

2021-2027年中国医疗健康行业竞争现状及投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国医疗健康行业竞争现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832222.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大健康时代是继机械化时代、电气化时代、计算机时代与信息网络时代之后的全球财富第五波。预测大健康产业将会达到万亿美元规模，必将掀起世界各国政府与产业界关注和发展大健康产业的热，健康医疗产业是21世纪最具有发展前景的产业之一。

在我国，人口老龄化、政策驱动、产业技术积累和人民对医疗健康的需求是促进我国医疗健康产业大发展的关键因素。新冠疫情的爆发是一次全民健康大教育，经此一役，人们对医疗健康产品、服务的需求达到了新的高度，也愿意为健康付出更多溢价，行业需求出现突破周期的爆发性增长。

智研咨询发布的《2021-2027年中国医疗健康行业竞争现状及投资方向分析报告》共十四章。首先介绍了中国医疗健康行业市场发展环境、医疗健康整体运行态势等，接着分析了中国医疗健康行业市场运行的现状，然后介绍了医疗健康市场竞争格局。随后，报告对医疗健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗健康行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗健康产业有个系统的了解或者想投资中国医疗健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分健康医疗产业环境透视

第一章健康医疗行业相关概述

第一节健康医疗的定义

第二节健康医疗行业的特点

第三节健康医疗行业的发展历程

第二章2020年中国健康医疗行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节健康医疗政策的回顾与展望

一、我国健康医疗政策的转变

二、健康医疗政策还需调整

第三节产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、国内相关环保规定

四、环保组织

第二部分健康医疗行业深度分析

第三章2020年中国健康医疗所属行业市场运行分析

第一节2020年中国健康医疗所属行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节2020年中国健康医疗所属行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2020年不同规模企业工业总产值分析

三、2020年行业市场工业总产值地区分布

第三节2020年健康医疗行业市场产品供需分析

一、2020年健康医疗行业供给情况分析

二、2020年健康医疗行业需求情况分析

第四节2020年健康医疗行业市场产品价格分析

一、2020年市场产品价格走势

二、2021-2027年市场产品价格趋势预测

第四章2020年中国健康医疗所属行业总体发展分析

第一节健康医疗所属行业总体分析

一、健康医疗供需概况

二、健康医疗技术发展

三、健康医疗行业动态

第二节健康医疗所属行业发展现状分析

一、健康医疗市场规模分析

二、全国健康医疗市场发展方向

第五章2020年中国健康医疗所属行业经济运行分析

第一节健康医疗所属行业生产状况分析

一、行业企业数量分析

二、行业工业总产值分析

三、行业主要企业产品生产分析

第二节健康医疗所属行业销售状况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产品销售集中度分析

三、行业产品销售结构分析

第三节健康医疗所属行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业发展影响因素

三、互联网健康医疗发展问题及应对策略

第六章2020年中国健康医疗所属行业市场形势与营销战略分析

第一节2020年中国健康医疗市场形势分析

第二节2020年中国健康医疗行业供需形势分析

一、健康医疗行业供需现状

二、健康医疗价格分析

三、在贸易战下国内企业对策分析

第三节2020年中国健康医疗行业企业的营销策略分析

第三部分健康医疗行业竞争格局分析

第七章2021-2027年中国健康医疗行业竞争格局对投资影响分析

第一节2020年中国健康医疗行业波特五力分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节2020年健康医疗行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

第三节2021-2027年中国健康医疗行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第八章国内健康医疗业标杆企业竞争力分析

第一节标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、发展能力分析

第二节上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四节通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第五节安徽乐金健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第六节广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第七节浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第八节辽宁蓝卡医疗投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第九节东软熙康健康科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第十节北京三开科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、养老健康业务分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四部分健康医疗行业发展前景展望

第九章中国商业医疗行业商业模式构建与实施策略

第一节商业医疗行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的类型

三、成功商业模式的特征

第二节商业医疗行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、构建盈利模式

四、中美医疗价值链对比

第三节商业医疗行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

第十章2021-2027年中国健康医疗行业投资机会与风险

第一节2021-2027年中国健康医疗行业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节2021-2027年中国健康医疗行业投资潜力分析

第三节2021-2027年中国健康医疗行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、经济波动风险

四、供求风险

五、进入退出壁垒风险

第四节其它风险分析

第十一章中国健康医疗行业传统商业模式分析

第一节健康医疗行业原料采购模式

第二节健康医疗行采购中的问题

第三节国外先进医疗物资采购模式分析

第四节OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式：

二、ODM模式

三、OBM模式

第十二章中国健康医疗行业商业模式构建与实施策略

第一节健康医疗行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

（一）行业价值模式

（二）战略模式

（三）市场模式

（四）营销模式

（五）管理模式

（六）资源整合模式

（七）资本运作模式

（八）成本模式

（九）营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节健康医疗行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

（一）客户价值公式

（二）产业价值定位

（三）商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节健康医疗行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

（一）高效率

（二）高品质

（三）持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第十三章中国健康医疗行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下健康医疗行业商业模式选择

一、健康医疗行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下健康医疗行业商业模式选择

第五部分健康医疗行业发展战略研究

第十四章2021-2027年中国健康医疗行业投融资战略规划分析(ZY GXH)

第一节健康医疗行业投资壁垒分析

一、健康医疗行业进入壁垒

二、健康医疗行业投资机会

第二节健康医疗行业投资风险与规避

一、改制风险

二、政策风险

三、财务风险

四、并购风险

五、整合风险

六、人才风险

七、利润分配和退出风险

八、如何规避有效规避风险

第三节健康医疗行业融资渠道与策略(ZY GXH)

一、健康医疗行业融资情况分析

二、健康医疗产业发展方向

图表目录：

图表：2020年中国医疗健康产业包含领域范围

图表：2016-2020年中国GDP变动轨迹

图表：2016-2020年全国居民人均可支配收入情况

图表：2016-2020年全部工业增加值及增长速度

图表：2016-2020年中国医改政策实施路径与结果

图表：健康医疗产业政策趋势

图表：2016-2020年医疗器械行业工业总产值

图表：我国医疗器械和医疗服务行业销售规模分析

图表：我国健康医疗行业需求分析
图表：我国卫生消费
图表：卫生消费占GDP百分比（2020年）
图表：不同年龄组的年均医疗费用
图表：我国移动医疗健康市场规模增势明显
图表：用户在移动医疗健康领域的需求
图表：我国健康医疗行业市场规模
图表：我国医疗器械生产企业和医疗服务企业数量
图表：我国医疗器械行业工业总产值分析
图表：我国医疗服务机构销售规模分析
图表：我国健康医疗行业销售规模分析
图表：主要医疗器械品类比例
图表：2020年卫生费用支出结构
图表：国内医疗信息化市场竞争格局
图表：国内医疗信息化企业竞争分析
图表：我国医疗信息化企业集中度分析
图表：理想中的医疗服务模式
图表：医疗服务的支付变化
图表：整合医疗体系要素
图表：2020年健康医疗行业标杆企业主营业务对比分析
图表：2020年健康医疗行业标杆企业利润总额对比分析
图表：2020年健康医疗行业标杆企业成长能力对比分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832222.html>