

2017-2023年中国气体检测仪器行业市场竞争态势 分析及行业未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国气体检测仪器行业市场竞争态势分析及行业未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552259.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体检测仪器是一种气体泄露浓度检测的仪器仪表工具，主要是指便携式/手持式气体检测仪器。主要利用气体传感器来检测环境中存在的气体种类，气体传感器是用来检测气体的成份和含量的传感器。一般认为，气体传感器的定义是以检测目标为分类基础的。

气体检测仪器安装和维护

安装和接线

第一步是将气体探测器安装在可能有气体泄漏的区域中，气体探测器安装必须牢固，且安装位置根据被测气体相对于空气比重大小决定，因被测气体比重小于空气，探测器应安装在距顶棚30~60cm处。用 8膨胀螺丝将探测器固定在墙壁上。

为了正确使用探测器并防止其故障的发生，请不要安装在以下位置：

- a、直接受蒸汽、油烟影响的地方
- b、给气口、换气扇、房门等风量流动大的地方
- c、水汽、水滴多的地方（相对湿度：大于90%）
- d、温度在-40 以下或70 以上的地方

第二步是接线：接线要采用高度屏蔽线防止电信号被干扰，将线摆好，打开顶盖。

1、气体探测器一般采用三线制传输，将电源正极标有（“VCC”的端子）、信号线（标有“SIG”的端子）、电源负极（标有“GND”的端子）分别对应接入通道模块标“4-20mA IN”的一组端子的“24V、mA和GND”，机壳地（电缆的屏蔽网）良好接地，接好线后，紧固好机壳。

2、启动：接线完毕，给探测器供电。刚启动后读数将从超量程到读数稳定，大约要15分钟左右。

维护

- 1、整机检查：平时应当定期检查探测器，它在清洁空气中信号电流为DC4mA
- 2、传感器维护：一般在安装使用半年到一年要进行重新检查标定，并由检测方出检测报告。
- 3、当气体探测器的传感器丧失灵敏度时需要更换，通过定期标定就会知道传感器是否失效，当标定值达不到标气值，要更换传感器。

智研咨询发布的《2017-2023年中国气体检测仪器行业市场竞争态势分析及行业未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了气体检测仪器行业市场发展环境、气体检测仪器整体运行态势等，接着分析了气体检测仪器行业市场运行的现状，然后介绍了气体检测仪器市场竞争格局。随后，报告对气体检测仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了气体检测仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对气体检测仪器产业有个系统的了解或者想投资气体检测仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 2014-2017年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

第一节 2014-2017年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

一、全球气体检测仪器行业发展 1

二、世界气体检测仪器行业市场格局分析 2

三、国外气体检测仪表技术分析 3

第二节 2014-2017年全球主要国家地区气体检测仪器行业发展形势分析 7

一、美国 7

二、日本 8

三、欧洲 8

第三节 2017-2023年全球气体检测仪器行业发展趋势分析 10

第二章 2014-2017年中国气体检测仪器行业发展环境分析 14

第一节 传感器行业统计标准 14

一、统计部门和统计口径 14

二、行业主要统计方法介绍 14

三、行业涵盖数据种类介绍 16

第二节 2014-2017年中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 18

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 22

四、工业发展形势 25

五、固定资产投资情况 26

六、贸易分析 29

第三节 2014-2017年中国气体检测仪器行业政策环境分析 32

一、行业执行标准 32

二、《2016年工业和信息化部知识产权推进计划》 32

三、强化企业创新主体地位全面提升创新能力的意见 34

四、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》 39

五、工业和信息化部开展扶助小微企业专项行动 41

六、膜式燃气表产品质量国家监督抽查结果 42

七、“十三五”建成国家环境空气质量监测网 46

八、质检总局发布19类仪器仪表计量法规 47

第四节 2014-2017年中国气体检测仪器行业社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 51

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 53

五、中国城镇化率 56

六、居民的各种消费观念和习惯 57

七、宏观经济环境对行业的影响分析 60

第三章 2014-2017年中国气体检测仪器行业发展情况分析 64

第一节 2014-2017年中国气体检测仪器行业发展概况分析 64

一、气体检测仪器行业运行情况及特点分析 64

二、国内气体检测仪器技术水平分析 66

三、中国气体检测仪器行业产品结构分析 68

四、我国气体检测仪器目前存在的问题 69

第二节 2014-2017年中国气体检测仪器市场发展现状分析 72

一、产品细分市场分布特点及变化 72

二、中国气体检测仪器市场供给分析 73

三、中国气体检测仪器市场需求分析 74

四、中国气体检测仪器市场特征分析 75

第三节 2014-2017年中国气体检测仪器行业发展存在问题分析 76

第四章 2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口数据监测分析 77

第一节 2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数据分析 77

一、进口数量分析（90268000）77

二、进口金额分析 78

第二节 2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数据分析 79

一、出口数量分析 79

二、出口金额分析 79

第三节 其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口地区分析 80

第五章 2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口数据监测分析 81

第一节 2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数据分析 81

一、进口数量分析（90269000）81

二、进口金额分析 82

第二节 2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数据分析 82

一、出口数量分析 82

二、出口金额分析 83

第三节 检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口地区分析 83

第六章 2014-2017年用于连续操作的气体检测器进出口数据监测分析 84

第一节 2014-2017年用于连续操作的气体检测器进口数据分析 84

一、进口数量分析（90271000） 84

二、进口金额分析 85

第二节 2014-2017年用于连续操作的气体检测器出口数据分析 85

一、出口数量分析 85

二、出口金额分析 86

第三节 用于连续操作的气体检测器进出口地区分析 86

第七章 2014-2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据监测分析 87

第一节 2014-2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业规模分析 87

一、企业数量增长分析 87

二、从业人数增长分析 88

三、资产规模增长分析 90

四、销售收入分析 91

第二节 2014-2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业产值分析 93

一、产量分析 93

二、工业销售产值分析 94

三、出口交货值分析 95

第三节 2014-2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业成本费用分析 96

一、销售成本统计 96

二、费用统计 96

第四节 2014-2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业盈利能力分析 97

一、主要盈利指标分析 97

二、主要盈利能力指标分析 97

第二部分 市场竞争格局

第八章 2014-2017年中国气体检测仪器行业市场竞争格局分析 98

第一节 2014-2017年中国气体检测仪器行业竞争现状分析 98

一、气体检测仪器行业竞争程度分析 98

二、气体检测仪器技术竞争分析 98

三、气体检测仪器主要产品价格竞争分析 99

第二节 2014-2017年中国气体检测仪器行业集中度分析 100

一、市场集中度分析 100

二、企业集中度分析 101

第三节 行业竞争分析 102

一、潜在进入者分析 102

二、替代品威胁分析 104

三、供应商议价能力 106

四、客户议价能力 107

五、行业国际竞争力比较 108

第四节 2017-2023年中国气体检测仪器行业提升竞争力策略分析 115

第九章 2014-2017年中国气体检测仪器重点企业竞争力分析 125

第一节 北京吉祥德尔格安全设备有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

三、企业经营分析 126

第二节 深圳市特安电子有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业优势分析 128

三、企业经营分析 128

第三节 济南市长清计算机应用公司 129

一、企业概况 129

二、企业优势分析 130

三、企业经营分析 131

第四节 北京科力赛克科技有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业实力分析分析 132

三、企业经营分析 133

第五节 北京瑞普韦尔仪表有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业能力分析 134

三、企业战略分析 135

第六节 北京康尔兴科技发展有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业优势分析 137

三、企业经营分析 139

第七节 英思科传感仪器(上海)有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主能力分析 141

三、企业盈利能力分析 141

第八节 河南汉威电子股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业经营分析 143

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第三部分 前景预测

第十章 2017-2023年中国气体检测仪器行业发展前景预测分析 148

第一节 2017-2023年中国气体检测仪器产品发展趋势预测分析 148

一、气体检测仪器技术走势分析 148

二、气体检测仪器行业竞争格局预测分析 149

三、环境监测专用仪器仪表制造行业预测分析 149

第二节 2017-2023年中国气体检测仪器行业市场发展前景预测分析 151

一、气体检测仪器供给预测分析 151

二、气体检测仪器需求预测分析 152

三、气体检测仪器进出口形势预测分析 164

第三节 2017-2023年中国气体检测仪器行业市场盈利能力预测分析 164

第四节 气体检测仪器行业上下游产业发展规划 165

一、上游电子基础材料和关键元器件"十三五"规划 165

二、下游石化和化学工业"十三五"发展规划 175

三、下游烯烃工业"十三五"发展规划 196

四、下游气象标准化"十三五"发展规划 205

五、下游国家环境保护"十三五"规划 210

六、下游煤炭工业发展"十三五"规划 233

七、下游钢铁工业"十三五"发展规划 252

第四部分 投资战略

第十一章 2017-2023年中国气体检测仪器行业投资机会与投资风险分析 263 (ZYPX)

第一节 2017-2023年中国气体检测仪器行业投资机会分析 263

一、气体检测仪器行业吸引力分析 263

二、气体检测仪器行业区域投资潜力分析 263

第二节 2017-2023年中国气体检测仪器行业投资风险分析 264

一、市场竞争风险 264

二、政策风险及防范 264

- 三、技术风险及防范 266
- 四、金融风险及防范 268
- 五、贸易风险及防范 271
- 六、财务分析及防范 273
- 第三节 2017-2023年中国气体检测仪器行业投资策略分析 278

- 一、战略综合规划 278
- 二、技术开发战略 279
- 三、业务组合战略 283
- 四、区域战略规划 286
- 五、产业战略规划 296
- 六、竞争战略规划 298
- 七、营销品牌战略 298

第四节 我国气体检测仪器品牌战略 300

- 一、企业品牌的重要性 300
- 二、气体检测仪器实施品牌战略的意义 301
- 三、我国气体检测仪器企业的品牌战略 301
- 四、我国气体检测仪器品牌的竞争趋势 302
- 五、气体检测仪器品牌战略管理的策略 303

图表目录：

- 图表：2014-2017年中国GDP规模及增长 16
- 图表：2014-2017中国GDP季度增长 17
- 图表：2014-2017中国规模以上工业增加值增速 17
- 图表：2014-2017年中国GDP分析 17
- 图表：2014-2017年CPI走势分析 18
- 图表：2014-2017年收入与物价扩散指数 19
- 图表：2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 20
- 图表：2014-2017年工业生产购进价格涨跌幅 21
- 图表：2012-2016年CPI和PPI走势分析 21
- 图表：2014-2017年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 22
- 图表：2016年中国各省市城镇居民家庭分析 23
- 图表：2016年原材料进价指数分析 24
- 图表：2016年消费价格指数分析 25
- 图表：2014-2017中国固定资产投资（不含农户）增速 27
- 图表：2014-2017年固定投资分析 27
- 图表：2016年固定投资分析 28

- 图表：2016年国房景气指数 28
- 图表：出口走势 31
- 图表：膜式燃气表产品质量国家监督抽查产品及其企业名单 42
- 图表：国家计量技术法规一 47
- 图表：国家计量技术法规二 47
- 图表：中国人口分布分析 49
- 图表：中国人口年龄分布 50
- 图表：2014-2017年中国人口净增规模及增长 50
- 图表：几种检测仪的使用对比 67
- 图表：2016年气体检测仪器市场结构比例分析 69
- 图表：2010-2016年民用气体检测仪器产量 74
- 图表：2010-2016年工业用气体检测仪器产量 74
- 图表：2010-2016年民用气体检测仪器需求 75
- 图表：2010-2016年工业用气体检测仪器需求 75
- 图表：2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数量统计 77
- 图表：2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口金额统计 78
- 图表：2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数量统计 79
- 图表：2014-2017年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口金额统计 79
- 图表：2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数量统计 81
- 图表：2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口金额统计 82
- 图表：2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数量统计 82
- 图表：2014-2017年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口金额统计 83
- 图表：2014-2017年用于连续操作的气体检测器进口数量统计 84
- 图表：2014-2017年用于连续操作的气体检测器进口金额统计 85
- 图表：2014-2017年用于连续操作的气体检测器出口数量统计 85
- 图表：2014-2017年用于连续操作的气体检测器出口金额统计 86
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表产量企业数量规模及增长 87
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业性质数量分析 87
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业类型数量分析 88
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表从业人员数量及增长 88
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业性质从业人员数分析 89
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业类型从业人员数分析 89
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表资产规模及增长 90
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表流动资产规模及增长 90
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表主营业务收入及增长 91

- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业性质主营收入分析 91
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业类型主营收入分析 92
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表产量规模及增长 93
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表全国各地区产量分析 93
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表工业销售产值及增长 94
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业性质工业销售产值分析 94
- 图表：2016年环境监测专用仪器仪表企业类型工业销售产值分析 95
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表出口交货值及增长 95
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表销售费用及增长 96
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表费用统计及增长 96
- 图表：2014-2017年环境监测专用仪器仪表行业盈利能力指数分析 97
- 图表：2014-2017年监测专用仪器仪表行业综合能力指数分析 97
- 图表：2016年民用气体检测仪器市场份额比例分析 100
- 图表：2016年工业用气体检测仪器市场份额比例分析 100
- 图表：代替品威胁分析 104
- 图表：2016年中国各省市城镇居民家庭分析 113
- 图表：2016年原材料进价指数分析 114
- 图表：2016年消费价格指数分析 114

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552259.html>