前驱体下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对三元前驱体行业的影响

## 第八章 我国三元前驱体行业渠道分析及策略

### 8.1 三元前驱体行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对三元前驱体行业的影响

#### 8.1.3 主要三元前驱体企业渠道策略研究

### 8.2 三元前驱体行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 三元前驱体行业营销策略分析

## 第九章 我国三元前驱体行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 三元前驱体行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 三元前驱体行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 三元前驱体行业集中度分析

#### 9.1.4 三元前驱体行业SWOT分析

### 9.2 中国三元前驱体行业竞争格局综述

#### 9.2.1 三元前驱体行业竞争概况

## 9.2.2 中国三元前驱体行业竞争力分析

## 9.2.3 三元前驱体市场竞争策略分析

# 第十章 三元前驱体行业领先企业经营形势分析

## 10.1 格林美

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 湖南中伟

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 优美科长信

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 湖南邦普

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 华友钴业

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 长远锂科

### 10.6.1 企业概况



10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章 2024-2030年三元前驱体行业投资前景

11.1 2024-2030年三元前驱体市场发展前景

11.1.1 2024-2030年三元前驱体市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年三元前驱体市场发展前景展望

11.2 2024-2030年三元前驱体市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年三元前驱体市场规模预测

11.2.2 2024-2030年三元前驱体行业应用趋势预测

11.3 2024-2030年中国三元前驱体行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国三元前驱体行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国三元前驱体行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国三元前驱体供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年三元前驱体行业投资机会与风险

12.1 三元前驱体行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年三元前驱体行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年三元前驱体行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 三元前驱体行业投资战略研究

13.1 三元前驱体行业发展战略研究

13.2 对我国三元前驱体品牌的战略思考

13.3 三元前驱体经营策略分析

13.4 三元前驱体行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 三元前驱体行业研究结论

14.2 三元前驱体行业投资价值评估

14.3 三元前驱体行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：三元前驱体主要产品分类

图表2：行业法规政策

图表3：2019-2023年中国三元前驱体行业专利数量趋势图

图表4：三元前驱体生产流程：

图表5：三元前驱体产业链

图表6：2019-2023年中国三元前驱体行业供需平衡金额走势

图表7：2019-2023年中国三元前驱体行业需求结构

图表8：2019-2023年中国三元前驱体行业市场规模走势

图表9：2019-2023年我国三元前驱体行业供需平衡走势

图表10：中国三元前驱体行业主要企业产能统计

图表11：2019-2023年中国三元前驱体市场规模分区域走势

图表12：2023年中国主要省市三元前驱体市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982216.html>