

2020-2026年中国椅业及家具制造行业市场全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国椅业及家具制造行业市场全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家具行业已有多年的历史，已经形成了较为成熟的产业链。家具行业的产业链可以分为上游原材料供应，中游家具制造行业，下游产品分销渠道以及消费。上游原材料供应主要包括木材加工、陶瓷材料、金属材料和塑料材料等；中游家具制造行业根据家具材质的不同可以分为木材家具制造、金属家具制造、藤竹家具制造、塑料家具制造以及其他家具制造；下游分销渠道可以根据目标客户的不同分为零售渠道和批发渠道，零售渠道包括家具商场、传统交易市场、线上零售以及其他零售模式。

2018年我国家具制造企业多达3万余家，家具品牌超过万个，规模以上企业数量为6300家，较上年增长5.0%，行业集中度CR10仅6.1%。

目前，家具零售消费的规模整体呈增长趋势，主要包括家庭及个人为满足自身需求而购买的家居装饰及家具产品，批发消费包括房地产开发商的统一采购及承包商的批量采购。2017年零售消费规模为2808.4亿元，2018零售消费规模同比下降19.88%，仅有2250亿元，零售消费占家具消费的比重的所提升。

2012-2018年中国家具零售规模及家具制造规模以上企业数量情况（单位：亿元、家）

智研咨询发布的《2020-2026年中国椅业及家具制造行业市场全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国椅业及家具制造行业市场发展环境、椅业及家具制造整体运行态势等，接着分析了中国椅业及家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了椅业及家具制造市场竞争格局。随后，报告对椅业及家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国椅业及家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对椅业及家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国椅业及家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国家具制造产业整体运行态势分析

第一节 中国家具行业发展情况综述

一、我国家具行业发展情况综述

按照不同零售渠道划分，家具零售可分为连锁卖场、非连锁卖场、在线零售和其他渠道。2018年非连锁交易商场占比为37.39%；连锁家具商场占比为23.22%；在线零售份额达到了7.21%。

2018年中国家具行业不同零售渠道市场份额占比：（单位：%）

- 二、我国家具行业加速发展的特点
- 三、我国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区的特点
- 五、中国家具行业生产企业的特征
- 六、国内家具行业信息化发展

第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析
- 二、2019年中国家具制造行业结构分析
- 三、2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国家具制造所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国家具产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国家具产量数据分析
- 二、2019年中国家具产量数据分析
- 三、2019年中国家具产量增长性分析

第四节 2015-2019年中国家具市场探析

- 一、我国家具市场步入品牌消费时代
- 二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
- 三、我国家具市场小型产品热销
- 四、我国高端家具市场欧美产品受青睐
- 五、我国家具市场品牌运行情况调查分析
- 六、我国家具市场诞生“买断”模式
- 七、我国三四级家具市场发展潜力探析

第二章 2015-2019年中国椅业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国椅业市场政策环境分析

一、中国家居产业发展白皮书发布

二、《木家具通用技术条件》

三、中国家具建材行业市场经营行为规范公约

四、中国椅业行业质量标准、政策法规

五、相关行业政策

第三节 2015-2019年中国椅业市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国椅业市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2015-2019年中国椅业发展新形态分析

第一节 2015-2019年中国椅业发展总况

一、中国椅业所处发展阶段

二、中国椅业集群分析

三、中国椅业成本与利润分析

四、中国椅业品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国椅业集群分析

一、广东佛山

二、浙江吉安

第三节 2015-2019年中国椅业发展热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国椅业所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国椅业所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国椅业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国椅业所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国椅业所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国椅业所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——礼堂椅（影剧院椅）

第一节 基础概述

一、产品特点

二、产品设计特色

第二节 2015-2019年中国礼堂椅市场动态分析

一、丽江礼堂椅喜获最佳功能创新奖

二、广州影剧院设施进出口交易会聚焦

第三节 2015-2019年中国礼堂椅市场现状综述

一、礼堂椅产品质量与新产品风格

二、礼堂椅市场规模及容量

三、礼堂椅市场招投标与采购

第四节 2015-2019年中国礼堂椅市场价格分析

第五节 2020-2026年中国礼堂椅市场趋势分析

第六章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——餐桌餐椅

第一节 基础概述

一、产品特点

二、产品设计风格与流行趋势

第二节 2015-2019年中国餐桌餐椅市场综述

一、餐桌餐椅产品质量情况

二、餐桌餐椅市场规模及容量

第三节 2015-2019年中国酒店餐桌餐椅市场调研

一、酒店餐桌餐椅市场特点

二、酒店餐桌餐椅设计风格

三、酒店餐桌餐椅市场容量

四、酒店餐桌餐椅市场招投标与采购

五、酒店餐桌餐椅市场报价情况

第四节 2015-2019年中国学校食堂餐桌餐椅市场调研

- 一、学校餐桌餐椅投入使用情况
- 二、学校餐桌餐椅市场规模
- 三、学校餐桌餐椅市场招投标与采购
- 四、学校餐桌餐椅市场报价情况

第七章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——等候椅

第一节 基础概述

- 一、产品特点
- 二、产品设计特色

第二节 2015-2019年中国等候椅市场调研

- 一、中国等候椅市场特点分析
- 二、中国等候椅市场规模分析
- 三、中国等候椅市场招标与采购

第三节 2015-2019年中国等候椅重点领域分析

- 一、医院
- 二、候车大厅
- 三、公园

第八章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——会议椅

第一节 基础概述

- 一、产品特点
- 二、产品设计特色

第二节 2015-2019年中国会议椅市场调研

- 一、中国会议椅市场特点分析
- 二、中国会议椅市场规模分析
- 三、中国会议椅市场招标与采购

第三节 2015-2019年中国会议椅细分市场调研

- 一、实木类会议椅市场调研
- 二、曲木类会议椅市场调研
- 三、钢木类会议椅市场调研
- 四、塑料会议椅市场调研

第九章 2015-2019年中国椅业营销新形势分析

第一节 中国椅业营销模式解析

- 一、专卖模式与高介入度营销模式分析
- 二、连锁经营模式发展分析
- 三、网络营销新模式解析

四、定制营销模式

第二节 中国椅业营销存在的问题

- 一、中国椅业流通市场模式缺陷分析
- 二、中国椅业营销存在的主要问题
- 三、我国椅业企业营销存在的盲点

第三节 椅业营销策略分析

- 一、我国椅业企业营销的关键点分析
- 二、中国椅业行业网络营销战略分析
- 三、我国椅业终端市场营销的主要思路

第四节 家具品牌营销策略分析

- 一、中国家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第五节 中国椅业营销投资预测

- 一、未来的椅业市场营销的趋势与特点
- 二、中国椅业市场营销细分化的趋势

第十章 2015-2019年中国椅业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国椅业竞争背景

- 一、中国家具业竞争步入精细化时代
- 二、家具企业纷纷角逐高端市场

第二节 2015-2019年中国椅业竞争现状

- 一、中国椅业竞争程度
- 二、中国椅业派系竞争格局

第三节 2015-2019年中国椅业市场竞争力分析

- 一、产品战
- 二、渠道战
- 三、品牌战

第四节 提高我国家具行业竞争力的建议与措施

- 一、保持成本优势增强竞争力
- 二、利用信息化提高竞争力
- 三、提高中国椅业国际竞争力

第十一章 2015-2019年中国椅业重点企业运营竞争性财指村分析（企业可自选）

第一节 浙江恒林椅业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大康控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉联丰家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江强盛椅业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江强龙椅业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳康富椅业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州市丽江椅业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市雅骑椅业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安吉中义卡贝隆椅业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 潍坊长丰椅业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2019年中国木材供应市场透析

第一节 家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺状况
- 第二节 世界木材市场总体分析
 - 一、世界木材资源情况
 - 二、世界木材生产与消费情况
 - 三、世界木材贸易情况
 - 四、世界木材贸易价格分析
- 第三节 2015-2019年中国木材市场总体分析
 - 一、我国木材工业总体呈高速发展态势
 - 二、国内木材企业生存状态
 - 三、中国木材市场生产与消费分析
 - 四、中国科技木材产业逆势突围
- 第四节 2015-2019年中国所属行业进口木材市场调研
 - 一、我国木材所属行业进口状况回顾
 - 二、2019年我国木材所属行业进口创新高
 - 三、欧美进口木材受我国市场青睐
- 第五节 2020-2026年中国木材市场预测与趋势
 - 一、2019年木材市场发展预测
 - 二、中国林木业发展的总体趋势
 - 三、“十三五”中国商品木材供需形势分析
 - 四、中国木材及其制品所属行业进出口贸易前景光明
- 第十三章 2015-2019年中国椅业其它关联产业分析
 - 第一节 五金市场
 - 一、2019年中国五金行业经济运行分析
 - 二、2019年中国五金行业发展状况分析
 - 三、我国五金行业主要产业基地发展分析
 - 四、中国五金行业的市场细分策略解析
 - 五、中国现代家具五金件的应用
 - 第二节 家具涂料
 - 一、我国家具涂料行业发展概况
 - 二、我国家具涂料行业主要品牌介绍
 - 三、国内家具涂料市场竞争状况分析
 - 四、我国家具涂料市场运行存在的问题

五、我国家具涂料市场发展潜力大

六、我国家具涂料行业未来发展方向

第三节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十四章 2020-2026年中国椅业趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国椅业发展新趋势探讨

一、中国椅业企业规模预测分析

二、椅业设计与流行趋势

三、中国椅业市场营销趋势

第二节 2020-2026年中国椅业细分领域市场趋势分析

一、礼堂椅

二、餐桌餐椅

三、会议椅

四、等候椅

第十五章 2020-2026年中国椅业投资规划建设研究

第一节 2015-2019年中国椅业投资概况(ZY GXH)

一、中国椅业投资环境

二、中国椅业投资特性

第二节 2015-2019年中国椅业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2020-2026年中国椅业投资机会分析

一、中国椅业投资潜力分析

二、产业链投资热点研究

第四节 2020-2026年中国椅业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

五、其它风险 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2015-2019年我国家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2019年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2019年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2019年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2019年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业费用使用统计图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2015-2019年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国家具产量变化图 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具产量和2018年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具前5位省市产量比例图
- 图表：2019年我国家具重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表：2019年我国家具市场集中度
- 图表：2015-2019年我国椅业行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业从业人数增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业资产规模增长趋势图
- 图表：2019年我国椅业行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2019年我国椅业行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2019年我国椅业行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2019年我国椅业行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业产成品增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国椅业行业出口交货值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812245.html>