

2020-2026年中国涂料行业在《中国制造2025》 及互联网时代行业发展模式分析及投资商机预测 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展模式分析及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球涂料市场在经历2008年贸易战的“阵痛”后，经过一年的“调养生息”，2010年涂料的快速增长成为了全球涂料复苏的重要一环，自此逐步进入了稳定发展的步伐，2011年时全球涂料行业市场规模更是突破千亿美元。据预计，至2020年世界涂料产值复合年增长率约为5%以上。

2008-2018年全球涂料行业市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展模式分析及投资商机预测报告》共十四章。首先介绍了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场发展环境、涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代整体运行态势等，接着分析了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场运行的现状，然后介绍了涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代市场竞争格局。随后，报告对涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代产业有个系统的了解或者想投资中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 涂料行业发展环境之中国制造2025

第一节 发展形势和环境

- 一、全球制造业格局面临重大调整
- 二、我国经济发展环境发生重大变化
- 三、建设制造强国任务艰巨而紧迫

第二节 战略方针和目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、战略目标

第三节 战略任务和重点

- 一、提高国家制造业创新能力
- 二、推进信息化与工业化深度融合

- 三、强化工业基础能力
- 四、加强质量品牌建设
- 五、全面推行绿色制造
- 六、大力推动重点领域突破发展
- 七、深入推进制造业结构调整
- 八、积极发展服务型制造和生产性服务业
- 九、提高制造业国际化发展水平

第四节 战略支撑与保障

- 一、深化体制机制改革
- 二、营造公平竞争市场环境
- 三、完善金融扶持政策
- 四、加大财税政策支持力度
- 五、健全多层次人才培养体系
- 六、完善中小微企业政策
- 七、进一步扩大制造业对外开放
- 八、健全组织实施机制

第二章 涂料行业发展环境之“互联网+”

第一节 行动要求

- 一、总体思路
- 二、基本原则
- 三、发展目标

第二节 重点行动

- 一、“互联网+”创业创新
- 二、“互联网+”协同制造
- 三、“互联网+”现代农业
- 四、“互联网+”智慧能源
- 五、“互联网+”普惠金融
- 六、“互联网+”益民服务
- 七、“互联网+”高效物流
- 八、“互联网+”电子商务
- 九、“互联网+”便捷交通
- 十、“互联网+”绿色生态
- 十一、“互联网+”人工智能

第三节 保障支撑

- 一、夯实发展基础

二、强化创新驱动

三、营造宽松环境

四、拓展海外合作

五、加强智力建设

六、加强引导支持

七、做好组织实施

第三章 涂料行业相关概述

第一节 涂料行业定义及特点

一、涂料行业的定义

二、涂料行业产品/服务特点

第二节 涂料行业分类

第三节 涂料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四章 中国涂料行业发展概述

第一节 中国涂料行业发展状况分析

一、中国涂料行业发展阶段

二、中国涂料行业发展总体概况

三、中国涂料行业发展特点分析

第二节 2015-2019年涂料行业发展现状

一、2015-2019年中国涂料行业市场规模

二、2015-2019年中国涂料行业发展分析

三、2015-2019年中国涂料企业发展分析

第三节 2020-2026年中国涂料行业面临的困境及对策

一、中国涂料行业面临的困境及对策

二、中国涂料企业发展困境及策略分析

三、国内涂料企业的出路

第五章 中国涂料所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国涂料所属行业产销情况分析

一、中国涂料行业工业总产值

二、中国涂料行业工业销售产值

三、中国涂料行业产销率

第三节 2015-2019年中国涂料所属行业市场供需分析

一、中国涂料行业供给分析

虽然国内涂料企业受大宗原材料价格连续上涨、环保政策压力加大，利润空间不断收缩，生存压力不断增大，但是总体来说依然有所增长，说明各行各业对于涂料的需求空间依旧存在。另外，涂料作为国民经济的重要配套材料，广泛用于建筑、房产、交通等行业，只要基建存在，涂料的未来就有希望。

2018年上半年中国涂料产量分布

二、中国涂料行业需求分析

三、中国涂料行业供需平衡

第四节 2015-2019年中国涂料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国涂料行业上、下游产业链分析

第一节 涂料行业产业链概述

一、产业链定义

二、涂料行业产业链

第二节 涂料行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 涂料行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第七章 中国涂料行业市场竞争格局分析

第一节 中国涂料行业竞争格局分析

一、涂料行业区域分布格局

二、涂料行业企业规模格局

三、涂料行业企业性质格局

第二节 中国涂料行业竞争五力分析

一、涂料行业上游议价能力

二、涂料行业下游议价能力

三、涂料行业新进入者威胁

四、涂料行业替代产品威胁

五、涂料行业现有企业竞争

第三节 中国涂料行业竞争SWOT分析

一、涂料行业优势分析（S）

二、涂料行业劣势分析（W）

三、涂料行业机会分析（O）

四、涂料行业威胁分析（T）

第四节 中国涂料行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国涂料行业重点企业竞争策略分析

第八章 中国涂料行业领先企业竞争力分析

第一节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 立邦涂料(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 梅菲特(北京)涂料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 庞贝捷管理(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 紫荆花制漆(大中华)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 河北晨阳工贸集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九章 2020-2026年中国涂料行业投资前景

第一节 涂料行业投资现状分析

一、涂料行业投资规模分析

二、涂料行业投资资金来源构成

三、涂料行业投资项目建设分析

四、涂料行业投资资金用途分析

五、涂料行业投资主体构成分析

第二节 涂料行业投资特性分析

一、涂料行业进入壁垒分析

二、影响涂料行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

第三节 涂料行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 涂料行业投资风险分析

- 一、涂料行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 涂料行业投资潜力与建议

- 一、涂料行业投资潜力分析
- 二、涂料行业最新投资动态
- 三、涂料行业投资机会分析
- 四、建议

第十章 2020-2026年中国涂料行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国涂料市场发展前景

- 一、2020-2026年涂料市场发展潜力
- 二、2020-2026年涂料市场发展前景展望
- 三、2020-2026年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国涂料市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年涂料行业发展趋势
- 二、2020-2026年涂料市场规模预测
- 三、2020-2026年涂料行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国涂料行业供需预测

- 一、2020-2026年中国涂料行业供给预测
- 二、2020-2026年中国涂料行业需求预测
- 三、2020-2026年中国涂料供需平衡预测

第四节 “互联网+”驱动涂料行业转型升级

- 一、“互联网+”的大背景
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”进程

第十一章 不同视角下的涂料行业转型升级分析

第一节 《中国制造2025》视角下的涂料制造行业转型升级分析

第二节 “互联网+”视角下的涂料行业转型升级分析

第三节 “工业4.0”视角下的涂料行业转型升级分析

第四节 工业互联网视角下的涂料行业转型升级分析

第五节 中国制造业转型升级的未来方向

第十二章 中国涂料行业转型升级策略分析

第一节 我国涂料行业转型升级国内分析现状

一、战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

二、高技术产业与传统产业协同发展分析

三、地区产业转型升级分析

四、传统产业转型升级的路径选择

五、传统产业转型升级的国际经验借鉴

第二节 创新驱动涂料行业转型升级路径研究

一、我国产业创新及传统产业存在的问题

1、产业技术水平差

2、产业集中度低

3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

二、创新驱动涂料行业升级路径分析及策略

1、路径分析

1、产业创新路径之一--产业转移

2、产业创新路径之二--产业集群

3、产业创新路径之三--产业融合

三、建议

1、坚持技术自主创新为核心

2、注重全方位统筹推进创新

3、重视项目申报对科技创新的带动规范作用

4、注重对各类创新人才的培养和引进

第三节 科技创新驱动涂料行业转型升级发展研究

一、科技创新与传统产业的耦合分析

1、传统产业的发展需要科技创新

2、科技创新驱动传统产业发展

3、传统产业与科技创新融合发展

二、科技创新对传统产业的作用机理

1、丰富了传统产业的表现形式

2、提高了传统产业的技术含量

3、拓展了传统产业的发展方向

4、促进了传统产业的转型升级

三、科技创新驱动涂料行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

第十三章 新常态下我国涂料行业转型升级的动力机制及战略趋向

第一节 新常态下我国涂料行业转型升级的制约因素

- 一、复杂多变的市场经济环境
- 二、日渐弱化的传统发展优势
- 三、层次较低的产业集群效应
- 四、相对滞后的传统体制观念

第二节 新常态下我国涂料行业转型升级的动力机制

- 一、科学技术的发展
- 二、需求结构的升级
- 三、产业组织结构的改革和创新
- 四、全球经济梯度发展效应
- 五、国家战略的积极推动

第三节 新常态下我国涂料行业转型升级的战略趋向

- 一、现代产业体系逐步形成
- 二、业技术创新战略地位日益凸显
- 三、绿色低碳发展理念已成共识
- 四、开放式创新系统已具雏形

第十四章 中国涂料行业转型升级研究结论(ZY GXH)

第一节 涂料行业转型升级研究结论

第二节 涂料行业转型升级投资价值评估

第三节 涂料行业转型升级投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议(ZY GXH)
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：涂料行业特点

图表：涂料行业生命周期

图表：涂料行业产业链分析

图表：2015-2019年涂料行业市场规模分析

图表：2020-2026年涂料行业市场规模预测

图表：中国涂料行业产业结构分析
图表：中国涂料行业盈利能力分析
图表：中国涂料行业运营能力分析
图表：中国涂料行业偿债能力分析
图表：中国涂料行业发展能力分析
图表：中国涂料行业经营效益分析
图表：2015-2019年涂料重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国涂料行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国涂料行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国涂料行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国涂料竞争力分析
图表：2020-2026年中国涂料产能预测
图表：2020-2026年中国涂料消费量预测
图表：2020-2026年中国涂料市场前景预测
图表：2020-2026年中国涂料市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国涂料发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812272.html>