

2017-2022年中国饮料包装行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料包装行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济的发展和人民生活水平的日益提高，我国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由到上个世纪70年代以前单一的玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、茶饮料、果蔬饮料、含乳饮料等等百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，玻璃瓶，金属罐、塑料瓶、纸包装等也粉墨登场。

目前，我国饮料包装按使用材料分，主要有聚酯瓶(PET)、金属易拉罐、纸塑复合材料包装、玻璃瓶等包装形式，成为我国目前饮料包装市场上的“四大家族”。各种包装形式所占比例大约是：玻璃瓶约占30%，聚酯瓶占30%，两片铝质易拉罐近20%，三片易拉罐、纸塑复合材料都占10%左右。中国经济增长放缓，大宗商品价格将下跌，对全球的生产会产生很大的影响。然而，考虑到当前全球的地缘政治紧张局势，GDP在未来几年还将保持适度稳定的增长。在饮料包装技术的发展和其发展轨迹上仍然有许多影响因素。人口的不断增长、新兴经济体的发展、大宗商品经济驱动向消费驱动的转变和全球可持续发展的问题都将影响其在市场上的进一步发展。其中一个主要是原油价格越来越低，导致塑料包装的厂家能够取得更高的利润。此外，消费者的生活方式逐步便捷化，这表明单个或者部分包装将取代标准化包装。随着饮料消费的增长，预计2017年全球饮料包装的市值将达到1188亿美元。目前，美国、欧洲和亚太地区仍占全球饮料包装市场的最大份额。亚太地区，特别是中国和印度，由于饮料的消费量持续上升，将为饮料包装制造商提供更大的市场增长机会。

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料包装行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了饮料包装相关概念及发展环境，接着分析了中国饮料包装规模及消费需求，然后对中国饮料包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料包装行业相关概述

1.1 饮料包装行业定义及特点

1.1.1 饮料包装行业的定义

1.1.2 饮料包装行业产品/服务特点

1.2 饮料包装的分类

1.2.1 包装的功能及层次分类

1.2.2 按包装材料及容器的性质分类

1.2.3 按包装饮料的状态和性质分类

1.2.4 按饮料包装方式分类

1.2.5 按饮料的流通状态分类

1.3 饮料包装的作用

1.3.1 保护食品

1.3.2 促进产品销售

1.3.3 便于产品贮运、销售和使用

1.4 饮料包装的基本要求

1.5 饮料包装行业经营模式分析

1.5.1 生产模式

1.5.2 采购模式

1.5.3 销售模式

第二章 饮料包装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国饮料包装行业发展环境分析

3.1 饮料包装行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 《预包装食品营养标签通则》解析
- 3.1.4 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析
- 3.1.5 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
- 3.1.6 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 3.1.7 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.1.8 关于加快我国包装产业转型发展的指导意见
- 3.1.9 饮料包装质量的标准体系
- 3.2 饮料包装行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 饮料包装行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 饮料包装的设计文化
- 3.3.2 饮料包装的消费意识形态
- 3.3.3 饮料包装的简约化与品质追求
- 3.3.4 饮料包装的环保与节能需求
- 3.4 饮料包装行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 饮料包装技术分析
- 3.4.2 饮料包装技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球饮料包装行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球饮料包装行业发展情况概述
- 4.1.1 全球饮料包装行业发展现状
- 4.1.2 全球饮料包装行业发展特征
- 4.1.3 全球饮料包装行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区饮料包装行业发展状况
- 4.2.1 欧洲饮料包装行业发展情况概述
- 4.2.2 美国饮料包装行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩饮料包装行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球饮料包装行业发展前景预测
- 4.3.1 全球饮料包装行业市场规模预测
- 4.3.2 全球饮料包装行业发展前景分析

4.3.3 全球饮料包装行业发展趋势分析

4.4 全球饮料包装行业重点企业发展动态分析

第五章 中国饮料包装行业发展概述

5.1 中国饮料包装行业发展状况分析

5.1.1 中国饮料包装行业发展阶段

5.1.2 中国饮料包装行业发展总体概况

5.1.3 中国饮料包装行业发展特点分析

5.2 2014-2016年饮料包装行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国饮料包装行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国饮料包装行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国饮料包装企业发展分析

5.3 2017-2022年中国饮料包装行业面临的困境及对策

5.3.1 国内饮料包装行业的存在问题

- 1、饮料包装面临微利时代
- 2、饮料包装企业规模参差不齐技术落后

5.3.2 饮料包装行业未来的发展态势

- 1、饮料行业的发展推动包装行业的技术进步
- 2、产品包装要求差异化
- 3、加强技术研发力度是饮料包装行业持续发展的基础

第六章 中国饮料包装行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国饮料包装行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国饮料包装行业产销情况分析

6.2.1 中国饮料包装行业工业总产值

6.2.2 中国饮料包装行业工业销售产值

6.2.3 中国饮料包装行业产销率

6.3 2014-2016年中国饮料包装行业市场供需分析

6.3.1 中国饮料包装行业供给分析

6.3.2 中国饮料包装行业需求分析

6.3.3 中国饮料包装行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国饮料包装行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国饮料包装行业细分市场分析

7.1 牛奶包装行业

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 啤酒包装行业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 茶饮料包装行业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 果汁包装行业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国饮料包装行业上、下游产业链分析

8.1 饮料包装行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 饮料包装行业产业链

8.2 饮料包装行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 饮料包装行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国饮料包装行业市场竞争格局分析

9.1 中国饮料包装行业竞争格局分析

9.1.1 饮料包装行业区域分布格局

9.1.2 饮料包装行业企业规模格局

9.1.3 饮料包装行业企业性质格局

9.2 中国饮料包装行业竞争五力分析

9.2.1 饮料包装行业上游议价能力

9.2.2 饮料包装行业下游议价能力

9.2.3 饮料包装行业新进入者威胁

9.2.4 饮料包装行业替代产品威胁

9.2.5 饮料包装行业现有企业竞争

9.3 中国饮料包装行业竞争SWOT分析

9.3.1 饮料包装行业优势分析（S）

9.3.2 饮料包装行业劣势分析（W）

9.3.3 饮料包装行业机会分析（O）

9.3.4 饮料包装行业威胁分析（T）

9.4 中国饮料包装行业投资兼并重组整合分析

9.5 中国饮料包装行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国饮料包装行业领先企业竞争力分析

10.1 奥瑞金包装集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 珠海中富实业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州达意隆包装机械股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海普丽盛包装股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 江苏新美星包装机械股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东轻工机械二厂有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 齐鲁包装机械有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏星A包装机械集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 乐惠集团
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国饮料包装行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国饮料包装市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年饮料包装市场发展潜力

- 11.1.2 2017-2022年饮料包装市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年饮料包装细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国饮料包装市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年饮料包装行业发展趋势
 - 1、 无菌包装
 - 2、 高压加工技术
 - 3、 纳米技术
 - 11.2.2 2017-2022年饮料包装市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年饮料包装行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国饮料包装行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国饮料包装行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国饮料包装行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国饮料包装供需平衡预测
- 11.4 “互联网+”时代的到来对饮料包装行业的影响
 - 11.4.1 “互联网+”时代对生产经营模式的影响
 - 11.4.2 “互联网+”时代对过去订单模式的影响
 - 11.4.3 “互联网+”时代对饮料包装行业价格的影响

第十二章 2017-2022年中国饮料包装行业投资前景

- 12.1 饮料包装行业投资现状分析
 - 12.1.1 饮料包装行业投资规模分析
 - 12.1.2 饮料包装行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 饮料包装行业投资主体构成分析
- 12.2 饮料包装行业投资特性分析
 - 12.2.1 饮料包装行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 饮料包装行业盈利模式分析
 - 12.2.3 饮料包装行业盈利因素分析
- 12.3 饮料包装行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 饮料包装行业投资风险分析
 - 12.4.1 饮料包装行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 饮料包装行业投资潜力与建议
- 12.5.1 饮料包装行业投资潜力分析
- 12.5.2 饮料包装行业最新投资动态
- 12.5.3 饮料包装行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国饮料包装企业发展战略分析

- 13.1 “互联网+”时代印刷包装行业如何调整与适应
 - 13.1.1 充分利用网络平台，拓展业务范围
 - 13.1.2 加快企业升级，增加服务功能
 - 13.1.3 开发新的个性化定制平台，挖掘潜在客户
 - 13.1.4 利用网络，加强宣传，提升企业和产品知名度
- 13.2 企业转型升级过程中的强势品牌建设策略
 - 13.2.1 企业品牌的本质和功能
 - 1、品牌的本质
 - 2、品牌的功能
 - 13.2.2 企业品牌的管理方式
 - 1、品牌管理维度化
 - 2、品牌管理体验化
 - 3、品牌管理原则化
 - 13.2.3 品牌与企业核心竞争力
 - 1、从资源、技术到产品、技能
 - 2、从组织、协调到高效、营运
 - 13.2.4 企业打造强势品牌的策略
 - 1、强化企业人才建设及品牌观念
 - 2、注重品牌及营销设计的差异化
- 13.3 中小企业实现跨越式发展的市场开拓
 - 13.3.1 开展战略分析，明确发展总体思路
 - 13.3.2 调整优化组织结构，规范制度
 - 13.3.3 贴合市场需求，开展技术攻关，完善产品结构与性能

13.3.4 多措并举，开拓销售渠道

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：饮料包装行业特点

图表：饮料包装行业生命周期

图表：饮料包装行业产业链分析

图表：2014-2016年饮料包装行业市场规模分析

图表：2017-2022年饮料包装行业市场规模预测

图表：中国饮料包装行业盈利能力分析

图表：中国饮料包装行业运营能力分析

图表：中国饮料包装行业偿债能力分析

图表：中国饮料包装行业发展能力分析

图表：中国饮料包装行业经营效益分析

图表：2014-2016年饮料包装重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国饮料包装行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国饮料包装行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国饮料包装行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国饮料包装竞争力分析

图表：2017-2022年中国饮料包装产能预测

图表：2017-2022年中国饮料包装消费量预测

图表：2017-2022年中国饮料包装市场前景预测

图表：2017-2022年中国饮料包装市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492263.html>