

# 2019-2025年中国白糖行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国白糖行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/732226.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖价仍处于熊市末途，但2020年有望开启反转：从供需平衡表进一步细化分析，国内食糖总消费近年来稳定在1500万吨左右，我们预计2018/19榨季除国内产量+进口可满足1310万吨国内消费量，预计国内抛储糖、及海外走私糖（尤其在内外价差较大的情况下）也可满足200万吨以上国内消费量，故我们预计2018/19榨季国内制糖并不存在明显短缺。在国内增产、海外糖价低迷的背景下，2018/19榨季国内糖价仍在熊市末途。但更进一步，当前制糖成本已高于糖价，糖厂进入亏损周期，这令2019/20榨季甘蔗收购价下调的概率明显提升，并将压缩蔗农盈利及倒逼糖料种植面积下降，故我们预计2019/20榨季国内食糖产量将见顶回落，国内糖价也有望在2020年开启反转。

糖企已经进入亏损区间

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国白糖行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了白糖行业市场发展环境、白糖整体运行态势等，接着分析了白糖行业市场运行的现状，然后介绍了白糖市场竞争格局。随后，报告对白糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了白糖行业发展趋势与投资预测。您若想对白糖产业有个系统的了解或者想投资白糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国白糖行业宏观环境分析

#### 第一节 白糖行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

#### 第二节 白糖行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

### 第二章 全球白糖行业现状及发展预测分析

#### 第一节 全球白糖行业概述

全球糖供需平衡表（单位：万吨）

数据来源：公开资料整理

## 第二节 全球白糖行业市场格局分析

### 第三节 全球白糖产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

## 第四节 2019-2025年全球白糖产业市场走势预测分析

## 第三章 2011-2018年中国白糖行业经济指标分析

### 第一节 2011-2018年白糖行业发展概述

#### 第二节 2011-2018年白糖行业经济运行状况

一、白糖行业企业数量分析

二、白糖行业资产规模分析

三、白糖行业销售收入分析

四、白糖行业利润总额分析

#### 第三节 2011-2018年白糖行业成本费用分析

一、白糖行业销售成本分析

二、白糖行业销售费用分析

三、白糖行业管理费用分析

四、白糖行业财务费用分析

#### 第四节 2011-2018年白糖行业运营效益分析

一、白糖行业盈利能力分析

二、白糖行业运营能力分析

三、白糖行业偿债能力分析

四、白糖行业成长能力分析

## 第四章 中国白糖行业市场竞争分析

### 第一节 白糖行业上下游市场分析

一、白糖行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

### 第二节 白糖行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

三、白糖行业总体价格分析

### 第三节 白糖行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析
- 第四节 白糖行业市场集中度分析
  - 一、行业市场集中度分析
  - 二、行业主要竞争者分析
- 第五章 中国白糖行业传统商业模式分析
  - 第一节 白糖行业经营模式
  - 第二节 白糖行业盈利模式
- 第六章 中国白糖行业商业模式构建与实施策略
  - 第一节 白糖行业商业模式要素与特征
    - 一、商业模式的构成要素
    - 二、商业模式的模式要素
      - 1、价值模式
      - 2、战略模式
      - 3、市场模式
      - 4、营销模式
      - 5、管理模式
      - 6、资源整合模式
      - 7、资本运作模式
      - 8、成本模式
      - 9、营收模式
    - 三、成功商业模式的特征
  - 第二节 白糖行业企业商业模式构建步骤
    - 一、挖掘客户价值需求
      - 1、转变商业思维
      - 2、客户隐性需求
      - 3、客户价值主张
    - 二、产业价值链再定位
      - 1、客户价值公式
      - 2、产业价值定位
      - 3、商业形态定位
    - 三、寻找利益相关者

## 四、构建盈利模式

### 第三节 白糖行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第七章 中国白糖行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例

- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

#### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

#### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下白糖行业商业模式选择

- 一、白糖行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下白糖行业商业模式选择

## 第八章 2018年白糖行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 太古炼白糖厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 南宁白糖业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 广西洋浦南华白糖业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 东莞市东白糖集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 贵白糖股份公司制白糖厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东方先导白糖酒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国白糖行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年白糖行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年白糖行业发展前景预测

一、2019-2025年白糖行业市场规模预测

二、2019-2025年白糖行业盈利前景预测

第十章 白糖行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2019-2025年中国白糖行业投融资战略规划分析 (ZY LII)

## 第一节 白糖行业关键成功要素分析

### 第二节 白糖行业投资壁垒分析

#### 一、白糖行业进入壁垒

#### 二、白糖行业退出壁垒

### 第三节 白糖行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 白糖行业融资渠道与策略

#### 一、白糖行业融资渠道分析

#### 二、白糖行业融资策略分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2011-2018年白糖行业企业数量分析

图表：2011-2018年白糖行业资产规模分析

图表：2011-2018年白糖行业销售收入分析

图表：2011-2018年白糖行业利润总额分析

图表：白糖行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2019-2025年白糖市场规模预测

图表：2019-2025年白糖行业销售收入预测

图表：2019-2025年白糖行业总资产预测

图表：2019-2025年中国白糖供给预测

图表：2019-2025年中国白糖需求量预测

图表：2019-2025年中国白糖供需平衡预测

图表：2019-2025年影响白糖行业运行的有利因素

图表：2019-2025年影响白糖行业运行的稳定因素

图表：2019-2025年影响白糖行业运行的不利因素

图表：2019-2025年我国白糖行业发展面临的挑战

图表：2019-2025年我国白糖行业发展面临机遇

图表：2019-2025年白糖行业经营风险及控制策略

图表：2019-2025年白糖行业同业竞争风险及控制策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/732226.html>