

2017-2022年中国个人贷款市场深度分析与前景展望研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国个人贷款市场深度分析与前景展望研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

个人贷款，又称零售贷款业务，经过几十年的发展，已成为一项重要的贷款业务。个人贷款是指银行或其他金融机构向符合贷款条件的自然人发放的用于个人消费、生产经营等用途的本、外币贷款。贷款人发放个人住房贷款时，借款人必须提供担保。借款人到期不能偿还贷款本息的，贷款人有权依法处理其抵押物或质物，或由保证人承担偿还本息的连带责任。

2015年全球部分国家消费信贷规模 国家 信贷规模 美国 3.54 万亿美元 德国 2250亿欧元 韩国 1207.0万亿韩元 中国 20.3万亿元

资料来源：公开资料整理

本个人贷款行业研究报告共十九章，是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国个人贷款行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国个人贷款行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国个人贷款行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国个人贷款行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

- 第一部分 个人贷款行业发展现状 1
- 第一章 个人贷款行业相关概述 1
- 第一节 个人贷款行业定义及分类 1
- 一、行业定义 1
- 二、行业主要分类 1
- 三、行业特性及在国民经济中的地位 2
- 第二节 个人贷款行业统计标准 3
- 一、统计部门和统计口径 3
- 二、行业主要统计方法介绍 3
- 三、行业涵盖数据种类介绍 3
- 第三节 中国个人贷款行业经济指标分析 9

- 一、赢利性 9
- 二、成长速度 10
- 三、附加值的提升空间 10
- 四、进入壁垒 / 退出机制 12
- 五、风险性 13
- 六、行业周期 15
- 七、竞争激烈程度指标 17
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 17
- 第四节 个人贷款行业产业链分析 18
 - 一、产业链结构分析 18
 - 二、主要环节的增值空间 21
 - 三、与上下游行业之间的关联性 22
 - 四、上下游行业影响及风险提示 22
- 第二章 个人贷款行业规划概述 25
 - 第一节 个人贷款行业发展回顾 25
 - 一、个人贷款行业运行情况 25
 - 二、个人贷款行业发展特点 25
 - 三、个人贷款行业发展成就 26
 - 第二节 个人贷款行业总体规划 26
 - 一、个人贷款行业规划纲要 26
 - 二、个人贷款行业规划指导思想 27
 - 三、个人贷款行业规划主要目标 27
 - 第三节 规划解读 28
 - 一、规划的总体战略布局 28
 - 二、规划对经济发展的影响 34
- 第三章 经济环境分析 36
 - 第一节 世界经济发展趋势 36
 - 一、世界经济将逐步恢复增长 36
 - 二、经济全球化曲折发展 37
 - 三、新能源与节能环保将引领全球产业 39
 - 四、跨国投资再趋活跃 39
 - 五、气候变化与能源资源将制约世界经济 40
 - 六、美元地位继续削弱 41
 - 七、世界主要新兴经济体大幅提升 42
 - 第二节 我国经济面临的形势 42

- 一、我国经济将长期趋好 42
- 二、我国经济将围绕三个转变 42
- 三、我国工业产业将全面升级 44
- 四、我国以绿色发展战略为基调 45
- 第四章 个人贷款行业全球发展分析 47
- 第一节 全球个人贷款市场总体情况分析 47
- 一、全球个人贷款行业的发展特点 47
- 二、2015年全球个人贷款市场结构 48
- 三、2015年全球个人贷款行业发展分析 48
- 四、2015年全球个人贷款行业竞争格局 49
- 五、2015年全球个人贷款市场区域分布 49
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 50
- 一、欧洲 50
- 1、欧洲个人贷款行业发展概况 50
- 2、欧洲个人贷款行业发展前景预测 51
- 二、北美 51
- 1、北美个人贷款行业发展概况 51

美国是全球最大的消费金融市场。第二次世界大战后，得益于美国“消费主导型”经济增长模式和“婴儿潮”一代消费观念的转变，消费金融快速发展起来。

最初，美国消费金融由生产商发起，他们为了扩大商品销量而向消费者提供消费贷款。随后，商业银行、专业消费金融公司等其他机构逐渐加入。目前，除商业银行外，专业消费金融公司、信用社、联邦政府和储蓄机构、证券化信贷资产池机构、非金融机构等均为消费金融服务的提供主体。其中，非银行金融机构是美国消费金融的重要组成部分。

消费金融公司瞄准收入水平偏低但较稳定的消费者群体，这类群体以年轻人居多，在教育、结婚、装修、旅游等方面有较大的资金需求。然而，他们或因收入较低，或因工作年限较短而积累的储蓄较少，难以获得商业银行贷款。消费金融公司针对这类商业银行无法惠及的客户，提供各种与居民生活息息相关的消费金融产品，包括学生助学贷款、家庭住宅修缮贷款、购买消费品贷款、汽车贷款、医疗贷款等，产品期限长短不一，十分灵活。

虽然消费金融产品的目标群体以年轻人为主，信用风险较高，但美国发达的信用评估体系为消费金融公司提供了良好的支持。与消费金融公司有关的信用机构有两类，一类是专业的信用报告机构，它们收集并保存消费者的信用资料，其中最主要的三家为Experian 信息服务公司、Trans 联合公司及Equifax公司；另一类是信用调查机构，它们通过面对面访谈等方式收集消费者性格、声誉、生活方式等包括个人特征在内的调查性信用报告。

在监管环境方面，美国消费金融市场监管相对宽松。由于不吸收公众存款，消费金融公司不受银行法的限制，政府只对其业务进行监管；法律也未对其资金来源、业务范围、产品种

类等做严格的限制，令消费金融公司得以灵活、便捷地提供服务。

美国消费金融产业兴起于第二次世界大战之后，伴随着战后人口膨胀、消费观念转变、居民可支配收入增长，科技创新进步以及法律监管和配套措施的成熟，美国消费金融实现了极为高速的发展，持续推动经济实现稳步增长。2015 年底，全美消费金融市场规模已达到 12.22 万亿美元。而 1950 年，这一数值仅为 250 亿美元。在过去几十年期间，美国消费金融发展主要是受益于居民收入与消费的增长，以及消费金融领域不断的创新这两方面。

在1950年至2015年期间，每个美国人年可支配收入从\$10,033美元增长至\$38,069，实际年复合平均增速为

1.59%。平均居民消费支出也随着收入增长而增长；美国家庭平均支出也由 1950年\$11,320

增长至\$35,671。当居民收入出现平稳增长，推动消费保持稳步增长，也刺激对于消费金融产品的需求日益增长。

汽车抵押贷款证券化以及信用卡资产证券化也在 1985 年和 1986 年推出市场。截止 2006 年，共有 55%房地产贷款，45%信用卡借贷，16%非循环贷款（大部分是汽车分期付款）完成资产证券化。

美国消费信贷规模变化

资料来源：公开资料整理

2015 年美国消费信贷的规模达3.54 万亿美元，较 2014 年同等口径的 3.32 万亿美元，同比增长6.55%。在过去十几年期间，消费信贷规模一直伴随着美国居民消费总额持续的增长而稳步增长，为美国经济长期健康的发展提供充足的动力。

美国居民消费及消费信贷(\$, 十亿)

资料来源：公开资料整理

居民消费作为拉动经济的三驾马车之一，占美国 GDP 比重高到 70%；在崇尚消费以及“花明天的钱买今天的东西”的消费理念等各种因素驱动下，

美国消费信贷水平一直维持在较高水平，整体消费信贷渗透程度高。2015 年年消费信贷/社会零售总额比例将近 70%，消费信贷占 GDP 比重也一直保持在 28.34%，这些数字也凸显了消费信贷对于美国经济所扮演着无可比拟的重要角色。

消费及消费信贷相关数据

资料来源：公开资料整理

2、2015年北美个人贷款市场结构 54

三、韩国 60

1、韩国个人贷款行业发展概况 60

2、2015年韩国个人贷款市场结构 61

第五章 个人贷款行业总体发展状况	63
第一节 个人贷款行业特性分析	63
第二节 个人贷款产业特征与行业重要性	64
第三节 个人贷款行业发展分析	64
一、个人贷款行业发展态势分析	64
二、个人贷款行业发展特点分析	66
第四节 个人贷款相关行业（银行业）规模情况分析	68
一、行业单位规模情况分析	68
二、行业人员规模状况分析	68
三、行业资产规模状况分析	69
四、行业市场规模状况分析	69
第五节 个人贷款相关行业（银行业）财务能力分析	70
一、行业盈利能力分析与预测	70
二、行业偿债能力分析与预测	70
三、行业营运能力分析与预测	71
四、行业发展能力分析与预测	72
第二部分 个人贷款行业深度分析	73
第六章 中国个人贷款市场规模分析	73
第一节 中国个人贷款市场规模分析	73
2015年我国个人贷款余额为20.3万亿元，其中个人住房贷款余额为14.18万亿元，车贷规模为0.85万亿元。	
2011- 2015年我国个人贷款余额变动趋势	
资料来源：公开资料整理	
第二节 我国个人贷款区域结构分析	74
第三节 中国个人贷款区域市场规模	74
一、东北地区市场规模分析	74
二、华北地区市场规模分析	77
三、华东地区市场规模分析	80
四、华中地区市场规模分析	83
五、华南地区市场规模分析	86
六、西部地区市场规模分析	89
第四节 中国个人贷款市场规模预测	93
第七章 我国个人贷款行业运行分析	94
第一节 我国个人贷款行业发展状况分析	94

- 一、我国个人贷款行业发展阶段 94
- 二、我国个人贷款行业发展总体概况 94
- 三、我国个人贷款行业发展特点分析 94
- 四、我国个人贷款行业商业模式分析 95
- 第二节2015年个人贷款行业发展现状 100
 - 一、2015年我国个人贷款行业市场规模 100
 - 二、2015年我国个人贷款行业发展分析 101
 - 三、2015年中国个人贷款企业发展分析 102
- 第三节 我国个人贷款市场价格走势分析 105
 - 一、个人贷款市场定价机制组成 105
 - 二、个人贷款市场价格影响因素 107
 - 三、2012-2015年个人贷款价格走势分析 111
 - 四、个人贷款价格走势预测 113
- 第八章2015年我国个人贷款市场供需形势分析 123
 - 第一节 我国个人贷款市场供需分析 123
 - 一、2012-2015年我国个人贷款行业供给情况 123
 - 1、我国个人贷款行业供给分析 123
 - 2、重点企业供给及占有份额 128
 - 二、2012-2015年我国个人贷款行业需求情况 129
 - 1、个人贷款行业需求市场 129
 - 2、个人贷款行业客户结构 130
 - 3、个人贷款行业需求的地区差异 133
 - 三、2012-2015年我国个人贷款行业供需平衡分析 133
 - 第二节 个人贷款产品（服务）市场应用及需求预测 134
 - 一、个人贷款产品（服务）应用市场总体需求分析 134
 - 二、重点行业个人贷款产品（服务）需求分析预测 138
- 第九章2015年个人贷款行业产业结构调整分析 139
 - 第一节 个人贷款产业结构分析 139
 - 一、市场细分充分程度分析 139
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 141
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 142
 - 一、产业价值链的构成 142
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 142
 - 第三节 产业结构发展预测 143
 - 一、产业结构调整指导政策分析 143

二、中国个人贷款行业参与国际竞争的战略市场定位 144

三、产业结构调整方向分析 144

第三部分 个人贷款行业竞争格局 145

第十章 个人贷款行业竞争力优势分析 145

第一节 个人贷款行业竞争力优势分析 145

一、行业地位分析 145

二、行业整体竞争力评价 145

三、行业竞争力评价结果分析 146

四、竞争优势评价及构建建议 146

第二节 中国个人贷款行业竞争力分析 148

一、我国个人贷款行业竞争力剖析 148

二、我国个人贷款企业市场竞争的优势 148

三、民企与外企比较分析 149

第三节 个人贷款行业SWOT分析 149

一、个人贷款行业优势分析 149

二、个人贷款行业劣势分析 149

三、个人贷款行业机会分析 150

四、个人贷款行业威胁分析 151

第十一章 2015年个人贷款行业市场竞争策略分析 152

第一节 行业总体市场竞争状况分析 152

一、个人贷款行业竞争结构分析 152

1、现有企业间竞争 152

2、潜在进入者分析 152

3、替代品威胁分析 153

4、供应商议价能力 153

5、客户议价能力 153

二、个人贷款行业企业间竞争格局分析 153

1、不同地域企业竞争格局 153

2、不同规模企业竞争格局 154

3、不同所有制企业竞争格局 155

三、个人贷款行业集中度分析 155

第二节 中国个人贷款行业竞争格局综述 156

一、个人贷款行业竞争概况 156

1、中国个人贷款行业品牌竞争格局 156

2、个人贷款业未来竞争格局和特点 156

二、个人贷款行业主要企业竞争力分析	157
第三节2015年个人贷款行业竞争格局分析	159
第四节 个人贷款企业竞争策略分析	159
一、提高个人贷款企业核心竞争力的对策	159
二、影响个人贷款企业核心竞争力的因素及提升途径	160
三、提高个人贷款企业竞争力的策略	162
第十二章 2015年个人贷款行业重点企业发展形势分析	163
第一节 工商银行	163
一、企业概况	163
二、企业经营情况分析	163
三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	170
五、企业偿债能力分析	171
六、企业成长能力分析	172
第二节 农业银行	172
一、企业概况	172
二、企业经营情况分析	173
三、企业经济指标分析	179
四、企业盈利能力分析	180
五、企业偿债能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第三节 中国银行	182
一、企业概况	182
二、企业经营情况分析	183
三、企业经济指标分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业偿债能力分析	191
六、企业成长能力分析	192
第四节 建设银行	192
一、企业概况	192
二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	198
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	200
六、企业成长能力分析	201

第五节 交通银行 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业经营情况分析 202
- 三、企业经济指标分析 206
- 四、企业盈利能力分析 207
- 五、企业偿债能力分析 208
- 六、企业成长能力分析 209

第六节 招商银行 209

- 一、企业概况 209
- 二、企业经营情况分析 210
- 三、企业经济指标分析 215
- 四、企业盈利能力分析 216
- 五、企业偿债能力分析 217
- 六、企业成长能力分析 218

第七节 浦发银行 218

- 一、企业概况 218
- 二、企业经营情况分析 220
- 三、企业经济指标分析 225
- 四、企业盈利能力分析 225
- 五、企业偿债能力分析 226
- 六、企业成长能力分析 227

第八节 兴业银行 228

- 一、企业概况 228
- 二、企业经营情况分析 229
- 三、企业经济指标分析 233
- 四、企业盈利能力分析 234
- 五、企业偿债能力分析 235
- 六、企业成长能力分析 236

第九节 广发银行 236

- 一、企业概况 236
- 二、企业经营情况分析 237
- 三、企业经济指标分析 238
- 四、企业盈利能力分析 239
- 五、企业偿债能力分析 239
- 六、企业成长能力分析 239

第十节 光大银行 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业经营情况分析 241
- 三、企业经济指标分析 245
- 四、企业盈利能力分析 245
- 五、企业偿债能力分析 246
- 六、企业成长能力分析 248

第四部分 个人贷款行业投资前景 249

第十三章 2016-2022年个人贷款行业投资前景展望 249

第一节 2016-2022年个人贷款行业投资机会分析 249

- 一、个人贷款投资项目分析 249
- 二、可以投资的个人贷款模式 250
- 三、2016-2022年个人贷款投资机会 250

第二节 2016-2022年个人贷款行业发展预测分析 251

- 一、2016-2022年个人贷款发展分析 251
- 二、2016-2022年个人贷款行业技术开发方向 252
- 三、总体行业整体规划及预测 252

第三节 未来市场发展趋势 253

- 一、产业集中度趋势分析 253
- 二、2016-2022年行业发展趋势 254

第十四章 2016-2022年个人贷款行业投资价值评估分析 255

第一节 个人贷款行业投资特性分析 255

- 一、个人贷款行业进入壁垒分析 255
- 二、个人贷款行业盈利因素分析 256
- 三、个人贷款行业盈利模式分析 257

第二节 2016-2022年个人贷款行业发展的影响因素 258

- 一、有利因素 258
- 二、不利因素 259

第三节 2016-2022年个人贷款行业投资价值评估分析 260

- 一、行业投资效益分析 260
 - 1、行业投资收益率比较及分析 260
 - 2、行业投资效益评估 261
 - 二、产业发展的空白点分析 261
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 261
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 262

第四节	2016-2022年中国个人贷款行业投资收益预测	263
一、	预测理论依据	263
二、	2016-2022年中国个人贷款行业销售收入预测	264
三、	2016-2022年中国个人贷款行业利润总额预测	265
四、	2016-2022年中国个人贷款行业总资产预测	265
第十五章	2016-2022年个人贷款行业发展趋势及投资风险分析	266
第一节	个人贷款存在的问题	266
第二节	2016-2022年发展预测分析	268
一、	2016-2022年个人贷款发展方向分析	268
二、	2016-2022年个人贷款行业发展规模预测	269
三、	2016-2022年个人贷款行业发展趋势预测	270
第三节	2016-2022年个人贷款行业投资风险分析	270
一、	竞争风险	270
二、	市场风险	271
三、	管理风险	271
四、	投资风险	271
第十六章	个人贷款行业2016-2022年热点问题探讨	273
第一节	推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	273
第二节	发展绿色经济和个人贷款经济，增强可持续发展能力	276
第三节	发挥地区比较优势，促进区域协调发展	281
第四节	建立扩大消费需求的长效机制研究	282
第五节	培育新型战略型产业，优化经济结构	285
第六节	2016-2022年个人贷款行业自身热点问题研究	290
一、	行业技术发展热点问题	290
二、	产业增长方式转型问题	291
三、	行业产业链延伸问题	292
四、	行业产业转移及承接问题	293
第十七章	2016-2022年个人贷款行业面临的困境及对策	294
第一节	个人贷款行业面临的困境	294
第二节	个人贷款企业面临的困境及对策	295
一、	重点个人贷款企业面临的困境及对策	295
二、	中小个人贷款企业发展困境及策略分析	296
1、	中小个人贷款企业面临的困境	296
2、	中小个人贷款企业对策探讨	298
三、	国内个人贷款企业的出路分析	300

第三节 中国个人贷款行业存在的问题及对策 302

一、中国个人贷款行业存在的问题 302

二、个人贷款行业发展的建议对策 302

三、市场的重点客户战略实施 304

1、实施重点客户战略的必要性 304

2、合理确立重点客户 306

3、重点客户战略管理 307

第四节 中国个人贷款市场发展面临的挑战与对策 308

第十八章 2016-2022年个人贷款行业投资战略研究 314

第一节 个人贷款行业发展战略研究 314

一、战略综合规划 314

二、技术开发战略 314

三、业务组合战略 316

四、区域战略规划 317

五、产业战略规划 317

六、营销品牌战略 318

七、竞争战略规划 319

第二节 对我国个人贷款品牌的战略思考 319

一、个人贷款品牌的重要性 319

二、个人贷款实施品牌战略的意义 320

三、我国个人贷款企业的品牌战略 321

四、个人贷款品牌战略管理的策略 321

第三节 个人贷款经营策略分析 322

一、个人贷款市场细分策略 322

二、个人贷款市场创新策略 322

三、品牌定位与品类规划 322

四、个人贷款新产品差异化战略 323

第四节 个人贷款行业投资战略研究 323

一、2015年个人贷款行业投资战略 323

二、2016-2022年个人贷款行业投资战略 324

第十九章 研究结论及投资建议 326

第一节 个人贷款行业研究结论及建议 326

第二节 个人贷款行业2016-2022年投资建议 327

一、行业发展策略建议 327

二、行业投资方向建议 329

三、行业投资方式建议 329

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492238.html>