

# 2017-2023年中国电热水器行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热水器行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/522245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热水器行业深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了电热水器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器行业规模及消费需求，然后对中国电热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 电热水器行业发展综述

##### 第一节 电热水器行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 电热水器行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国电热水器行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 电热水器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 电热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电热水器行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电热水器技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际电热水器行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球电热水器市场总体情况分析

- 一、全球电热水器行业发展概况
- 二、全球电热水器市场产品结构
- 三、全球电热水器行业发展特征
- 四、全球电热水器行业竞争格局
- 五、全球电热水器市场区域分布
- 六、国际重点电热水器企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲电热水器行业发展概况
- 2、欧洲电热水器市场结构及产销情况
- 3、2017-2023年欧洲电热水器行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美电热水器行业发展概况
- 2、北美电热水器市场结构及产销情况
- 3、2017-2023年北美电热水器行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本电热水器行业发展概况
- 2、日本电热水器市场结构及产销情况
- 3、2017-2023年日本电热水器行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国电热水器行业发展概况
- 2、韩国电热水器市场结构及产销情况
- 3、2017-2023年韩国电热水器行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国电热水器行业运行现状分析

#### 第一节 我国电热水器行业发展状况分析

- 一、我国电热水器行业发展阶段
- 二、我国电热水器行业发展总体概况
- 三、我国电热水器行业发展特点分析
- 四、我国电热水器行业商业模式分析

#### 第二节 电热水器行业发展现状

- 一、我国电热水器行业市场规模
- 二、我国电热水器行业发展分析
- 三、中国电热水器企业发展分析

#### 第三节 电热水器市场情况分析

- 一、中国电热水器市场总体概况
- 二、中国电热水器产品市场发展分析
- 三、中国电热水器产品市场供求分析
- 四、中国电热水器产品市场进出口分析

#### 第四节 我国电热水器市场价格走势分析

- 一、电热水器市场定价机制组成
- 二、电热水器市场价格影响因素
- 三、电热水器产品价格走势分析
- 四、2017-2023年电热水器产品价格走势预测

## 第五章 我国电热水器行业整体运行指标分析

### 第一节 中国电热水器行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国电热水器行业产销情况分析

#### 一、我国电热水器行业工业总产值

#### 二、我国电热水器行业工业销售产值

#### 三、我国电热水器行业产销率

### 第三节 中国电热水器行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国电热水器行业销售利润率

##### 2、我国电热水器行业成本费用利润率

##### 3、我国电热水器行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国电热水器行业资产负债比率

##### 2、我国电热水器行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国电热水器行业应收帐款周转率

##### 2、我国电热水器行业总资产周转率

##### 3、我国电热水器行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国电热水器行业总资产增长率

##### 2、我国电热水器行业利润总额增长率

##### 3、我国电热水器行业主营业务收入增长率

##### 4、我国电热水器行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国电热水器细分市场分析及预测

### 第一节 即热式电热水器市场分析

#### 一、即热式电热水器特点及技术要求

#### 二、即热式电热水器市场规模分析

#### 三、即热式电热水器市场竞争格局分析

#### 四、即热式电热水器发展前景分析

##### 第二节 储水式电热水器市场分析

- 一、储水式电热水器特点及技术要求
- 二、储水式电热水器市场规模分析
- 三、储水式电热水器市场竞争格局分析
- 四、储水式电热水器发展前景分析

##### 第三节 速热式电热水器市场分析

- 一、速热式电热水器特点及技术要求
- 二、速热式电热水器市场规模分析
- 三、速热式电热水器发展前景分析

#### 第七章 我国电热水器行业营销趋势及策略分析

##### 第一节 电热水器行业销售渠道分析

- 一、主要营销渠道分析
  - 1、渠道构成
  - 2、销售贡献比率
  - 3、覆盖率
  - 4、销售渠道效果
  - 5、价值流程结构
  - 6、渠道建设方向
- 二、电热水器营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

##### 第二节 电热水器行业营销策略分析

- 一、中国电热水器营销概况
- 二、电热水器营销策略探讨
  - 1、中国电热水器产品营销策略浅析
  - 2、电热水器新产品的市场推广策略
  - 3、电热水器细分产品营销策略分析

##### 第三节 电热水器营销的发展趋势

- 一、未来电热水器市场营销的出路
- 二、中国电热水器营销的趋势预测

#### 第四部分 竞争格局分析

##### 第八章 2014-2016年电热水器行业竞争形势

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、电热水器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、电热水器行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、电热水器行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、电热水器行业SWOT分析

- 1、电热水器行业优势分析
- 2、电热水器行业劣势分析
- 3、电热水器行业机会分析
- 4、电热水器行业威胁分析

## 第二节 中国电热水器行业竞争格局综述

### 一、电热水器行业竞争概况

- 1、中国电热水器行业品牌竞争格局
- 2、电热水器业未来竞争格局和特点
- 3、电热水器市场进入及竞争对手分析

### 二、中国电热水器行业竞争力分析

- 1、我国电热水器行业竞争力剖析
- 2、我国电热水器企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内电热水器企业竞争能力提升途径

### 三、中国电热水器产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价



- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、电热水器行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 电热水器行业竞争格局分析
  - 一、国内外电热水器竞争分析
  - 二、我国电热水器市场竞争分析
  - 三、我国电热水器市场集中度分析
  - 四、国内主要电热水器企业动向
  - 五、国内电热水器企业拟在建项目分析
- 第四节 电热水器行业并购重组分析
  - 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2014-2016年电热水器行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国电热水器企业总体发展状况分析

- 一、电热水器企业主要类型
- 二、电热水器企业资本运作分析
- 三、电热水器企业创新及品牌建设
- 四、电热水器企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先电热水器企业经营形势分析

#### 一、海尔电器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 二、A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 三、广东美的电器股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 四、广东万和新电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 五、樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 六、广东万家乐燃气具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 七、阿里斯顿热能产品中国有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 八、深圳市联创实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 九、浙江瑞琦仕科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 十、奥特朗电器（广州）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2017-2023年电热水器行业前景及投资价值

#### 第一节 电热水器行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间电热水器行业运行情况
- 二、“十二五”期间电热水器行业发展成果
- 三、电热水器行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2017-2023年电热水器市场发展前景

- 一、2017-2023年电热水器市场发展潜力
- 二、2017-2023年电热水器市场发展前景展望
- 三、2017-2023年电热水器细分行业发展前景分析

## 第三节 2017-2023年电热水器市场发展趋势预测

### 一、2017-2023年电热水器行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

### 二、2017-2023年电热水器市场规模预测

- 1、电热水器行业市场容量预测
- 2、电热水器行业销售收入预测
- 三、2017-2023年电热水器行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2017-2023年中国电热水器行业供需预测

- 一、2017-2023年中国电热水器行业供给预测
- 二、2017-2023年中国电热水器行业产量预测
- 三、2017-2023年中国电热水器市场销量预测
- 四、2017-2023年中国电热水器行业需求预测
- 五、2017-2023年中国电热水器行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 电热水器行业投资特性分析

- 一、电热水器行业进入壁垒分析
- 二、电热水器行业盈利因素分析
- 三、电热水器行业盈利模式分析

## 第七节 2017-2023年电热水器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第八节 2017-2023年电热水器行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2017-2023年电热水器行业投资机会与风险防范

### 第一节 电热水器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电热水器行业投资现状分析

### 第二节 2017-2023年电热水器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电热水器行业投资机遇

### 第三节 2017-2023年电热水器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国电热水器行业投资建议

- 一、电热水器行业未来发展方向
- 二、电热水器行业主要投资建议
- 三、中国电热水器企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 电热水器行业发展战略研究

#### 第一节 电热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国电热水器品牌的战略思考

一、电热水器品牌的重要性

二、电热水器实施品牌战略的意义

三、电热水器企业品牌的现状分析

四、我国电热水器企业的品牌战略

五、电热水器品牌战略管理的策略

## 第三节 电热水器经营策略分析

一、电热水器市场细分策略

二、电热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电热水器新产品差异化战略

## 第四节 电热水器行业投资战略研究

一、2017-2023年电热水器行业投资战略

二、2017-2023年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 电热水器行业研究结论及建议

第二节 电热水器关联行业研究结论及建议

第三节 电热水器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电热水器行业生命周期

图表：电热水器行业产业链结构

图表：2014-2016年全球电热水器行业市场规模

图表：2014-2016年中国电热水器行业市场规模

图表：2014-2016年电热水器行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电热水器市场占全球份额比较

图表：2014-2016年电热水器行业工业总产值

图表：2014-2016年电热水器行业销售收入

图表：2014-2016年电热水器行业利润总额

图表：2014-2016年电热水器行业资产总计

图表：2014-2016年电热水器行业负债总计

图表：2014-2016年电热水器行业竞争力分析

图表：2014-2016年电热水器市场价格走势

图表：2014-2016年电热水器行业主营业务收入

图表：2014-2016年电热水器行业主营业务成本

图表：2014-2016年电热水器行业销售费用分析

图表：2014-2016年电热水器行业管理费用分析

图表：2014-2016年电热水器行业财务费用分析

图表：2014-2016年电热水器行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年电热水器行业销售利润率分析

图表：2014-2016年电热水器行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年电热水器行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年电热水器行业产能分析

图表：2014-2016年电热水器行业产量分析

图表：2014-2016年电热水器行业需求分析

图表：2014-2016年电热水器行业进口数据

图表：2014-2016年电热水器行业出口数据

图表：2014-2016年电热水器行业集中度

图表：2017-2023年中国电热水器行业供给预测

图表：2017-2023年中国电热水器行业产量预测

图表：2017-2023年中国电热水器市场销量预测

图表：2017-2023年中国电热水器行业需求预测

图表：2017-2023年中国电热水器行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/522245.html>