2020-2026年中国企业信息化行业市场经营风险及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国企业信息化行业市场经营风险及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/832264.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012 年-2016 年，国内工业增加值从208906亿元增加至247860亿元，复合增长率4.4%。2016 年国内工业增加值247860亿元，比上年增长6.0%。国内制造业保持健康稳定增长。

9 月制造业采购PMI为52.4，比8 月上升0.7。PMI 值50 为景气荣枯线分界，去年8月以来，中国大陆的PMI 都保持在分界线以上。其中大型企业PMI 为53.8，比8月上升1.0。9 月PMI 显示中国的规模制造业连续第14 个月实现扩张，并达到2012 年5 月以来的最高水平，反映出中国制造业，尤其是高端制造业扩张步伐加快。制造业是企业信息化市场发展的土壤，根据国内制造业PMI水平，可以预测未来国内制造业将迎来可观的发展，同时给企业级信息化业务带来可观市场。

2016 年-2017 年中国制造业PMI（单位：%）

2015-2021年全球云计算各细分市场规模走势预测

SaaS模式可有效降低企业OA成本，订购方不需要购买任何硬件，按需付费即可获得应用，不会占用企业过多的营运资金。同时，SaaS模式较传统软件更为柔性，订阅方可根据企业内外部形势和具体使用情况确定是否续订或升级服务。此外，SaaS模式本身具有自动更新、快速迭代的特点，可保证客户始终体验到最新版本。

2018-2020年全球SaaS市场规模预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国企业信息化行业市场经营风险及发展战略咨询报告》共五章。首先介绍了中国企业信息化行业市场发展环境、企业信息化整体运行态势等，接着分析了中国企业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了企业信息化市场竞争格局。随后，报告对企业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对企业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国企业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球企业信息化市场发展状况分析
1.1全球企业信息化市场发展分析
1.1.1全球企业信息化发展周期
1.1.2全球企业信息化市场规模分析
1.1.3全球企业信息化市场结构分析
1.1.4全球企业信息市场竞争格局

1.1.5全球企业信息化市场前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场结构预测
（3）市场趋势预测
1.2主要国家企业信息化市场发展分析
1.2.1美国企业信息化市场发展分析
（1）美国企业信息化市场发展现状
（2）美国企业信息化市场格局分析
（3）美国企业信息化市场发展前景
1.2.2德国企业信息化市场发展分析
（1）德国企业信息化市场发展现状
（2）德国企业信息化市场格局分析
（3）德国企业信息化市场发展前景
1.2.3日本企业信息化市场发展分析
（1）日本企业信息化市场发展现状
（2）日本企业信息化市场格局分析
（3）日本企业信息化市场发展前景
第2章：中国企业信息化所属行业发展状况分析
2.1中国企业信息化所属行业市场发展现状分析

企业信息化数字化转型需求转化为国内SaaS内生增长动力。2018年中国企业级SaaS市场规模为243.5亿元，同比增长47.9%。预计继续保持高增长率，到2021年增长至654.2亿元，届时占全球市场的比例将达到8.4%。与此同时，SaaS潜在需求主体数量的稳步增长，也是SaaS市场规模扩大有利的基础。

国内SaaS需求主体稳步上升
2.1.1中国企业信息化市场发展周期
2.1.2中国企业信息化市场规模分析
2.1.3中国企业信息化市场结构分析
2.1.4中国企业信息化市场竞争格局
2.1.5中国企业信息化市场发展痛点
2.2中国企业移动办公市场发展分析
2.2.1中国企业移动办公应用部署情况
2.2.2中国企业移动办公应用领域情况
（1）企业整体移动应用领域状况
（2）各行业企业移动办公应用热点领域
2.2.3中国企业移动办公应用需求演变

2.2.4中大型企业移动办公应用发展方向
2.2.5企业移动办公应用开发模式分析
（1）混合模式
（2）HTML5模式
（3）原生开发模式
（4）超级APP模式
2.2.6移动办公用户操作系统选择分析
2.2.7移动办公用户智能终端选择分析
2.2.8移动办公用户智能终端分发模式
（1）统一下发模式（COPE）
（2）自带办公设备模式（BYOD）
（3）混合模式
第3章：企业信息化细分所属行业发展状况分析
3.1制造业企业信息化发展状况分析
3.1.1全球制造业发展趋势分析
3.1.2中国制造业企业信息化发展现状
3.1.3中国智能制造市场发展状况分析
3.1.4中国互联网+制造业发展状况分析
3.1.5制造业企业信息化发展案例分析
（1）柳工集团信息化发展分析
（2）北一机床信息化发展分析
（3）平高集团信息化发展分析
3.2金融业企业信息化发展状况分析
3.2.1全球金融业发展趋势分析
3.2.2中国金融业企业信息化发展现状
3.2.3金融业企业信息化发展潜力分析
3.2.4金融业企业信息化发展案例分析
3.3教育培训领域企业信息化发展状况分析
3.3.1全球教育培训业发展趋势分析
3.3.2中国教育培训企业信息化发展现状
3.3.3教育培训企业信息化发展潜力分析
3.3.4教育培训企业信息化发展案例分析
3.4医疗健康领域企业信息化发展状况分析
3.4.1全球医疗健康业发展趋势分析
3.4.2中国医疗健康企业信息化发展现状

3.4.3医疗健康企业信息化发展潜力分析
3.4.4医疗健康企业信息化发展案例分析
3.5地产建筑领域企业信息化发展状况分析
3.5.1全球地产建筑业发展趋势分析
3.5.2中国地产建筑企业信息化发展现状
3.5.3地产建筑企业信息化发展潜力分析
3.5.4地产建筑企业信息化发展案例分析
3.6能源电力领域企业信息化发展状况分析
3.6.1全球能源电力业发展趋势分析
3.6.2中国能源电力企业信息化发展现状
3.6.3能源电力企业信息化发展潜力分析
3.6.4能源电力企业信息化发展案例分析
3.7交通物流领域企业信息化发展状况分析
3.7.1全球交通物流业发展趋势分析
3.7.2中国交通物流企业信息化发展现状
3.7.3交通物流企业信息化发展潜力分析
3.7.4交通物流企业信息化发展案例分析
3.8政府领域企业信息化发展状况分析
3.8.1中国领域领域企业信息化发展现状
3.8.2领域领域企业信息化发展潜力分析
3.8.3领域领域企业信息化发展案例分析
第4章：企业信息化市场领先企业案例分析
4.1国内企业信息化市场企业发展总况
4.2国内企业信息化领先企业案例分析
4.2.1用友网络科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.2深圳海联讯科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析

（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.3厦门三五互联科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.4太极计算机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.5科大国创软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.6深圳市明源软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.7浙江兰德纵横网络技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析

（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.8北京恒泰实达科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.9航天信息股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.10易联众信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业信息化产品与服务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
第5章：企业信息化市场投资潜力与策略规划（ZY GXH）
5.1企业信息化市场发展前景预测
5.1.1市场发展环境分析
（1）政策支持分析
（2）技术推动分析
（3）市场需求分析
5.1.2市场发展前景预测
5.2企业信息化市场投资潜力分析
5.2.1市场投资热潮分析
5.2.2市场投资推动因素
5.2.3市场投资主体分析

（1）市场投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.2.4市场投资切入方式
5.2.5市场兼并重组分析
5.3企业信息化市场投资策略规划
5.3.1市场投资机会分析
5.3.2市场投资方式策略
5.3.3市场投资领域策略
5.3.4市场商业模式策略（ZY GXH）
图表目录：
图表1：全球企业信息化发展周期
图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）
图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）
图表4：2020-2026年全球企业信息化市场规模预测
图表5：全球企业信息化市场结构预测
图表6：中国企业信息化市场发展周期
图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）
图表9：中国企业信息化市场竞争格局
图表10：2015-2019年中国企业移动办公部署情况（单位：%）
图表11：2015-2019年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）
图表12：2015-2019年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）
图表13：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）
图表14：2015-2019年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）
图表15：中大型企业移动化办公发展方向
图表16：移动办公厂商服务升级趋势
图表17：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）
图表18：2015-2019年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）
图表19：2015-2019年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化
图表20：2015-2019年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）
图表21：2015-2019年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/832264.html