

2020-2026年中国食糖行业发展现状调查及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国食糖行业发展现状调查及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018/19榨季全球产糖量1.79亿吨，同比下降8%；其中，甘蔗糖产量1.39亿吨，同比下降7.9%，甜菜糖产量0.4亿吨，同比下降8.4%。甘蔗种植区域主要集中于南美洲和亚洲；甜菜种植区域集中在欧洲和北美。全球前五大产糖国包括印度、巴西、欧盟、泰国与中国，18/19榨季各国食糖产量分别为3307万吨、2950万吨、1818万吨、1419万吨、1076万吨，占全球食糖总产量的比重分别为18.5%、16.5%、10.2%、7.9%、5.9%，合计共占全球总产量近60%。

18/19榨季全球食糖主产国产量占比

18/19榨季全球食糖主贸易国出口量占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国食糖行业发展现状调查及发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了中国食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资中国食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食糖行业特性研究

第一章 食糖行业概述

第一节 食糖行业概述

一、食糖行业定义

二、食糖行业产品分类

三、食糖行业产品特性

第二节 食糖所属行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、食糖行业国民经济地位分析

第三节 食糖所属行业特征研究

一、2015-2019年食糖行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2019年食糖行业成长性分析

三、2015-2019年食糖行业盈利性分析

四、2015-2019年食糖行业竞争强度分析

五、2015-2019年食糖行业所处的生命周期

第四节 食糖行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、食糖行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年我国食糖所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年食糖行业经济环境分析

第二节 2015-2019年食糖国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2015-2019年中国食糖所属行业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年食糖行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 食糖行业发展现状研究

第三章 2015-2019年全球食糖所属行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球食糖所属行业运行概况

一、全球食糖行业市场发展状况

一、全球食糖行业特点分析

二、国外食糖行业技术现状分析

三、全球食糖行业市场竞争状况

第二节 2015-2019年全球食糖所属行业区域市场运营情况分析

一、美国食糖市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2020-2026年全球食糖所属行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年我国食糖所属行业发展分析

第一节 2015-2019年我国食糖所属行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国食糖产品所属行业供给分析

一、食糖行业总体产能规模

二、食糖行业生产区域分布

国内18/19榨季已结束，根据中国糖业协会数据，国内产糖1076万吨，同比增加4.4%。其中甘蔗糖产量945万吨，同比增长3.2%，占比87.8%；甜菜糖产量132万吨，同比增长14.4%，占比12.3%。目前处于国内19/20榨季伊始的时点，新糖生产、进口、走私、国储等皆成为价格的影响因素，其中进口价格将是关键因子。

11月1日全国糖会在昆明召开，糖业协会预计19/20榨季全国食糖产量1015.25万吨，较18/19榨季减产逾5%。各主产区方面，广西预估产量600万吨，同比下降5.4%；云南由于甘蔗收购价低位，且自2019年3月起云南经历较大范围的干旱天气，预计产量188万吨，同比下降9.6%；甜菜糖由于机械化程度较高，在北方发展较快，内蒙古预计产糖70万吨，同比增加5万吨；新疆预期产量55万吨，同比持平。

18/19榨季我国食糖主产区占比

三、2015-2019年中国食糖所属行业产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国食糖所属行业市场需求分析

一、2015-2019年中国食糖所属行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、食糖行业市场需求热点

第四节 2015-2019年中国食糖产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2015-2019年食糖行业市场价格走势分析

一、食糖行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年食糖行业价格走势

第六节 2015-2019年食糖行业发展存在的问题及对策分析

一、食糖行业存在的问题分析

二、食糖行业发展策略分析

第五章 2015-2019年中国食糖所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食糖所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国食糖所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国食糖所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国食糖所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国食糖所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年我国食糖所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国食糖所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国食糖所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国食糖所属行业进出口产品结构分析

一、食糖行业进口产品结构

二、食糖行业出口产品结构

第四节 2015-2019年中国食糖所属行业进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2015-2019年食糖行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 食糖生产工艺技术发展现状

一、中国食糖行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外食糖技术差距及其主要因素分析

四、提高中国食糖技术的策略

五、中国食糖行业技术发展趋势

第八章 中国食糖区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年东北地区食糖行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年华北地区食糖行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年华东地区食糖行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年华中地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年华中地区食糖行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年华南地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年华南地区食糖行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区在食糖行业中的地位变化

二、2015-2019年西部地区食糖行业规模情况分析

三、2015-2019年西部地区食糖行业企业分析

四、2015-2019年西部地区食糖行业发展趋势预测

第九章 中国食糖行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国食糖行业竞争力分析

一、中国食糖行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国食糖行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国食糖行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国食糖行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、食糖“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国食糖行业竞争的因素分析

第三部分 食糖所属行业链分析

第十章 2015-2019年中国食糖上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国食糖上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2015-2019年中国食糖上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场前景预测

第三节 上游行业发展对食糖影响因素分析

第十一章 2015-2019年中国食糖所属行业市场需求分析

第一节 2015-2019年中国压食糖下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业食糖需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域食糖应用现状

三、下游一行业对食糖的需求规模

四、下游一行业食糖行业主要企业及经营情况

五、下游一行业食糖需求前景

第三节 下游二行业食糖需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域食糖应用现状

三、下游二行业对食糖的需求规模

四、下游二用食糖行业主要企业及经营情况

五、下游二行业食糖需求前景

第四节 下游三行业食糖需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域食糖应用现状

三、下游三行业对食糖的需求规模

四、下游三用食糖行业主要企业及经营情况

五、下游三行业食糖需求前景

第五节 下游四行业食糖需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域食糖应用现状

三、下游四行业对食糖的需求规模

四、下游四用食糖行业主要企业及经营情况

五、下游四行业食糖需求前景

第六节 下游行业发展对食糖影响因素分析

第四部分 食糖行业企业竞争力分析

第十二章 食糖行业优势企业分析

第一节 太古糖业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 南宁糖业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 光明食品（集团）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 东莞市东糖集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第六节 黑龙江北方糖业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五部分 食糖行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2020-2026年中国食糖产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国食糖发展趋势分析

一、食糖产业技术发展方向分析

二、食糖竞争格局预测分析

三、食糖行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国食糖市场预测分析

一、食糖供给预测分析

二、食糖需求预测分析

三、食糖进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国食糖市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国食糖行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国食糖行业投资前景分析

第二节 2020-2026年中国食糖行业投资特性分析

一、2020-2026年中国食糖行业进入壁垒分析

二、2020-2026年中国食糖行业盈利模式分析

三、2020-2026年中国食糖行业盈利因素分析

第三节 2020-2026年中国食糖行业投资机会分析

一、2020-2026年中国食糖行业细分市场投资机会分析

二、2020-2026年中国食糖行业区域市场投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国食糖行业投资风险分析

一、2020-2026年中国食糖行业市场竞争风险

二、2020-2026年中国食糖行业技术风险

三、2020-2026年中国食糖行业政策风险

四、2020-2026年中国食糖行业进入退出风险

第十五章 2020-2026年中国食糖行业发展策略及投资建议 (ZYGXH)

第一节 食糖行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 食糖行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十六章 结论及建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 食糖行业产业链模型图

图表 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国食糖产量情况

图表 2019年我国食糖消费结构表

图表 2019年我国食糖消费结构图

图表 2015-2019年中国食糖需求量情况

图表 2015-2019年中国食糖进口量情况表

图表 2015-2019年中国食糖进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国食糖进口金额情况表

图表 2015-2019年中国食糖进口平均价格情况表

图表 2019年中国食糖分国家进口情况

图表 2019年中国食糖分国家进口情况

图表 2015-2019年中国食糖出口量情况表

图表 2015-2019年中国食糖出口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国食糖出口金额情况表

图表 2015-2019年中国食糖出口平均价格情况表

图表 2015-2019年中国食糖行业产品市场价格变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832233.html>