

2016-2022年中国洗涤用品行业市场深度调研及投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国洗涤用品行业市场深度调研及投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤用品的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。

从洗涤剂的上游原材料来看，烷基苯、硬脂酸、表面活性剂、洗涤助剂和油脂等是生产洗涤用品的重要原材料。从洗涤剂的下游应用领域来看，洗涤用品主要服务于家庭、住宿及餐饮、医院、设备制造等行业，产品舒适度、价格、品牌及应用领域均对产品的发展产生着重要的影响。

洗涤用品产业链

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国洗涤用品行业市场深度调研及投资决策咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗涤用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗涤用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗涤用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：洗涤用品行业进展综述 9

1.1 洗涤用品行业定义及种类 9

1.1.1 行业概念及定义 9

1.1.2 行业主要产品大类 9

1.2 洗涤用品行业统计标准 9

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径 9

1.2.2 洗涤用品行业统计方法 10

1.2.3 洗涤用品行业数据分类 10

1.3 洗涤用品行业产业链分析 12

1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介 12

1.3.2 洗涤用品行业下游产业链分析 12

（1）家庭消费情况 12

（2）餐饮及酒店消费情况 13

| | |
|---------------------------------|----|
| (3) 清洁服务行业进展趋势 | 14 |
| 1.3.3 洗涤用品行业上游产业链分析 | 15 |
| (1) 烷基苯市场分析 | 15 |
| (2) 硬脂酸市场分析 | 16 |
| (3) 表面活性剂市场分析 | 16 |
| (4) 洗涤助剂市场分析 | 18 |
| (5) 油脂原料市场分析 | 18 |
| 第2章：2014-2015年洗涤用品行业进展趋势分析 | 20 |
| 2.1 中国洗涤用品行业进展趋势分析 | 20 |
| 2.1.1 中国洗涤用品行业进展总体概况 | 20 |
| 2.1.2 中国洗涤用品行业进展主要特征 | 20 |
| 2.1.3 2014-2015年洗涤用品行业经营情况分析 | 21 |
| (1) 2015年洗涤用品行业经营效益分析 | 21 |
| (2) 2015年洗涤用品行业盈利能力分析 | 22 |
| (3) 2015年洗涤用品行业营销能力分析 | 22 |
| (4) 2015年洗涤用品行业偿债能力分析 | 23 |
| (5) 2015年洗涤用品行业进展能力分析 | 23 |
| 2.2 2014-2015年洗涤用品行业经济指标分析 | 24 |
| 2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素 | 24 |
| 2.2.2 2014-2015年洗涤用品行业经济指标分析 | 25 |
| 2.2.3 2014-2015年不同范围公司经济指标分析 | 26 |
| 2.2.4 2014-2015年不同性质公司经济指标分析 | 31 |
| 2.2.5 2014-2015年不同区域公司经济指标分析 | 42 |
| 2.3 2014-2015年洗涤用品行业供需平衡分析 | 54 |
| 2.3.1 2014-2015年全国洗涤用品行业供给情况分析 | 54 |
| (1) 2014-2015年全国洗涤用品行业总产值分析 | 54 |
| (2) 2014-2015年全国洗涤用品行业产成品分析 | 55 |
| 2.3.2 2014-2015年各区域洗涤用品行业供给情况分析 | 55 |
| (1) 2014-2015年总产值排名居前的10个区域分析 | 55 |
| (2) 2014-2015年产成品排名居前的10个区域分析 | 56 |
| 2.3.3 2014-2015年全国洗涤用品行业需求情况分析 | 57 |
| (1) 2014-2015年全国洗涤用品行业销售产值分析 | 57 |
| (2) 2014-2015年全国洗涤用品行业销售收入分析 | 58 |
| 2.3.4 2014-2015年各区域洗涤用品行业需求情况分析 | 59 |

- (1) 2014-2015年销售产值排名居前的10个区域分析 59
- (2) 2014-2015年销售收入排名居前的10个区域分析 60
- 2.3.5 2014-2015年全国洗涤用品行业产销率分析 61
- 2.4 2014-2015年中国洗涤用品进出口市场分析 62
 - 2.4.1 2014-2015年洗涤用品行业出口情况 62
 - (1) 2014-2015年行业出口总体情况 62
 - (2) 2014-2015年行业出口产品结构 63
 - 2.4.2 2014-2015年洗涤用品行业进口情况分析 64
 - (1) 2014-2015年行业进口总体情况 64
 - (2) 2014-2015年行业进口产品结构 66
- 2.5 2015年洗涤用品行业营销趋势分析 66
 - 2.5.1 2015年行业产业范围分析 66
 - 2.5.2 2015年行业资本/劳动密集度分析 69
 - 2.5.3 2015年行业产销分析 71
 - 2.5.4 2015年行业成本费用结构分析 73
 - 2.5.5 2015年行业盈亏分析 76

第3章：洗涤用品行业市场环境条件分析 79

- 3.1 行业政策环境条件分析 79
 - 3.1.1 行业相关政策 79
 - 3.1.2 行业进展规划 83
- 3.2 行业经济环境条件分析 85
 - 3.2.1 国际宏观经济环境条件分析 85
 - 3.2.2 中国宏观经济环境条件分析 88
 - 3.2.3 行业宏观经济环境条件分析 92
- 3.3 行业消费环境条件分析 93
 - 3.3.1 行业消费特征分析 93
 - 3.3.2 行业消费状况分析 94
- 3.4 行业贸易环境条件分析 95
 - 3.4.1 行业贸易环境条件进展现状 95
 - 3.4.2 行业贸易环境条件进展状况 95
- 3.5 行业社会环境条件分析 95
 - 3.5.1 行业进展与社会经济的协调 95
 - 3.5.2 行业进展面临的环境条件保护问题 96
 - 3.5.3 行业进展的区域不平衡问题 97

第4章：洗涤用品行业市场竞争趋势分析 98

4.1 国际洗涤用品市场竞争分析 98

4.1.1 国际洗涤用品市场进展趋势 98

4.1.2 国际洗涤用品市场竞争趋势分析 98

4.1.3 国际洗涤用品市场进展状况分析 99

4.2 跨国企业在华市场竞争分析 100

4.2.1 跨国企业在华市场竞争分析 100

(1) 宝洁企业 100

(2) 联合利华 100

(3) 安利 102

(4) 强生企业 103

(5) 利洁时 103

(6) 汉高集团 104

(7) 丝宝集团 105

4.2.2 跨国企业在华市场竞争战略 105

4.3 中国洗涤用品市场竞争分析 109

4.3.1 中国洗涤用品行业市场范围 109

4.3.2 中国洗涤用品行业集中度 110

(1) 行业销售集中度分析 110

(2) 行业资产集中度分析 112

(3) 行业利润集中度分析 113

4.3.3 中国洗涤用品行业竞争格局 114

4.3.4 中国洗涤用品行业潜在威胁 115

4.4 行业不同经济类型公司特征分析 116

4.4.1 不同经济类型公司特征情况 116

4.4.2 行业经济类型集中度分析 118

第5章：洗涤用品行业主要产品分析 121

5.1 行业主要产品结构特征 121

5.2 行业主要产品市场分析 121

5.2.1 肥(香)皂市场分析 121

5.2.2 民用洗涤剂市场分析 124

(1) 洗发液市场分析 124

(2) 沐浴液市场分析 126

- (3) 洗手液市场分析 128
- (4) 餐具洗涤剂市场分析 128
- (5) 洗衣液(粉)市场分析 130
- (6) 硬表面清洗剂市场分析 131
- 5.2.3 工业洗涤剂市场分析 132
- 5.2.4 公共设施洗涤剂市场分析 135
- 5.3 行业主要产品品牌竞争力分析 135
 - 5.3.1 肥(香)皂主要品牌竞争力 135
 - 5.3.2 洗发液主要品牌竞争力 135
 - 5.3.3 沐浴液主要品牌竞争力 137
 - 5.3.4 洗手液主要品牌竞争力 138
 - 5.3.5 餐具洗涤剂主要品牌竞争力 138
 - 5.3.6 洗衣液(粉)主要品牌竞争力 139
- 5.4 行业主要产品运营战略分析 141
 - 5.4.1 行业产品价格战略分析 141
 - 5.4.2 行业产品传播战略分析 141
 - 5.4.3 行业产品销售渠道战略 142
 - 5.4.4 行业产品促销战略分析 142

- 第6章：洗涤用品行业消费调研分析 143
 - 6.1 洗涤用品行业整体消费情况 143
 - 6.1.1 洗涤用品市场消费概况 143
 - 6.1.2 主要城市居民洗涤用品消费分析 146
 - 6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例 147
 - 6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析 147
 - 6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析 148
 - 6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析 148
 - 6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析 149

- 第7章：洗涤用品行业重点地区市场分析 151
 - 7.1 行业总体地区结构特征分析 151
 - 7.1.1 行业地区结构总体特征 151
 - 7.1.2 行业地区集中度分析 154
 - 7.1.3 行业地区分布特征 分析 156
 - 7.1.4 行业范围指标地区分布分析 156

- 7.1.5 行业效益指标地区分布分析 157
- 7.1.6 行业公司数的地区分布分析 158
- 7.2 广东省洗涤用品行业进展预测及分析 159
 - 7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 159
 - 7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行趋势分析 159
 - 7.2.3 广东省洗涤用品行业公司分析 161
 - (1) 公司集中度分析 161
 - (2) 公司进展及盈亏趋势分析 162
 - 7.2.4 广东省洗涤用品行业进展状况分析 163
- 7.3 浙江省洗涤用品行业进展预测及分析 163
 - 7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化 163
 - 7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行趋势分析 164
 - 7.3.3 浙江省洗涤用品行业公司分析 165
 - (1) 公司集中度分析 165
 - (2) 公司进展及盈亏趋势分析 166
 - 7.3.4 浙江省洗涤用品行业进展状况分析 167
- 7.4 上海市洗涤用品行业进展预测及分析 168
 - 7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化 168
 - 7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行趋势分析 168
 - 7.4.3 上海市洗涤用品行业公司分析 170
 - (1) 公司集中度分析 170
 - (2) 公司进展及盈亏趋势分析 170
 - 7.4.4 上海市洗涤用品行业进展状况分析 171
- 7.5 山东省洗涤用品行业进展预测及分析 172
 - 7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化 172
 - 7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行趋势分析 172
 - 7.5.3 山东省洗涤用品行业公司分析 174
 - (1) 公司集中度分析 174
 - (2) 公司进展及盈亏趋势分析 175
 - 7.5.4 山东省洗涤用品行业进展状况分析 176
- 7.6 江苏省洗涤用品行业进展预测及分析 176
 - 7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化 176
 - 7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行趋势分析 177
 - 7.6.3 江苏省洗涤用品行业公司分析 178
 - (1) 公司集中度分析 178

(2) 公司进展及盈亏趋势分析 179

7.6.4 江苏省洗涤用品行业进展状况分析 180

第8章：洗涤用品行业主要公司生产经营分析 181

8.1 洗涤用品公司进展总体趋势分析 181

8.1.1 洗涤用品行业公司范围 181

8.1.2 洗涤用品行业工业产值趋势 181

8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润 182

8.1.4 主要洗涤用品行业公司创新能力分析 183

8.2 洗涤用品行业领先公司个案分析 184

8.2.1 广州宝洁有限企业经营情况分析 184

(1) 公司进展简况分析 184

(2) 公司产销能力分析 184

(3) 公司盈利能力分析 185

(4) 公司营销能力分析 186

(5) 公司偿债能力分析 186

(6) 公司进展能力分析 187

(7) 公司产品结构及新产品动向 187

(8) 公司销售渠道与网络 188

(9) 公司经营趋势SWOT分析 188

(10) 公司最新进展动向分析 189

8.2.2 纳爱斯集团有限企业经营情况分析 191

(1) 公司进展简况分析 191

(2) 公司产销能力分析 191

(3) 公司盈利能力分析 191

(4) 公司营销能力分析 192

(5) 公司偿债能力分析 193

(6) 公司进展能力分析 193

(7) 公司产品结构及新产品动向 194

(8) 公司销售渠道与网络 194

(9) 公司经营趋势SWOT分析 194

(10) 公司最新进展动向分析 195

8.2.3 联合利华(中国)有限企业经营情况分析 196

(1) 公司进展简况分析 196

(2) 公司产销能力分析 196

- (3) 公司盈利能力分析 197
- (4) 公司营销能力分析 197
- (5) 公司偿债能力分析 198
- (6) 公司进展能力分析 198
- (7) 公司产品结构及新产品动向 199
- (8) 公司销售渠道与网络 199
- (9) 公司经营趋势SWOT分析 200
- (10) 公司投资兼并与重组分析 201
- (11) 公司最新进展动向分析 201

8.2.4 强生（中国）有限企业经营情况分析 201

- (1) 公司进展简况分析 201
- (2) 公司产销能力分析 202
- (3) 公司盈利能力分析 202
- (4) 公司营销能力分析 203
- (5) 公司偿债能力分析 203
- (6) 公司进展能力分析 204
- (7) 公司产品结构及新产品动向 204
- (8) 公司销售渠道与网络 205
- (9) 公司经营趋势SWOT分析 205
- (10) 公司最新进展动向分析 206

8.2.5 山东九鑫日用化工有限企业经营情况分析 206

- (1) 公司进展简况分析 206
- (2) 公司产销能力分析 207
- (3) 公司盈利能力分析 207
- (4) 公司营销能力分析 208
- (5) 公司偿债能力分析 208
- (6) 公司进展能力分析 209
- (7) 公司产品结构及新产品动向 210
- (8) 公司销售渠道与网络 210
- (9) 公司经营趋势SWOT分析 210

第9章：洗涤用品行业进展状况分析与预测 312

9.1 洗涤用品市场进展状况与未来 312

9.1.1 洗涤用品市场进展状况 312

9.1.2 洗涤用品市场未来分析 313

- (1) 洗涤用品中国市场未来分析 314
- (2) 洗涤用品出口市场未来分析 315
- 9.2 洗涤用品行业投资特性分析 (ZYYL)315
 - 9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒 315
 - 9.2.2 洗涤用品行业盈利模式 316
 - 9.2.3 洗涤用品行业盈利因素 317
- 9.3 洗涤用品行业投资意见 317
 - 9.3.1 洗涤用品行业投资前景剖析 317
 - 9.3.2 洗涤用品行业投资意见 318

图表目录：

- 图表1：洗涤用品行业产业链 12
- 图表2：1990-2015年中国居民收入水平分析（单位：元） 12
- 图表3：2009-2015年中国餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%） 13
- 图表4：2009-2015年中国住宿业营业额增长情况（单位：亿元，%） 14
- 图表5：2014-2015年11月硬脂酸价格动态图（单位：元/吨） 16
- 图表6：2014-2015年洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 21
- 图表7：2014-2015年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%） 22
- 图表8：2014-2015年中国洗涤用品行业营销能力分析（单位：次） 22
- 图表9：2014-2015年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：%、倍） 23
- 图表10：2014-2015年中国洗涤用品行业进展能力分析（单位：%） 23
- 图表11：2014-2015年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 25
- 图表12：2014-2015年中国大型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 26
- 图表13：2014-2015年中国中型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 27
- 图表14：2014-2015年中国小型洗涤用品公司主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 29

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452257.html>