

2016-2022年中国PKI行业动态聚集及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国PKI行业动态聚集及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

PKI (Public Key Infrastructure) 是一种遵循标准的利用公钥加密技术为电子商务的开展提供一套安全基础平台的技术和规范。PKI公钥基础设施是提供公钥加密和数字签名服务的系统或平台，目的是为了管理密钥和证书。一个机构通过采用PKI框架管理密钥和证书可以建立一个安全的网络环境。

2014年我国PKI行业需求市场规模达到了16.02亿元，行业需求约5700套。近几年我国PKI行业需求市场情况如下图所示：

2009-2014年我国PKI行业市场需求量

资料来源：智研数据中心整理

本PKI行业研究报告共十四章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国PKI行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国PKI行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PKI行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PKI行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 PKI行业发展综述 1

第一节 PKI行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业主要商业模式 3

第二节 PKI行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、PKI行业在国民经济中的地位 7

三、PKI行业生命周期分析 8

第三节 最近3-5年中国PKI行业经济指标分析 10

- 一、赢利性 10
- 二、成长速度 10
- 三、附加值的提升空间 11
- 四、进入壁垒 / 退出机制 11
- 五、风险性 13
- 六、行业周期 14
- 七、竞争激烈程度指标 15
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 PKI行业运行环境分析 16

第一节 PKI行业政治法律环境分析 16

- 一、行业管理体制分析 16
- 二、行业主要法律法规 17
- 三、行业相关发展规划 20

第二节 PKI行业经济环境分析 21

- 一、国际宏观经济形势分析 21
- 二、国内宏观经济形势分析 42
- 三、产业宏观经济环境分析 43

第三节 PKI行业社会环境分析 46

- 一、PKI产业社会环境 46
- 二、社会环境对行业的影响 54
- 三、PKI产业发展对社会发展的影响 54

第四节 PKI行业技术环境分析 56

- 一、PKI技术分析 56
- 二、PKI技术发展水平 60
- 三、行业主要技术发展趋势 67

第三章 中国PKI行业产业链分析 69

第一节 PKI行业产业链分析 69

- 一、产业链结构分析 69
- 二、主要环节的增值空间 69
- 三、与上下游行业之间的关联性 74

第二节 PKI上游行业分析 75

第三节 PKI下游行业分析 87

第四章 中国PKI行业市场发展现状分析 101

第一节 中国PKI行业发展状况分析 101

- 一、中国PKI行业发展阶段 101
- 二、中国PKI行业发展总体概况 104
- 三、中国PKI行业发展特点分析 105
- 第二节 2011-2015年PKI行业发展现状 107

- 一、2011-2015年中国PKI行业市场规模 107

目前，我国 PKI 产品被广泛应用于电子政务、电子商务、电子银行等相关领域，通过实现身份认证与访问控制等功能，以保障访问安全站点、发送电子邮件、网上证券交易、网上招投标、网上签约、网上办公、网上缴费、网上税务、网上银行等网络信息传输与相关应用的安全。未来较长时期内，我国政府部门、军队和军工、金融机构、大中型企事业单位仍将继续保持对信息安全产品尤其是PKI 产品的旺盛需求。

我国PKI 产品市场主要包括 PKI 基础设施和 PKI 安全应用等相关产品市场。2008年~2014 年，我国 PKI 产品市场规模呈现快速发展态势，年均复增长率为18.6%，2014 年市场规模达到16.02亿元，具体情况如下：

2008-2014年我国PKI行业市场规模及增长速度情况

资料来源：公开资料整理

- 二、2011-2015年中国PKI行业发展分析 108
- 三、2015年中国PKI企业发展分析 109
- 第三节 区域市场分析 110
 - 一、区域市场分布总体情况 110
 - 二、2011-2015年重点省市市场分析 110
- 第四节 PKI细分产品/服务市场分析 111
 - 一、细分产品/服务特色 111
 - 二、2011-2015年细分产品/服务市场规模及增速 113
 - 三、重点细分产品/服务市场前景预测 114
- 第五节 PKI产品/服务价格分析 117
 - 一、2011-2015年PKI价格走势 117
 - 二、影响PKI价格的关键因素分析 117
 - (1) 成本 117
 - (2) 供需情况 118
 - (3) 关联产品 118
 - (4) 其他 118
 - 三、2016-2022年PKI产品/服务价格变化趋势 119
 - 四、主要PKI企业价位及价格策略 119

第五章 中国PKI行业渠道分析及策略 121

第一节 PKI行业渠道分析 121

- 一、渠道形式及对比 121
- 二、各类渠道对PKI行业的影响 121
- 三、主要PKI企业渠道策略研究 122
- 四、各区域主要代理商情况 123

第二节 PKI行业用户分析 123

- 一、用户认知程度分析 123
- 二、用户需求特点分析 124
- 三、用户购买途径分析 125

第三节 PKI行业营销策略分析 126

- 一、中国PKI营销概况 126
- 二、PKI营销策略探讨 126
- 三、PKI营销发展趋势 128

第六章 中国PKI行业整体运行指标分析 130

第一节 2010-2015年中国PKI行业总体规模分析 130

- 一、企业数量结构分析 130
- 二、人员规模状况分析 130
- 三、行业资产规模分析 131
- 四、行业市场规模分析 131

第二节 2010-2015年中国PKI行业产销情况分析 132

- 一、中国PKI行业工业总产值 132
- 二、中国PKI行业工业销售产值 132
- 三、中国PKI行业产销率 133

第三节 2010-2015年中国PKI行业财务指标总体分析 133

- 一、行业盈利能力分析 133
- 二、行业偿债能力分析 134
- 三、行业营运能力分析 134
- 四、行业发展能力分析 134

第七章 中国PKI行业供需形势分析 136

第一节 PKI行业供给分析 136

- 一、2011-2015年PKI行业供给分析 136
- 二、2016-2022年PKI行业供给变化趋势 136
- 三、PKI行业区域供给分析 137

第二节 2011-2015年中国PKI行业需求情况 138

- 一、PKI行业需求市场 138
- 二、PKI行业客户结构 139
- 三、PKI行业需求的地区差异 140
- 第三节 PKI市场应用及需求预测 140
 - 一、PKI应用市场总体需求分析 140
 - 二、2016-2022年PKI行业领域需求量预测 141
 - 三、重点行业PKI产品/服务需求分析预测 142
- 第八章 PKI行业产业结构分析 143
 - 第一节 PKI产业结构分析 143
 - 一、市场细分充分程度分析 143
 - 二、各细分市场领先企业排名 144
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 146
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 146
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 147
 - 一、产业价值链的构成 147
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 147
 - 第三节 产业结构发展预测 149
 - 一、产业结构调整指导政策分析 149
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 150
 - 三、中国PKI行业参与国际竞争的战略市场定位 152
 - 四、产业结构调整方向分析 153
- 第九章 中国PKI行业竞争形势及策略 154
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 154
 - 一、PKI行业竞争结构分析 154
 - （一）现有企业间竞争 154
 - （二）潜在进入者分析 154
 - （三）替代品威胁分析 155
 - （四）供应商议价能力 155
 - （五）客户议价能力 155
 - （六）竞争结构特点总结 156
 - 二、PKI行业企业间竞争格局分析 157
 - 三、PKI行业集中度分析 158
 - 四、PKI行业SWOT分析 158
 - 第二节 中国PKI行业竞争格局综述 161
 - 一、PKI行业竞争概况 161

- (一) 中国PKI行业竞争格局 161
- (二) PKI行业未来竞争格局和特点 162
- (三) PKI市场进入及竞争对手分析 162
- 二、中国PKI行业竞争力分析 164
 - (一) 中国PKI行业竞争力剖析 164
 - (二) 中国PKI企业市场竞争的优势 165
 - (三) 国内PKI企业竞争能力提升途径 166
- 三、PKI市场竞争策略分析 167
- 第十章 PKI行业领先企业经营形势分析 169
 - 第一节 北京旋极信息技术股份有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、企业优势分析 170
 - 三、产品/服务特色 170
 - 四、经营状况 170
 - 五、发展规划 176
 - 第二节 北京中科金财科技股份有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、企业优势分析 178
 - 三、产品/服务特色 179
 - 四、经营状况 180
 - 五、发展规划 186
 - 第三节 成都卫士通信息产业股份有限公司 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、企业优势分析 188
 - 三、产品/服务特色 190
 - 四、经营状况 191
 - 五、发展规划 196
 - 第四节 深圳市明华澳汉科技股份有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、企业优势分析 198
 - 三、产品/服务特色 199
 - 四、经营状况 200
 - 五、发展规划 204
 - 第五节 上海格尔软件股份有限公司 204
 - 一、企业概况 204

- 二、企业优势分析 205
- 三、产品/服务特色 207
- 四、经营状况 209
- 五、发展规划 211
- 第十一章 2016-2022年PKI行业投资前景 212
- 第一节 2016-2022年PKI市场发展前景 212
- 一、市场发展潜力 212
- 二、市场发展前景展望 212
- 三、细分行业发展前景分析 212
- 第二节 2016-2022年PKI市场发展趋势预测 213
- 一、行业发展趋势 213
- 二、市场规模预测 213
- 三、行业应用趋势预测 214
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 215
- 第三节 2016-2022年中国PKI行业供需预测 215
- 一、行业供给预测 215
- 二、行业需求预测 216
- 三、供需平衡预测 216
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 217
- 一、市场整合成长趋势 217
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 217
- 三、企业区域市场拓展的趋势 217
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 217
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218
- 第十二章 2016-2022年PKI行业投资机会与风险 219
- 第一节 PKI行业投融资情况 219
- 一、行业资金渠道分析 219
- 二、固定资产投资分析 219
- 三、兼并重组情况分析 220
- 第二节 2016-2022年PKI行业投资机会 220
- 一、产业链投资机会 220
- 二、细分市场投资机会 220
- 三、重点区域投资机会 221
- 第三节 2016-2022年PKI行业投资风险及防范 222
- 一、政策风险及防范 222

- 二、技术风险及防范 222
- 三、供求风险及防范 223
- 四、宏观经济波动风险及防范 224
- 五、关联产业风险及防范 224
- 六、产品结构风险及防范 225
- 七、其他风险及防范 225
- 第十三章 PKI行业投资战略研究 226
- 第一节 PKI行业发展战略研究 226
- 一、战略综合规划 226
- 二、技术开发战略 226
- 三、业务组合战略 228
- 四、区域战略规划 228
- 五、产业战略规划 229
- 六、营销品牌战略 229
- 七、竞争战略规划 230
- 第二节 对中国PKI品牌的战略思考 230
- 一、PKI品牌的重要性 230
- 二、PKI企业实施品牌战略的意义 231
- 三、PKI企业品牌的现状分析 232
- 四、中国PKI企业的品牌战略 233
- 五、PKI品牌战略管理的策略 234
- 第三节 PKI经营策略分析 234
- 一、PKI市场细分策略 234
- 二、PKI市场创新策略 235
- 三、品牌定位与品类规划 235
- 四、PKI新产品差异化战略 236
- 第四节 PKI行业投资战略研究 236
- 第十四章 研究结论及投资建议 237
- 第一节 PKI行业研究结论 237
- 第二节 PKI行业投资价值评估 237
- 第三节 PKI行业投资建议（ZYLQ） 238
- 一、行业发展策略建议 238
- 二、行业投资方向建议 240
- 三、行业投资方式建议 240

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382244.html>