

# 2017-2022年中国吸尘器行业市场深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国吸尘器行业市场深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，曾经是奢侈品的吸尘器已经逐渐进入大众消费市场，千元内产品成为市场主体，国家大量保障房的建设及家装市场带动了中国吸尘器市场的升温。改革开放以来，经过几十年的积累，我国已成为世界家电产品的制造基地，尤其白电产品的制造和加工，在国际市场占有非常重要的地位，吸尘器领域也不例外。国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，能与国外品牌相抗衡。

中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。虽然本土品牌的数量远高于国外品牌，但为数不多的国外品牌凭借技术、品质优势保持领先地位。2013年1-12月我国家用吸尘器行业产量达到8477.95万台，产量居前三位的省份为江苏省42785876台、广东省24384377台、浙江省16151057台，分别占家用吸尘器行业全国总产量比重为50.47%、28.76%、19.05%，三地合计占全国比重为98.28%。2014年中国家用吸尘器产量为8799.65万台，同比增长0.24%。2015年1-5月中国家用吸尘器累计产量3269.96万台，同比下降6.87%。

吸尘器零售量及同比增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国吸尘器行业市场深度调研及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了吸尘器相关概念及发展环境，接着分析了中国吸尘器规模及消费需求，然后对中国吸尘器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸尘器面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸尘器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸尘器相关概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电的定义及分类

二、中国小家电的发展历程

三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 吸尘器简介

一、吸尘器的分类

二、吸尘器的原理和结构

三、吸尘器的技术

四、吸尘器的另类用途

## 第二章 中国吸尘器行业发展环境分析

### 第一节 中国吸尘器行业经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

#### 2011-2016 H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016H1 国内生产总值  
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250  
第三产业 306739 341567 184290

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国吸尘器行业政治环境分析

### 第三节 中国吸尘器行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 中国吸尘器行业发展分析

### 第一节 中国吸尘器行业分析

#### 一、中国吸尘器行业综述

#### 二、吸尘器行业呈现的特点

#### 三、中国吸尘器行业的SWOT分析

## 四、吸尘器行业迎来新时代

### 第二节 吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2016年中国吸尘器品牌竞争解析
- 三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 四、国产吸尘器的竞争优势

### 第三节 国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

### 第四节 吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

### 第五节 吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、“智能”吸尘器成主流

### 第六节 中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

## 第四章 中国吸尘器市场运营态势分析

### 第一节 中国吸尘器市场发展格局分析

- 一、吸尘器生产情况分析
- 二、吸尘器市场需求形势分析
- 三、吸尘器进出口形势分析

## 第二节 中国吸尘器市场营运动态分析

- 一、吸尘器市场销量分析
- 二、吸尘器市场价格行情分析
- 三、吸尘器市场监控分析

## 第三节 中国吸尘器市场营销情况分析

## 第五章 2014-2016年中国吸尘器行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国吸尘器行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国吸尘器行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国吸尘器行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国吸尘器行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国吸尘器行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2014-2016年中国吸尘器进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国吸尘器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国吸尘器出口数据分析

- 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国吸尘器进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国吸尘器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国吸尘器行业竞争格局分析

### 第一节 中国吸尘器行业竞争现状分析

#### 一、吸尘器行业竞争格局现状

#### 二、吸尘器市场变化趋势

### 第二节 中国吸尘器行业集中度分析

### 第三节 中国吸尘器企业竞争格局

### 第四节 中国吸尘器行业竞争策略分析

## 第八章 中国吸尘器行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州金莱克家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东龙的集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 飞利浦电子公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 海尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017-2022年中国吸尘器行业投资前景分析

### 第一节 2017-2022年中国吸尘器行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国吸尘器行业投资机会分析

#### 一、中国吸尘器行业主要领域投资机会

#### 二、中国吸尘器主要产品投资机会

#### 三、中国吸尘器企业的多元化投资机会

### 第三节 2017-2022年中国吸尘器行业主要投资风险因素

#### 一、投资环境风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、竞争风险

#### 五、经营风险

## 第十章 2017-2022年中国吸尘器行业发展趋势分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国吸尘器行业发展趋势预测

#### 一、吸尘器行业整体发展趋势分析

#### 二、吸尘器行业细分产品发展前景预测分析

#### 三、吸尘器技术发展趋势预测分析

### 第二节 2017-2022年中国吸尘器行业市场发展趋势预测分析

- 一、吸尘器行业市场规模预测分析
  - 二、吸尘器行业市场价格预测分析
  - 三、吸尘器行业市场供需状况预测分析
  - 四、吸尘器行业进出口状况预测分析
- 第三节 2017-2022年中国吸尘器行业市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：中国小家电市场销售规模及增长
- 图表：中国小家电市场结构分布
- 图表：中国小家电市场价格变化
- 图表：微波炉出口季节特征
- 图表：电磁炉出口季节特征
- 图表：电烤箱出口季节特征
- 图表：小家电行业用户投诉主要问题
- 图表：小家电用户投诉问题量年度对比
- 图表：小家电投诉与产品价格分析
- 图表：小家电行业月投诉趋势
- 图表：小家电行业投诉用户学历构成
- 图表：小家电行业投诉用户收入情况
- 图表：小家电行业投诉地区前十位排行
- 图表：小家电产品企业投诉前十位排名
- 图表：2014年全国家用吸尘器产量数据
- 图表：2014年广东省家用吸尘器产量数据
- 图表：2014年浙江省家用吸尘器产量数据
- 图表：2014年江苏省家用吸尘器产量数据
- 图表：2014年天津市家用吸尘器产量数据
- 图表：2014年上海市家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年全国家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年江苏省家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年广东省家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年浙江省家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年天津市家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年上海市家用吸尘器产量数据
- 图表：2015年安徽省家用吸尘器产量数据
- 图表：2016年全国家用吸尘器产量数据
- 图表：2016年江苏省家用吸尘器产量数据

图表：2016年广东省家用吸尘器产量数据

图表：2016年浙江省家用吸尘器产量数据

图表：2016年天津市家用吸尘器产量数据

图表：2016年山东省家用吸尘器产量数据

图表：2016年上海市家用吸尘器产量数据

图表：我国吸尘器出口额

图表：中国吸尘器出口概况

图表：我国吸尘器市场累计出口额（前30）

图表：中国吸尘器出口市场分布

图表：日本吸尘器进口情况

图表：美国吸尘器进口情况

图表：德国吸尘器进口情况

图表：意大利吸尘器进口情况

图表：新加坡吸尘器进口情况

图表：英国吸尘器进口情况

图表：我国吸尘器出口货源地累计出口额（前30）

图表：我国吸尘器出口货源地分布比例

图表：出口吸尘器功率高标现象调查情况

图表：吸尘器销售额同比增幅

图表：吸尘器零售额份额

图表：中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表：中国吸尘器市场品牌关注排名对比

图表：中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势

图表：中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比

图表：中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比

图表：吸尘器国内市场品牌销量排名

图表：吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表：吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表：中国吸尘器市场销量与均价走势

图表：中国吸尘器“千元以上”市场销量与均价走势

图表：中国吸尘器不同类型中“千元以上”产品的销量占比发展趋势

图表：虚拟制造中的协同分配

图表：虚拟制造生产过程的花费曲线

图表：吸尘器尾轮位移曲线分析

图表：全国吸尘器市场占有率及均价

图表：东北地区吸尘器市场占有率及均价

图表：西北地区吸尘器市场占有率及均价

图表：华北地区吸尘器市场占有率及均价

图表：华东地区吸尘器市场占有率及均价

图表：华南地区吸尘器市场占有率及均价

图表：西南地区吸尘器市场占有率及均价

图表：中南地区吸尘器市场占有率及均价

图表：2014年主要国家吸尘器进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家吸尘器进口量及进口额情况

图表：2016年主要国家吸尘器进口量及进口额情况

图表：2014年主要国家吸尘器出口量及出口额情况

图表：2015年主要国家吸尘器出口量及出口额情况

图表：2016年主要国家吸尘器出口量及出口额情况

图表：2014年主要省份吸尘器进口量及进口额情况

图表：2015年主要省份吸尘器进口量及进口额情况

图表：2016年主要省份吸尘器进口量及进口额情况

图表：2014年主要省份吸尘器出口量及出口额情况

图表：2015年主要省份吸尘器出口量及出口额情况

图表：2016年主要省份吸尘器出口量及出口额情况

图表：2014-2016年宁波富达总资产和净资产

图表：2014-2016年宁波富达营业收入和净利润

图表：2016年宁波富达营业收入和净利润

图表：2014-2016年宁波富达现金流量

图表：2016年宁波富达现金流量

图表：2015年宁波富达主营业务收入分行业

图表：2015年宁波富达主营业务收入分产品

图表：2015年宁波富达主营业务收入分区域

图表：2014-2016年宁波富达成长能力

图表：2016年宁波富达成长能力

图表：2014-2016年宁波富达短期偿债能力

图表：2016年宁波富达短期偿债能力

图表：2014-2016年宁波富达长期偿债能力

图表：2016年宁波富达长期偿债能力

图表：2014-2016年宁波富达运营能力

图表：2016年宁波富达运营能力

图表：2014-2016年宁波富达盈利能力

图表：2016年宁波富达盈利能力

图表：2017-2022年中国家用吸尘器产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472240.html>