

2020-2026年中国中药材行业发展模式及投资机遇 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药材行业发展模式及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品；中草药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点；单味或多味的中药饮片精制后即为中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。在三种加工药品中，中药配方颗粒毛利最高，达到70%左右，其次为中成药50%，传统饮片的毛利最低，约为30%；中成药在中药产业的份额最大，2016年其行业规模占比为77%，其次是中药材和中药配方颗粒，占比分别为21%和2%。

随着中国人口老龄化不断加深和《“健康中国2030”规划纲要》的制定，有预测表明到2020年中国健康产业产值将达到8万亿，到2030年达到16万亿元，成为国民经济的支柱性产业。中医药大健康产业将成21世纪最具发展潜力的产业。

据不完全统计，2018年1月1日至2018年6月29日，在医药健康上市公司中，共发生140起并购事件，总金额近660亿元，涉及生物药企、医疗服务机构、零售药店等各个领域。我国医药行业并购现象频繁出现，医药行业重组愈发激烈，与我国医药行业不断发展密切相关，优胜劣汰也成为必然趋势。2018年，我国医药工业总产值达到32122亿元，同比增长5.6%。

2013-2018年中国医药工业总产值走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药材行业发展模式及投资机遇分析报告》共十三章。首先介绍了中国中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中国中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中国中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药材行业概述

第一节 中药材行业概述

一、中药材的定义

二、中药材的特点

三、中药材的分类

第二节 最近3-5年中国中药材所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性

第三节 中药材产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、中药材产业链模型分析

第二章 全球中药材所属行业发展分析

第一节 全球中药材所属行业发展综述

- 一、全球中药材行业发展概述
- 二、全球中药材行业市场规模分析
- 三、全球中药材行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区中药材市场分析

- 一、日本
- 二、欧洲
- 三、美国

第三节 全球中药材行业发展预测

- 一、全球中药材行业市场规模预测
- 二、全球中药材行业发展趋势分析

第三章 中国中药材行业发展环境分析

第一节 中国中药材行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国中药材行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 中国中药材行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国中药材行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国中药材所属行业发展概况

第一节 中国中药材所属行业发展概况

一、中国中药材行业发展阶段

二、中国中药材行业发展总体概况

三、中国中药材行业发展特点分析

第二节 中国中药材所属行业发展现状

一、中国中药材行业市场规模

二、中国中药材行业发展分析

三、中国中药材行业企业发展分析

中药处方药面临政策变数，随着医保战略购买的持续实施，基于临床疗效的药物经济学成为医保的重要考量。未来中药处方药需要更多的从循证角度证明自己的临床价值。7月初，卫健委发布《关于印发第一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物制品）的通知》，提出：中医类别医师应该按照规定开具中药处方，非中医类别医师在经过不少于1年系统并考核合格后，遵照中医临床基本的辨证施治原则开具中成药处方，未来政策还存在较大的不确定性。

中药公司销售费用增长率（算术平均）有所降低

第三节 中国中药材市场动态分析

第五章 中国中药材所属行业运行分析

第一节 中国中药材所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国中药材所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国中药材所属行业市场供需分析

第一节 中国中药材所属行业供给分析

一、中国中药材行业产值情况分析

二、中国中药材行业产量情况分析

二、中国中药材行业供给区域分析

第二节 中国中药材所属行业需求分析

一、年中国中药材行业需求分析

二、年中国中药材行业需求区域分析

第三节 中药材所属行业供需平衡分析

第七章 中国中药材区域市场规模分析

第一节 华北地区中药材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区中药材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区中药材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区中药材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区中药材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区中药材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第七节 西北地区中药材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第八章 中国中药材上下游行业分析

第一节 中药材上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

第二节 中药材行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国中药材行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中药材行业SWOT分析

- 一、中药材行业优势分析
- 二、中药材行业劣势分析
- 三、中药材行业机会分析
- 四、中药材行业威胁分析

第三节 中药材企业竞争策略分析

- 一、提高中药材企业核心竞争力的对策
- 二、影响中药材企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中药材企业竞争力的策略

第十章 中药材行业重点企业分析

第一节 白云山

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 紫鑫药业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 信邦制药

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 宝商集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 华立药业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 两面针

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 云南白药

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 同仁堂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国中药材行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第二节 中国中药材行业投资效益分析

- 一、中药材行业投资效益分析
- 二、中药材行业投资趋势预测
- 三、中药材行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药材行业发展的主要因素

- 一、影响中药材行业运行的有利因素分析
- 二、影响中药材行业运行的不利因素分析
- 三、中国中药材行业发展面临的挑战分析
- 四、中国中药材行业发展面临的机遇分析

第十二章 中药材行业发展预测分析(ZY GXH)

第一节 中药材行业发展预测分析

- 一、中国中药材行业潜力分析
- 二、中国中药材行业前景展望分析
- 三、中国中药材行业发展趋势分析

第二节 中国中药材行业发展预测分析

- 一、中国中药材供给预测
- 二、中国中药材需求预测
- 三、中国中药材供需平衡预测

第三节 中国中药材行业投资风险分析

- 一、中药材行业市场风险及控制策略
- 二、中药材行业政策风险及控制策略
- 三、中药材行业经营风险及控制策略
- 四、中药材行业技术风险及控制策略
- 五、中药材同业竞争风险及控制策略

六、中药材行业其他风险及控制策略

第十三章观点与结论

第一节 中药材行业研究结论

第二节 中药材行业投资价值评估(ZY GXH)

第三节 中药材行业投资建议

图表目录：

图表：中药材行业产业链结构

图表：2015-2019年全球中药材市场规模情况

图表：2015-2019年全球中药材市场结构分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国中药材行业产值情况

图表：2015-2019年中国中药材行业产量情况

图表：2015-2019年中国中药材行业利润情况

图表：2015-2019年中国中药材行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国中药材行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国中药材行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国中药材行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国中药材行业产值预测

图表：2020-2026年中国中药材行业产量预测

图表：2020-2026年中国中药材行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832237.html>