

2018-2024年中国车载GPS导航仪行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国车载GPS导航仪行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的发展历程

二、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载GPS导航仪的四大指标

一、卫星信号 - 定位精准度

二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 2012-2017年国内外GPS导航产业整体运行态势分析

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

一、世界卫星导航系统的发展动态

二、国外卫星导航定位系统的应用

三、国际GPS导航市场竞争加剧

四、国家及地区GPS系统点评（美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲伽利略系统）

五、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第二节 中国GPS导航市场的概况

一、GPS在国民经济生产中的重要作用

二、国内全球定位系统的应用现状

三、中国卫星导航应用产业化的论述

四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

五、中国GPS导航市场的问题及对策

六、卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略

第三节 中国北斗系统

一、北斗一号卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第三章 2012-2017年世界车载导航行业整体发展现状分析

第一节 2012-2017年世界车载导航市场动态分析

一、世博或成电子导航业发展“分水岭”

二、国际车载导航市场五款新产品点评

第二节 2012-2017年世界车载导航行业市场新格局透析

一、全球车载导航仪产业面临洗牌

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节 2012-2017年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、美国车载导航产业透析

二、日本车载导航系统市场已基本普及

三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2018-2024年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2012-2017年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2012-2017年中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012-2017年车载导航GPS

一、中国公路发展

二、中国私家车日益增多

第五章 2012-2017年中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 2012-2017年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2012-2017年中国车载导航产业发展格局

- 一、GPS上下游合作模式改变
- 二、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 三、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 四、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2012-2017年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 2012-2017年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 2012-2017年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

第六章 2012-2017年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2012-2017年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第四节 2012-2017年中国车载GPS导航仪动态分析

- 一、大品牌占据主导地位

二、技术含量低

三、国内GPS行业热点透析

第七章 2012-2017年中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 2012-2017年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道

二、汽车用品渠道日益被厂商重视

三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点

四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

一、IT卖场购买

二、4S店

三、3C

四、网购

第八章 2012-2017年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

第一节 2012-2017年车载GPS导航仪竞争动态分析

一、GPS行业“马太效应”日趋明显

二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

三、家电企业集体扩军GPS

四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场

五、国内品牌主导GPS导航市场

六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2012-2017年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

一、主要品牌市场份额分析

二、品牌的渠道竞争分析

三、品牌竞争变化趋势

第三节 2012-2017年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

一、芯片竞争加剧

二、地图软件竞争

三、细分与融合成趋势

第四节 2018-2024年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第九章 2012-2017年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

一、近两年车载GPS导航仪产量分析

二、车载GPS导航仪产量增长性分析

第二节 2012-2017年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2012-2017年中国车载GPS导航仪价格分析

一、市场价格变动趋势

二、主要品牌价格情况及市场定位

三、新上市品牌价格情况

第十章 2012-2017年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 2012-2017年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2012-2017年车载GPS导航仪需求量走势

二、2018-2024年车载GPS导航仪行业现状分析

第三节 2012-2017年中国车载GPS导航仪目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第十一章 2011-2017年中国车载GPS导航仪进出口数据监测分析（85269110）

第一节 2011-2017年中国车载GPS导航仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2017年中国车载GPS导航仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2017年中国车载GPS导航仪进出口平均单价分析

第四节 2011-2017年中国车载GPS导航仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2012-2017年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 2012-2017年中国车载GPS导航仪产业链结构分析

第二节 2012-2017年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 2012-2017年中国电子地图市场分析

一、电子地图相关概述

二、电子地图将进入规模整合期

三、车载导航电子地图走向标准化

四、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

五、四维图新车载导航地图份额分析

六、TELEATLAS进军中国电子地图市场

七、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第四节 2012-2017年中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十三章 2012-2017年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 上海乐途电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

- 一、智能交通系统
- 二、智能交通系统的标准体系介绍
- 三、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、ITS基础条件
- 二、ITS规划模式
- 三、ITS投资模式
- 四、ITS建设模式
- 五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第十五章 2012-2017年中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

- 一、电子地图的定义
- 二、电子地图的类型
- 三、电子地图的特点

第二节 2012-2017年中国电子地图市场的发展分析

- 一、中国电子地图市场的总体分析
- 二、电子地图全面迈入应用阶段
- 三、智能交通中的电子地图浅析
- 四、嵌入式车载电子地图模型概述
- 五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2012-2017年中国电子地图市场发展的的问题及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第十六章 2018-2024年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国车载导航行业趋势预测分析

- 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地
- 二、车载GPS系统市场潜力巨大
- 三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2018-2024年中国车载导航行业发展趋势分析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2018-2024年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

三、中国车载导航进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2018-2024年中国车载导航产业投资策略分析

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

第十七章 2018-2024年中国车载GPS导航仪投资规划建设研究（ZY CW）

第一节 2012-2017年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2012-2017年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2018-2024年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2018-2024年中国车载导航行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资观点

部分图表目录：

图表1 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2011-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表3 2011-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2011-2017年公共财政收入及增长速度增长率（%）

图表6 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2012年7月7日起执行)

图表8 2011-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9 2011-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 因PND而迅速壮大的供应链

图表11 高精度的汽车定位技术

图表12 日本市场上的主要PND产品

图表13 我国车载GPS导航仪行业所处生命周期示意图

图表14 行业生命周期、战略及其特征

图表15 2011-2017年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长情况

图表16 2011-2017年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长对比

图表17 2011-2017年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长情况

图表18 2011-2017年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长对比

图表19 2011-2017年中国车载GPS导航仪各地区对比销售分析

图表20 最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

图表21 IT卖场购买GPS导航仪销售份额对比

图表22 4S购买GPS导航仪销售份额对比

图表23 3C购买GPS导航仪销售份额对比

图表24 网购购买GPS导航仪销售份额对比

图表25 2010-2017年我国车载GPS导航仪进口额及增长情况

图表26 2010-2017年我国车载GPS导航仪进口额及增长对比

图表27 2010-2017年我国车载GPS导航仪出口额及增长情况

图表28 2010-2017年我国车载GPS导航仪出口额及增长对比

图表29 2010-2017年我国车载GPS导航仪行业进口来源

图表30 2010-2017年我国车载GPS导航仪行业出口去向

图表31 2018-2024年中国车载GPS导航仪行业市场规模预测图

图表32 2018-2024年中国车载GPS导航仪行业利润总额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612251.html>