2017-2023年中国园林工具行业市场专项调研及未来前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国园林工具行业市场专项调研及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/552256.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林工具是指用于园林、绿化及其以后养护所涉及的机械与装备，包括草坪建植与养护机械、绿地建植与养护机械、城镇乔灌木栽植与养护机械、花卉栽培设施与装备、园林工程及专业运动场地等。

园林工具的出现和发展是从草坪养护机械开始逐渐发展起来的。最初人们修剪、养护草坪是用一些简单的工具和利用牲畜来“剪割”，直到1830年发明了世界上第一台以内燃机为动力的牧草收割机，并于1832年用于草地的修剪。此后，用于不同目的的园林工程绿化和养护的设备不断发展。20世纪50 年代，各种用于园林绿化、养护作业的机械设备大量面世，园林工具行业进入快速发展时期；20 世纪70 年代，在欧美一些发达国家，随着人们生活水平的提高，小型园林绿化和养护机械进入家庭，成为家庭必备的机具；20世纪末，世界各地大部分城市从公共绿地到庭院绿地的建设和养护已基本实现了机械化。

进入21 世纪以后，随着经济发展，人们对居住和工作环境要求的提高，园林工具的需求愈加旺盛。园林工具行业在发达国家已较为成熟，其中欧洲和美国为园林工具消费的主要地区。园林工具在发展中国家发展较快，主要集中在亚洲地区和南美洲地区。

近几年来，虽然我国园林工具行业发展迅速，但与发达国家相比，我国园林工具行业起步较晚、竞争力较弱，目前我国还没有形成全球知名的品牌企业。进入21世纪以来，我国园林工具出口方面保持高速增长，2011 年至2016年，我国手提式电动链锯出口额由1.19 亿美元增长至1.48亿美元，其他手提式液压或其他动力工具（主要为割灌机）出口额由3.91亿美元增长至6.17 亿美元，如下图所示：

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国园林工具行业市场专项调研及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了园林工具行业市场发展环境、园林工具整体运行态势等，接着分析了园林工具行业市场运行的现状，然后介绍了园林工具市场竞争格局。随后，报告对园林工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林工具行业发展趋势与投资预测。您若想对园林工具产业有个系统的了解或者想投资园林工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界园林工具行业发展态势分析

第一节 2016年世界园林工具市场发展状况分析
一、世界园林工具行业特点分析
二、世界园林工具市场需求分析
第二节 2016年全球园林工具市场分析
一、2016年全球园林工具需求分析
二、2016年全球园林工具产销分析
三、2016年中外园林工具市场对比
第二章 我国园林工具行业发展现状
第一节 我国园林工具行业发展现状
一、园林工具行业品牌发展现状
二、园林工具行业消费市场现状
三、园林工具市场消费层次分析
四、我国园林工具市场走向分析
第二节 2011-2016年园林工具行业发展情况分析
一、2016年园林工具行业发展特点分析
二、2016年园林工具行业发展情况
第三节 2016年园林工具行业运行分析
一、2016年园林工具行业产销运行分析
二、2016年园林工具行业利润情况分析
三、2016年园林工具行业发展周期分析
四、2017-2023年园林工具行业发展机遇分析
五、2017-2023年园林工具行业利润增速预测
第四节 对中国园林工具市场的分析及思考
一、园林工具市场特点
二、园林工具市场分析
三、园林工具市场变化的方向
四、中国园林工具产业发展的新思路
五、对中国园林工具产业发展的思考
第三章 2016年中国园林工具市场运行态势剖析
第一节 2016年中国园林工具市场动态分析
一、园林工具行业新动态
二、园林工具主要品牌动态
三、园林工具行业消费者需求新动态
第二节 2016年中国园林工具市场运营格局分析
一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2015 中国园林工具市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析
第四章 园林工具行业经济运行分析
第一节 2016年园林工具行业主要经济指标分析
一、2016年园林工具行业主要经济指标分析
二、2016年园林工具行业主要经济指标分析
第二节 2016年我国园林工具行业绩效分析
一、2016年行业产销能力
二、2016年行业规模情况
三、2016年行业盈利能力
四、2016年行业经营发展能力
五、2016年行业偿债能力分析
第五章 中国园林工具行业消费市场分析
第一节 园林工具市场消费需求分析
一、园林工具市场的消费需求变化
二、园林工具行业的需求情况分析
三、2016年园林工具品牌市场消费需求分析
第二节 园林工具消费市场状况分析
一、园林工具行业消费特点
二、园林工具行业消费分析
三、园林工具行业消费结构分析
四、园林工具行业消费的市场变化
五、园林工具市场的消费方向
第三节 园林工具行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、园林工具行业品牌忠诚度调查
六、园林工具行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六章 我国园林工具行业市场调查分析

第一节 2016年我国园林工具行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
第二节 2016年中国园林工具行业市场微观分析
一、品牌关注度格局
二、产品关注度调查
三、不同价位关注度
第七章 园林工具行业上下游产业分析

园林工具行业的上游行业包括钢类产品、铝类产品、铜类产品、塑料粒子、电子器件和锂电池等行业，下游行业为公共园林、伐木造材、家庭养护等，其中公共园林包含市政园林、公路绿化、生态湿地等，如下图所示：

资料来源：公开资料整理

第一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势
园林工具产品发展的趋势

资料来源：公开资料整理

三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对园林工具行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对园林工具行业的影响
五、行业竞争状况及其对园林工具行业的意义
第八章 园林工具行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析

二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国园林工具行业竞争格局综述
一、2016年园林工具行业集中度
二、2016年园林工具行业竞争程度
三、2016年园林工具企业与品牌数量
四、2016年园林工具行业竞争格局分析
第四节 2011-2016年园林工具行业竞争格局分析
一、2011-2016年国内外园林工具行业竞争分析
二、2011-2016年我国园林工具市场竞争分析
第九章 园林工具企业竞争策略分析
第一节 园林工具市场竞争策略分析
一、2016年园林工具市场增长潜力分析
二、2016年园林工具主要潜力品种分析
三、现有园林工具市场竞争策略分析
四、潜力园林工具竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 园林工具企业竞争策略分析
一、2017-2023年我国园林工具市场竞争趋势
二、2017-2023年园林工具行业竞争格局展望
三、2017-2023年园林工具行业竞争策略分析
第三节 园林工具行业发展机会分析
第四节 园林工具行业发展风险分析
第十章 重点园林工具企业竞争分析
第一节阳东金恒实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第二节浙江宝兴园艺设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年发展战略略
第三节上海益森园艺用品有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第四节武汉市绿宝园艺资材有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第五节杭州豪鼎园林工具有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第十一章 园林工具行业发展趋势分析
第一节 我国园林工具行业前景与机遇分析
一、我国园林工具行业发展前景
二、我国园林工具发展机遇分析
三、2016年园林工具行业的发展机遇分析
第二节 2017-2023年中国园林工具市场趋势分析
一、2016年园林工具市场趋势总结
二、2016年园林工具行业发展趋势分析
三、2017-2023年园林工具市场发展空间
四、2017-2023年园林工具产业政策趋向
五、2017-2023年园林工具行业技术革新趋势
六、2017-2023年园林工具价格走势分析
七、2017-2023年国际环境对园林工具行业的影响
第十二章 园林工具行业发展趋势与投资战略研究
第一节 园林工具市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 园林工具行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析
第三节 园林工具行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国园林工具品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、园林工具实施品牌战略的意义
三、园林工具企业品牌的现状分析
四、我国园林工具企业的品牌战略
五、园林工具品牌战略管理的策略
第十三章 2017-2023年园林工具行业发展预测
第一节 未来园林工具需求与消费预测
一、2017-2023年园林工具产品消费预测
二、2017-2023年园林工具市场规模预测
三、2017-2023年园林工具行业总产值预测
四、2017-2023年园林工具行业销售收入预测
五、2017-2023年园林工具行业总资产预测
第二节 2017-2023年中国园林工具行业供需预测
一、2017-2023年中国园林工具供给预测
二、2017-2023年中国园林工具产量预测
三、2017-2023年中国园林工具需求预测
四、2017-2023年中国园林工具供需平衡预测
五、2017-2023年中国园林工具产品价格预测
六、2017-2023年主要园林工具产品进出口预测
第三节 影响园林工具行业发展的主要因素
一、2017-2023年影响园林工具行业运行的有利因素分析
二、2017-2023年影响园林工具行业运行的稳定因素分析
三、2017-2023年影响园林工具行业运行的不利因素分析
四、2017-2023年我国园林工具行业发展面临的挑战分析
五、2017-2023年我国园林工具行业发展面临的机遇分析

第四节 园林工具行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2023年园林工具行业市场风险及控制策略
二、2017-2023年园林工具行业政策风险及控制策略
三、2017-2023年园林工具行业经营风险及控制策略
四、2017-2023年园林工具行业技术风险及控制策略
五、2017-2023年园林工具行业同业竞争风险及控制策略
六、2017-2023年园林工具行业其他风险及控制策略
第十四章 投资建议（ZYPX）
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议
图表目录：
图表：园林工具产业链分析
图表：国际园林工具市场规模
图表：国际园林工具生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业产销情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业利润总额及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业利润总额及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业工业销售产值及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业工业销售产值及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业需求及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业需求及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售成本及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售成本及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业管理费用及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业管理费用及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售收入及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售收入及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售毛利率及增长情况
图表：2014-2016年我国园林工具行业销售毛利率及增长对比
图表：2014-2016年我国园林工具行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2023年我国园林工具行业资产预测图
图表：2017-2023年我国园林工具行业需求预测图
图表：2017-2023年我国园林工具行业利润总额预测
图表：2017-2023年我国园林工具行业市场规模预测
图表：2017-2023年我国园林工具行业销售收入预测
图表：2017-2023年我国园林工具行业资产预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/552256.html