2020-2026年中国TWS耳机行业市场分析预测及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国TWS耳机行业市场分析预测及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/872230.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年中国耳机市场迅猛发展，出货量达到1607万台，同比增长146.3%。一方面，为了迎合市场智能化的发展趋势，耳机厂商在其产品上逐渐配备激活语音助手功能;另一方面，手机厂商纷纷推出具有激活语音助手功能的耳机，使“手机+耳机”，“手表+耳机”形成移动场景中的语音交互新模式。

2019年第二季度中国可穿戴设备市场出货量为2307万台，同比增长34.3%。在可穿戴设备中，耳机设备的出货量为745万台，同比增长113%，其中真无线占中国耳机市场出货量的66%，成为其重要组成部分。真无线耳机以其摆脱线缆束缚，便捷自在的使用体验，越来越受到消费者的青睐。

2019年第二季度中国TWS耳机出货量占比(单位：%)

数据显示，2019年中国TWS无线耳机销售已达1700万件，预计到2020年，中国TWS无线耳机销量将超三千万件。当前市面品牌商持续跟进，随着市场产品越趋多元化，国内用户消费意愿有望进一步提升，国内销售市场将持续增长。

2018-2020年中国TWS无线耳机销售量预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国TWS耳机行业市场分析预测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国TWS耳机行业市场发展环境、TWS耳机整体运行态势等，接着分析了中国TWS耳机行业市场运行的现状，然后介绍了TWS耳机市场竞争格局。随后，报告对TWS耳机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TWS耳机行业发展趋势与投资预测。您若想对TWS耳机产业有个系统的了解或者想投资中国TWS耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 TWS耳机行业发展概述
第一节 TWS耳机的概念
一、TWS耳机的特点
二、TWS耳机的分类
第二节 TWS耳机行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 TWS耳机市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球TWS耳机行业发展分析
第一节 全球TWS耳机行业发展分析
一、2017年世界TWS耳机行业发展分析
二、2018年世界TWS耳机行业发展分析
三、2019年世界TWS耳机行业发展分析
第二节 全球TWS耳机市场分析
一、2019年全球TWS耳机需求分析
二、2019年欧美TWS耳机需求分析
三、2019年中外TWS耳机市场对比
第三节 2015-2019年主要国家或地区TWS耳机行业发展分析
一、2015-2019年美国TWS耳机行业分析
二、2015-2019年日本TWS耳机行业分析
三、2015-2019年欧洲TWS耳机行业分析
第三章 我国TWS耳机行业发展分析
第一节 中国TWS耳机行业发展状况
一、2019年TWS耳机行业发展状况分析

TWS耳机有望成为未来物联网的智能语音入口：伴随着人工智能技术落地，谷歌、亚逊、京东及百度等互联网巨头都争先在消费IOT进行布局，相继推出智能音箱。TWS蓝牙耳机+智能音箱，有望打开智能交互入口。

TWS的产业链主要包括ODM厂商，无线耳机的元器件厂商，其中包括主控芯片、存储芯片、FPC、语音加速感应器、MEMS、过流保护IC、电池等。

TWS耳机主要供应商	元器件	供应链厂商	模组代工
立讯精密、英业达、歌尔股份、共达电声、瀛通通讯	主控芯片	苹果、高通、恒玄、瑞昱、络达	存储
兆易创新，华邦，Adesto	可编程SOC	赛普拉斯	FPC
鹏鼎控股、华通电脑、耀华电子、苏州福莱盈	语音加速感应器	意法半导体	音频解码器
美信	MEMS麦克风、扬声器等	AAC、歌尔股份	过流保护IC
韦尔股份	VCSEL	华立捷	电池
RFPCBUnitech、Compeq	电池	欣旺达、德国VARTA、紫建电子、曙鹏科技	

二、2019年中国TWS耳机行业发展动态
三、2019年TWS耳机行业经营业绩分析
四、2019年我国TWS耳机行业发展热点
第二节 中国TWS耳机市场供需状况
一、2019年中国TWS耳机行业供给能力
二、2019年中国TWS耳机市场供给分析
三、2019年中国TWS耳机市场需求分析
第三节 2015-2019年我国TWS耳机市场分析
一、2018年TWS耳机市场分析
二、2019年TWS耳机市场分析
第四章 TWS耳机行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
四、政府的作用
第四节 TWS耳机行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2015-2019年TWS耳机行业竞争格局分析
一、2019年TWS耳机行业竞争分析
二、2019年中外TWS耳机产品竞争分析
三、2015-2019年国内外TWS耳机竞争分析
四、2015-2019年我国TWS耳机市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要TWS耳机企业动向
第五章 TWS耳机企业竞争策略分析
第一节 TWS耳机市场竞争策略分析
一、2019年TWS耳机市场增长潜力分析
二、现有TWS耳机行业竞争策略分析
第二节 TWS耳机企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国TWS耳机市场竞争趋势
二、2020-2026年TWS耳机行业竞争格局展望
三、2020-2026年TWS耳机行业竞争策略分析
第六章 主要TWS耳机企业竞争分析
第一节 森海塞尔
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 苹果
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 三星
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 华为
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 小米
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第六节 OPPO
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七节 索尼
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 漫步者
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第九节 京造
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第十节 疯米
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七章 TWS耳机行业发展趋势分析
第一节 2019年发展环境展望
一、2019年宏观经济形势展望
二、2019年政策走势及其影响
三、2019年国际行业走势展望
第二节 2019年TWS耳机行业发展趋势分析
一、2019年行业发展趋势分析
三、2019年行业竞争格局展望
第三节 2020-2026年中国TWS耳机市场趋势分析
一、2015-2019年TWS耳机市场趋势总结

二、2020-2026年TWS耳机发展趋势分析
三、2020-2026年TWS耳机市场发展空间
四、2020-2026年TWS耳机产业政策趋向
第八章 未来TWS耳机行业发展预测
第一节 未来TWS耳机需求与市场预测
一、2020-2026年TWS耳机市场规模预测
二、2020-2026年TWS耳机行业总资产预测
第二节 2020-2026年中国TWS耳机行业供需预测
一、2020-2026年中国TWS耳机供给预测
二、2020-2026年中国TWS耳机需求预测
三、2020-2026年中国TWS耳机供需平衡预测
第九章 2015-2019年TWS耳机行业投资现状分析
第一节 2018年TWS耳机行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2019年TWS耳机行业投资情况分析
一、2019年投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年细分行业投资分析
五、2019年各地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第十章 TWS耳机行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年TWS耳机行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响
第十一章 TWS耳机行业投资机会与风险
第一节 行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第二节 TWS耳机行业投资效益分析
一、2015-2019年TWS耳机行业投资状况分析
二、2020-2026年TWS耳机行业投资效益分析
三、2020-2026年TWS耳机行业投资趋势预测
四、2020-2026年TWS耳机行业的投资方向
五、2020-2026年TWS耳机行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第三节 影响TWS耳机行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响TWS耳机行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响TWS耳机行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响TWS耳机行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国TWS耳机行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国TWS耳机行业发展面临的机遇分析
第四节 TWS耳机行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年TWS耳机行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年TWS耳机行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年TWS耳机行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年TWS耳机行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年TWS耳机同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年TWS耳机行业其他风险及控制策略
第十二章 TWS耳机行业投资战略研究（ZY GXH）
第一节 TWS耳机行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

第二节 TWS耳机行业投资战略研究
一、2018年TWS耳机行业投资战略研究
二、2019年TWS耳机行业投资战略研究
三、2020-2026年TWS耳机行业投资形势
四、2020-2026年TWS耳机行业投资战略（ZY GXH）
图表目录：
图表：TWS耳机产业链分析
图表：国际TWS耳机市场规模
图表：国际TWS耳机生命周期
图表：2015-2019年中国TWS耳机竞争力分析
图表：2015-2019年中国TWS耳机行业市场规模
图表：2015-2019年全球TWS耳机产业市场规模
图表：2015-2019年TWS耳机重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国TWS耳机行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国TWS耳机行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国TWS耳机行业资产情况分析
图表：2020-2026年中国TWS耳机市场前景预测
图表：2020-2026年中国TWS耳机发展前景预测
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/872230.html