

# 2018-2024年中国手机导航行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国手机导航行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612224.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 手机导航行业基本情况

#### 1.1 行业的定义

#### 1.2 行业的分类

#### 1.3 行业发展历程

### 第二章 2014-2017年中国手机导航行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国内经济运行现状

##### 2.1.2 国内经济趋势判断

##### 2.1.3 对行业的影响分析

#### 2.2 社会环境

##### 2.2.1 人口环境分析

##### 2.2.2 文化环境分析

##### 2.2.3 生态环境分析

##### 2.2.4 中国城镇化率

#### 2.3 政策监管环境

##### 2.3.1 管理体制

##### 2.3.2 主要政策法规

##### 2.3.3 政策法规影响

#### 2.4 技术环境

##### 2.4.1 我国手机导航技术进展分析

##### 2.4.2 主要环境保护技术介绍

##### 2.4.3 手机导航技术的未来发展趋势

### 第三章 2014-2017年中国手机导航行业产业链分析

#### 3.1 手机导航行业产业链介绍

##### 3.1.1 手机导航行业产业链简介

##### 3.1.2 手机导航行业产业链特征分析

#### 3.2 上游产业发展及其影响分析

##### 3.2.1 上游产业发展现状

##### 3.2.2 上游产业发展趋势预测

#### 3.3 下游产业发展及其影响分析

### 3.3.1 下游产业发展现状

### 3.3.2 下游产业发展趋势预测

## 第四章 2014-2017年中国手机导航行业发展综合分析

### 4.1 全球手机导航行业发展现状分析

### 4.2 中国手机导航行业发展总体状况分析

#### 4.2.1 中国手机导航行业发展概况

#### 4.2.2 中国手机导航行业总体特征

#### 4.2.3 中国手机导航行业发展影响因素

### 4.3 中国手机导航行业运营状况分析

#### 4.3.1 企业发展规模分析

#### 4.3.2 市场的发展规模

#### 4.3.3 市场结构分析

#### 4.3.4 盈利水平状况分析

### 4.4 中国手机导航市场发展趋势

#### 4.4.1 中国手机市场发展趋势

#### 4.4.2 中国导航市场发展趋势

## 第五章 2014-2017年中国手机导航行业供需分析

### 5.1 中国手机导航行业供需状况总体分析

#### 5.1.1 手机导航行业供给分析

#### 5.1.2 手机导航行业市场需求状况

#### 5.1.3 手机导航行业供需平衡分析

#### 5.1.4 手机导航行业价格分析

### 5.2 2014-2017年手机导航芯片市场概况

#### 5.2.1 中国gps市场概况

#### 5.2.2 中国gps市场发展趋势

### 5.3 电子地图软禁市场发展分析

#### 5.3.1 中国电子地图市场概况

#### 5.3.2 中国电子地图主要供应商

#### 5.3.3 中国电子地图市场发展趋势

## 第六章 中国手机导航行业重点企业发展分析

### 6.1 凯立德导航

#### 6.1.1 公司简介

## 6.1.2 2014-2017年公司经营状况

### 6.1.2.1 财务指标分析

### 6.1.2.2 偿债能力分析

### 6.1.2.3 盈利能力分析

### 6.1.2.4 营运能力分析

### 6.1.2.5 成长能力分析

## 6.1.3 经营模式分析

## 6.1.4 投资状况

## 6.1.5 公司发展战略规划

## 6.2 高德导航

### 6.2.1 公司简介

## 6.2.2 2014-2017年公司经营状况

### 6.2.2.1 财务指标分析

### 6.2.2.2 偿债能力分析

### 6.2.2.3 盈利能力分析

### 6.2.2.4 营运能力分析

### 6.2.2.5 成长能力分析

## 6.2.3 经营模式分析

## 6.2.4 投资状况

## 6.2.5 公司发展战略规划

## 6.3 导航犬

### 6.3.1 公司简介

### 6.3.2 产品分析

### 6.3.3 技术能力分析

### 6.3.4 竞争能力分析

### 6.3.5 经营模式分析

### 6.3.6 投资状况

### 6.3.7 公司发展战略规划

## 6.4 四维图新

### 6.4.1 公司简介

## 6.4.2 2014-2017年公司经营状况

### 6.4.2.1 财务指标分析

### 6.4.2.2 偿债能力分析

### 6.4.2.3 盈利能力分析

### 6.4.2.4 营运能力分析

#### 6.4.2.5 成长能力分析

#### 6.4.3 经营模式分析

#### 6.4.4 投资状况

#### 6.4.5 公司发展战略规划

### 6.5 易图通

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 2014-2017年公司经营状况

#### 6.5.3 竞争能力分析

#### 6.5.4 重点业绩分析

#### 6.5.5 公司发展战略规划

### 6.6 城际高科

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 2014-2017年公司经营状况

#### 6.6.3 经营模式分析

#### 6.6.4 重点业绩分析

#### 6.6.5 公司发展战略规划

### 6.7 长地友好

#### 6.7.1 公司简介

#### 6.7.2 业务范围

#### 6.7.3 经营模式分析

#### 6.7.4 投资状况

#### 6.7.5 公司发展战略规划

## 第七章 2018-2024年中国手机导航行业投资分析

### 7.1 2018-2024年中国手机导航行业投资价值分析

#### 7.1.1 政策扶持力度

#### 7.1.2 技术成熟度

#### 7.1.3 社会综合成本

#### 7.1.4 进入门槛

#### 7.1.5 潜在市场空间

### 7.2 2018-2024年中国手机导航行业投融资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资状况

#### 7.2.2 行业外资进入状况

#### 7.2.3 行业并购重组分析

### 7.3 2018-2024年中国手机导航行业投资机会分析

## 第八章 2018-2024年中国手机导航行业投资风险及建议

### 8.1 手机导航行业投资风险分析

#### 8.1.1 经济环境风险

#### 8.1.2 政策环境风险 102

#### 8.1.3 市场环境风险

#### 8.1.4 其他风险

### 8.2 2018-2024年中国手机导航行业投资风险的防范和对策

#### 8.2.1 风险规避

#### 8.2.2 风险控制

#### 8.2.3 风险转移

#### 8.2.4 风险保留

## 第九章 2018-2024年中国手机导航行业发展趋势及前景 (ZY CW)

### 9.1 2018-2024年中国手机导航行业前景展望

### 9.2 2018-2024年中国手机导航行业预测分析

### 9.3 2018-2024年中国手机导航行业的发展趋势

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2014-2017年中国总人口和自然增长率

图表：文化环境分析

图表：中国大陆人群受教育情况分析

图表：中国1980-2050年城市化率变化情况

图表：手机导航相关技术发展图

图表：手机导航行业产业链

图表：智能手机市场品牌结构

图表：2017年智能手机操作系统占有率

图表：2017年中国手机市场制式结构

图表：2017年中国智能手机市场价格段结构

图表：2018-2024年我国智能手机市场需求预测

图表：2012-2017年中国手机导航行业市场的发展规模

图表：2017年手机导航市场格局

图表：中国手机厂商瞄向海外

图表：手机用户消费升级

图表：手机市场线上线下协同运作成共识

图表：手机市场看脸的年代，颜值第一

图表：手机市场促销手段多样化

图表：存量换机时代，用户为什么换机

图表：手机导航使用频率

图表：2017年手机地图用户规模

图表：GPS工作原理

图表：2017年中国车载GPS导航地图市场销售量品牌结构

图表：2017年中国本地版手机导航客户端市场

图表：2017年中国手机地图/导航客户端市场销售量品牌结构

图表：深圳市凯立德科技股份有限公司2017年度前5名客户的营业收入情况

图表：2017年深圳市凯立德科技股份有限公司财务指标分析

图表：2014-2017年深圳市凯立德科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2017年深圳市凯立德科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2017年深圳市凯立德科技股份有限公司营运能力分析

图表：2014-2017年深圳市凯立德科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2017年高德导航财务指标分析

图表：2014-2017年高德导航偿债能力分析

图表：2014-2017年高德导航盈利能力分析

图表：2014-2017年高德导航营运能力分析

图表：2014-2017年高德导航成长能力分析

图表：2014年北京四维图新科技股份有限公司财务指标分析

图表：2015年北京四维图新科技股份有限公司财务指标分析

图表：2017年北京四维图新科技股份有限公司财务指标分析

图表：北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析

图表：北京四维图新科技股份有限公司营运能力分析

图表：北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析

图表：卫星导航与位置服务产业相关的规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612224.html>