2017-2022年中国家用空调行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空调行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/472250.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年 1-9 月，我国家用空调外销量为 4001 万台，YoY+10.6%，对行业整体销售增速起到了支撑作用。其中，欧洲市场受2015年夏季高温有效消化库存影响，2016年成为了我国家用空调出口增长的主要动力。根据统计数据，2016 年 1-8 月，我国出口至欧洲的家用空调数量合计约 570 万台，较 2015 年同期大幅增长近 108%。
2016 年 1-9 月我国家用空调内销量同比下降 16.1%

2016 年 1-9 月我国家用空调外销量同比增长 10.6%

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空调行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用空调规模及消费需求，然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 家用空调概述 13
第一节 简介 13
一、定义 13
二、工艺流程 13
第二节 发展历史 15

第二章 2016年世界家用空调行业发展现状分析 19
第一节 2016年世界家用空调发展概况 19
一、世界家用空调市场供需分析 19
二、世界家用空调主要产品价格走势分析 20
第二节 2016年世界主要国家家用空调行业发展情况分析 20
一、美国 20
二、日本 21
三、欧洲 22
第三节 2017-2022年世界家用空调行业发展趋势分析 23

第三章 2016年中国家用空调行业发展环境分析 25
第一节 2016年中国经济环境分析 25
一、宏观经济 25
二、工业形势 26
三、固定资产投资 28

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

第二节 2016年中国家用空调行业发展政策环境分析 29
一、行业政策影响分析 29
二、相关行业标准分析 30
第三节 2016年中国家用空调行业发展社会环境分析 31
一、居民消费水平分析 31
二、工业发展形势分析 32

第四章 2016年中国家用空调行业运行形势分析 34
第一节 2016年中国家用空调行业概况 34
一、家用空调发展现状 34
二、中国家用空调生产技术分析 35
第二节 2016年中国家用空调存在的问题 36
一、行业同质化现象严重 36
二、市场进入细分阶段 37
三、成本上升使企业腹背受敌 37
四、质量问题 37
第三节 2016年中国家用空调企业应对措施 38
一、从营销模式上进行创新 38

二、从产品品类上进行创新 39

第五章 2014-2016年中国家用空调行业市场动态分析 41
第一节 2014-2016年中国家用空调生产分析 41
一、2014-2016年中国家用空调产能统计分析 41
二、2014-2016年中国家用空调产量统计分析 43
第二节 市场规模 44
一、我国家用空调行业产销存分析 44
二、我国家用空调行业市场消费统计及需求分析 45
三、中国家用空调区域市场规模分析 47
第三节 2014-2016年中国家用空调行业进出口情况分析 49
一、进口 49
二、出口 50

第六章 中国家用空调需求与客户偏好调查 52
第一节 2014-2016年中国家用空调产量统计分析 52
第二节 2014-2016年中国家用空调历年消费量统计分析 52
第三节 家用空调产品目标客户群体调查 53
一、不同行业客户偏好调查 53
二、不同地区客户偏好调查 54
第四节 家用空调产品的品牌市场调查 54
一、客户对家用空调品牌认知度宏观调查 54
二、客户对家用空调产品的品牌偏好调查 55
三、客户对家用空调品牌的首要认知渠道 56
四、家用空调品牌忠诚度调查 58
五、家用空调品牌市场占有率调查 59
六、客户的消费理念调研 60

第七章 2014-2016年中国家用空调行业市场竞争格局分析 64
第一节 2014-2016年中国家用空调市场竞争现状 64
一、品牌竞争 64
二、价格竞争 64
三、产品多样化竞争 65
第二节 2017-2022年中国家用空调市场竞争趋势分析 65
一、本土品牌企业整合，提高竞争 65

二、健康个性是竞争卖点 66
三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 66

第八章 2014-2016年中国家用空调优势生产企业竞争力与关键性数据分析 68
第一节 美的集团 68
一、企业基本概况 68
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 70
（一）企业偿债能力分析 70
（二）企业运营能力分析 73
（三）企业盈利能力分析 76
三、2014-2016年企业竞争优势分析 77
四、企业未来发展战略与规划 78
第二节 海尔集团 78
一、企业基本概况 78
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 80
（一）企业偿债能力分析 80
（二）企业运营能力分析 83
（三）企业盈利能力分析 86
三、2014-2016年企业竞争优势分析 87
四、企业未来发展战略与规划 89
第三节 珠海格力电器股份有限公司 90
一、企业基本概况 90
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 91
（一）企业偿债能力分析 91
（二）企业运营能力分析 94
（三）企业盈利能力分析 97
三、2014-2016年企业竞争优势分析 98
四、企业未来发展战略与规划 100
第四节 广东志高空调有限公司 101
一、企业基本概况 101
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 102
（一）企业偿债能力分析 102
（二）企业运营能力分析 105
（三）企业盈利能力分析 108
三、2014-2016年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 110
第五节 海信集团 111
一、企业基本概况 111
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 114
（一）企业偿债能力分析 114
（二）企业运营能力分析 117
（三）企业盈利能力分析 120
三、2014-2016年企业竞争优势分析 121
四、企业未来发展战略与规划 122
第六节 宁波奥克斯集团有限公司 123
一、企业基本概况 123
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 126
（一）企业偿债能力分析 126
（二）企业运营能力分析 128
（三）企业盈利能力分析 131
三、2014-2016年企业竞争优势分析 132
四、企业未来发展战略与规划 133
第七节 春兰（集团）公司 133
一、企业基本概况 133
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 134
（一）企业偿债能力分析 134
（二）企业运营能力分析 137
（三）企业盈利能力分析 140
三、2014-2016年企业竞争优势分析 141
四、企业未来发展战略与规划 142
第八节 上菱空调机电器有限公司 143
一、企业基本概况 143
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 144
（一）企业偿债能力分析 144
（二）企业运营能力分析 146
（三）企业盈利能力分析 149
三、2014-2016年企业竞争优势分析 150
四、企业未来发展战略与规划 150

第九章 2014-2016年中国家用空调相关产业链运行走势分析 152

第一节 2014-2016年中国家用空调上游市场分析 152
一、全球家用空调上游产量及分布 152
二、我国家用空调上游产量及分布 153
三、家用空调上游价格走势分析 154
第二节 2014-2016年中国家用空调上游深加工市场分析 155
一、家用空调上游深加工能力不能满足市场需求 155
二、家用空调上游深加工技术要求 156
三、家用空调上游加工业的发展对策 159
四、我国家用空调上游市场的发展前景 160
五、家用空调上游面临问题 161
第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析 162

第十章 2017-2022年中国家用空调行业发展前景预测分析 163
第一节 2017-2022年中国家用空调行业发展预测分析 163
一、未来家用空调发展分析 163
二、未来家用空调行业技术开发方向 165
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 168
第二节 2017-2022年中国家用空调行业市场前景分析 170
一、产品差异化是企业发展的方向 170
二、渠道重心下沉 171

第十一章 2017-2022年中国家用空调行业投资机会与风险分析 172（ZY ZM）
第一节 2017-2022年中国家用空调行业投资环境分析 172
第二节 2017-2022年家用空调行业投资机会分析 173
一、规模的发展及投资需求分析 173
二、总体经济效益判断 175
三、与产业政策调整相关的投资机会分析 176
第三节 2017-2022年中国家用空调行业投资风险分析 177
一、市场竞争风险 177
二、原材料压力风险分析 178
三、政策和体制风险 178
四、外资进入现状及对未来市场的威胁 178
五、其他风险 179

图表目录：

图表1 空调机组制造工艺流程图 13
图表2 2006-2016年我国季度GDP增长率（%） 25
图表3 2008-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26
图表4 2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 27
图表5 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29
图表6 2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 32
图表7 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33
图表8 国内部分空调工厂生产基地产能表 41
图表9 2014-2016年我国家用空调行业产量及增长对比 43
图表10 2014-2016年我国家用空调行业销售收入及增长情况 44
图表11 2014-2016年我国家用空调行业销售收入及增长对比 44
图表12 2011冷年能效升级情况 46
图表13 2009-2016年变频空调销售规模走势（万台） 46
图表14 2014-2016年我国家用空调行业出口及增长情况 50
图表15 2014-2016年我国家用空调行业出口及增长对比 50
图表16 2014-2016年我国家用空调行业产量及增长情况 52
图表17 2014-2016年我国家用空调行业销量及增长情况 52
图表18 2014-2016年我国家用空调行业销量及增长对比 52
图表19 十大空调品牌榜中榜/空调品牌排行榜(2010) 54
图表20 2016年第一季度中国空调市场品牌关注比例分布 55
图表21 2016年中国空调市场品牌关注排名对比 56
图表22 渠道购买空调调查 57
图表23 三大空调购买渠道受青睐的原因 58
图表24 消费者选购空调时的主要考虑因素 59
图表25 2016年第7周空调品牌销量排行 59
图表26 消费者愿意购买变频空调还是定频空调调查 60
图表27 您认为变频空调较传统定频空调有何优点？ 61
图表28 您感觉当前市场上的变频空调有哪些缺点 62
图表29 您是否愿意购买无氟空调？ 63
图表30 美的集团发展大事记 69
图表31 美的集团家用空调 70
图表32 近3年美的集团公司资产负债率变化情况 71
图表33 近3年美的集团公司产权比率变化情况 72
图表34 近3年美的集团公司已获利息倍数变化情况 73
图表35 近3年美的集团公司固定资产周转次数情况 73

图表36 近3年美的集团公司流动资产周转次数变化情况 74
图表37 近3年美的集团公司总资产周转次数变化情况 75
图表38 近3年美的集团公司销售毛利率变化情况 76
图表39 近3年海尔集团公司资产负债率变化情况 80
图表40 近3年海尔集团公司产权比率变化情况 81
图表41 近3年海尔集团公司已获利息倍数变化情况 82
图表42 近3年海尔集团公司固定资产周转次数情况 83
图表43 近3年海尔集团公司流动资产周转次数变化情况 84
图表44 近3年海尔集团公司总资产周转次数变化情况 85
图表45 近3年海尔集团公司销售毛利率变化情况 86
图表46 发展战略创新的四个阶段 89
图表47 格力电器发展历程 90
图表48 近3年珠海格力电器股份有限公司资产负债率变化情况 92
图表49 近3年珠海格力电器股份有限公司产权比率变化情况 93
图表50 近3年珠海格力电器股份有限公司已获利息倍数变化情况 93
图表51 近3年珠海格力电器股份有限公司固定资产周转次数情况 94
图表52 近3年珠海格力电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95
图表53 近3年珠海格力电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 96
图表54 近3年珠海格力电器股份有限公司销售毛利率变化情况 97
图表55 格力国际市场分布图 98
图表56 2014年至2016年格力空调销售业绩 99
图表57 志高家用空调产品 102
图表58 近3年广东志高空调有限公司资产负债率变化情况 103
图表59 近3年广东志高空调有限公司产权比率变化情况 104
图表60 近3年广东志高空调有限公司已获利息倍数变化情况 105
图表61 近3年广东志高空调有限公司固定资产周转次数情况 106
图表62 近3年广东志高空调有限公司流动资产周转次数变化情况 107
图表63 近3年广东志高空调有限公司总资产周转次数变化情况 108
图表64 近3年广东志高空调有限公司销售毛利率变化情况 108
图表65 海信集团组织结构图 112
图表66 海信集团创新体系 113
图表67 近3年海信集团公司资产负债率变化情况 115
图表68 近3年海信集团公司产权比率变化情况 115
图表69 近3年海信集团公司已获利息倍数变化情况 116
图表70 近3年海信集团公司固定资产周转次数情况 117

图表71 近3年海信集团公司流动资产周转次数变化情况 118
图表72 近3年海信集团公司总资产周转次数变化情况 119
图表73 近3年海信集团公司销售毛利率变化情况 120
图表74 集团发展历程 123
图表75 奥克斯家用空调产品 124
图表76 近3年宁波奥克斯集团有限公司资产负债率变化情况 126
图表77 近3年宁波奥克斯集团有限公司产权比率变化情况 127
图表78 近3年宁波奥克斯集团有限公司已获利息倍数变化情况 128
图表79 近3年宁波奥克斯集团有限公司固定资产周转次数情况 129
图表80 近3年宁波奥克斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况 130
图表81 近3年宁波奥克斯集团有限公司总资产周转次数变化情况 131
图表82 近3年宁波奥克斯集团有限公司销售毛利率变化情况 131
图表83 近3年春兰（集团）公司资产负债率变化情况 134
图表84 近3年春兰（集团）公司产权比率变化情况 135
图表85 近3年春兰（集团）公司已获利息倍数变化情况 136
图表86 近3年春兰（集团）公司固定资产周转次数情况 137
图表87 近3年春兰（集团）公司流动资产周转次数变化情况 138
图表88 近3年春兰（集团）公司总资产周转次数变化情况 139
图表89 近3年春兰（集团）公司销售毛利率变化情况 140
图表90 公司基本信息 143
图表91 近3年上菱空调机电器有限公司资产负债率变化情况 144
图表92 近3年上菱空调机电器有限公司产权比率变化情况 145
图表93 近3年上菱空调机电器有限公司已获利息倍数变化情况 146
图表94 近3年上菱空调机电器有限公司固定资产周转次数情况 147
图表95 近3年上菱空调机电器有限公司流动资产周转次数变化情况 148
图表96 近3年上菱空调机电器有限公司总资产周转次数变化情况 149
图表97 近3年上菱空调机电器有限公司销售毛利率变化情况 149
图表98 2014-2016年空调旋转压缩机行业生产季节 特征（单位：万台） 153
图表99 2014-2016年空调旋转压缩机行业销售季节 特征（单位：万台） 153
图表100 铜、铝等价格走势 154
图表101 2014-2016年家用变频压缩机品牌占有率（总销量） 160
图表102 2017-2022年我国家用空调行业产量预测图 164
图表103 2017-2022年我国家用空调行业资产合计预测图 174
图表104 2017-2022年我国家用空调行业利润总额预测图 175
图表105 空调产品市场均价5年走势图 177

表格目录：

表格1 近4年美的集团公司资产负债率变化情况 70
表格2 近4年美的集团公司产权比率变化情况 71
表格3 近4年美的集团公司已获利息倍数变化情况 72
表格4 近4年美的集团公司固定资产周转次数情况 73
表格5 近4年美的集团公司流动资产周转次数变化情况 74
表格6 近4年美的集团公司总资产周转次数变化情况 75
表格7 近4年美的集团公司销售毛利率变化情况 76
表格8 近4年海尔集团公司资产负债率变化情况 80
表格9 近4年海尔集团公司产权比率变化情况 81
表格10 近4年海尔集团公司已获利息倍数变化情况 82
表格11 近4年海尔集团公司固定资产周转次数情况 83
表格12 近4年海尔集团公司流动资产周转次数变化情况 84
表格13 近4年海尔集团公司总资产周转次数变化情况 85
表格14 近4年海尔集团公司销售毛利率变化情况 86
表格15 近4年珠海格力电器股份有限公司资产负债率变化情况 91
表格16 近4年珠海格力电器股份有限公司产权比率变化情况 92
表格17 近4年珠海格力电器股份有限公司已获利息倍数变化情况 93
表格18 近4年珠海格力电器股份有限公司固定资产周转次数情况 94
表格19 近4年珠海格力电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95
表格20 近4年珠海格力电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 96
表格21 近4年珠海格力电器股份有限公司销售毛利率变化情况 97
表格22 近4年广东志高空调有限公司资产负债率变化情况 103
表格23 近4年广东志高空调有限公司产权比率变化情况 104
表格24 近4年广东志高空调有限公司已获利息倍数变化情况 104
表格25 近4年广东志高空调有限公司固定资产周转次数情况 105
表格26 近4年广东志高空调有限公司流动资产周转次数变化情况 106
表格27 近4年广东志高空调有限公司总资产周转次数变化情况 107
表格28 近4年广东志高空调有限公司销售毛利率变化情况 108
表格29 近4年海信集团公司资产负债率变化情况 114
表格30 近4年海信集团公司产权比率变化情况 115
表格31 近4年海信集团公司已获利息倍数变化情况 116
表格32 近4年海信集团公司固定资产周转次数情况 117
表格33 近4年海信集团公司流动资产周转次数变化情况 118

表格34 近4年海信集团公司总资产周转次数变化情况 119
表格35 近4年海信集团公司销售毛利率变化情况 120
表格36 近4年宁波奥克斯集团有限公司资产负债率变化情况 126
表格37 近4年宁波奥克斯集团有限公司产权比率变化情况 127
表格38 近4年宁波奥克斯集团有限公司已获利息倍数变化情况 127
表格39 近4年宁波奥克斯集团有限公司固定资产周转次数情况 128
表格40 近4年宁波奥克斯集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129
表格41 近4年宁波奥克斯集团有限公司总资产周转次数变化情况 130
表格42 近4年宁波奥克斯集团有限公司销售毛利率变化情况 131
表格43 近4年春兰（集团）公司资产负债率变化情况 134
表格44 近4年春兰（集团）公司产权比率变化情况 135
表格45 近4年春兰（集团）公司已获利息倍数变化情况 136
表格46 近4年春兰（集团）公司固定资产周转次数情况 137
表格47 近4年春兰（集团）公司流动资产周转次数变化情况 138
表格48 近4年春兰（集团）公司总资产周转次数变化情况 139
表格49 近4年春兰（集团）公司销售毛利率变化情况 140
表格50 近4年上菱空调机电器有限公司资产负债率变化情况 144
表格51 近4年上菱空调机电器有限公司产权比率变化情况 145
表格52 近4年上菱空调机电器有限公司已获利息倍数变化情况 145
表格53 近4年上菱空调机电器有限公司固定资产周转次数情况 146
表格54 近4年上菱空调机电器有限公司流动资产周转次数变化情况 147
表格55 近4年上菱空调机电器有限公司总资产周转次数变化情况 148
表格56 近4年上菱空调机电器有限公司销售毛利率变化情况 149
表格57 2017-2022年我国家用空调行业产量预测结果 165
表格58 2017-2022年我国家用空调行业资产合计预测结果 174
表格59 2017-2022年我国家用空调行业利润总额预测结果 176

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/472250.html