

2020-2026年中国北京酒店行业发展战略规划及投资机遇分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国北京酒店行业发展战略规划及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812222.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京市星级酒店1-12月平均房价为538.5元/间天，与去年同期相比增长6.5%；12月份星级酒店平均房价为530.9元，同比增长3.4%。

2018年北京市限额以上星级酒店平均房价及同比增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国北京酒店行业发展战略规划及投资机遇分析报告》共十章。首先介绍了中国北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了中国北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京酒店行业发展趋势与投资预测。若您若想对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资中国北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店行业的相关概述

第一节 酒店的概念

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的部门设置

第二节 酒店的分类

- 一、现代酒店的分类
- 二、酒店的星级划分
- 三、酒店的房间类型

第三节 酒店业的基本特性与特点

- 一、酒店服务产品特性
- 二、酒店行业基本特性
- 三、酒店行业盈利模式分析
- 四、酒店业在国民经济中的地位

第二章 中国酒店业的发展状况综述

第一节 中国酒店行业的发展综述

- 一、中国大陆酒店市场发展概况
- 二、中国酒店业的三个发展阶段
- 三、中国大陆酒店行业发展的特点

四、影响酒店行业发展的因素分析

第二节 2015-2019年度中国星级酒店所属行业总体情况分析

一、中国星级饭店总体情况分析

二、中国星级酒店经营情况分析

2018年1-12月北京市星级酒店平均出租率为70.3%，与去年同期相比增长3.5%。12月单月星级酒店平均出租率为65.5%，同比微降0.3%。

2018年北京市限额以上星级酒店平均出租率及同比增长走势

三、中国星级酒店分布情况分析

四、中国星级酒店客房规模

五、中国星级酒店效益评价

第三节 2015-2019年中国酒店业所属行业发展态势分析

一、中国酒店所属行业总体发展状况分析

二、中国酒店行业发展热点分析

三、中国星级酒店规模与经营情况分析

四、中国星级饭店经营状况分析

五、星级饭店经营特点分析

第四节 中国酒店业存在的问题分析

一、酒店行业存在的质量问题及原因剖析

二、中国酒店产业集中度不高竞争力较弱

三、中国酒店业与国际酒店业存在的差距

四、中国酒店行业发展面临的主要挑战

第五节 中国酒店业发展战略分析

一、中国酒店业个性化服务建设策略

二、中国酒店业应加强酒店品牌建设

三、提高中国酒店业服务质量的对策

四、中国酒店业的人才应对策略分析

第三章 2015-2019年北京酒店业运行环境分析

第一节 2015-2019年北京宏观经济环境分析

一、北京市GDP增长情况分析

二、北京居民收入与消费状况分析

三、北京市固定资产投资分析

四、北京进出口总额增长分析

五、北京社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年北京酒店业政策环境分析

- 一、北京住宿业相关标准制订计划
- 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准
- 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

第三节 2015-2019年北京酒店业社会环境分析

- 一、北京人口总体情况分析
- 二、北京生态环境保护概况
- 三、北京市区划调整方案获批

第四章 北京酒店行业发展形势分析

第一节 北京酒店业发展概述

- 一、北京住宿业经营管理情况分析
- 二、北京酒店业市场发展概况
- 三、北京酒店业市场发展特点
- 四、北京新增高星级酒店项目

第二节 2015-2019年北京酒店业运行态势分析

- 一、北京酒店业成交价格状况分析
- 二、商务旅游推动北京酒店业的发展
- 三、酒店地产助推京城区域市场

第三节 2015-2019年北京酒店业发展存在的问题及策略

- 一、京城酒店业存在七大软肋
- 二、北京酒店业市场竞争策略

第五章 2015-2019年北京酒店业所属行业运行市场运行走势分析

第一节 2015-2019年北京星级酒店所属行业发展状况分析

- 一、北京星级酒店数量增长分析
- 二、北京星级酒店从业人数分析
- 三、北京星级酒店营业收入情况分析
- 四、北京星级酒店利润总额分析
- 五、北京星级酒店经营状况分析

第二节 北京星级酒店房价分析

- 一、北京星级酒店房价总体情况分析
- 二、北京不同星级酒店房价分析
- 三、北京星级酒店平均房价分析

第三节 2015-2019年北京星级酒店所属行业出租率分析

- 一、北京星级酒店平均出租率分析
- 二、北京不同星级酒店出租率分析
- 三、北京星级酒店平均出租率分析

第四节 2015-2019年北京星级酒店所属行业接待住宿者状况分析

- 一、北京星级酒店接待住宿者总体情况分析
- 二、北京不同星级酒店接待住宿者状况分析
- 三、北京星级酒店接待住宿者总体状况分析

第六章 北京奥运与北京酒店业所属行业发展分析

第一节 北京奥运会促进中国酒店业发展

- 一、奥运会点燃北京酒店业兴旺的火炬
- 二、奥运会给酒店业带来的影响分析
- 三、奥运会对酒店及酒店用品行业的影响
- 四、奥运会是中国酒店业的历史发展机遇
- 五、酒店业如何开展奥运营销

第二节 奥运会对北京酒店业的影响分析

- 一、奥运会对北京酒店业的三个影响阶段
- 二、奥运会对北京酒店业的总体影响分析
- 三、奥运会催热了北京酒店业
- 四、奥运会促进北京酒店业量变到质变
- 五、奥运会北京酒店业的收益情况分析
- 六、后奥运时代北京酒店出现新格局

第三节 奥运北京酒店接待市场分析

- 一、奥运期北京酒店接待市场需求特点
- 二、奥运会北京酒店接待能力分析
- 三、北京社会旅馆成奥运接待主力
- 四、北京酒店业奥运接待存在的问题及对策

第四节 后奥运时代北京酒店业存在的问题及对策

- 一、后奥运时代北京酒店市场需求面临挑战
- 二、后奥运时代北京酒店业发展策略分析
- 三、后奥运时代北京酒店业的发展思路
- 四、后奥运时代北京酒店业发展战略

第五节 奥运后北京酒店业的发展趋势预测分析

- 一、奥运后北京酒店业发展前景预测分析
- 二、奥运后北京酒店业发展趋势预测
- 三、奥运后北京酒店业不会大幅波动
- 四、北京酒店业奥运后势供过于求

第七章 北京酒店业市场细分运行动态分析

第一节 北京经济型酒店

- 一、京城经济型酒店业发展概述
- 二、本土经济型酒店在北京全面扩张
- 三、北京经济型酒店发展状况分析
- 四、北京经济型酒店悄然涨价
- 五、春节 北京经济型酒店入住率
- 第二节 北京产权式酒店
 - 一、产权式酒店的相关概述
 - 二、中国产权式酒店的发展现状调研
 - 三、北京首家产权式酒店陷入物业纠纷
 - 四、产权式酒店成北京酒店业的新机遇
 - 五、中国产权式酒店业的发展出路分析
- 第三节 北京酒店式公寓
 - 一、酒店式公寓的相关概述
 - 二、外资下注北京酒店式公寓市场
 - 三、北京酒店式公寓主要项目介绍
 - 四、北京酒店式公寓投资升温
 - 五、北京新政对酒店式公寓影响
- 第八章北京酒店业重点企业竞争力分析
 - 第一节 北京首都旅游股份有限公司
 - 一、企业基本状况分析
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
 - 第二节 北京北辰实业股份有限公司
 - 一、企业基本状况分析
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
 - 六、企业未来发展策略
 - 第三节 北京王府半岛酒店
 - 一、北京王府半岛酒店简介
 - 二、王府半岛酒店的发展历程
 - 三、王府半岛酒店的竞争力分析

第四节 北京东方君悦大酒店

- 一、北京东方君悦大酒店简介
- 二、东方君悦大酒店服务管理特色分析
- 三、东方君悦大酒店成为北京最佳商务酒店

第五节 北京国际饭店

- 一、北京国际饭店简介
- 二、浅谈北京国际饭店的成功转型
- 三、北京国际饭店成世界旅游旅行大会主会场

第九章 北京酒店业相关产业分析

第一节 北京餐饮业

- 一、北京餐饮业的历史与特性
- 二、北京餐饮市场状况分析
- 三、北京餐饮业业态及地域分布
- 四、北京餐饮业发展具有的优势分析
- 五、北京将创建绿色餐饮企业
- 六、北京餐饮业发展战略分析

第二节 北京旅游业

- 一、奥运会推动北京旅游业的发展
- 二、北京市旅游业发展分析
- 三、14年下半年北京旅游业发展分析
- 四、北京积极推进旅游市场升级
- 五、北京旅游业与文化创意产业的融合
- 六、北京旅游业的发展规划和目标分析

第三节 北京会展业

- 一、北京会展业发展概况
- 二、北京会展业的竞争优势分析
- 三、北京会展业的经济贡献度分析
- 四、北京会展业发展特点分析
- 五、北京会展业竞争力提升建议

第十章 2020-2026年北京酒店业投资及发展趋势预测

第一节 2020-2026年中国酒店业发展趋势与前景预测 (ZY GXH)

- 一、中国酒店业整体发展趋势预测
- 二、中国商务酒店市场前景预测
- 三、国内中档连锁酒店市场前景广阔
- 四、经济型酒店进入高成长高盈利时期

第二节 2020-2026年北京酒店行业市场前景预测分析

- 一、2020-2026年中国酒店行业发展预测分析
- 二、2020-2026年北京酒店行业发展预测分析
- 三、2020-2026年北京酒店行业营业收入预测分析

第三节 2020-2026年北京酒店行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场供需风险
- 四、经营管理风险

第四节 2020-2026年北京酒店业投资前景与机会分析

- 一、国内连锁酒店投资热潮将再度来临（ZY GXH）
- 二、北京市高档酒店业将掀起投资热潮
- 三、商务活动推动北京商务酒店投资

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812222.html>