

# 2018-2024年中国景观建筑设计市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国景观建筑设计市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/652276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。景观建筑一般是指在风景区、公园、广场等景观场所中出现的抑或本身具有景观标识作用的建筑，其具有景观与观景的双重身份。景观建筑和一般建筑相比，有着与环境、文化结合紧密，生态节能，造型优美，注重观景与景观和谐等多种特征。由于其设计制约因素复杂而广泛，因此较一般建筑敏感，需丰富的建筑、规划、景观设计等多方面知识结构的良好结合。景观建筑的设计及其理论正是研究有关景观建筑设计的一般理论、方法、应用、历史以及发展方向的专门学科。

智研咨询发布的《2018-2024年中国景观建筑设计市场竞争格局及投资风险预测报告》共八章。首先介绍了景观建筑设计相关概念及发展环境，接着分析了中国景观建筑设计规模及消费需求，然后对中国景观建筑设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观建筑设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观建筑设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章 中国景观设计行业综述 9
  - 1.1 景观设计的相关概述 9
    - 1.1.1 景观设计与相关概念辨析 9
    - 1.1.2 专项景观设计资质等级与管理 10
    - 1.1.3 “十八大”生态文明建设方向 10
  - 1.2 景观的主要设计市场分析 12
    - 1.2.1 居住社区项目市场分析 12
    - 1.2.2 市政项目市场分析 12
    - 1.2.3 大型综合项目市场分析 13
    - 1.2.4 高档休闲度假项目市场分析 13
    - 1.2.5 旅游地产项目市场分析 13
  - 1.3 景观设计行业经济环境分析 14
    - 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析 14
    - 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析 14
    - 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测 15

- 1.4 景观设计行业社会环境分析 16
  - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析 16
  - 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响 17
  - 1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响 19
  - 1.4.4 国民对生活环境要求的变化 20
- 第2章 全球景观设计行业发展经验 21
  - 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 21
    - 2.1.1 现代景观规划设计萌芽 21
    - 2.1.2 现代景观规划设计诞生 21
    - 2.1.3 现代景观规划设计发展 23
    - 2.1.4 现代景观设计走向多元 23
  - 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析 25
    - 2.2.1 法国景观规划设计特征分析 25
    - 2.2.2 德国景观规划设计特征分析 26
    - 2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析 26
    - 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析 27
    - 2.2.5 英国景观规划设计特征分析 28
  - 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战 28
    - 2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势 28
    - 2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战 29
  - 2.4 美国景观设计案例分析 29
    - 2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析 29
    - 2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析 30
    - 2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析 33
    - 2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析 35
  - 2.5 韩国景观设计案例分析 35
    - 2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析 35
    - 2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析 38
    - 2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析 41
    - 2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析 42
    - 2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析 44
    - 2.5.6 韩国单位绿地景观设计案例分析 45
- 第3章 中国地产景观设计市场分析 48
  - 3.1 地产景观工程建设现状分析 48
    - 3.1.1 房地产市场景气度分析 48

- 3.1.2 房地产市场发展规模分析 48
- 3.1.3 地产景观设计市场分析 51
- 3.1.4 地产景观设计中存在的问题 51
- 3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响 52
- 3.2 地产景观设计行业细分市场分析 53
  - 3.2.1 地产园林景观设计市场分析 53
  - 3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析 58
  - 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析 64
  - 3.2.4 建筑景观设计市场分析 70
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析 77
  - 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析 77
  - 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势 79
- 第4章 中国城市公共环境景观设计市场分析 84
  - 4.1 城市公共环境景观设计概述 84
    - 4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类 84
    - 4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征 85
  - 4.2 市政园林景观设计市场空间分析 85
    - 4.2.1 市政园林景观设计工程市场规模分析 85
    - 4.2.2 市政园林景观设计工程重点项目分析 86
    - 4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析 89
  - 4.3 城市广场景观设计市场空间分析 94
    - 4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析 94
    - 4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状 95
  - 4.4 城市公路景观设计市场空间分析 103
    - 4.4.1 国内公路建设规模分析 103
    - 4.4.2 公路绿化市场规模分析 106
    - 4.4.3 公路景观设计行业发展分析 108
  - 4.5 城市公共环境景观设计发展趋势 111
    - 4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势 111
    - 4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势 113
    - 4.5.3 公路景观设计行业发展趋势 114
- 第5章 中国景观设计重点城市发展分析 115
  - 5.1 深圳市景观设计市场发展分析 115
    - 5.1.1 深圳市城市建设现状分析 115
    - 5.1.2 深圳市旅游景区资源分析 116

- 5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析 117
- 5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状 119
- 5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景 119
- 5.2 北京市景观设计市场发展分析 122
  - 5.2.1 北京市城市建设现状分析 122
  - 5.2.2 北京市旅游景区资源分析 127
  - 5.2.3 北京市景观工程重点项目分析 128
  - 5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状 130
  - 5.2.5 北京市景观设计行业发展前景 130
- 5.3 上海市景观设计市场发展分析 130
  - 5.3.1 上海市城市建设现状分析 130
  - 5.3.2 上海市旅游景区资源分析 135
  - 5.3.3 上海市景观工程重点项目分析 135
  - 5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状 136
  - 5.3.5 上海市景观设计行业发展前景 136
- 5.4 广州市景观设计市场发展分析 137
  - 5.4.1 广州市城市建设现状分析 137
  - 5.4.2 广州市旅游景区资源分析 139
  - 5.4.3 广州市景观工程重点项目分析 140
  - 5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状 141
  - 5.4.5 广州市景观设计行业发展前景 141
- 5.5 浙江省景观设计市场发展分析 142
  - 5.5.1 浙江省城市建设现状分析 142
  - 5.5.2 浙江省旅游景区资源分析 145
  - 5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析 147
  - 5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状 149
  - 5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景 149
- 5.6 江苏省景观设计市场发展分析 151
  - 5.6.1 江苏省城市建设现状分析 151
  - 5.6.2 江苏省旅游景区资源分析 154
  - 5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析 154
  - 5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状 156
  - 5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景 156
- 5.7 其他省市景观设计市场机会分析 157
  - 5.7.1 天津市景观设计市场机会分析 157

- 5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析 160
- 5.7.3 福建省景观设计市场机会分析 163
- 5.7.4 山东省景观设计市场机会分析 166
- 5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析 168
- 5.7.6 江西省景观设计市场机会分析 171
- 5.7.7 川省景观设计市场机会分析 174
- 第6章 中国景观设计领先企业经营分析 177
- 6.1 景观设计企业总体经营情况分析 177
- 6.2 国际景观设计领先企业经营分析 178
- 6.2.1 美国EDSA景观设计公司 178
- 6.2.2 美国AECOM公司 180
- 6.2.3 美国SWA景观设计有限公司 183
- 6.2.4 泛亚国际 ( EADG ) 景观设计有限公司 185
- 6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司 187
- 6.2.6 英国阿特金斯集团公司 190
- 6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析 208
- 6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院 208
- 6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司 211
- 6.3.3 安道国际 213
- 6.3.4 澳斯派克 ( 北京 ) 景观规划设计有限公司 216
- 6.3.5 阿拓拉斯 ( 北京 ) 规划设计有限公司 218
- 6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司 220
- 第7章 中国景观设计行业可持续性发展分析 273
- 7.1 可持续景观材料与能源应用分析 273
- 7.1.1 可再生材料的应用 273
- 7.1.2 可降解材料的应用 277
- 7.1.3 废旧材料的回收利用 278
- 7.2 可持续性景观设计方法与策略分析 280
- 7.2.1 风景环境规划设计分析 280
- 7.2.2 建成环境景观设计分析 288
- 7.2.3 集约化景观设计分析 292
- 7.3 可持续景观设计技术分析 295
- 7.3.1 可持续景观环境设计技术 295
- 7.3.2 可持续景观种植设计技术 306
- 第8章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 313 ( ZYYF )

- 8.1 景观设计行业人力资源分析 313
  - 8.1.1 景观设计师职业发展概述 313
  - 8.1.2 景观设计师的职业范围 313
  - 8.1.3 景观设计师职业进入门槛 313
  - 8.1.4 景观设计行业薪资水平分析 314
  - 8.1.5 景观设计职业能力现状分析 314
  - 8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议 315
- 8.2 景观工程建设行业融资渠道分析 317
  - 8.2.1 自然景观融资方式分析 317
  - 8.2.2 文化景观融资方式分析 318
  - 8.2.3 人造景观融资方式分析 319
- 8.3 景观工程建设项目的融资模式分析 320
  - 8.3.1 证券市场为主导的融资模式 321
  - 8.3.2 银行导向型的融资模式 321
- 8.4 景观设计行业发展前景与建议 321
  - 8.4.1 景观设计行业存在的问题 321
  - 8.4.2 景观设计行业发展趋势 323
  - 8.4.3 景观设计行业发展前景 324
  - 8.4.4 景观设计行业发展建议 326

图表目录：

- 图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定 11
- 图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围 11
- 图表3：2015-2018年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 16
- 图表4：2015-2018年中国城镇化率（单位：%） 19
- 图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%） 19
- 图表6：2015-2018年中国城市化发展情况及预测（单位：%） 20
- 图表7：2018年中国人口年龄结构（单位：%） 21
- 图表8：欧洲主要景观规划设计特征 26
- 图表9：西班牙景观设计典型案例 27
- 图表10：荷兰景观设计典型案例 28
- 图表11：2015-2018中国房地产开发景气指数走势 39
- 图表12：2015-2018年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 40
- 图表13：2015-2018年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 40
- 图表14：2015-2018年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 41



图表15：2015-2018年我国房地产开发竣工比走势 41

图表16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元） 42

图表17：2015-2018年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元） 45

图表18：2015-2018年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%） 47

图表19：2015-2018年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元） 48

图表20：2015-2018年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元） 50

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/652276.html>