

2012-2016年中国电视、广播行业运营态势及投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国电视、广播行业运营态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201210/182265.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、中国电视、广播行业发展分析

第一节、广播电视概述

- 一、广播电视经济的概念
- 二、广播电视产品的商品属性
- 三、广播电视传播的经济目的
- 四、广播电视业的产业定位

第二节、中国电视、广播行业发展概况

- 一、我国电视、广播行业发展历程
- 二、中国电视、广播产业改革发展成就
- 三、我国深入推进广播电视体制改革
- 四、数字化推动电视、广播行业全面升级
- 五、新兴媒体对广电产业发展的影响
- 六、我国加快发展网络广播电视

第三节、2008-2011年中国电视、广播行业发展概况

- 一、2008年我国广播电视收入持续增长
- 二、2009年我国广播电视业保持良好发展态势
- 三、2010年我国广播电视业的发展综述
- 四、2011年我国广播电视业的发展简况

第四节、2010-2012年4月中国彩色电视机产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份彩色电视机产量分析

第五节、中国电视、广播业存在的问题与对策

- 一、我国广播电视体制改革中存在的不足
- 二、我国电视、广播行业产业化发展策略
- 三、加强媒介融合推动广电产业创新
- 四、推进我国广播电视体制改革的建议

第二章、中国的电视业

第一节、中国电视产业总体概述

- 一、中国电视产业的发展历程
- 二、2010年我国电视产业总体运行状况
- 三、2011年中国电视产业发展状况
- 四、国内电视行业的多元化经营

五、我国电视行业的转型与创新

六、电视媒体的大众化发展态势及其思路

七、新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析

第二节、电视广告

一、电视广告概念及表现形式

二、中国电视广告业发展历程

三、中国电视广告产业发展概况

四、数字化对电视广告产业发展的影响

五、电视广告的营销策略分析

第三节、数字电视

一、数字电视的发展优势

二、中国数字电视发展的渐进过程

三、2010年我国数字电视产业发展状况

四、2011年国内数字电视市场发展分析

五、中国数字电视产业链的重要环节

六、我国数字电视四大产业链规模初显

七、国内有线数字电视的发展及问题

第四节、移动电视

一、我国移动电视业迅猛增长

二、移动电视市场竞争格局变化

三、移动电视市场蓬勃发展

四、中国移动电视的运营优势

五、移动电视的赢利模式构建

六、移动电视发展尚处初级阶段

七、移动电视行业突破瓶颈的发展对策

第五节、网络电视

一、网络电视的概念及特征

二、中国网络电视的发展简述

三、2011年我国网络电视产业发展状况

四、中国网络电视牌照运营商分析

五、我国网络电视存在的问题及其原因

六、网络电视业须加强产业链环节联盟

七、中国网络电视业务进一步发展的关键因素

第六节、中国电视业发展中存在的问题及对策

一、我国电视业发展面临的四大难题

- 二、制约我国电视业发展的主要因素
- 三、推动电视媒体发展的对策措施
- 四、整顿国内电视行业的措施建议
- 五、新媒体时代电视新闻媒体的发展策略
- 第三章、中国的广播业
 - 第一节、广播概述
 - 一、广播的定义及发展
 - 二、广播的特征优势
 - 三、数字广播
 - 四、网络广播
 - 第二节、中国广播业发展概况
 - 一、我国广播产业发展历程回顾
 - 二、中国广播业发展势头迅猛
 - 三、国内广播节目形态变革路径
 - 四、我国广播广告业的发展
 - 五、移动多媒体广播产业链初步形成
 - 六、广播产业价值链发展分析
 - 第三节、2008-2011年中国广播产业分析
 - 一、2008年我国广播产业稳步推进
 - 二、2009年国内广播业发展概况
 - 三、2010年国内广播业发展情况
 - 四、2011年国内广播业发展现状
 - 第四节、中国广播市场分析
 - 一、中国广播市场的发展状况分析
 - 二、2010年中国广播收听市场回顾
 - 三、2011年中国广播收听市场发展
 - 第五节、媒介融合环境下广播业的发展
 - 一、媒介融合时代广播业发展面临的局势
 - 二、媒介融合时代广播业的发展措施
 - 三、广播与新媒体融合的发展途径探析
 - 第六节、中国广播产业化发展的瓶颈
 - 一、意识形态的制约
 - 二、体制性障碍的制约
 - 三、政策性瓶颈
 - 四、资金与人才等局限性障碍的制约

第七节、中国广播产业发展的对策

- 一、应充分深刻认识广播产业属性
- 二、发展广播产业的优势与关键点
- 三、深化广播体制改革及体制创新
- 四、加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
- 五、加快广播人才培养以突破人才瓶颈

第四章、中国电视、广播业的区域发展

第一节、山东省

- 一、山东广电业大力拓展影视市场
- 二、广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
- 三、山东淄博加快整合广播电视行业
- 四、山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
- 五、促进山东省电视、广播业发展的关键点

第二节、江苏省

- 一、江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
- 二、江苏省13市广电网络实现全网互通
- 三、江苏省出台数字电视收费管理办法
- 四、江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
- 五、江苏广播业深度整合谋求共赢

第三节、浙江省

- 一、浙江省电视、广播业发展回顾
- 二、浙江省电视、广播业发展成就
- 三、浙江电视、广播行业实施产业化经营
- 四、浙江省推进电视、广播业发展的具体措施

第四节、湖南省

- 一、湖南省电视、广播业发展回顾
- 二、湖南电视、广播产业的整合过程
- 三、湖南省电视产业蓬勃发展
- 四、湖南电视产业改革发展模式
- 五、湖南广播业发展综述

第五节、其他

- 一、北京广播电视业打造网络视频平台
- 二、上海广电业应对境外媒体挑战的策略
- 三、四川省电视、广播业发展态势良好
- 四、广东电视产业竞争态势

第五章、中国电视、广播业的运营及竞争

第一节、电视、广播行业运营分析

- 一、电视、广播产业的经营特点
- 二、电视、广播业经营存在巨大市场需求
- 三、广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
- 四、我国电视、广播广告市场经营分析
- 五、我国电视、广播产业运营战略

第二节、电视、广播行业竞争态势

- 一、中国电视、广播行业竞争日益严峻
- 二、我国电视、广播业外资进入状况
- 三、海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
- 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

第三节、电视、广播业的竞争力

- 一、中国电视、广播业的竞争优势
- 二、中国电视、广播业的竞争劣势
- 三、创意才是电视、广播业的核心竞争力
- 四、提高电视、广播行业竞争力的对策措施

第四节、电视业竞争策略

- 一、致力开办精品频道
- 二、应对国际化竞争
- 三、提升节目质量
- 四、从生产导向型走向市场导向型
- 五、实施人才战略

第五节、广播业竞争策略

- 一、积极融合
- 二、拓展市场
- 三、主动经营
- 四、建设绩效机制

第六章、中国广播电视设备制造行业财务状况

第一节、中国广播电视设备制造业经济规模

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业销售规模
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业利润规模
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业资产规模

第二节、中国广播电视设备制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业亏损面

二、2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率

三、2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率

四、2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率

第三节、中国广播电视设备制造业营运能力指标分析

一、2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率

二、2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率

三、2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率

第四节、中国广播电视设备制造业偿债能力指标分析

一、2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率

二、2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数

第五节、中国广播电视设备制造业财务状况综合分析

一、广播电视设备制造业财务状况综合评价

二、影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

第七章、中国电视、广播行业重点企业分析

第一节、中视传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析

三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析

四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析

第二节、上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月东方明珠经营状况分析

三、2011年1-12月东方明珠经营状况分析

四、2012年1-3月东方明珠经营状况分析

第三节、北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月歌华有线经营状况分析

三、2011年1-12月歌华有线经营状况分析

四、2012年1-3月歌华有线经营状况分析

第四节、深圳市天威视讯股份有限公司

一、公司简介

二、天威视讯有线电视数字化发展的主要特点

三、2010年1-12月天威视讯经营状况分析

四、2011年1-12月天威视讯经营状况分析

五、2012年1-3月天威视讯经营状况分析

第五节、湖南电广传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月电广传媒经营状况分析

三、2011年1-12月电广传媒经营状况分析

四、2012年1-3月电广传媒经营状况分析

第六节、陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广电网络经营状况分析

三、2011年1-12月广电网络经营状况分析

四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章、中国电视、广播产业投资分析及前景预测

第一节、中国电视、广播市场投资分析

一、中国电视、广播市场的投资模式

二、外商投资广播影视产业政策综述

三、数字电视产业的投资机会及风险

第二节、中国电视、广播产业未来发展趋势

一、我国广电产业发展趋势

二、数字化成为我国广播电视业发展方向

三、未来我国广电产业管理方式转变趋向

第三节、中国电视、广播产业前景展望

一、2012-2016年中国广播电视设备制造行业预测分析

二、未来全球广播电视数字化前景预测

三、移动多媒体广播电视业务发展前景可观

附录

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

图表目录：

图表 2010年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月江苏省彩色电视机产量数据
图表 2010年1-12月四川省彩色电视机产量数据
图表 2010年1-12月福建省彩色电视机产量数据
图表 2010年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据
图表 2010年1-12月浙江省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月全国彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月广东省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月山东省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月四川省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月江苏省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据
图表 2011年1-12月福建省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月全国彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月广东省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月山东省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月内蒙古自治区彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月四川省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月江苏省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月辽宁省彩色电视机产量数据
图表 2012年1-4月福建省彩色电视机产量数据
图表 中国广电媒介资金紧缺情况
图表 广播产业价值链的基本模型
图表 各城市听众人均每日收听广播时间城市
图表 不同目标听众人均每日收听广播时间
图表 北京、上海、广州三地全天收听率走势比较
图表 不同年龄听众的全天收听率走势比较
图表 各城市主要频率类型市场份额
图表 25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率
图表 25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额
图表 各类型频率在目标听众中的市场份额
图表 主要节目类型在高峰时段的市场份额（北京+上海+广州）
图表 珠江三角洲六个城市各类媒体的接触率
图表 广州地区周到达率排名前五位的电台
图表 广州地区各电台的市场份额

图表 深圳地区周到达率排名前五位的电台

图表 深圳地区各电台的市场份额

图表 珠海地区周到达率排名前五位的电台

图表 珠海地区各电台的市场份额

图表 东莞地区周到达率排名前五位的电台

图表 东莞地区各电台的市场份额

图表 中山地区周到达率排名前五位的电台

图表 中山地区各电台的市场份额

图表 佛山地区周到达率排名前五位的电台

图表 佛山地区各电台的市场份额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业资产总额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业亏损面
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用率
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率趋势图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率对比图
- 图表 2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率对比图
- 图表 2010年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标
- 图表 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年中视传媒主要会计数据和财务指标
- 图表 2010年1-12月中视传媒主营业务按行业划分的构成情况
- 图表 2010年1-12月中视传媒主营业务按地区划分的构成情况
- 图表 2011年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年中视传媒主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月中视传媒主营业务按行业划分的构成情况
- 图表 2011年1-12月中视传媒主营业务按地区划分的构成情况
- 图表 2012年1-3月中视传媒主要财务数据
- 图表 2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目和金额
- 图表 2010年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标
- 图表 2010年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年东方明珠主要会计数据和财务指标
- 图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分行业情况表
- 图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年东方明珠主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分行业情况表
- 图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月东方明珠主要财务数据
- 图表 2012年1-3月东方明珠非经常性损益项目和金额
- 图表 2010年1-12月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年歌华有线主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年歌华有线主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月歌华有线主要财务数据

图表 2012年1-3月歌华有线非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天威视讯主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天威视讯主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天威视讯主要财务数据

图表 2012年1-3月天威视讯非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年电广传媒主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年电广传媒主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月电广传媒主要财务数据

图表 2012年1-3月电广传媒非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月广电网络主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广电网络主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广电网络主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广电网络主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广电网络主要财务数据

图表 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目和金额

图表 2012-2016年中国广播电视设备制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国广播电视设备制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国广播电视设备制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201210/182265.html>