

2017-2023年常州房地产市场前景预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年常州房地产市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/522251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年3月常州市房地产平均价格为9061元/m²，环比增长4.53%，同比增长27.08%。

2015-2017年3月常州市平均房价月度走势图

智研咨询发布的《2017-2023年常州房地产市场前景预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了常州房地产行业规模及消费需求，然后对常州房地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了常州房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对常州房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场发展分析

二、2015年世界房地产市场走势分析

三、2015年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2017年全球房地产市场分析

二、2017年全球房地产市场复苏预测

三、2017年美国房地产市场分析

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析
- 第二节 2015年房地产市场运行分析
 - 一、2015年中国房地产市场整体情况
 - 二、2015年中国房地产市场热点问题
 - 三、2015年房地产开发完成情况
 - 四、2015年商品房销售和空置情况
 - 五、2015年房地产开发企业资金来源情况
 - 六、2015年全国房地产开发景气指数
 - 七、2015年四季度企业景气指数分析
- 第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 第四节 2016年全国房地产市场运行情况
 - 一、2016年房地产开发完成情况
 - 二、2016年商品房销售情况
- 2017年全国商品房销售面积预测
- 三、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2016年全国房地产开发景气指数
- 五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数
- 第五节 2016年中国房地产市场发展分析
 - 一、2016年中国房地产业发展概述
 - 二、2016年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2016年我国房地产调整空间情况
 - 四、2016年中国房地产市场调控分析
 - 五、2016年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2016年我国房地产市场形势分析
 - 二、2016年房地产市场影响因素分析

三、2016年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 常州房地产业发展分析

第一节 常州土地市场分析

一、2014年常州土地市场状况

二、2015年上半年常州土地市场状况

三、2015年下半年常州土地市场状况

四、2016年常州土地市场状况

第二节 2014-2016年常州房地产市场分析

一、2015年1季度常州房地产市场分析

二、2015年2季度常州房地产市场分析

三、2015年3季度常州房地产市场分析

四、2015年4季度常州房地产市场分析

五、2016年常州房地产市场分析

第三节 2014-2016年常州房地产市场供需分析

一、2014-2016年常州房地产市场供给总量分析

二、2014-2016年常州房地产市场供给结构分析

三、2014-2016年常州房地产市场需求总量分析

四、2014-2016年常州房地产市场需求结构分析

五、2014-2016年常州房地产市场供需平衡分析

六、2014-2016年常州房地产市场价格走势分析

第四章 常州房地产细分市场分析

第一节 2014-2016年常州住宅市场分析

一、2015年1季度常州住宅市场分析

二、2015年2季度常州住宅市场分析

三、2015年3季度常州住宅市场分析

四、2015年4季度常州住宅市场分析

五、2016年常州住宅市场分析

第二节 2014-2016年常州二手房市场分析

一、2015年1季度常州二手房市场分析

二、2015年2季度常州二手房市场分析

三、2015年3季度常州二手房市场分析

四、2015年4季度常州二手房市场分析

五、2016年常州二手房市场分析

第三节 2014-2016年常州写字楼市场分析

一、2015年1季度常州写字楼市场分析

二、2015年2季度常州写字楼市场分析

三、2015年3季度常州写字楼市场分析

四、2015年4季度常州写字楼市场分析

五、2016年常州写字楼市场分析

第四节 2014-2016年常州商业地产市场分析

一、2015年1季度常州商业地产市场分析

二、2015年2季度常州商业地产市场分析

三、2015年3季度常州商业地产市场分析

四、2015年4季度常州商业地产市场分析

五、2016年常州商业地产市场分析

第五章 2014-2016年常州房地产消费市场分析

第一节 常州房地产消费者收入分析

一、常州人口、人民生活分析

二、2014-2016年常州消费者收入水平

三、2014-2016年常州消费者信心指数分析

第二节 常州房地产市场消费需求分析

一、常州房地产市场的消费需求变化

二、常州房地产行业的需求情况分析

三、2016年常州房地产市场消费需求分析

第三节 2016年常州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 常州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2016年常州房地产行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

第二节 常州房地产行业投资机会分析

- 一、常州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的常州房地产模式
- 三、2017年常州房地产投资机会
- 四、2017年常州房地产细分行业投资机会
- 五、2017-2023年常州房地产投资新方向

第三节 常州房地产行业发展前景分析

- 一、常州房地产市场发展前景分析
- 二、常州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后常州房地产市场的发展前景
- 四、2017年常州房地产市场面临的发展商机
- 五、2017-2023年常州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 常州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2015年房地产市场竞争形势分析
- 二、2015年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2015年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 常州房地产竞争分析

- 一、2015年常州房地产市场竞争情况分析
- 二、2015年常州房地产竞争性的供给市场
- 三、2016年常州房地产市场竞争形势分析

第三节 常州房地产行业集中度分析

- 一、2015年常州房地产市场集中度分析
- 二、2015年常州房地产企业集中度分析
- 三、2015年常州房地产区域集中度分析

第四节 常州房地产行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年SWOT分析
- 二、2016年常州房地产行业竞争分析
- 三、2014-2016年常州房地产市场竞争分析
- 四、2017-2023年常州主要房地产企业动向
- 五、2017-2023年常州房地产竞争策略分析

第八章 2014-2016年常州房地产行业发展形势分析

第一节 常州房地产行业发展概况

- 一、常州房地产行业发展特点分析
- 二、常州房地产行业投资现状分析
- 三、常州房地产行业总产值分析

第二节 2014-2016年常州房地产行业市场情况分析

- 一、常州房地产行业市场发展分析
- 二、常州房地产市场存在的问题
- 三、常州房地产市场规模分析

第三节 2014-2016年常州房地产产销状况分析

- 一、常州房地产供给分析
- 二、常州房地产销量分析
- 三、常州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 常州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年常州房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2014-2016年常州房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2014-2016年常州房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 常州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2016年常州房地产原材料价格走势
- 二、2014-2016年常州房地产行业人工成本分析
- 三、2014-2016年常州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年常州房地产行业产销情况
- 二、2014-2016年常州房地产行业存量情况
- 三、2014-2016年常州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年常州房地产行业价格走势
- 二、2014-2016年常州房地产行业营业收入情况
- 三、2014-2016年常州房地产行业毛利率情况
- 四、2014-2016年常州房地产行业赢利能力
- 五、2014-2016年常州房地产行业赢利水平
- 六、2017-2023年常州房地产行业赢利预测

第十一章 常州房地产重点企业发展分析

第一节 常州新城房产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力分析
- 四、2017-2023年投资风险

第二节 常州新区新业房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力分析
- 四、2017-2023年投资风险

第三节 江苏武房集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力分析
- 四、2017-2023年投资风险

第四节 常州福来房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第五节 常州华光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第六节 常州市怡康房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第七节 常州市武进创业房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第八节 常州金新房地产建设发展有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 常州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 常州房地产行业投资效益分析

- 一、2014-2016年常州房地产行业投资状况
- 二、2014-2016年常州房地产行业投资效益
- 三、2017-2023年常州房地产行业投资方向
- 四、2017-2023年常州房地产行业投资建议

第四节 常州房地产行业投资策略研究

- 一、2015年常州房地产行业投资策略
- 二、2016年常州房地产行业投资策略
- 三、2017-2023年常州房地产行业投资策略
- 四、2017-2023年常州房地产细分行业投资策略

第十四章 常州房地产行业投资风险预警

第一节 影响常州房地产行业发展的主要因素

- 一、2016年影响常州房地产行业运行的有利因素
- 二、2016年影响常州房地产行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响常州房地产行业运行的不利因素

四、2017年常州房地产行业发展面临的挑战分析

五、2017年常州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 常州房地产行业投资风险预警

一、2017-2023年常州房地产行业市场风险预测

二、2017-2023年常州房地产行业政策风险预测

三、2017-2023年常州房地产行业经营风险预测

四、2017-2023年常州房地产行业技术风险预测

五、2017-2023年常州房地产行业竞争风险预测

六、2017-2023年常州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 常州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2017-2023年我国房地产市场走势

第二节 2017-2023年常州房地产市场趋势分析

一、2014-2016年常州房地产市场趋势总结

二、2014-2016年常州房地产市场趋势总结

三、2017-2023年常州房地产发展趋势分析

第三节 2017-2023年常州房地产行业供需预测

一、2017-2023年常州房地产供给预测

二、2017-2023年常州房地产需求预测

三、2017-2023年常州房地产价格预测

第四节 2017-2023年常州房地产行业规划建议

一、2017-2023年常州房地产行业整体规划

二、2017-2023年常州房地产行业发展预测

三、2017-2023年常州房地产行业规划建议

第十六章 常州房地产企业管理策略建议 (ZY CW)

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高常州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高常州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、常州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响常州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高常州房地产企业竞争力的策略

第三节 对常州房地产品牌的战略思考

- 一、常州房地产实施品牌战略的意义
- 二、常州房地产企业品牌的现状分析
- 三、常州房地产企业的品牌战略研究
- 四、常州房地产品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2014-2016年常州房地产行业市场规模
- 图表：2014-2016年常州房地产重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年常州房地产行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年常州房地产行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年常州房地产行业资产情况分析
- 图表：2017-2023年常州房地产市场价格走势预测
- 图表：2015年全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年全国商品房销售情况
- 图表：2015年东部地区商品房销售情况
- 图表：2015年中部地区商品房销售情况
- 图表：2015年西部地区商品房销售情况
- 图表：2016年全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年全国商品房销售情况
- 图表：2016年东部地区商品房销售情况
- 图表：2016年中部地区商品房销售情况
- 图表：2016年西部地区商品房销售情况
- 图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：常州消费者购房的原因

图表：常州消费者对购房方式选择

图表：常州消费者目前居住情况

图表：2016年常州消费者购房计划

图表：常州消费者购房选择的房款支付方式

图表：常州消费者一直未购房的原因

图表：常州消费者选房容易受影响的因素

图表：常州购房消费者的收入情况

图表：常州消费者购房的价位选择

图表：2016年常州有购房计划的消费者所占比例

图表：2016年常州准备二次购房的消费者所占比例

图表：常州消费者购房用途

- 图表：2016年常州消费者购房选择的区域
- 图表：常州消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2016年常州消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2016年常州购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2016年常州购房消费者预测常州整体房价走势
- 图表：2016年常州购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2016年常州消费者影响购房的原因
- 图表：2016年常州购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2016年常州消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2015年常州楼盘销售排行榜
- 图表：2016年常州主城区新发预售证
- 图表：2016年常州主城区商品房供需套数
- 图表：2016年常州主城区商品房供需面积
- 图表：2016年常州主城区商品房户均面积
- 图表：2016年常州各种物业房源销售情况
- 图表：2016年常州各行政区成交情况
- 图表：2016年常州各城区成交情况
- 图表：2016年常州各行政区二手房成交量
- 图表：2016年常州主城区新开楼盘一览
- 图表：2016年常州各行政区开盘情况
- 图表：2016年常州主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2016年常州郊区新开楼盘
- 图表：2016年常州二手房成交量走势图
- 图表：2016年常州各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2016年常州二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2016年常州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/522251.html>