

2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业深度调研与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业深度调研与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/402220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢化丁腈橡胶广泛用于油田、汽车工业等方面。随着汽车、石油工业的发展,橡胶部件除要求耐油外,还需具有良好的耐热、耐高温、高压、耐氧等特性。普通丁腈橡胶(NBR)已远不能满足这些要求,尽管其中一些用途已为氟橡胶所取代,但氟橡胶价格昂贵。因此人们开始探求对NBR性能的改进,氢化丁腈橡胶就是为了满足这种新的需要而开发成功的。

| | | 年份 | |
|------------|------------|---------|----------|
| 出口（千克、千美元） | 进口（千克、千美元） | 数量 | 金额 |
| 2009年 | 406481 | 976 | 63364069 |
| 2010年 | 889091 | 2,593 | 66497151 |
| 2011年 | 1475008 | 5,943 | 55682771 |
| 2012年 | 2497183 | 8032 | 58665349 |
| 2013年 | 1397093 | 3,781 | 47583101 |
| 2014年 | ** ** * | ** ** * | ** ** * |
| 2015年 | ** ** * | ** ** * | ** ** * |

数据来源：中国海关

| | | 年份 | |
|--------------|--------------|---------|---------|
| 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） | 2009年 | 2010年 |
| 2011年 | 3931.00 | 4029.13 | 2724.45 |
| 2012年 | 3503.04 | 3216.42 | 2916.46 |
| 2013年 | 2980.36 | 2706.33 | 2401.10 |
| 2014年 | ** ** * | ** ** * | 1973.52 |
| 2015年 | ** ** * | ** ** * | 2401.10 |

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业深度调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 氢化丁腈橡胶概述 | 15 |
| 第一节 氢化丁腈橡胶定义 | 15 |
| 第二节 氢化丁腈橡胶行业发展历程 | 15 |
| 第三节 氢化丁腈橡胶分类情况 | 16 |
| 第四节 氢化丁腈橡胶产业链分析 | 16 |
| 一、产业链模型介绍 | 16 |
| 二、氢化丁腈橡胶产业链模型分析 | 19 |
| 第二章 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展环境分析 | 21 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一节 2015年中国经济环境分析 | 21 |
| 一、宏观经济 | 21 |
| 二、工业形势 | 22 |
| 三、固定资产投资 | 24 |
| 第二节 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展政策环境分析 | 29 |
| 一、行业政策影响分析 | 29 |
| 二、相关行业标准分析 | 29 |
| 第三节 2015年中国氢化丁腈橡胶行业发展社会环境分析 | 30 |
| 一、居民消费水平分析 | 30 |
| 二、工业发展形势分析 | 37 |
| 第三节 国外主要生产工艺简介 | 37 |
| 第四节 国内主要生产方法 | 38 |
| 第三章 中国氢化丁腈橡胶生产现状分析 | 40 |
| 第一节 氢化丁腈橡胶行业总体规模 | 40 |
| 第一节 氢化丁腈橡胶产能概况 | 40 |
| 一、2011-2015年产能分析 | 40 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 41 |
| 第三节 氢化丁腈橡胶市场容量概况 | 42 |
| 一、2011-2015年市场容量分析 | 42 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 43 |
| 三、2016-2022年市场容量预测 | 43 |
| 第四节 氢化丁腈橡胶产业的生命周期分析 | 44 |
| 第四章 氢化丁腈橡胶国内产品价格走势及影响因素分析 | 46 |
| 第一节 2014年国内产品价格回顾 | 46 |
| 第二节 2015年国内产品市场价格及评述 | 46 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 46 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 49 |
| 第五章 2015年我国氢化丁腈橡胶行业发展现状分析 | 50 |
| 第一节 我国氢化丁腈橡胶行业发展现状 | 50 |
| 一、氢化丁腈橡胶行业品牌发展现状 | 50 |
| 二、氢化丁腈橡胶行业需求市场现状 | 50 |
| 三、氢化丁腈橡胶市消费结构分析 | 50 |
| 第二节 中国氢化丁腈橡胶产品技术分析 | 51 |
| 一、氢化丁腈橡胶产品主要生产技术 | 51 |
| 二、氢化丁腈橡胶产品市场的新技术进展 | 51 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、2016-2022年氢化丁腈橡胶产品技术趋势 | 51 |
| 第三节 中国氢化丁腈橡胶行业存在的问题 | 52 |
| 一、氢化丁腈橡胶产品市场存在的主要问题 | 52 |
| 二、国内氢化丁腈橡胶产品市场的三大瓶颈 | 52 |
| 三、氢化丁腈橡胶产品解决问题的对策 | 52 |
| 第六章 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业投资概况 | 54 |
| 第一节 2015年氢化丁腈橡胶行业投资情况分析 | 54 |
| 一、2015年总体投资结构 | 54 |
| 二、2015年投资规模情况 | 54 |
| 三、2015年投资增速情况 | 55 |
| 四、2015年分地区投资分析 | 55 |
| 第二节 氢化丁腈橡胶行业投资机会分析 | 56 |
| 一、氢化丁腈橡胶投资项目分析 | 56 |
| 二、可以投资的氢化丁腈橡胶模式 | 56 |
| 三、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业投资机会 | 56 |
| 第三节 2016-2022年氢化丁腈橡胶投资新方向 | 57 |
| 第七章 氢化丁腈橡胶行业市场竞争策略分析 | 58 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 58 |
| 一、现有企业间竞争 | 58 |
| 二、潜在进入者分析 | 59 |
| 三、替代品威胁分析 | 60 |
| 四、供应商议价能力 | 60 |
| 五、客户议价能力 | 61 |
| 第二节 氢化丁腈橡胶市场竞争策略分析 | 61 |
| 一、氢化丁腈橡胶市场增长潜力分析 | 61 |
| 二、氢化丁腈橡胶产品竞争策略分析 | 61 |
| 第三节 氢化丁腈橡胶企业竞争策略分析 | 65 |
| 一、2016-2022年我国氢化丁腈橡胶市场竞争趋势 | 65 |
| 二、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业竞争格局展望 | 66 |
| 三、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业竞争策略分析 | 66 |
| 第八章 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业发展前景预测分析 | 69 |
| 第一节 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业发展预测分析 | 69 |
| 一、未来氢化丁腈橡胶发展分析 | 69 |
| 二、未来氢化丁腈橡胶行业技术开发方向 | 69 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 70 |

第二节2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业市场前景分析 71

一、产品差异化是企业发展的方向 71

二、渠道重心下沉 71

第九章 氢化丁腈橡胶上游原材料供应状况分析 73

第一节 主要原材料 73

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 73

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

第十章 氢化丁腈橡胶行业上下游行业分析 76

第一节上游行业分析 76

一、发展现状 76

二、发展趋势预测 76

三、行业新动态及其对氢化丁腈橡胶行业的影响 77

四、行业竞争状况及其对氢化丁腈橡胶行业的意义 77

第二节下游行业分析 78

一、发展现状 78

二、发展趋势预测 79

三、市场现状分析 81

四、行业新动态及其对氢化丁腈橡胶行业的影响 82

五、行业竞争状况及其对氢化丁腈橡胶行业的意义 82

第十一章 氢化丁腈橡胶国内重点生产厂家分析 83

第一节 赞南科技（上海）有限公司 83

一、企业简介 83

二、主导产品分析 83

三、经营状况分析 83

四、企业盈利能力分析 85

五、企业偿债能力分析 85

第二节 成都森发橡塑有限公司 86

一、企业简介 86

二、主导产品分析 87

三、经营状况分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业偿债能力分析 90

第三节 青岛南川国际贸易有限公司 91

一、企业简介 91

二、主导产品分析 91

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、经营状况分析 | 91 |
| 四、企业盈利能力分析 | 93 |
| 五、企业偿债能力分析 | 93 |
| 第四节 上海道氟化工科技有限公司 | 94 |
| 一、企业简介 | 94 |
| 二、主导产品分析 | 94 |
| 三、经营状况分析 | 95 |
| 四、企业盈利能力分析 | 96 |
| 五、企业偿债能力分析 | 97 |
| 第五节 上海立深行国际贸易有限公司 | 98 |
| 一、企业简介 | 98 |
| 二、主导产品分析 | 98 |
| 三、经营状况分析 | 98 |
| 四、企业盈利能力分析 | 100 |
| 五、企业偿债能力分析 | 100 |
| 第十二章 氢化丁腈橡胶地区销售分析 | 102 |
| 第一节 中国氢化丁腈橡胶区域销售市场结构变化 | 102 |
| 第二节 氢化丁腈橡胶“东北地区”销售分析 | 102 |
| 一、2010-2015年东北地区销售规模 | 102 |
| 二、东北地区“规格”销售分析 | 103 |
| 三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 | 103 |
| 第三节 氢化丁腈橡胶“华北地区”销售分析 | 104 |
| 一、2010-2015年华北地区销售规模 | 104 |
| 二、华北地区“规格”销售分析 | 104 |
| 三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 | 105 |
| 第四节 氢化丁腈橡胶“中南地区”销售分析 | 105 |
| 一、2010-2015年中南地区销售规模 | 105 |
| 二、中南地区“规格”销售分析 | 106 |
| 三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析 | 106 |
| 第五节 氢化丁腈橡胶“华东地区”销售分析 | 107 |
| 一、2010-2015年华东地区销售规模 | 107 |
| 二、华东地区“规格”销售分析 | 107 |
| 三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析 | 108 |
| 第六节 氢化丁腈橡胶“西北地区”销售分析 | 108 |
| 一、2010-2015年西北地区销售规模 | 108 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、西北地区“规格”销售分析 | 109 |
| 第十三章 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业投资战略研究 | 110 |
| 第一节 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业投资策略分析 | 110 |
| 一、氢化丁腈橡胶产品投资策略 | 110 |
| 二、氢化丁腈橡胶行业投资筹划策略 | 110 |
| 三、氢化丁腈橡胶品牌竞争战略 | 111 |
| 第二节 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业品牌建设策略 | 114 |
| 一、氢化丁腈橡胶产品的规划 | 114 |
| 二、氢化丁腈橡胶产品的建设 | 114 |
| 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 | 115 |
| 第一节 2016-2022年氢化丁腈橡胶市场指标预测 | 115 |
| 一、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业供给预测 | 115 |
| 二、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业需求预测 | 116 |
| 三、2016-2022年氢化丁腈橡胶行业盈利预测 | 116 |
| 第二节 2016-2022年氢化丁腈橡胶项目投资建议 | 117 |
| 一、技术应用注意事项 | 117 |
| 二、项目投资注意事项 | 118 |
| 三、生产开发注意事项 | 120 |
| 四、销售注意事项 | 121 |
| 第十五章 2016-2022年氢化丁腈橡胶行业发展趋势及投资风险分析 | 123 |
| 第一节 当前氢化丁腈橡胶存在的问题 | 123 |
| 第二节 氢化丁腈橡胶未来发展预测分析 | 123 |
| 一、中国氢化丁腈橡胶发展方向分析 | 123 |
| 二、2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业发展规模 | 124 |
| 三、2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业发展趋势预测 | 124 |
| 第三节 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业投资风险分析 | 125 |
| 一、市场竞争风险 | 125 |
| 二、原材料压力风险分析 | 126 |
| 三、技术风险分析 | 126 |
| 四、政策和体制风险 | 126 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 127 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 产业链形成模式示意图 | 11 |
| 图表 2 氢化丁腈橡胶的产业链结构图 | 12 |
| 图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据 | 14 |

- 图表 4 2011-2015年gdp环比增长速度 14
- 图表 5 2011-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 16
- 图表 6 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 16
- 图表 7 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 17
- 图表 8 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 18
- 图表 9 2011-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 19
- 图表 10 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速 20
- 图表 11 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 20
- 图表 12 2015年居民消费价格指数cpi 23
- 图表 13 2015年工业品出厂价格指数(ppi) 24
- 图表 14 2011-2015年全国居民消费价格涨跌幅 25
- 图表 15 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 26
- 图表 16 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 27
- 图表 17 2015年居民消费价格主要数据 28
- 图表 18 2010-2015年中国氢化丁腈橡胶产能分析 33
- 图表 19 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶产能预测 34
- 图表 20 2010-2015年中国氢化丁腈橡胶市场容量分析 35
- 图表 21 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产能利用率 36
- 图表 22 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶市场容量预测分析 36
- 图表 23 生命周期各发展阶段的影响 37
- 图表 24 我国氢化丁腈橡胶市场不同因素的价格影响力对比 40
- 图表 25 2016-2022年国内氢化丁腈橡胶产品未来价格走势预测 42
- 图表 26 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产业需求情况 43
- 图表 27 2015年我国氢化丁腈橡胶产品总体投资结构 47
- 图表 28 2010-2015年我国氢化丁腈橡胶产品行业投资增速分析 48
- 图表 29 2015年我国氢化丁腈橡胶产品行业不同地区投资分析 48
- 图表 30 我国氢化丁腈橡胶产品投资项目分析 49
- 图表 31 2010-2015年我国丁腈橡胶价格分析 66
- 图表 32 2016-2022年我国丁腈橡胶价格预测分析 68
- 图表 33 赞南科技（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 76
- 图表 34 赞南科技（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 77
- 图表 35 赞南科技（上海）有限公司固定资产周转次数情况 77
- 图表 36 赞南科技（上海）有限公司销售毛利率变化情况 78
- 图表 37 赞南科技（上海）有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 38 赞南科技（上海）有限公司产权比率变化情况 79

- 图表 39 成都森发橡塑有限公司固定资产周转次数情况 81
- 图表 40 成都森发橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 41 成都森发橡塑有限公司总资产周转次数变化情况 81
- 图表 42 成都森发橡塑有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 43 成都森发橡塑有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表 44 成都森发橡塑有限公司产权比率变化情况 83
- 图表 45 青岛南川国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 84
- 图表 46 青岛南川国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 85
- 图表 47 青岛南川国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 85
- 图表 48 青岛南川国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 86
- 图表 49 青岛南川国际贸易有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表 50 青岛南川国际贸易有限公司产权比率变化情况 87
- 图表 51 上海道氟化工科技有限公司固定资产周转次数情况 88
- 图表 52 上海道氟化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况 88
- 图表 53 上海道氟化工科技有限公司总资产周转次数变化情况 89
- 图表 54 上海道氟化工科技有限公司销售毛利率变化情况 89
- 图表 55 上海道氟化工科技有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表 56 上海道氟化工科技有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 57 上海立深行国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 91
- 图表 58 上海立深行国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 图表 59 上海立深行国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 92
- 图表 60 上海立深行国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 93
- 图表 61 上海立深行国际贸易有限公司资产负债率变化情况 93
- 图表 62 上海立深行国际贸易有限公司产权比率变化情况 94
- 图表 63 2015年中国氢化丁腈橡胶区域销售市场结构变化 95
- 图表 64 2010-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 95
- 图表 65 东北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 96
- 图表 66 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 96
- 图表 67 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 97
- 图表 68 华北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 97
- 图表 69 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 98
- 图表 70 2010-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 98
- 图表 71 中南地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 99
- 图表 72 2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 99
- 图表 73 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 100

- 图表 74 华东地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 100
- 图表 75 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 101
- 图表 76 2010-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化 101
- 图表 77 西北地区氢化丁腈橡胶cr5与cr10厂家市场销售份额 102
- 图表 78 2016-2022年我国氢化丁腈橡胶行业供给预测 108
- 图表 79 2016-2022年我国氢化丁腈橡胶行业需求预测 109
- 图表 80 2016-2022年我国氢化丁腈橡胶行业盈利预测 109
- 图表 81 氢化丁腈橡胶产品技术应用注意事项分析 110
- 图表 82 氢化丁腈橡胶产品项目投资注意事项图 112
- 图表 83 氢化丁腈橡胶产品行业生产开发注意事项 113
- 图表 84 氢化丁腈橡胶产品销售注意事项 114
- 图表 85 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业投资方向预测 116
- 图表 86 2016-2022年中国氢化丁腈橡胶行业发展规模预测 117
- 图表 87 2016-2022年我国氢化丁腈橡胶行业同业竞争风险及控制策略 118

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/402220.html>